

Maatschappelijk verantwoord ondernemen & PQR





*"Je hebt altijd de
keuze om iets beter
te doen."*

– Marijke Kasius, CEO

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
SpaceHub Green	4
MVO en onze bedrijfsstrategie	5
MVO en de relatie met onze klanten	7
MVO en Human Resources	9
MVO en de rol van technologie	11
Inbedding in de organisatie	14
MVO en PQR: waar we nu staan	17

Voorwoord

Maatschappelijk verantwoord ondernemen is een vanzelfsprekendheid voor PQR. Het streven naar continuïteit zien we namelijk veel breder dan alleen het financieel borgen van de onderneming. We onderkennen de impact die wij als organisatie kunnen hebben en zoeken continu naar de optimale balans tussen Profit, People en Planet.

Wat is MVO?

"Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) houdt in de basis in, dat een organisatie zich verantwoordelijk houdt voor de effecten van de ondernemingsactiviteiten op het gebied van 'People', 'Planet' en 'Profit'. De organisatie legt daarover verantwoording af en gaat in gesprek met belanghebbenden. De drie P's, People, Planet en Profit, staan bij maatschappelijk verantwoord ondernemen centraal."

(bron: <https://www.mvoprestatieladder.nl/wat-is-mvo/>)

Over dit e-boek

In dit e-boek leggen we graag uit wat maatschappelijk verantwoord ondernemen bij PQR inhoudt. Niet om onszelf op de borst te kloppen. Maar om mensen en organisaties te inspireren, want we zien wat voor mooie ideeën en initiatieven er in organisaties kunnen ontstaan als MVO onderdeel is van het DNA.

We geven voorbeelden van bewuste keuzes die we als organisatie wel en juist niet hebben gemaakt. Waarom we die keuzes hebben gemaakt en wat we daarvan hebben geleerd. En de dilemma's waar we soms tegenaan liepen, omdat de juiste balans tussen People, Planet en Profit niet altijd even voor de hand liggend is.

We wensen u veel leesplezier!

Team PQR





SPACEHUBGREEN

Maatschappelijk verantwoord ondernemen is voor PQR geen 'nice to have', maar een vanzelfsprekendheid. Zowel bedrijven, consumenten als mogelijk toekomstige arbeidskrachten hechten immers steeds meer waarde aan duurzaamheid. Als organisatie is het dan ook belangrijk om dit te onderkennen en hierop in te spelen. De vraag die daarbij steeds vaker opkomt is: hoe kan ICT daarbij helpen? Deze vraag helpen wij te beantwoorden met onze SpaceHub Green-oplossingen en -diensten.

Vanuit SpaceHub Green kijken we vanuit twee invalshoeken naar duurzaamheid en ICT. Om te beginnen kan je je eigen interne ICT proberen te verduurzamen. Dat is vaak een logisch startpunt, bijvoorbeeld door energiezuinige hardware aan te schaffen. Een andere manier is je primaire processen of bedrijfsvoering zodanig inrichten dat je als hele organisatie duurzamer gaat werken.

Meer weten? Ga naar www.pqr.com/green

Maatschappelijk verantwoord ondernemen & onze bedrijfsstrategie

Marijke Kasius, Chief Executive Officer

Marijke Kasius is de CEO van PQR. Samen met Managing Director Marco Lesmeister is zij verantwoordelijk voor het bepalen van de koers van de organisatie. Dat doen ze met een passie voor IT en de wens om het elke dag - op alle vlakken - weer nét even beter te doen dan gisteren.

Wat betekent MVO voor PQR?

Wij doen als organisatie heel veel met maatschappelijk verantwoord ondernemen. Dat is niet alleen omdat dat een eis is bij aanbestedingen, maar het zit echt verweven in de manier waarop wij onze bedrijfsvoering doen. Het is een intrinsieke drijfveer en het is mooi om te zien dat dit op een natuurlijke wijze door de hele organisatie wordt gedragen.

Hoe is dat draagvlak tot stand gekomen?

