

RGF Staffing bricht mit Search! interne Barrieren und sorgt für eine optimal durchsuchbare Kandidatendatenbank



RGF Staffing ist einer der größten HR Service Anbieter in Europa mit einem jährlichen Umsatz von 2,6 Milliarden Euros. Über 100.000 Mitarbeiter sind über RGF Staffing bei rund 15.000 Kunden im Einsatz.

| | |
|--------------|---------------------------------|
| Mitarbeiter: | 100.000 |
| Branche: | Personalvermittlung |
| Region: | International |
| Kunde seit: | 2012 |
| Produkte: | Extract!, Search! und Match! |

Wie eine gemeinsame Datenbank zu mehr Umsatz führte

Obwohl RGF Staffing mehr als 50.000 Bewerbungen pro Monat erhält, konnten nur 10% davon tatsächlich weitervermittelt werden, da die Berater den internen Talentpool nicht vollständig zu Nutze machen konnten. Textkernels Technologie, spezifisch Search!, führte zu einer gemeinsamen und semantisch durchsuchbaren Datenbank. RGF Staffing kann Kandidaten nun schneller und effizienter weitervermitteln.

Problem

Wie kann die Nadel im Heuhaufen gefunden werden?

RGF Staffing erhält zur Zeit monatlich beinahe 50.000 Bewerbungen, die in verschiedenen Datenbanken der einzelnen Tochterunternehmen gespeichert werden. Davon haben sich circa 50% bereits in der Vergangenheit beworben und befinden sich somit in wenigstens einer dieser Datenbanken. Trotzdem haben sich die Berater nicht auf interne Datenbanken, gefüllt mit potenziellen Kandidaten, konzentriert. Gründe dafür waren zum einen, dass die Berater mit administrativen Prozessen und dem Schalten von Stellenangeboten beschäftigt waren, und zum anderen waren die Suchfunktionen wenig optimal.

Lösung

Das Beibehalten der Datenqualität und das Hinzufügen einer semantischen Suchplattform

RGF Staffing hat Textkernels CV Parsing Software Extract! implementiert, welche nun die manuelle Dateneingabe für Kandidaten und Recruiter übernimmt. Die Kandidatenprofile werden automatisch analysiert und die Datenqualität beibehalten. Als zweiten Schritt begann RGF Staffing Workshops mit Benutzern von CV Datenbanken zu organisieren, um innerhalb dieser Gruppe die perfekte CV Suchplattform zu designen. Basierend auf diesen Anforderungen wurden drei verschiedene Anbieter ausgewählt und schlussendlich hat sich RGF Staffing für Textkernels semantische Suchtechnologie entschieden um Kandidaten in der eigenen und in externen Datenbanken zu finden.

Die einzelnen Marke schirmten ihre Kandidaten ab

In dieser sehr konkurrenzfähigen Branche, in der Prozesse schnell und effizient ablaufen und alle Kandidaten weitervermittelt werden sollten, scheint eine einheitliche Datenbank die optimale Lösung. Obwohl die einzelnen Branchen von RGF Staffing Kandidaten als exklusiv betrachtet haben, sah das Management, dass sich ein Drittel aller Kandidaten bei mehr als einer Branche beworben hat. Trotzdem wurde nur ein kleiner Anteil an online Bewerbung an einen Job weitervermittelt. Nach einigen Meetings hat das Projektteam ein grünes Licht bekommen und RGF Staffing zentrale CV Datenbank wurde implementiert.

Bewerbungen bei mehr als einer Branche. 36% aller Kandidaten haben sich bei mehreren Töchterunternehmen beworben.



Ergebnis

Eine einheitliche Datenbank, eine semantische Suche und mehr Umsatz

Nach der Integration sind nun eine sehr große Menge an Bewerbungen im zentralen System. Tausende Benutzer führen wöchentlich zehntausende Suchanfragen durch und verarbeiten täglich den Fluss an neuen eintreffenden Bewerbungen. RGF Staffing hat mit der semantisch durchsuchbaren Datenbank bereits zahlreiche Kandidaten eingestellt. Textkernels Suchtechnologie ist ein Beschleuniger für eine einheitliche und geteilte Datenbank. Die Bereitschaft zu Teilen ist gewachsen und die Angst Kandidaten an andere Branchen zu verlieren, zeigte sich als unbestätigt. Im Gegenteil das Teilen von Profilen brachte Vorteile für Berater und Kandidaten.



„Textkernels semantische Suchtechnologie versorgt unsere Berater nicht nur mit Kandidaten an die sie auch tatsächlich gedacht haben, sondern auch mit Empfehlungen von ähnlich gut passenden Kandidaten. 75% unserer Berater bewerten Textkernels Benutzeroberfläche als sehr benutzerfreundlich. Dies machte ausführliche Trainings hinfällig.“

Ton Sluiter, Marketing Manager bei RGF Staffing