

FUGU® Structures

LIVRE BLANC

# Les nouvelles tendances du marketing sportif

[www.fugustructures.com](http://www.fugustructures.com)





## Introduction

L'industrie du sport est un marché très excitant et en pleine croissance.

Ce développement offre de nombreuses opportunités aux organisations sportives : marques de sportswear, géants du luxe, équipements sportifs et sponsors d'augmenter leur attractivité tout en soutenant l'équipe et le sport dont elles partagent les valeurs de challenge, d'inclusivité et de passion.

Le challenge, est une vraie part de l'ADN de FUGU. Poser deux dômes à 1850 mètres d'altitude, installer une voûte Gridshell pour Adidas pour agir pour les océans, mettre en place un plateau télé pour couvrir le plus grand événement caritatif de Youtube : FUGU est toujours sur le pont des événements les plus challengeants !



## Sommaire

# 1.

### **Le marketing au cœur des événements sportifs**

---

Marketing émotionnel, premier levier pour booster votre image de marque P.4

Intégrer le marketing expérientiel dans les événements sportifs P.5

# 2.

### **Étude de cas Adidas x Parley**

---

Le Branding au service des océans P.7

Adidas souligne son engagement avec une solution événementielle innovante P.8

# 3.

### **Nos autres réalisations**

---

Événements sportifs P.9

Activations marketing P.10

# 4.

### **Les tendances événementielles dans le secteur sportif**

---

Deux fortes tendances scénographiques P.11

Inspirez-vous ! P.14

# 1.

## Le marketing au coeur des événements sportifs



### Marketing émotionnel, premier levier pour booster votre image de marque

Il est aujourd'hui incontestable que **les émotions** influencent nos décisions !

Admettez qu'une finale de coupe du Monde dans l'enceinte du stade ou derrière son écran de télévision n'ont pas tout à fait la même saveur. Passer de la peur à l'espérance, vibrer à l'unisson, ressentir la tristesse ou la joie, célébrer la victoire ou se consoler d'une défaite, **l'expérience du lieu, du collectif** et du contact physique et humain n'a pas d'égal.

C'est là tout le potentiel du **marketing expérientiel** ! L'idée sera de proposer un concept et non un simple produit à vos clients afin de marquer les esprits.





---

## Intégrer le marketing expérientiel dans ses événements sportifs

Pour beaucoup d'entre nous, **le sport** est la meilleure façon de jouer avec nos émotions profondes et de provoquer des sensations pures !  
Lorsqu'un public est **touché émotionnellement**, c'est là qu'il est le plus propice à la consommation. Proposer une expérience forte et agréable pour conquérir un prospect ou un client constitue le principe même du marketing émotionnel.  
Mais comment ?





# 2.

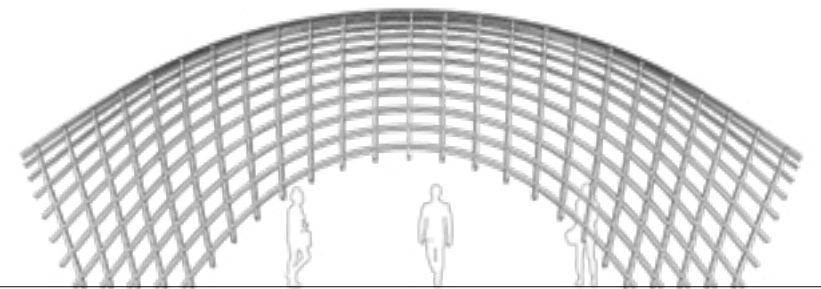
## Étude de cas Adidas x Parley







Adidas X Parley, des chaussures confectionnées à partir de filaments faits de déchets plastiques et de filets maillants illégaux récupérés et recyclés.



## Le Branding au service des océans

Pour mettre fin à la pollution marine par le plastique, Adidas et Parley font appel à la **stratégie AIR**.

**Avoid** : Éviter d'utiliser le plastique partout où cela est possible

**Intercept** : Récupérer des déchets plastiques dans l'environnement et les transformer en « Ocean Plastic »

**Redesign** : Redonner vie au plastique en inventant de nouveaux matériaux.

Résultat : la toute première chaussure faite de déchets plastiques issus des océans voit le jour !

### OBJECTIF 2024

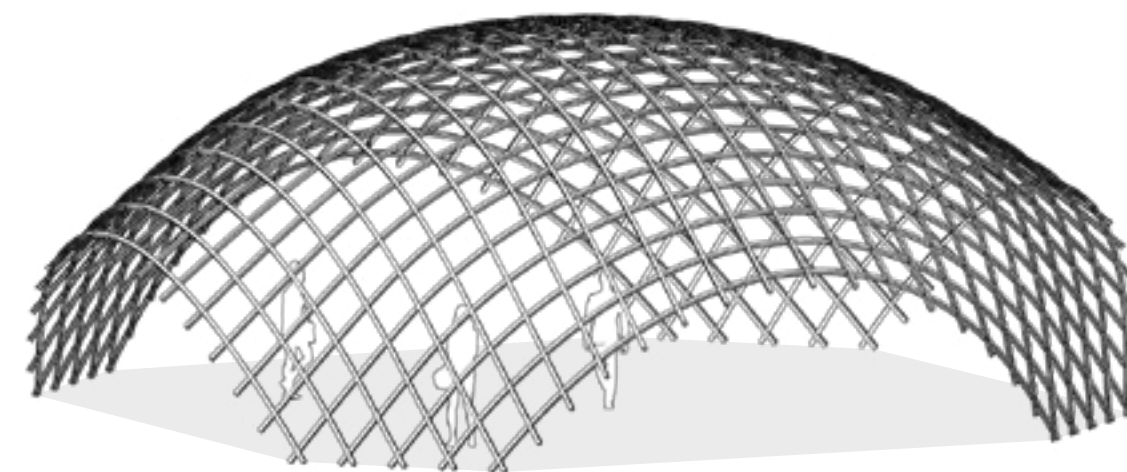
Plus de 50% du polyester utilisé dans les produits Adidas sera issu du recyclage.