Dat heeft denk ik te maken met de leiderschapsstijl binnen PQR: we geven mensen verantwoordelijkheid en ruimte. Als MT hebben we een duidelijke visie waar we het bedrijf heen willen brengen en hoe we dat willen doen. Daarbinnen geven we de collega's veel vrijheid om dat in te vullen. Een voorbeeld: In de meetup friday is er in teams gewerkt aan het uitdenken van een nieuwe PQR dienst of de aanpassing van een bestaande dienst waarmee we onze dienstverlening duurzamer maken. De teams werden hier helemaal vrij in

gelaten en er zijn toen drie goede ideeën uitgekomen die verder uitgewerkt gaan worden in 2022. Dat vind ik echt een goed voorbeeld van duurzame ontwikkeling van diensten van PQR en collega's in hun kracht zetten en de ruimte geven. Dat werkt ook zo met MVO: maak duidelijk waar je naar toe wil, dan vinden de collega's de oplossingen om daar te komen.

Is er een spanningsveld tussen winst en MVO?

Ik vind het bijna nooit schuren. Wat ik binnen PQR merk, is dat wij een aantal doelstellingen hebben op het gebied van de business en MVO. Die gaan tot nu toe heel goed samen, juist door dingen slim te combineren. Onze collega's hebben bijvoorbeeld thuis een volledig ingerichte werkplek die ze zelf mochten uitzoeken. Vanuit de organisatie koppelen we dat dan wel aan een richtlijn om minimaal 50% thuis te werken. Dat scheelt niet alleen ontzettend veel in de CO2-uitstoot maar komt ook de work-life balance ten goede.





Wat wil je andere CEO's en directies adviseren?

Leg focus op innovatie en duurzaamheid. Dat betekent kiezen voor oplossingen die beter zijn voor mensen, maar ook voor het milieu. Ik zie parallellen met IT. Daar is innovatie ook super belangrijk, maar je gaat niet een keer alles vervangen. Dat werkt hetzelfde met MVO. Blijf gebruiken wat je nu gebruikt, maar baseer je nieuwe keuzes mede op duurzaamheid. Je hebt altijd de keuze om iets beter te doen.

"Het is een mindset die begint met 'open staan voor'.

Als je die omarmt, dan zal je merken dat er ongelooflijk veel mogelijk is."

Hoe pak je dat in de praktijk aan?

Het is een mindset die begint met 'open staan voor'. Als je die omarmt, dan zal je merken dat er ongelooflijk veel mogelijk is. En voer het gesprek niet alleen met de directie, maar praat met diverse mensen uit de organisatie: de CIO, architecten, HR, de CFO. Overigens heb ik de ervaring dat CFO's soms lastig te overtuigen zijn als het om MVO gaat. Geld uitgeven voor duurzaamheid betekent niet altijd een sluitende economische business case. Maar het gaat ook over dingen als klant- en medewerkerstevredenheid.

Heb je nog tips?

Vergeet het secretariaat niet; je staat misschien wel te kijken van de duurzame ideeën die daaruit voort kunnen komen. Een bedrijf van onze omvang koopt gemiddeld ongeveer 12.000 flesjes water per jaar. Wij hebben al die plastic wegwerpflesjes vervangen door eenmalig een Dopper voor elke medewerker te kopen. Dat kost onderaan de streep niet meer, maar levert wel veel winst op voor het milieu. En mijn persoonlijke tip aan de CFO: accepteer ook de zachte winst die je kunt behalen.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen & de relatie met onze klanten

Rogier Heijligers, Sales & Marketing Manager

Rogier Heijligers is sales & marketing manager bij PQR. Hij geeft leiding aan de teams die verantwoordelijk zijn voor inside sales, sales support en marketing.

Wat betekent MVO voor PQR?

Wat ik mooi vind is dat MVO bij ons niet alleen een verhaal op onze website is, maar dat we het ook echt doen. We kijken vanuit alle disciplines naar hoe we dat op een natuurlijk manier kunnen inbedden in onze organisatie en de manier waarop we werken. Er werken bij ons meerdere mensen die, zoals dat heet, 'een afstand tot de arbeidsmarkt' hebben. Die komen bij ons binnen op plekken die we speciaal daarvoor hebben gecreëerd. Het is heel mooi om te zien dat sommigen daar vandaan doorgroeien naar een reguliere functie binnen PQR. Eén collega werkt nu op de servicedesk en functioneert super in de eerstelijns support naar onze klanten. Anderen groeien door naar een rol binnen consultancy. Uiteindelijk heeft iedereen de behoefte om erbij te horen, wat dat dan ook voor die persoon betekent. En wij helpen om dat mogelijk te maken.

