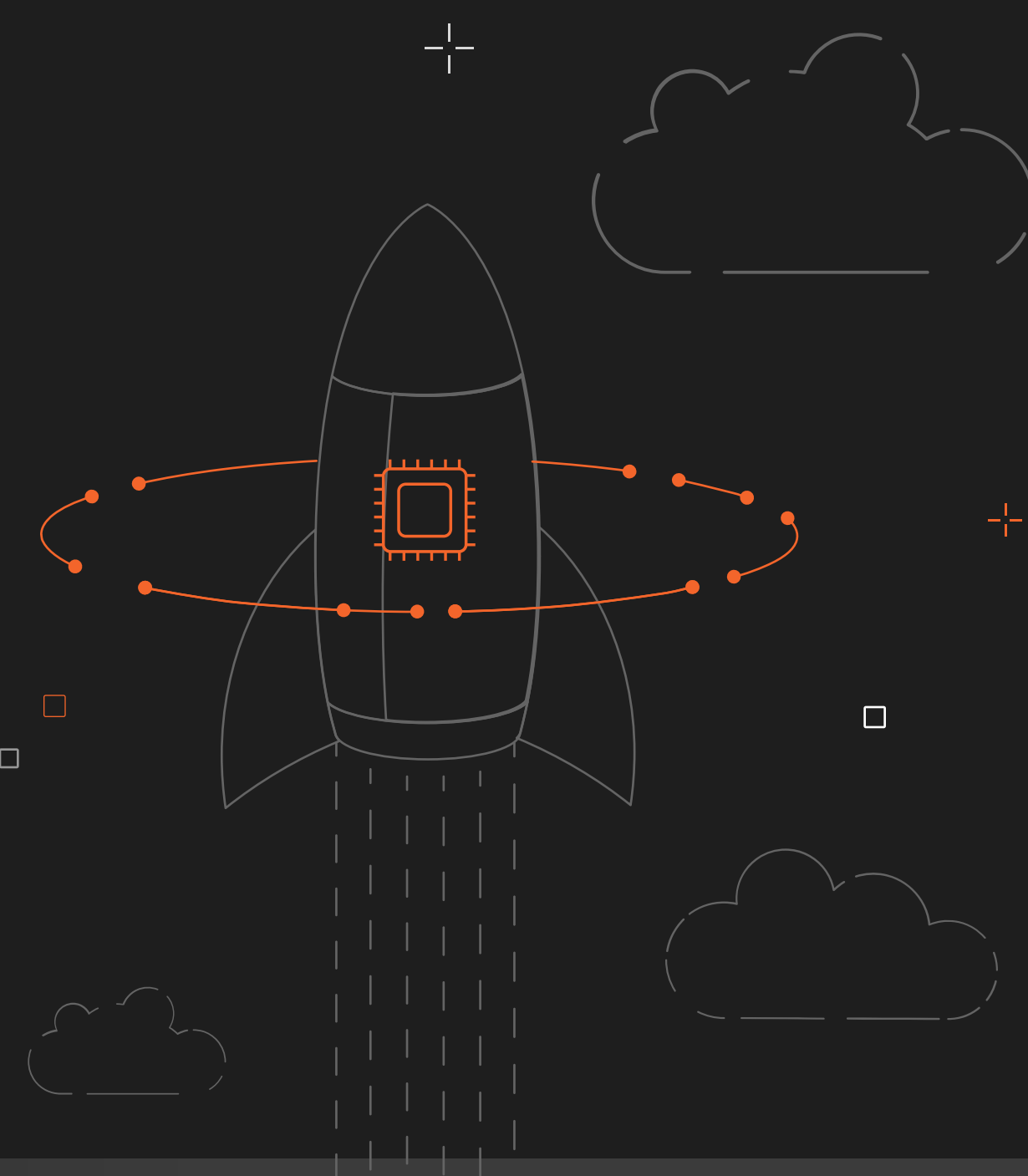


Porque e-commerces têm investido cada vez mais em

EDGE COMPUTING



Com a vasta quantidade e variedade de dispositivos conectados à internet, inovar e acelerar a performance das aplicações, por exemplo, é imprescindível para alcançar os melhores resultados atualmente.

123%

Páginas que carregam entre 1s e 10s são 123% mais propensas a rejeição ^[1]

8,4%

Sites de varejo 0,1s mais velozes aumentam as conversões em 8,4% ^[2]

9,2%

E estes podem ampliar o valor médio dos pedidos em 9,2% ^[3]

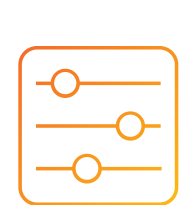


Nesse contexto, cada vez mais varejistas digitais investem em Edge Computing a fim de obter esses ganhos.

Por que o Edge?