## Adidas souligne son engagement avec une solution événementielle innovante

À l'occasion de de la campagne « Run for the oceans » en 2018, Adidas X Parley font le choix d'une **voûte Gridshell**, une architecture événementielle à fort impact visuel qui est en phase totale avec leurs récents engagements ! C'est plus d'un million de runners qui se sont engagés dans le cadre de cette campagne contre la pollution marine par les déchets plastiques !

Outre l'aspect esthétique et qualitatif de cette voûte bois, une grande partie de la confection est confiée à des détenus afin de faciliter leur **réinsertion** professionnelle, une initiative prise en charge par le SEP-RIEP. Une prestation signée FUGU Structures avec l'agence UbiBene et qui allie **responsabilité environnementale et sociale**.





## Événements sportifs

Notre panorama de **structures éphémères** allie qualité et innovation pour créer une scénographie événementielle dynamique en phase totale avec les valeurs du sport.

Tournées événementielles, salons professionnels, pop up store, elles sont idéales pour sublimer **vos prochains événements indoor et outdoor** !



# 3.

## Nos autres réalisations

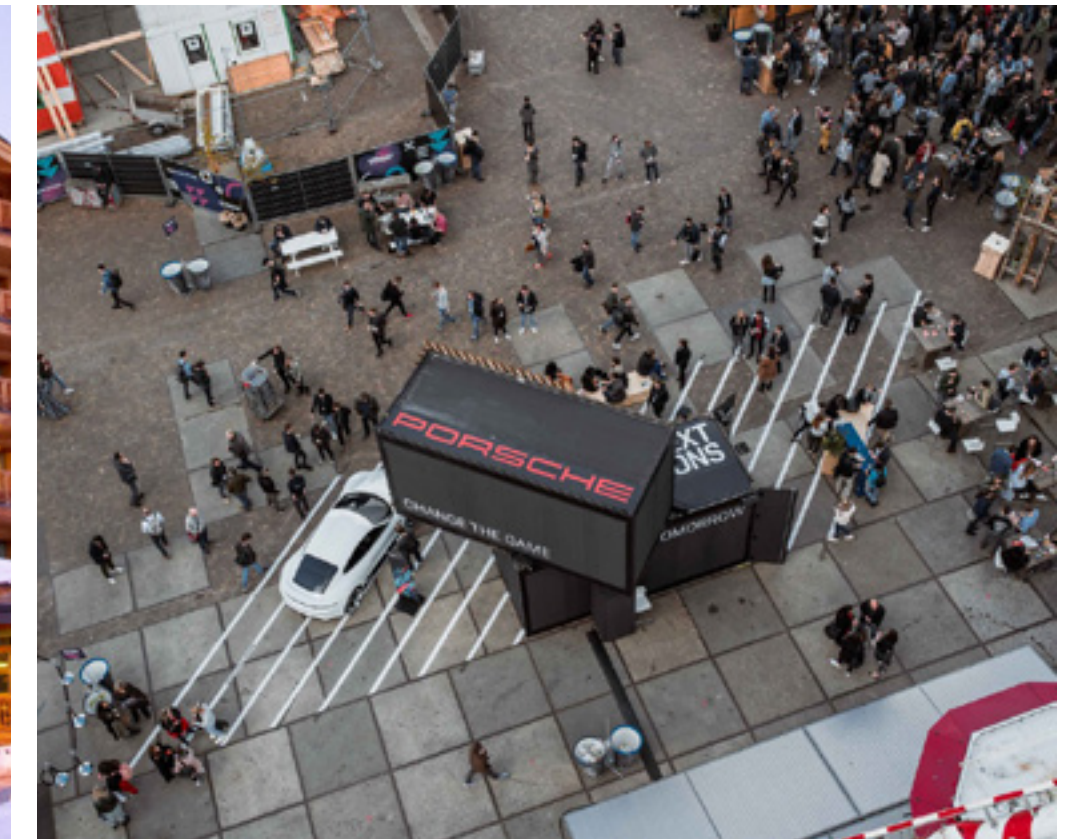


## Activations marketing

Les marques de sport doivent conquérir une nouvelle cible : **les millénials**.

Familié avec le digital, ce cœur de cible a besoin de « waouh » et d'interaction si on veut capter son attention.

Fini les lieux classiques ! On opte pour des **lieux atypiques et instagrammables** !  
C'est là tout l'atout de nos structures éphémères : esthétiques, insolites et qualitatives, elles sauront impressionner vos clients et mettre en valeur vos produits.