Beperkt MVO zich tot de eigen organisatie?

Nee zeker niet. Daarmee zou je jezelf onnodig beperken, want ook buiten je eigen organisatie kan je impact hebben. Wij kijken bijvoorbeeld ook naar de leveranciers waar wij mee werken. Niet omdat het moet, maar omdat het leuke nieuwe ideeën kan geven over de manier waarop we zaken doen. PQR geeft met veel plezier collega's en klanten zo nu en dan een bloemetje. Dat laten we dan verzorgen door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. En als we met een klant uit eten gaan om iets te vieren, dan doen we dat bij een horecagelegenheid waar mensen werken met een verstandelijke beperkingen. Wij zoeken altijd de kruispunten, zodat dingen elkaar versterken.





"Uiteindelijk is de vraag: wat is er mogelijk, en wat is werkbaar?"

Wat betekent MVO in de relatie met onze klanten?

Dat kunnen we soms heel concreet invullen, bijvoorbeeld door IT-hardware terug te kopen van de klant. Wanneer de behoefte van de klant verandert, kunnen wij die hardware een nieuw leven geven. Dat betekent minder desinvestering van de klant, maar ook minder recycling en afval. De sociale werkplaats Pantar is één van onze klanten, en die zijn ook onze leverancier voor bijvoorbeeld relatiegeschenken. Het geld wat wij daar uitgeven, kunnen zij weer inzetten voor hun missie.

Hoe zie jij de balans tussen Profit, People & Planet?

Dat blijft een doorlopende afweging en die balans is niet altijd makkelijk te vinden. Neem bijvoorbeeld onze auto's. Wij zijn een IT-bedrijf en onze consultants moeten vaak naar klanten toe, of die nou in Utrecht of Maastricht zitten. De gemiddelde leeftijd van de PQR-medewerkers is 39 jaar. Dat betekent in sommige gevallen samengestelde gezinnen en dus krijgen we vraag naar leaseauto's die geschikt zijn voor vier kinderen. Als je daar botweg 'nee' op zou zeggen, dan verliezen we mogelijk een goede collega. Uiteindelijk is de vraag dus: wat is er mogelijk, en wat is werkbaar?

Heb je nog tips?

Zorg voor een duidelijke visie en ambitie, maar wees pragmatisch in de uitvoering. Als je er met een open blik tegenover staat, dan is MVO mogelijk zonder in te leveren op kosten, functionaliteit etc. Dan gaat het voor je werken, zonder te snijden of te schuren.



Maatschappelijk verantwoord ondernemen & Human Resources

Emmely de Regt - Kruft, Manager Human Resources & Facilities

Als Manager Human Resource Management & Facilities is Emmely mede verantwoordelijk voor de realisatie van de missie en strategische doelen van PQR. Daarnaast is ze eindverantwoordelijk voor alle interne communicatie en medeverantwoordelijk voor maatschappelijk verantwoord ondernemen binnen PQR.

Wat betekent MVO bij PQR voor jou?

MVO bij PQR begint bij onze basisfilosofie als het om mensen gaat: iedereen heeft talenten. Wij richten ons op duurzame inzetbaarheid: doen waar je goed in bent en waar je blij van wordt. Kort gezegd: wij willen iedereen op de juiste plek brengen en houden. Vanuit die benadering is het eigenlijk heel logisch voor ons dat we ook mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een plek binnen PQR willen geven.