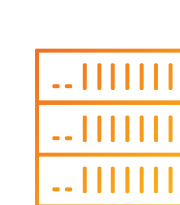
Velocidade de processamento 30x maior em comparação à nuvem ^[4]



Componente fundamental para construir aplicações de baixa latência



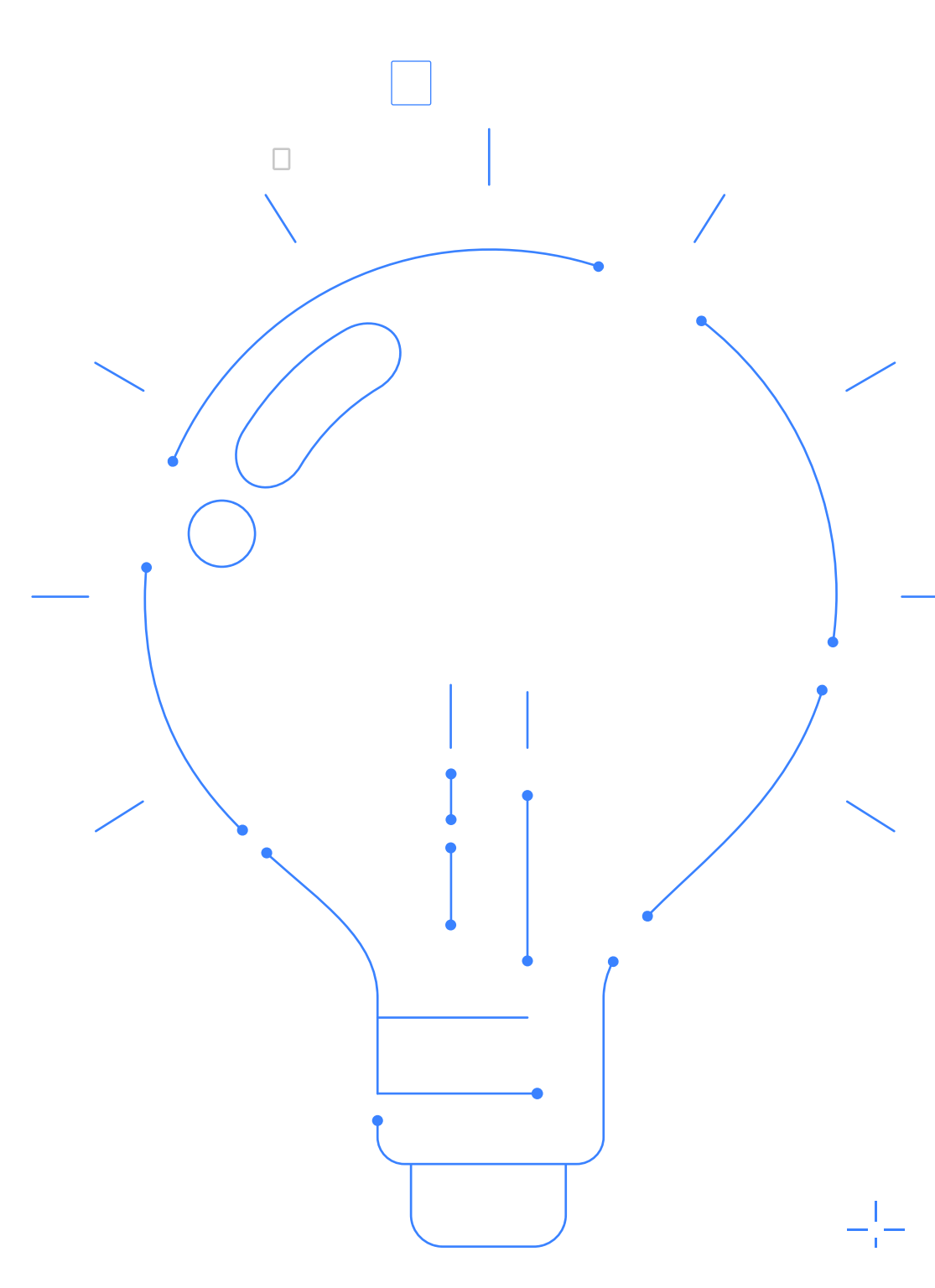
Escalabilidade instantânea que não impacta a infraestrutura de origem



Não requer investimento em hardware – o qual representa 80% dos custos de TI ^[5]

Edge Computing viabiliza a implantação de funções serverless no edge da rede, mais próximo de usuários e dispositivos. Por meio da tecnologia, pequenos a grandes varejistas conseguem:

- Realizar testes A/B com múltiplas variantes na mesma URL
- Ampliar em 91% a propensão de compra com ofertas relevantes e personalizadas ^[6]
- Reduzir até 80% do tamanho das imagens de site sem perda de qualidade visual ^[7]
- Aumentar a taxa de conversão sem impactos no ranqueamento de SEO
- Consultar eventos em tempo real para melhorar aspectos de UX e as conversões



Com a Plataforma de Edge Computing da Azion, mais de 60 mil sites de e-commerce no mundo todo – entre eles os 35 maiores varejistas da América Latina – vêm aprimorando suas aplicações com o Edge para expandir as vendas.

- Mais de 50 pontos de presença no mundo, sendo 30 localizados apenas no Brasil
- Produtos inovadores de Edge Computing próprios para apps de e-commerces
- Milhões de ataques virtuais mitigados em tempo real sem afetar as aplicações
- Know-how com os maiores varejistas da América Latina

Referências:

^[1] Milliseconds Make Millions (Google | Deloitte)
^[4] Why Big Money Is Already Pouring Into Edge Computing (Forbes)
^[2] The Edge Completed the Cloud (Gartner)
^[3] How Retailers Are Failing The Mobile In-Store Shopping Experience (Applause)
^[5] Edge Computing | Image Processor (Azion)

Quer trazer esses ganhos para o seu e-Commerce?

Fale com o nosso time de especialistas e dê os primeiros passos.

Contate vendas