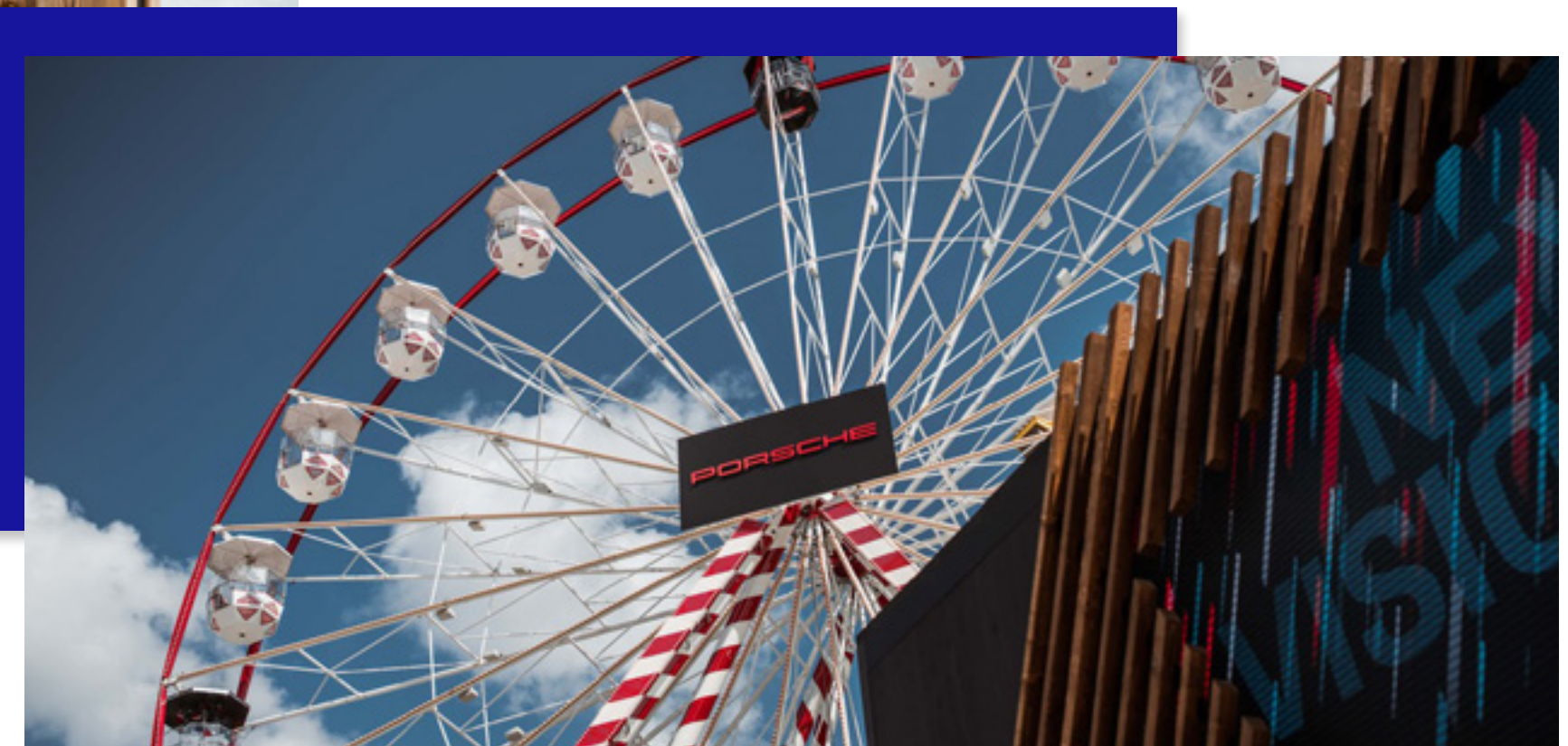


## Design et sport : des tendances fortes

Plus que jamais, le sport est un levier marketing ultra efficace. Par ses valeurs, il s'adresse à tous et se nourrit de toutes les derniers mouvements, **éthiques ou marketing**. On constate alors **un véritable renouveau** et deux approches se détachent en terme de design et de concept sport.

D'un côté, le sport, synonyme de **performance**, garde ses codes ultra vitaminés, les concepts adoptent alors **le Néon et l'urbain**. De l'autre, **la santé et l'équilibre** sont au cœur des consciences. On retrouve donc beaucoup plus de matérialité, des touches de bois, des éclairages travaillés pour une ambiance **sereine** plus proche de la nature.

Avec **l'émotion et l'énergie** comme piliers fondamentaux.



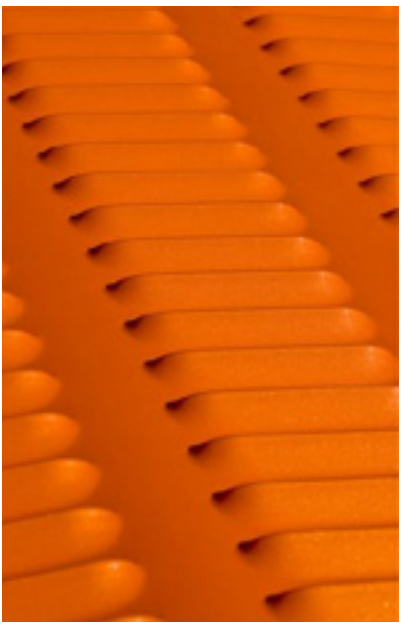
# 4.