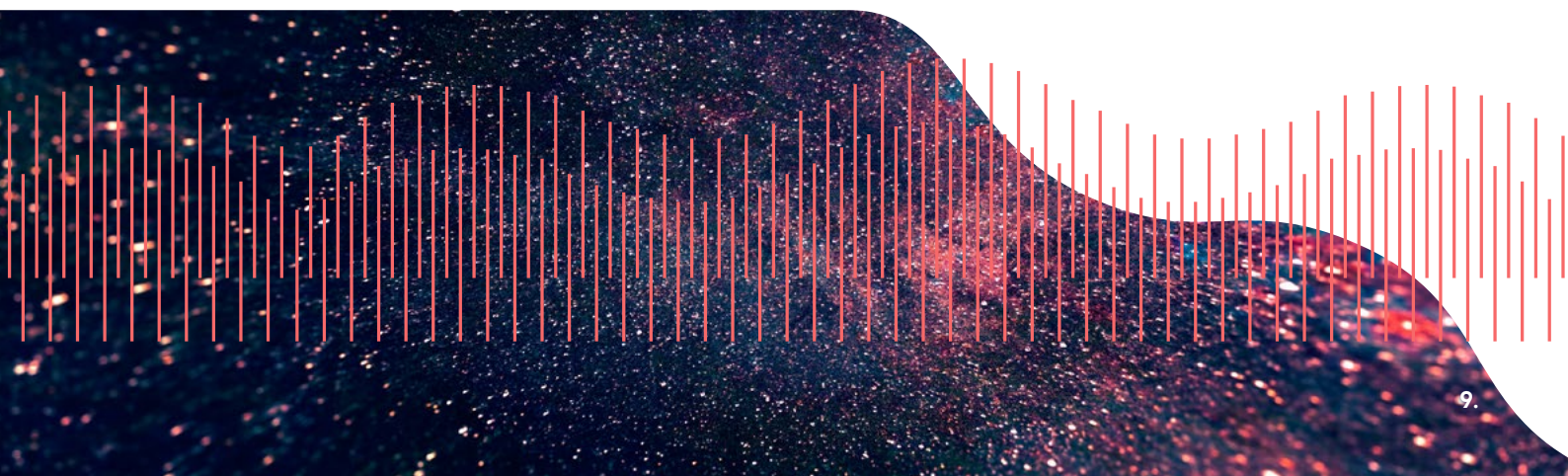
Wat is de relatie tussen HR en Planet?

Een belangrijke bijdrage die we samen met onze medewerkers leveren is het minimaliseren van onze CO2-uitstoot. Dat doen we primair door het promoten van elektrisch rijden en we sturen op het terugdringen van het aantal leasekilometers. We hebben een hele goede thuiswerkregeling: alle collega's hebben een ARBO- en ergonomisch verantwoorde thuiswerkplek. Je hoeft dus in principe niet in de file te staan om je werk goed

te kunnen doen, wat voor medewerkers ook weer scheelt in hun reistijd. Dit is met de coronacrisis natuurlijk in een stroomversnelling geraakt, maar voor die tijd hebben we al een keer bij wijze van proef allemaal thuisgewerkt. Puur om te kijken waar we tegenaan zouden lopen en te zoeken naar 'best practices'.

Zie je een spanningsveld tussen commercie en MVO?

Je kan heel goed maatschappelijk verantwoord ondernemen zonder je commerciële resultaten op te offeren. Diversiteit zorgt bijvoorbeeld voor meer creativiteit, persoonlijke ontwikkeling, kennis en ervaring binnen het bedrijf. En dat levert uiteindelijk weer een bijdrage aan hogere omzet. Bijna iedereen kent wel iemand met afstand tot de arbeidsmarkt en we merken dat collega's worden gemotiveerd door de dingen die wij als organisatie doen. Daarnaast verwachten onze klanten van ons ook een bepaalde mate van social return.





Kan je wat meer vertellen over 'social return'?

Social return is er op gericht om personen met een afstand tot de arbeidsmarkt weer aan het werk te krijgen. En dat gaat om grote aantallen: in Nederland zijn maar liefst 1,3 miljoen mensen langer dan 3 maanden uit het arbeidsproces. Daar zit vaak heel veel motivatie bij om aan de slag te gaan. Omdat wij geloven in talenten hebben we meerdere mensen uit deze groep in dienst genomen. In sommige gevallen was het daarvoor nodig om het aannameproces om te draaien: waar ligt je talent en waar word je blij van - en hoe kunnen we dat een goede plek binnen PQR geven? De basis is onze gedeelde visie dat we als onderneming niet alleen voor de aandeelhouders staan opgesteld. We dragen daarom een deel van onze omzet af vanuit het PQR Fonds waarmee we een aantal goede doelen ondersteunen.

"MVO bij PQR begint bij onze basisfilosofie als het om mensen gaat iedereen heeft talenten."

Wat zou je nog willen bereiken?

