

Zo verbeterde dm zowel de candidate als de recruiter experience door snel solliciteren mogelijk te maken in SAP SuccessFactors

KLANTCASE



“We bieden kandidaten nu de mogelijkheid snel te solliciteren vanaf hun mobiel op elk gewenst moment, zonder registratie vooraf. Dat scheelt kandidaten enorm veel tijd en moeite.”

Amelie Schiborr

E-recruiting Talent Acquisition dm

Uitdaging

Lang sollicitatieformulier is een struikelblok

Met meer dan 61.000 medewerkers in 13 Europese landen, is het Duitse dm een van de grootste drogisterij-bedrijven in Europa.

Om goede kandidaten aan te trekken kunnen bedrijven tegenwoordig niet meer zonder een snel eenvoudig en mobielvriendelijk sollicitatieproces. dm zag deze noodzaak en ontwikkelde een online sollicitatieproces waarbij het invullen van lange formulieren of het aanmaken van een account niet langer nodig is.

Oplossing

Eenvoudig solliciteren in slechts enkele clicks

Om dit op te lossen implementeerde dm Textkernel's Quick Apply voor SAP SuccessFactors. Sollicitanten kunnen nu eenvoudig relevante informatie uit hun cv gebruiken, zonder registratie vooraf. Alsof je een online bestelling afrondt zonder account. Dit nieuwe proces is een aanvulling op de SAP-standaard. Voor de Duitse markt ontwikkelde Textkernel dit in samenwerking met het Duitse IT-adviesbureau voor SAP-cloud oplossingen, projekt0708. Quick Apply is ook beschikbaar in het SAP App Center.

Resultaten

Solliciteren op elk moment en vanaf elke locatie

Kandidaten kunnen nu hun cv uploaden vanaf hun smart-phone, rechtstreeks vanuit de cloud of zelfs solliciteren met een socialmedia-profiel. "Dankzij Textkernel's semantische technologieën extraheert Quick Apply alle benodigde data en slaat deze automatisch op in de daarvoor aangewezen velden van het recruitmentsysteem," aldus Janine Fleck, Inhouse Consultant E-Recruiting bij dmTECH. Tijdrovende handmatige invoer van data is niet langer nodig; een korte check volstaat en de gegevens worden automatisch ingevoerd in het systeem.

Een positief neveneffect van de nieuwe procedure is dat het aantal sollicitaties dat binnenkomt via e-mail is afgenomen. Kandidaten vinden de nieuwe methode handiger en sneller. Bovendien, kunnen HR-managers bij dm gebruik maken van een interne Quick Apply waarbij e-mailsollicitaties in het systeem worden geladen. Hierdoor krijgen ze toegang tot nog meer kandidaten.



Meer oplossingen voor SAP SuccessFactors

Textkernel integreert ook zijn oplossingen voor zoeken en matchen in SAP SuccessFactors. Deze tools op basis van Artificiële Intelligentie geven automatisch een overzicht van de best matchende kandidaten bij een vacature en rangschikken de resultaten op relevantie. Zo vindt en plaatst u sneller de beste kandidaten. Search! en Match! ontsluiten

de waarde van uw interne databases en online profielen door uw vacatures te matchen met kandidaten die u al kent, nog voor het posten van de vacature. Door daarna de op één na beste kandidaten te matchen met andere vacatures binnen uw bedrijf kunnen recruiters vervolgens nog meer vacatures invullen.