Les tendances événementielles dans le secteur sportif



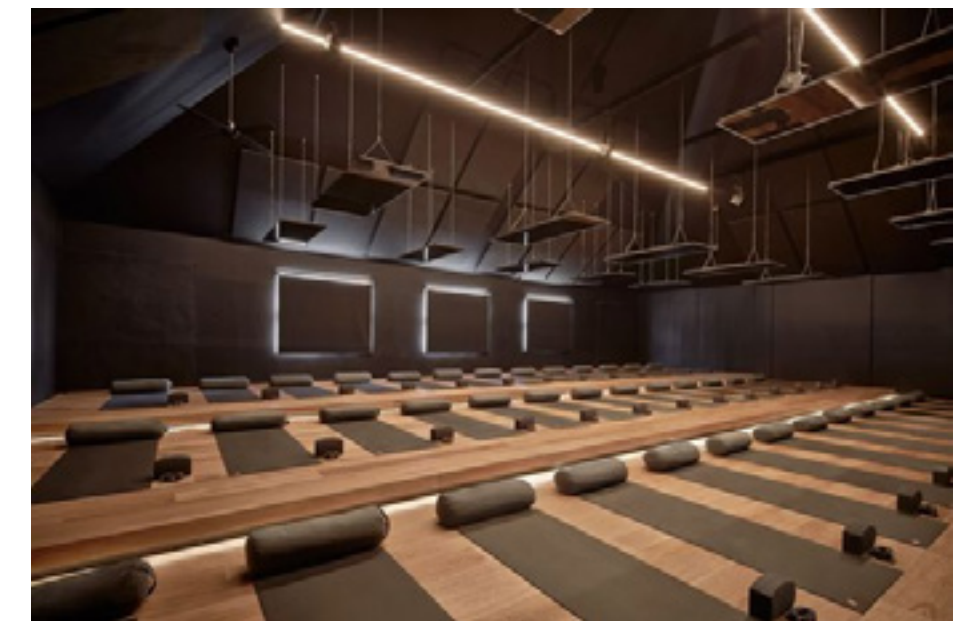
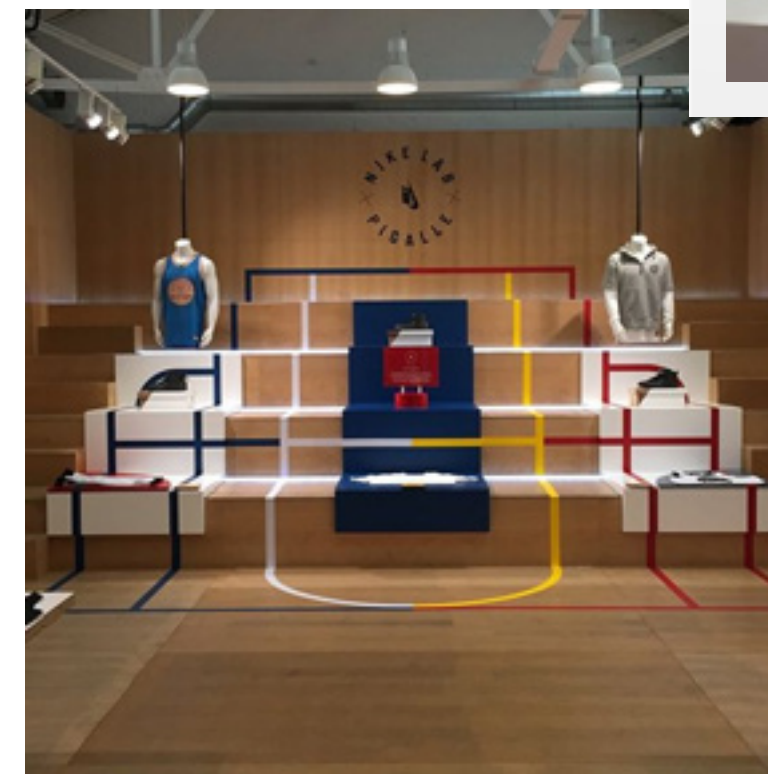