We willen graag meer bewustwording creëren dat de IT een ontzettend leuke branche is om in te werken. Dat kan je als bedrijf niet alleen, daarom zijn we lid van NLdigital waar we in een taskforce team zitten samen met Economische Zaken en andere IT-bedrijven. Het doel van die taskforce is: in een zo vroeg mogelijk stadium vrouwen enthousiasmeren voor IT. Daarnaast zou ik graag willen dat er minder klassiek naar werkende vrouwen wordt gekeken. Mijn man en ik hebben allebei een drukke baan en vier kinderen. Waarom vragen mensen wel aan mij hoe ik dat kan combineren en niet aan mijn man?

Heb je nog tips?

Ik geloof in het feit dat als je als onderneming een bepaalde verantwoordelijkheid hebt naar de maatschappij toe. En een divers team is simpelweg een betere afspiegeling van de samenleving. Maar niet alleen dat: diversiteit helpt je om constant te vernieuwen en uiteindelijk succesvoller te zijn. Maar het belangrijkste: het werkt alleen als je het wilt, niet als je het doet omdat het moet.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen & de rol van technologie

Hugo Peters, Strategisch Architect en lid CTO Office

Hugo Peters is Strategisch ICT-architect en lid van het CTO Office. Intern richt het CTO Office zich vooral op de strategie, technische visie en innovatie van het PQR portfolio. Extern biedt het CTO Office voor klanten en leveranciers een centraal platform voor meer interactie en technische zichtbaarheid in de markt.

Wat betekent MVO bij PQR voor jou?

Maatschappelijk verantwoord ondernemen is niet alleen voor PQR belangrijk. Zowel bedrijven, consumenten als mogelijk toekomstige arbeidskrachten hechten immer steeds meer waarde aan duurzaamheid. Als organisatie is het dan ook belangrijk om dit te onderkennen en hierop in te spelen. De vraag die daarbij steeds vaker opkomt is: hoe kan ICT daarbij helpen? En die vraag help ik zowel intern als naar klanten toe te beantwoorden.

Wat is de relatie tussen duurzaamheid en ICT?

Je kan op twee manieren naar duurzaamheid en ICT kijken. Om te beginnen kan je je eigen interne ICT proberen te verduurzamen. Dat is ook vaak een logisch startpunt bij organisaties die duurzamer willen gaan werken, bijvoorbeeld door energiezuinige hardware aan te schaffen. Een andere manier om ernaar te kijken is je primaire processen of business zodanig inrichten dat je als hele organisatie duurzamer gaat werken.





"Mikken op de nul is niet altijd een optie. Wees je bewust van de mogelijkheden en kijk wanneer je wel die duurzame keuzes kan maken."

Hoe kan je je ICT verduurzamen?



Vooral aan de kant van het datacenter vallen soms enorme winsten te behalen. Wanneer je fysieke servers virtualiseert, dan maak je efficiënter gebruik van de hardware en heb je minder stroom en koeling nodig. Een volgende stap kan zijn je ICT te centraliseren, bijvoorbeeld in een shared service center wat je met meerdere organisaties deelt. De ultieme stap die we nu doormaken is de beweging naar de cloud. Wanneer je jouw omgeving in het datacenter van een cloud provider onderbrengt, dan deel je jouw infrastructuur met ontelbaar veel andere organisaties. Hierdoor maak je optimaal gebruik van hardware; heb je minder capaciteit nodig, dan wordt deze voor andere klanten op het platform ingezet. Heb je tijdelijk extra capaciteit nodig,

dan is het niet meer nodig om hier hardware voor aan te schaffen die slechts mondjesmaat gebruikt wordt en na drie tot vijf jaar toch wordt afgeschreven. En als je bijvoorbeeld naar Microsoft kijkt: die liggen op koers om in 2030 energieneutraal te zijn. Daar kan je als organisatie dus mooi op meeliften. Op de korte termijn kan je trouwens overwegen om je hardware minder snel te vervangen, want die gaat steeds langer mee. Een werkplek beschikt tegenwoordig over voldoende rekenkracht om jaren mee te kunnen. Bovendien wordt hardware ook steeds langer door partijen als Microsoft ondersteund. En als het dan gaat om afvoer: zorg dat het op verantwoorde wijze wordt afgevoerd en gerecycled.

Hoe kan ICT helpen om organisaties duurzamer te laten werken?

Je moet kijken naar de manieren waarop je met ICT slimmer en duurzamer kan werken. Het gaat dan om je eigen processen en organisatie, en de manier waarop die door ICT wordt ondersteund. Thuiswerken is daar een mooi voorbeeld van, wat door de coronacrisis een enorme boost heeft gekregen. De winst zit hierbij in de kilometers die niet meer worden gereden, met de bijbehorende CO2-reductie. Je kan kijken naar Internet of Things-toepassingen.

