

pam

**profound
acceleration
marketing**

Um programa conduzido por **DIWE**



Quer fortalecer a presença digital da sua marca?

Preparar sua empresa para os novos tempos?

Construir um plano sólido de crescimento, com metas e objetivos claros?

O **Profound Acceleration Marketing** é um programa exclusivo de imersão para acelerar as estratégias e resultados da sua empresa.

Programa de transformação acelerada para grandes empresas

Num mundo cheio de opções, múltiplos canais, tecnologias e estratégias, **qual é o caminho correto?**

Vamos dar condições para que seu time possa tomar as melhores decisões. Sua empresa ficará conectada com as **melhores práticas do mercado** e aquelas que fazem sentido para os seus objetivos estratégicos.

01

**Objetivos
do programa**

02

**Como
funciona**

03

**Como
participar**

04

**Por que aplicar
minha empresa?**

05

Mentores

06

Programação

Qual o objetivo do programa e para quem ele é voltado?

01

Vamos conectar gestores e líderes em um grupo fechado para troca de informações, com o acompanhamento exclusivo dos profissionais da DIWE para direcionar as discussões, lhe mostrando os melhores caminhos e estratégias para seu negócio.

Usaremos a metodologia **Profound Marketing** já aplicada em grandes empresas e com resultados comprovados.

O programa é dedicado a:

Gerentes

Diretores

Gestores

Coordenadores

Como funciona

Veja as etapas do **Profound Acceleration Marketing**:

02



2 empresas serão selecionadas após um rigoroso processo de seleção



Kickoff com as empresas selecionadas



Imersão do time DIWE dentro da operação de cada uma das empresas



Aplicação da Metodologia **Profound**



Cada empresa sairá com seu plano estruturado de marketing



Encerramento com conexão entre todas as empresas selecionadas

Como participar

Cadastre sua empresa:

www.diwe.com.br/pam



Após o nosso processo de seleção, **2 empresas serão escolhidas** e, ao longo de **6 semanas**, contarão com **mais de 100 horas de imersão profunda** para alavancar os seus resultados.

Os interessados devem se **cadastrar em nossa landing page**, concordar com os **termos de adesão** e aguardar a **resposta de nossa equipe**.

Entraremos em contato com todos os inscritos, fornecendo o acompanhamento necessário para os selecionados, além de dicas e alternativas para a qualificação daqueles que não farão parte do grupo inicialmente.

A cada 30 dias se inicia uma nova turma de **duas empresas**, então, a sua pode ser uma das selecionadas. Fique atento ao calendário de inscrições e início dos processos.

Ao final do programa, você sairá com um plano estruturado de Marketing baseado na metodologia exclusiva de Profound Marketing.

Por que eu devo aplicar a minha empresa?

Apenas grandes empresas já tiveram acesso à nossa **metodologia exclusiva de planejamento e estratégias de Marketing e Vendas.**

O programa irá te ajudar a:

- ✓ Otimizar e alocar seus **recursos de Marketing**
- ✓ Estabelecer ou ajustar seus **indicadores de performance**
- ✓ Definir as etapas para atingir os **objetivos globais da organização**
- ✓ Dar **mais visibilidade para as iniciativas de Marketing**, transformando essa área em protagonista dos direcionamentos estratégicos da empresa

05

Conheça os profissionais que vão transformar a sua visão do mercado

Os mentores que vão lhe guiar no programa contam com **ampla experiência no mercado digital e de Marketing e Vendas** e estão prontos para lhe inserir em uma discussão exclusiva — que abordará conceitos de **Discovery, Strategy e Experience**, além de diversas imersões que vão apresentar caminhos consistentes para a sua empresa se destacar no mercado.

Saiba mais sobre nossos especialistas:



Daniel Kroin

CEO | DIWE

CEO e Diretor Comercial da DIWE. Profissional com mais de 20 anos de experiência na área de Marketing e Vendas em empresas de grande e médio porte, multinacionais, líderes em seus segmentos. Engenheiro com MBA em Gestão Empresarial e MBA em Gestão de Vendas. Presidente da Associação Brasileira dos Agentes Digitais, ABRADI - SC e Diretor no comitê de Fusões e Aquisições de agências da ABRADI Nacional.



Erick Lucksh

CINO | DIWE

Os 18 anos de experiência em Marketing fizeram dele um profissional comprometido em questionar e ser propositivo para trazer crescimento e resultados. Atua nos últimos anos no atendimento de empresas líderes de seu mercado como Saint-Gobain, TIGRE, Endeavor, Catho, Terra, dentre outras. Acumulada experiências na atuação e formação de times comerciais, planejamento e customer success!