L'ULTRA NÉON  
L'indémorable

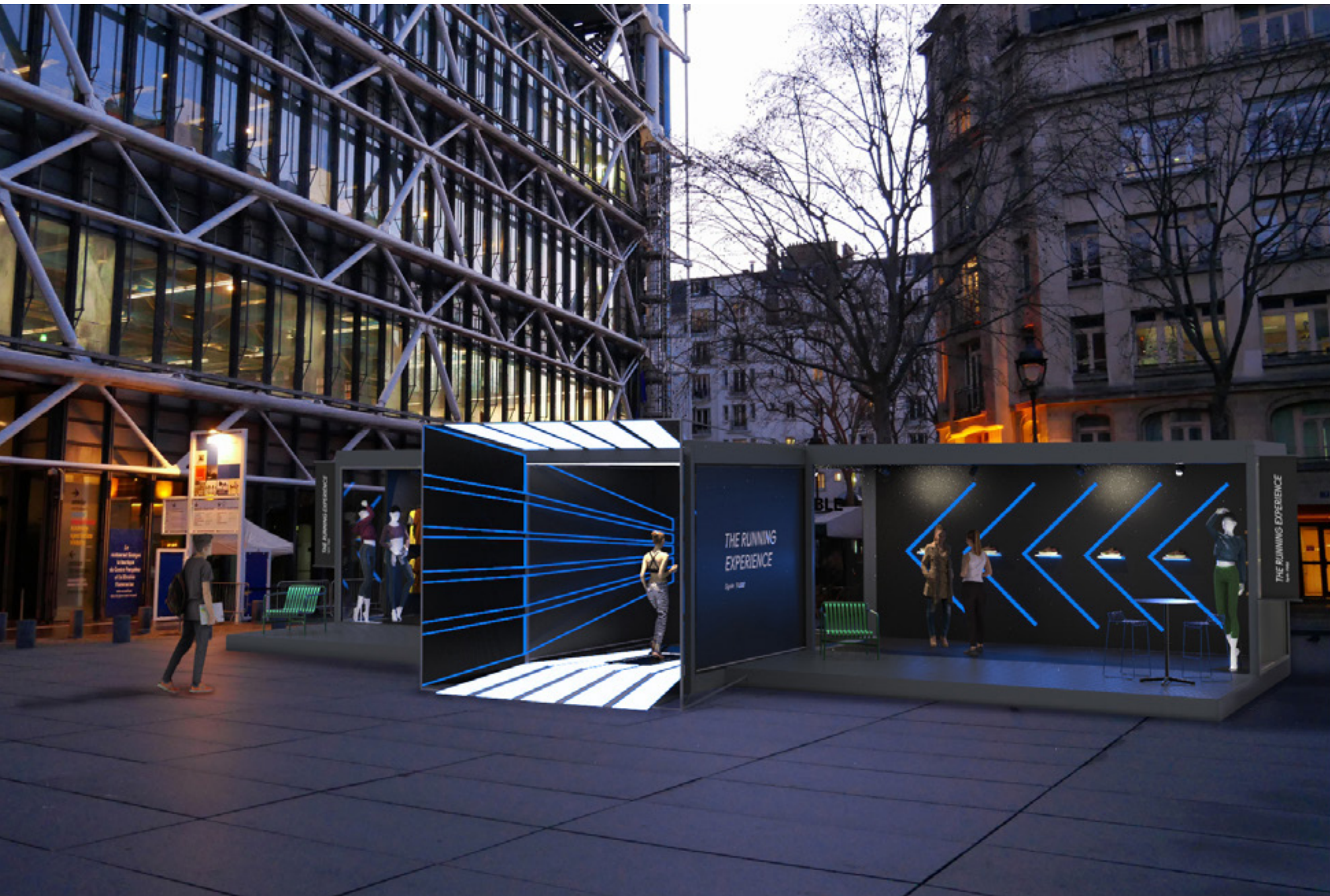




**BIEN ÊTRE ET AUTHENTICITÉ**  
Équilibrer les énergies







CONCEPT - STREET MARKETING

## The Running experience

Vous souhaitez mettre en avant un produit et faire rayonner votre marque lors d'activations street-marketing ou sur des salons ?

Imaginons votre **structure événementielle** et rendons votre activation sportive mémorable !

### Scénographie et atouts

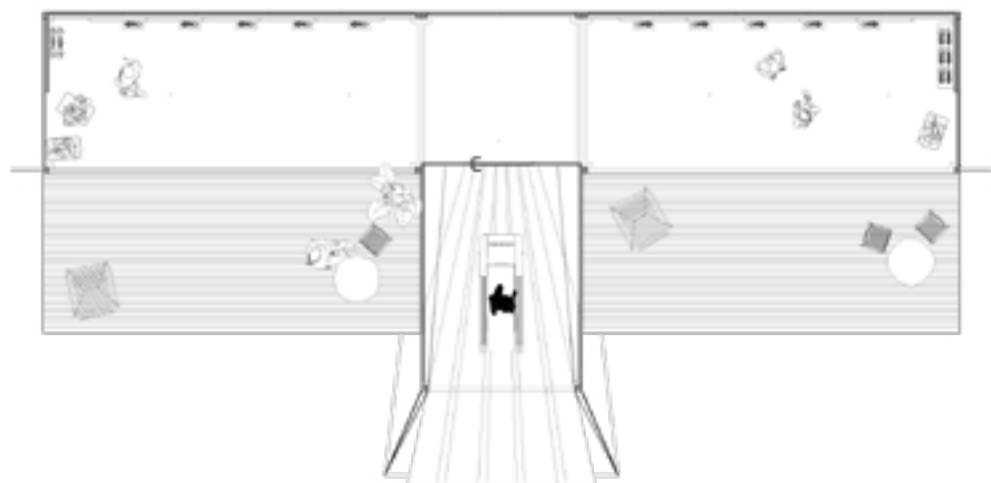
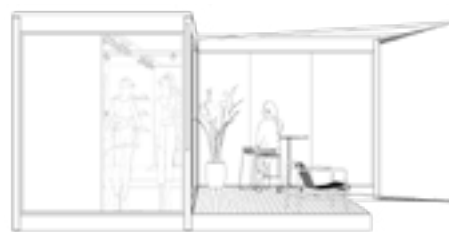
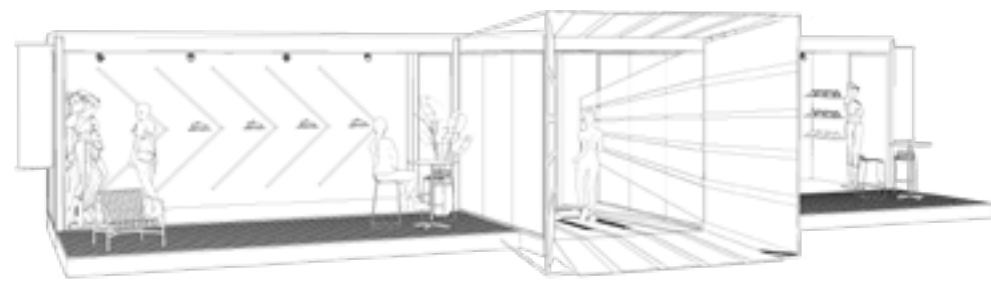
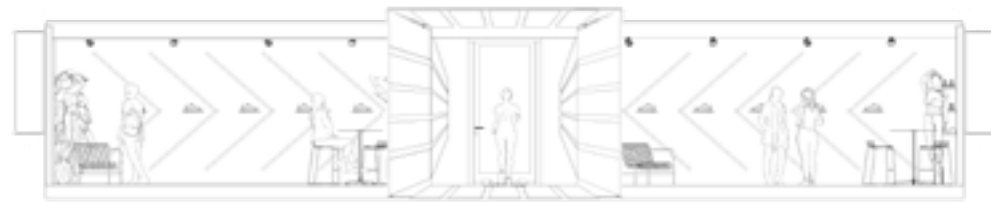
3x [Container Design FUGU](#)