Denk aan slimme sensoren die helpen om de optimale omstandigheden creëren voor gewassen om te groeien, waardoor je energie en water kan besparen. Slimme machines voorzien van camera's en sensoren kunnen ervoor zorgen dat veelal schadelijke bestrijdingsmiddelen alleen toegepast worden op gewassen die daadwerkelijk aangetast zijn. Of sensoren die de status van machines in de gaten kunnen houden waardoor

je minder preventief onderhoud hoeft uit te voeren. Data science kan ingezet worden voor analyses om slimme dingen te doen, bijvoorbeeld het flexibel aanpassen van productie aan de verwachte vraag, waardoor minder afval wordt geproduceerd en je efficiënter kunt sturen op transport. Slimme kantoren met sensoren voor licht en verwarming, thuiswerken om minder vierkante meters nodig te hebben. Door continu te meten, monitoren en data te verzamelen kunnen we onze processen continu optimaliseren en veel duurzamer werken. De mogelijkheden zijn bijna oneindig.

Heb je nog tips?

Wees realistisch in je doelstellingen. Een CAD/CAM workstation gebruikt nu eenmaal meer energie dan een thin client. Mikken op de nul is niet altijd een optie. Wees je vooral bewust van de mogelijkheden en kijk wanneer je wel die duurzame keuzes kan maken.



Maatschappelijk verantwoord ondernemen & inbedding in de organisatie

Marcel van der Plaat, Operational Excellence Manager

Marcel van der Plaat is binnen PQR verantwoordelijk voor de business operatie. Hij vertaalt het beleid en de strategie van de organisatie naar de werkvloer en processen.

Wat betekent MVO bij PQR voor jou?

Ik initieer en manage een aantal processen rondom kwaliteit en onze ISO-certificering. Als je MVO echt serieus neemt, dan moet je dat inbedden in je processen. Het was dan ook logisch dat ik de liaison ben geworden naar de MVO Prestatieladder-organisatie. Dus ik zorg niet alleen dat het intern op de rit staat, maar ook dat we de juiste informatie naar de buitenwereld aanleveren.

Hoe zit dat er in de praktijk uit?

De MVO Prestatieladder is een certificatie-norm, waarmee je als organisatie objectief jouw prestaties op maatschappelijk verantwoord ondernemen kunt aantonen. Hierin wordt gekeken naar de drie belangrijkste aspecten: People, Planet en Profit.

"Als je MVO echt serieus neemt, dan moet je dat inbedden in je processen."



People

Het aspect People gaat vooral over wat wij als werkgever voor de mensen doen. Is er een veilige werkomgeving, in figuurlijke maar ook letterlijke zin? Bied je de mogelijkheid dat ze naar een vertrouwenspersoon toe kunnen gaan of naar een ondernemingsraad? Zijn er regelingen zodat mensen onrechtmatigheden aan de kaak kunnen stellen, zonder te moeten vrezen voor de gevolgen daarvan? Maar het gaat ook om informatiebeveiliging; hoe beveilig je de privacygevoelige informatie van je medewerkers.

In de breedste zin gaat het om het welzijn van mensen, bijvoorbeeld tijdig signaleren en ondersteunen om te voorkomen dat ze een burn-out krijgen.



Planet

Voor het aspect Planet hebben we ons gecommitteerd aan de CO2 prestatieladder, waar wij zijn gecertificeerd op het hoogste niveau 5.

Dat betekent dat we ons niet alleen richten op onze eigen uitstoot, maar ook van de CO2-uitstoot in de keten en onze hele sector. Onze eigen uitstoot reduceren we onder andere door te sturen op elektrisch rijden.

Als het gaat om de deelname aan congressen en beurzen dan doen we dat zo dicht mogelijk bij huis, om zo weinig mogelijk te vliegen.

Dichter bij huis en vast herkenbaar: Word en Excel bestanden hebben vaak meerdere versies en staan soms op tot wel 25 verschillende plekken. Dat kost allemaal opslag en dus energie.

