



CURSO Mercadotecnia para la Alimentación Masiva

Un establecimiento de alimentos requiere de estrategias de marketing puntuales que permitan atraer la atención y lograr una visibilidad que le permita llegar a sus potenciales clientes, particularmente cuando hablamos de servicios de alimentación masiva ya que tienen un mercado de nicho.

Por lo tanto, aplicar los principios estratégicos de la mercadotecnia con el objetivo de entender las metas comerciales y el mercado al que se quiere dirigir un establecimiento es crucial. De esta forma se puede integrar un plan de marketing que contemple estrategias y procesos de venta únicos los cuales sean creados a partir de comprender y adaptar los ciclos de consumo del cliente, así como establecer estrategias de promoción eficaces que contribuyan a la creación del branding, valor y posicionamiento del negocio.



CESSA[®]
UNIVERSIDAD

Centro de Estudios Superiores de San Ángel

CURSO Mercadotecnia para La Alimentación Masiva

Objetivo general:

Implementar los elementos de mercadotecnia necesarios para el crecimiento de un negocio de alimentación masiva.

Dirigido a:

Empresarios restauranteros y emprendedores negocios de alimentos y bebidas que estén interesadas en conocer y aplicar herramientas de comercialización especializadas en sus negocios, tomando en consideración el ciclo de servicio en establecimientos de alimentación.

Contenido del curso:

- Plan de mercadotecnia
- Estrategias para el mercado de la alimentación masiva
 - Plan de promoción
 - Estrategias de ventas para comedores industriales
- Servicio al cliente en el mercado de la alimentación masiva

Este programa forma parte de la Especialidad en Alimentación Masiva.

Instructores:

Mtra. Montserrat Domínguez

Consultora y asesora especializada en el área de Marketing.

Actualmente es Directora de Mercadotecnia y Relaciones Públicas en COMIXA, así como docente en CESSA Universidad.

Es Licenciada en Hotelería y cuenta con una Maestría en Administración de Empresas con Especialidad en Mercadotecnia, así como la Especialidad en Alimentación Masiva.

CURSO Mercadotecnia para la Alimentación Masiva

Inicio:

23 de marzo, 2022

Días:

Lunes y miércoles

Horario:

De 18:30 a 20:30 hrs.

Duración:

15 hrs. a cursarse en 6 sesiones y
trabajo asincrónico

Modalidad:

Virtual
Sesiones en vivo y trabajo asincrónico

Sede:

CESSA Universidad,
Campus Virtual

Requisitos de ingreso:

- Llenar la solicitud de admisión
(<https://www.cessa.edu.mx/extension-universitaria/proceso-admision>)
- Enviar de manera electrónica tu documentación
- Hacer el pago de inscripción

**Requerimientos para cursar
el programa en línea:**

- Contar con equipo de cómputo
- Conexión a internet de buena velocidad
- Manejo de programas y paquetería básica de
Microsoft Office
- Cuenta personal de correo electrónico

**Curso sin validez oficial.*

*Se extenderá una constancia de estudios con valor curricular al terminar y acreditar todo el curso.
Programa sujeto a cambios sin previo aviso.*