Installation Néon ultra graphique

Insta-shoot Running

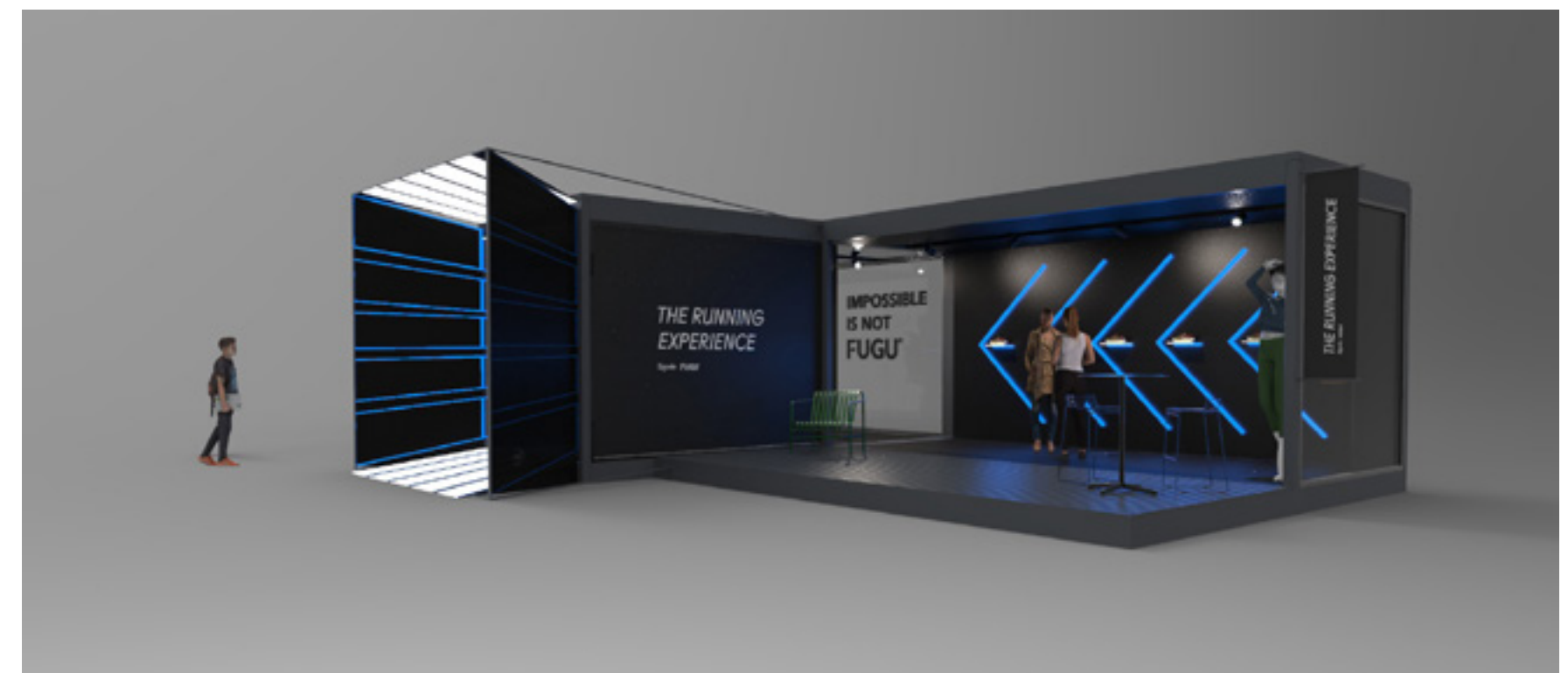
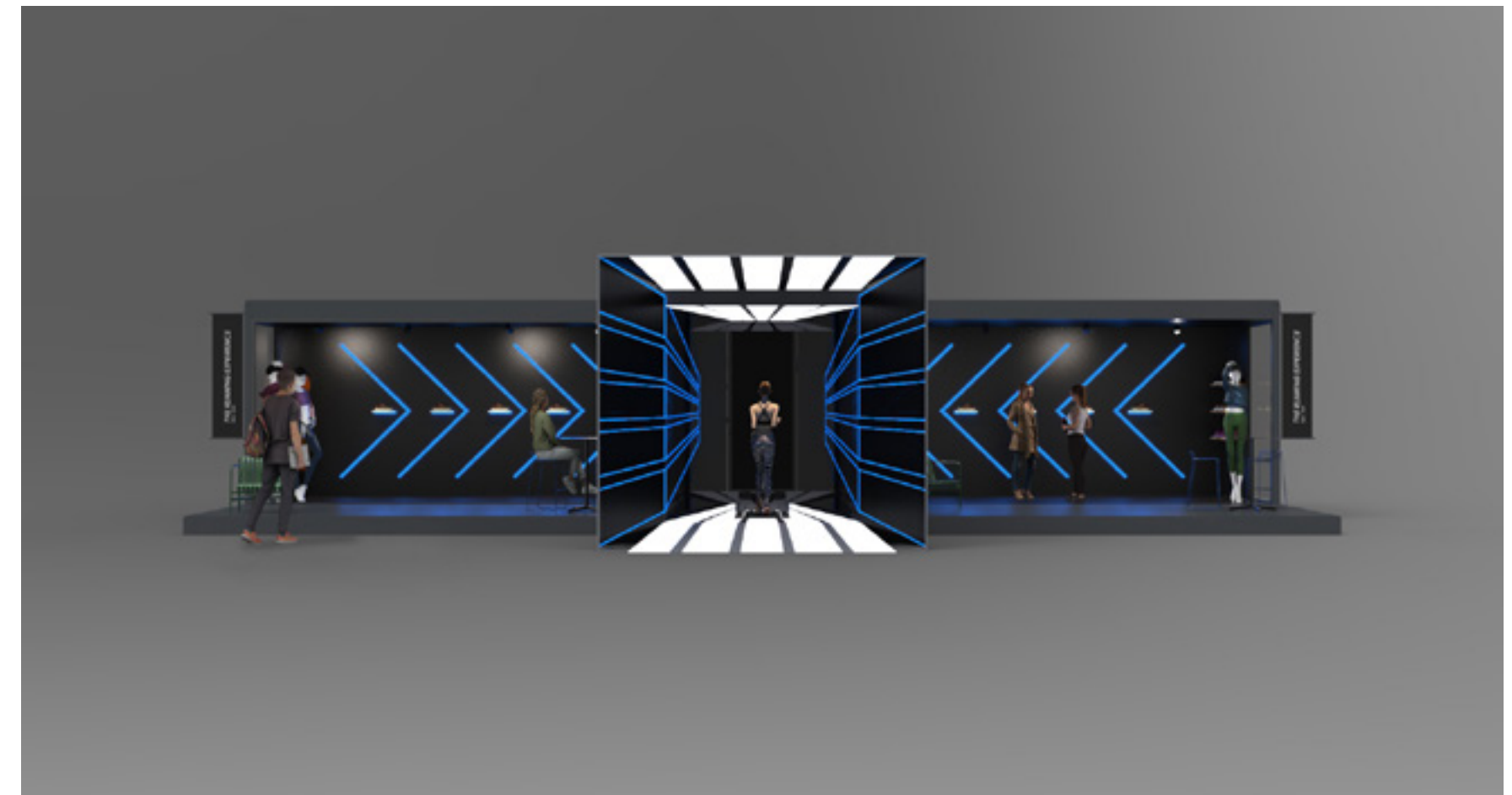
Des options de personnalisation sur-mesure





