

# Curso MARKETING PARA EMPRESAS DE EVENTOS

ONLINE

El sector de eventos ha crecido y se ha diversificado incursionando en otros nichos de negocio cada vez más especializado, por lo que entender quién es tu mercado y cuáles son sus necesidades y motivaciones, es fundamental para poder enfocar una propuesta de negocio única y con un valor agregado que permita la diferenciación del mismo.

Además es importante entender cuáles son las estrategias de comercialización *online* y *offline* actualizadas y viables para el negocio, partiendo del *storytelling* ideal para tu concepto y creando así una estrategia de marca y comunicación exitosa.

Inicio:  
14 de julio, 2021

Duración:  
20 hrs. a cursarse en 5 semanas

Modalidad:  
Virtual con horario flexible y  
asesoría de un tutor con experiencia profesional y académica

Sede:  
Campus Virtual CESSA Universidad

## Requisitos de inscripción:

- Llenar la solicitud de admisión  
(<https://www.cessa.edu.mx/proceso-admision-online>)
- Enviar de manera electrónica:  
- Identificación oficial  
- Comprobante de domicilio
- Hacer el pago de la inscripción

## Requisitos para cursar el programa en línea:

- Contar con equipo de cómputo
- Conexión a internet de buena velocidad
- Manejo de programas y paquetería básica de Microsoft Office
- Cuenta personal de correo electrónico

## Constancia:

Al terminar y acreditar todo el curso, CESSA Universidad extiende una constancia con valor curricular.

## Dirigido a:

Personas que laboran en la industria de organizar eventos o que estén interesadas en el tema, que busquen un programa de apoyo para mejorar la comercialización de los productos que ofrecen en el mercado, así como las características que debe de reunir su marca para posicionarse en el mismo.

## Objetivo general:

Diseñar estrategias de ventas para los productos que integran la oferta de un negocio de eventos, con el fin de incrementar su ingresos.

## Contenido del curso:

- Marketing en la empresa de eventos
- Mapa de públicos y segmentación
- Estrategia de marketing para eventos
- Creación de mensaje y puesta en marcha

## Tutor:

### Marcela Torres

- Licenciada en mercadotecnia por la Universidad de Guadalajara, cuenta con diversos diplomados en branding y mercadotecnia digital, así como de estrategias de ventas que le han permitido actualizarse.
- Ha colaborado en diferentes organizaciones como Centro de Convenciones de Guadalajara, la Oficina de Turismo en la Ciudad de México, Agencia Espacial Mexicana, Centro Citibanamex, Price Travel Holding y American Express.

Este curso forma parte de nuestro  
Diplomado en Event Management

\*Curso sujeto a cambios sin previo aviso.