

Hoe slimme AI-powered technologie het recruitmentproces van Otto Group van begin tot eind verbetert

KLANTCASE



“We zijn erg enthousiast over Textkernel’s moderne technologie en we zien fantastische mogelijkheden voor ons recruitmentproces. En we staan hierin niet alleen. Ook onze dochterorganisaties hebben al aangegeven erg geïnteresseerd te zijn. Dit gaat ons echt helpen om grote stappen vooruit te maken.”

Sven Herrmann, Product Manager, Otto Group

Uitdaging

Naar een innovatief en intelligent recruitmentproces

Otto Group is een van de grootste online retailers wereldwijd. Het bedrijf is gevestigd in meer dan dertig landen en heeft in totaal 51.800 medewerkers en een omzet van van 13,7 miljard euro.

Bij Otto Group is innovatie een belangrijke drijfveer voor succes. Daaraan liggen drie succesfactoren ten grondslag: het neerzetten van een ijzersterk team professionals, slimme inzet van technologie en het vermogen om zichzelf als organisatie steeds opnieuw uit te vinden. Jezelf onderscheiden van de concurrentie is essentieel om talent aan te trekken én te behouden – zeker in de huidige krappe arbeidsmarkt. Als wereldwijde online retailer weet Otto Group dat goede klantenservice de sleutel tot succes is. Deze gedachte

doortrekken naar het recruitmentproces zou wel eens het antwoord kunnen zijn op de uitdagingen van hedendaags recruitment. Otto Group ging op zoek naar een oplossing die een positieve en naadloze candidate experience mogelijk maakt. Ze zochten slimme technologie die helpt het volledige end-to-end recruitmentproces slimmer in te richten.

Doel

Het doel was een perfecte, positieve candidate experience, wat uiteindelijk ook zou moeten resulteren in een hogere conversie op binnenkomende sollicitaties. Tegelijkertijd wilde Otto de recruiter workflow verbeteren door actieve sourcing van hun talentpool mogelijk te maken en recruiters de mogelijkheid te bieden om een vacature eerst te matchen met de talentpool, nog voordat de vacature online komt.

Oplossing

Krachtige semantiek voor betere service aan kandidaten en recruiters

Om zowel de candidate als recruiter experience te verbeteren heeft Otto Group slim gebruikgemaakt van Textkernel's technologieën voor document understanding, en semantisch zoeken en matchen.

De intelligente semantische technologie begrijpt het profiel van de kandidaat en kan op basis daarvan relevante

aanbevelingen doen. Dit gaat veel verder dan het intypen van keywords zoals een functiebenaming, trefwoord en/of locatie. Kandidaten uit de talentpool kunnen nu gemakkelijk een andere vacature binnen Otto Group vinden op basis van hun vaardigheden en ervaring.

Een gestructureerde talentpool voor actieve sourcing en pre-matching

Tegelijkertijd kan Otto Group dankzij de document understanding-technologie van Textkernel een waardevolle, gestructureerde talentpool opbouwen. Bovendien kunnen recruiters met behulp van semantische zoek- en matching-technologieën actief de talentenpool raadplegen om de juiste

kandidaten te vinden voor hun vacatures. Een aanvraag is direct te pre-matchen vanuit de talentenpool. Hierdoor zijn recruiters significant minder tijd kwijt aan sourcen en het bespaart kosten in het gebruik van externe CV-databases.

Redenen voor investering

Door Textkernel's AI-technologieën te implementeren binnen hun recruitmentsysteem-, kan Otto Group tijdens het volledige wervingstraject de ervaring van zowel de kandidaat als de recruiter verbeteren.



Positieve en naadloze candidate experience



Rechtstreeks pre-matching in de talentpool vanuit een vacatureaanvraag



Bespaart tijd op sourcing