

Fremtiden efter corona

Fremtidsforsker Anne-Marie Dahl
cand.scient.pol., sidefag i psykologi
www.futura.dk

Megatrends

Tid

Turbosamfund

Flydende
arbejde

Globalisering

Innovations-
samfund

Individualisering

Nye sociale
fællesskaber

Længere
levealder

Digitalisering

Akut psykisk udfordring

- Reptil-hjernen, alle strukturer brudt sammen
 - Stress trods stilstand
 - Hvor er Corona'en?
 - Være sin egen politibetjent og andres
 - Fra ven til smittekilde
-
- De udearbejdende; risiko corona
 - De hjemsendte; risiko fyreseddel
 - De hjemmearbejdende
-
- Angst for nye varianter
 - Genåbnings-stress! Rygradsrutiner er væk
 - Game-Face

Pandemier sætter spor på godt og ondt!

En klode

En fælles
erfaring

Corona i fremtiden en
risiko som influenza
og kræft?

Ting KAN
gøres på
andre måder

Du kan ikke
bare gøre
hvad du vil!

Intet det
samme som før

Tilbage til
"normalen"

Kostumeprøve
klimaudfordring

Nostalgi-
pandemi

Pandemier og udvikling

- Mange pandemier i historien
- Ikke værd at huske: Grim død, intet heroisk, ingen mening
- Flere døde af Den Spanske Syge end to verdenskrige
- Ofte i undtagelsestilstande at store skridt tages:
- Pest: Karantæne
- Kolera: Bevidsthed om kloaker
- Tuberkulose: Ikke gå og spytte overalt
- Kopper: Vacciner
- Hiv: Kondom
- Corona: Håndhygiejne, ny medicin, digitalt arbejde? Hurtig innovation og omstilling

Megatrends på den anden side?

Erfaret samfundets pris:

Forureningen falder, færre børn født ekstremt tidligt, mindre influenza

Der findes stadig noget ukontrollerbart

Corona-generationen?

Endnu mere performance-orienterede?

Nostalgi-pandemi?

Corona-generationen?

Corona som boomer-remover!

Boomer-generation den
mest egoistiske
generation nogensinde!

Boomers har smadret kloden og skabt
et usikkert arbejds- og boligmarked

Multifase-livet



Stadig-vækaldere

- 60+ - stadigvæk med hjælpemidler!
- Tidligere hvile på laurbærrene
- Performe som 35 årig
- Corona-sårbarhed?
- Ældre medarbejdere ønsker – helt i tråd med deres yngre kollegaer – at blive anerkendt for deres arbejde Vive 2017

Arbejde under Corona'en?

- Digital motorvej klar, kultur tager tid
- Skærmproff – træt af køkkenlåger?
- Akut psykisk udfordring
- Akut praktisk udfordring
- Krybende mangel på tilhørsforhold og fællesskab
- Kontrol/ledelse, tillid, performance
- Konkurrenceangst, overperformance?
- Genåbningsstress – især nye medarbejdere – ”lejrball”?
- Fra pilotprojekt til ”ny normal”

Arbejde efter Corona'en?

- Hvad fungerer hvor - det hybride arbejdsmarked
- Hjemmekontor, arbejdsmiljølov, unge/små boliger?
- Arbejds- og privatliv flyder sammen?
- Virtuel pendling – det nødvendige grænseland mellem roller
- Fordel introverte? Ekstroverte og social sult?
- Mindre stress og sygefravær? At "være syg"?
- Kombinere fordele ansat og frihed
- Faglige organisationer nye forhandlinger

- Ikke corona-krisen der i sig selv "afliver job"
- - en mere langsigtet udvikling
- Spørg dig selv; hvilket dele af mit job kan ikke erstattes af teknologi?

Fra frygt til angst

”Hvad skal JEG kunne for at blive brugt i morgen?”

Flexpert

Talent:

Drøm, evner,
uddannelse og praksis

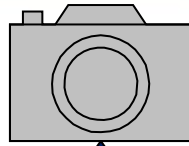
(Den erfaring man har med at bruge
viden. Det kan nemlig ikke kopieres)

&

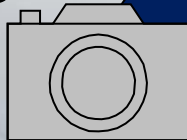
Netværks-kompetencer

Fremtiden er i flertal

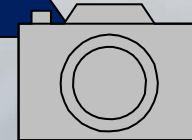
**(Selv)optimering og
global konkurrence**



**Glokale
fællesskaber og
bæredygtighed**



**Selvrealisering
og oplevelses
-økonomi**



(Selv)optimering og global konkurrence

- Megatrends: Individualisering, globalisering, rationalitet
- Global digital, robotter, Big Data, chatboots
- Billigt, bedst, evidens, hurtigt og nemt for MIG
- Digitalt arbejde, løst, ekspertise, hardcore, smileys
- Udvikling - grøn omstilling via teknologi/videnskab
- Performancekultur; jeg optimerer ALT
- **Virus empowerment: Ironman, -brain, -food - protection,**
- **Hygiejne-logistik, hvis fysiske job skal bestå**

- **Muligheder:** Pay/performance, globalt marked, spidskompetencer
- **Udfordringer:** Evig konkurrence, sur smiley, evig opgradering

Glokale fællesskaber og bæredygtighed

- Megatrends: Glokalisering, fællesskab, værdier
- Uholdbar global vækst, naturen har talt til os
- Bæredygtig, socialt retfærdig, deleøkonomi, netværk
- Tæt på kundens hverdag, interkulturel kompetence
- Samarbejde, tillid
- Fælles normer; du kan ikke gøre, hvad du vil
- Hygiejne værter: Vi er i det sammen, tryghed

- **Muligheder:** Tryghed, mindre pres, samskabelse
- **Udfordringer:** Begrænset individualitet, inde/ude, træghed

Selvrealisering og oplevelsesøkonomi

- Megatrends: Individualisering, følelser, kreativitet
- Mavefornemmelse, scenen er MIN
- Klima og virus = innovations drivere
- Oplevelsesøkonomi, fra ekspertise til mening
- Krøllende hjerne i projekter, tapas menu, udpræget empati
- Du er kun en gang 17, 18....85 - skiftende følelsesstrømme, Influencer-paradis
- Oplevelsesguides, hygiejne-helte

- **Muligheder:** Udvikling, innovative projekter, brande sig selv
- **Udfordringer:** Ingen lineal, flygtighed, maskefald

Fokusscenario

(Selv)optimering og global konkurrence

- I dag
- Realistisk fremtid
- Ønsket fremtid

Fokusscenario

Selvrealisering og oplevelsesøkonomi

Glokale fællesskaber og bæredygtighed

Hvordan udfordrer fremtiden os?

”Tag hellere initiativet,
end det, som kommer.”

Lederens katekismus

Nyheder fra fremtiden:
www.futura.dk