**Éléments clefs**

45 m<sup>2</sup> et 30 m<sup>2</sup> de terrasse  
Habillage sur-mesure  
Finitions premium







CONCEPT - ÉVÉNEMENT SPORTIF

## The Cycling Spirit

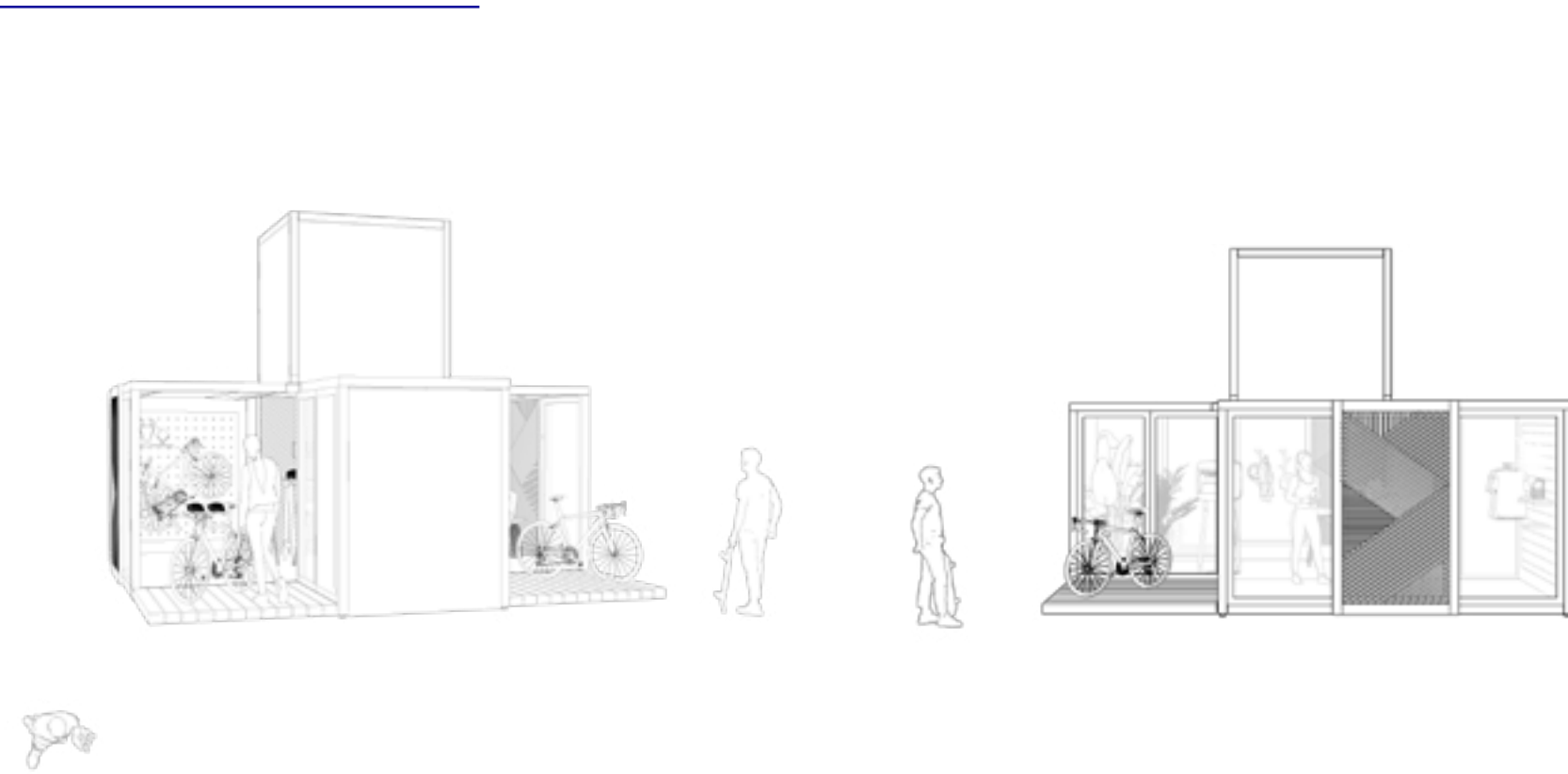
Vous cherchez un dispositif facilement déployable pour promouvoir votre marque lors d'événements outdoor ou de convention sportive ?  
Imaginons votre **structure roadshow** et déployons votre marque au fil de vos événements