Technologie zoals deduplicatie kan hier helpen om dat te reduceren. In de keten kijken we kritisch naar de partijen waar wij inkopen. En naar onze klanten toe verzorgen we voorlichting over de manier om de CO2-uitstoot van hun apparatuur te verminderen.



Profit

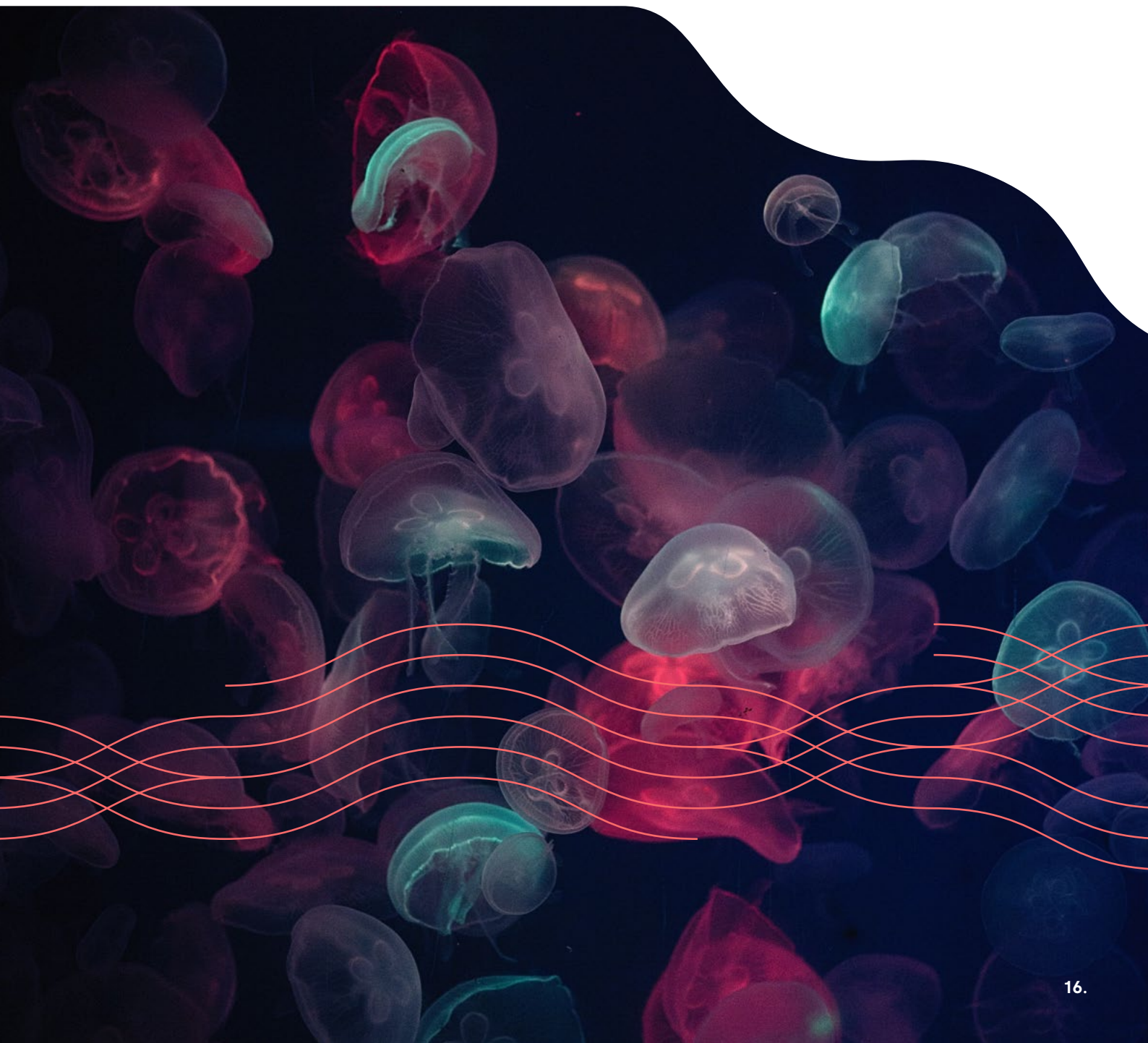
Als het gaat om Profit dan is de vraag: wat doe je terug voor de maatschappij? Daar zijn we best wel ver in. Zo hebben we meerdere participatiebanen gecreëerd voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Ze treden bij ons in dienst in een veilige werkomgeving met de juiste begeleiding en waardering. Als wij een heisessie hebben, dan doen we dat op een locatie met een maatschappelijke functie. Als we voor de collega's een presentje willen regelen, dan doen we dat bij een sociale werkvoorziening. PQR is ook een erkend leerbedrijf. Door jonge mensen stage bij ons te laten lopen, bieden we ze een ingang tot de arbeidsmarkt. En tot slot hebben we het PQR Fonds, van waaruit we diverse goede doelen ondersteunen.