Willian Becher

Strategic Planning Manager | DIWE

Mais de 10 anos de experiência na construção de estratégias de marketing para grandes marcas, com atuação direta em diversas especialidades e foco em canais digitais. Pós-graduado com MBA em Comunicação e Estratégias Digitais, atualmente coordeno a equipe de Planejamento Estratégico da DIWE.



Daniela Alves

Strategic Planning | DIWE

Formada em comunicação social, com ênfase em Publicidade e Propaganda. Atua com mais de 9 anos em experiência na área de planejamento estratégico de marketing digital.



Eduardo Fonseca

CMO | DIWE

Estrategista apaixonado por marcas, mercadólogo de formação e Especialista em Customer Experience que esteve à frente de projetos de CX e Transformação Digital de empresas globais. Além disso é porta-voz e guardião da marca DIWE, mentor de agências digitais e entrevistador da Websérie ProTalks, já tendo entrevistado dezenas de líderes de grandes empresas internacionais.



Camila Prochnow

Head of Content | DIWE

Com 10 anos de experiência em produção e gestão de conteúdos para diversos canais e formatos, sou especialista no desenvolvimento de estratégias de marketing de conteúdo para empresas de diferentes portes e segmentos.

Programação completa

06

O Profound Acceleration Marketing ocorrerá ao longo de 6 semanas e contempla:

Semana 1

Semana 2

Semana 3

Semana 4

Semana 5

Semana 6

**Kickoff
geral**

Imersão

Talk 02

**Apresentações
do Discovery**

Talk 03

**Apresentações
do Strategy**

**Kickoff
individual**

**Dinâmicas
slack**

Strategy

**Fechamento
do Programa**

Talk 01

Discovery

Semana 1

Kickoff geral

Momento de abertura do programa, com TODAS as empresas e TODO os 3 participantes de cada uma. **Agenda de 2h para apresentação do programa**, das empresas e da metodologia Profound Marketing.

Kickoff individual

Agenda individual de 1h com cada empresa, para alinhamento das datas de cada encontro, detalhes da operação, solicitação de ACESSOS às ferramentas e demais pontos necessários.

Talk 01

INOVAÇÃO (DISCOVERY)

Faremos uma palestra online via ZOOM (ou outra ferramenta) sobre inovação, abordando os principais conceitos e abrindo a mente de todos os participantes para tecnologias, martech e processos.

Semana 2

Imersão

Agenda individual com cada empresa para realizar o processo de imersão. Aqui as empresas podem convidar demais pessoas para participar das agenda. Será uma imersão Pocket, **dura cerca de 3h por empresa.**

Serão 18h de imersão durante a semana.

Cada planejamento realizará 3 imersões e ficará como responsável pela condução destas empresas.

Semana 3

Talk 02

STRATEGY

Palestra online sobre estratégia, 5W2H.
Roadmap, KPI's, metas, priorização, agilidade, Business Agility

Dinâmicas no slack

Durante a semana, **trabalharemos diretamente no Discovery das 2 empresas**, que participação de diferentes interações e dinâmicas que acontecerão prioritariamente pela plataforma Slack.

Discovery

Construção do Discovery das 2 empresas em 1 semana.
Vamos precisar de foco 100% da equipe de planejamento ou reforços para realizar a entrega.

Semana 4

Apresentações do Discovery

Agendas de no máximo 2h por empresa para apresentação da etapa de Discovery. A agenda será direta para apresentação e eventuais pontos e desdobramentos precisam ocorrer via Slack.

Semana 5

Talk 03

CUSTOMER EXPERIENCE

Como primeira entrega, faremos uma palestra online via ZOOM (ou outra ferramenta) sobre Customer Experience, abordando os principais conceitos e abrindo a mente de todos os participantes.

Strategy

Construção do Strategy de 2 empresas em 1 semana.

Vamos precisar de foco 100% da equipe de planejamento ou reforços para realizar a entrega.

Semana 6

Apresentações do Strategy

Agendas de no máximo 2h por empresa para apresentação da etapa de Strategy. A agenda será direta para apresentação e eventuais pontos e desdobramentos precisam ocorrer via Slack.

Fechamento do programa

Momento de fechamento do programa, **com todas empresas e seus 3 participantes.**

Pronto para mergulhar em estratégias profundas? Esperamos por você no Profound Acceleration Marketing

Cadastre sua empresa:

www.diwe.com.br/pam



Saiba mais