### Scénographie et atouts

1x *Cube Roadshow FUGU*

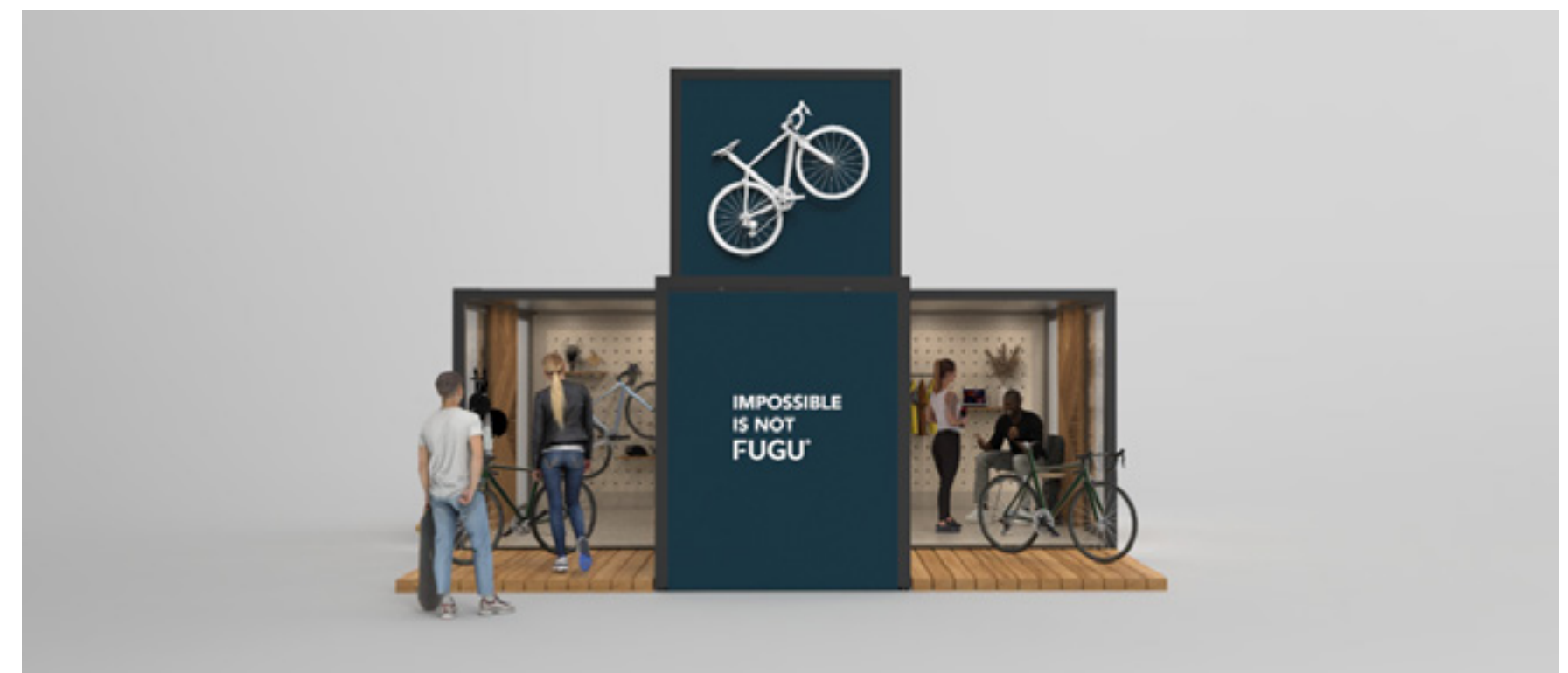
Un habillage en accord avec les valeurs du sport  
Une mise en avant technique des produits  
Une structure déployable sur tous vos événements





**Éléments clefs**

- 28m<sup>2</sup> déployés
- Habillage sur-mesure
- Une structure drag and drop







FUGU® Structures

Vous souhaitez en savoir plus sur nos structures ?  
Adoptons ensemble les **valeurs** du secteur du sport pour créer un événement mémorable !

Découvrez nos [structures](#)

[Nous contacter](#)

Ce livre blanc a été édité par l'agence FUGU Structures.  
Toute reproduction partielle ou totale est interdite sans accord préalable.

info@fugustructures.com  
+ 33 (0)1 76 34 01 28

51, rue Saint Louis en L'Île - 75004 Paris  
24, montée St Sébastien - 69001 Lyon