Wat is de MVO-succesfactor voor organisaties?

Ik denk dat 'verantwoordelijkheid nemen' de basis moet zijn. En dan niet alleen een directeur of manager, maar organisatiebreed. Dat zie je bij PQR: iedereen is bereid om te helpen. Ik zamel zelf geld in voor KiKa en er zijn ontzettend veel collega's die daar een bijdrage aan leveren. Zo zit de organisatie in elkaar, dat is onderdeel van ons DNA. En vanuit die basis leggen we onszelf telkens weer een hoger doel op.

Heb je nog tips?

Als iedereen zijn steentje bijdraagt, dan is het geheel meer dan de som der delen. Het gaat er dus om, dat je als organisatie een stuk verantwoordelijkheid neemt. Als werkgever heb je een zorgplicht naar je medewerkers. En als organisatie moet je ook de wereld waarop we leven netjes achterlaten.



Maatschappelijk verantwoord ondernemen & PQR: waar we nu staan

SPACEHUBGREEN
by PQR

People

Bootcamps en andere sportevenementen
Deelnemen aan Strong VikingRun, Beachvolleybal
en Business Estafette Marathon Rotterdam

Vitaliteitsplan + Health check
voor collega's



Thuiswerkbeleid /
Moderne werkplek
@home

Planet

Reductie intercontinentale
vluchten

Maximale CO2 uitstoot 140 gr
elektrisch rijden

Van 3 naar 1
Energiezuinig kantoor
(Energie label A)

Profit

Erkend
& geregistreerd
leerbedrijf

Werkplekuitrol
tijdens Covid-19

Kansen voor
mensen met afstand
tot de arbeidsmarkt

Project Allemaal Digitaal
waarin wij oude laptops van bedrijven
inzamelen en weer opnieuw uitgeven
aan kinderen van minderbedeelde
ouders, zodat zij thuisonderwijs konden
volgens tijdens de 1e Covid-19 golf.

Social Return
in diverse
vormen
van koek
tot kerstboom
tot kantoor-
aankleding
tot werkplek



Koffiekoeken via
dagbestedingslocatie
of brownies bij
Brownies & Downies

PQR SpaceHub,
Cloud, stimulus
virtuele werkplek
Verminderde CO2 uitstoot

Geen Petflessen
Collega's hebben
allemaal hun eigen
milieuvriendelijke fles

Bedrijfsmiddelen ter
overname aanbieden
aan collega's of
hergebruik / afvoering
via gespecialiseerde
bedrijven

Duurzame inkoop
van diensten

Kerstgeschenken
worden verdeeld
onder onze collega's



Het budget voor
klantgeschenken
gaat naar
3 goede doelen

Externe
coaching en
begeleiding

Ondernemingsraad

Verzuimpreventie,
vertrouwens-
personen
en klokkenluiders-
regeling

Unieke Employee Journey
Onboardingsgesprek,
Midyeargesprek,
Endyeargesprek,
Popgesprek,
Ontwikkelgesprek,
Spacehub Academy,
Het goede gesprek,
Regelmatige
werknemerspeilingen
Functiehuis,
Functieprofielen & Groeipaden
Talenten
Motivatie Analyse
Groot budget voor training
en ontwikkeling
Begeleiding van studenten

Certificeringen

Ecovadis Silver Level

MVO Prestatieladder niveau 3

CO2 Prestatieladder niveau 5 ISO 14001

Deel van de winst
wordt maandelijks
afgedragen aan
het PQR Fonds
Sponsoring van goede doelen:
het PQR fonds ondersteunt zieke
en gehandicapte kinderen

PQR B.V.

Papendorpseweg 91
3582 BJ Utrecht
Nederland

T +31 30 662 97 29
info@pqr.nl
www.PQR.com
[@PQRnl](https://www.instagram.com/PQRnl)