



IAA ITALY CHAPTER

2021-2022



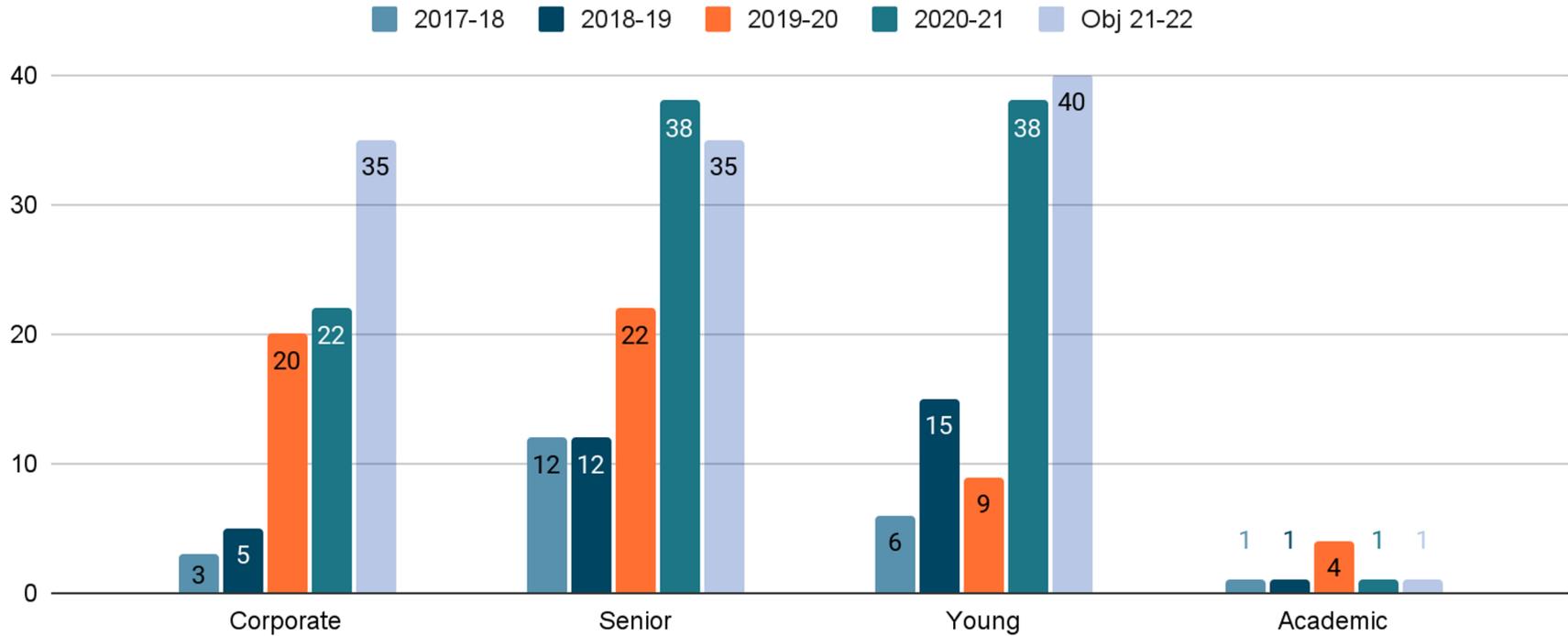
I saluti di **Joel Nettey**,
Chairman & World President IAA



IAA

Andamento Soci

Soci IAA Italian Chapter

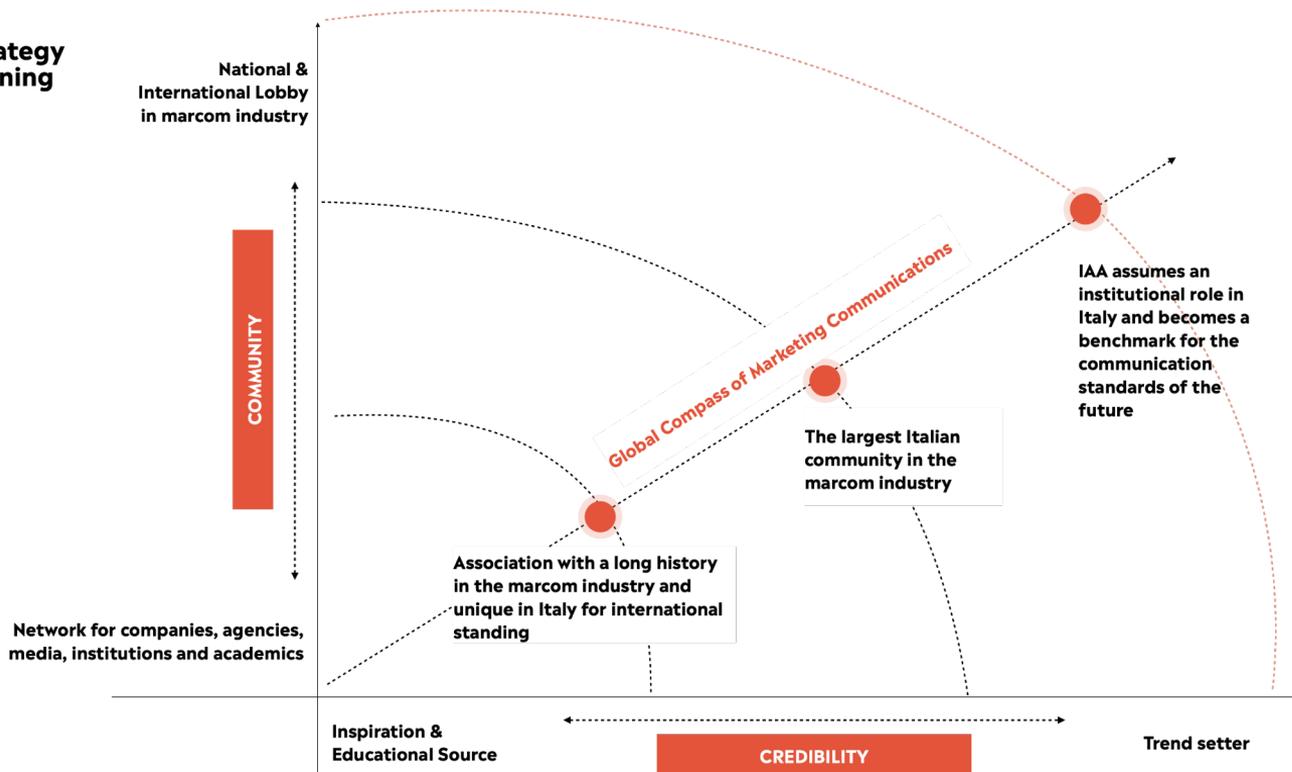


DIGITAL STRATEGY GROWTH



We have started from a new digital strategy

IAA strategy positioning matrix





IAA ITALY CHAPTER

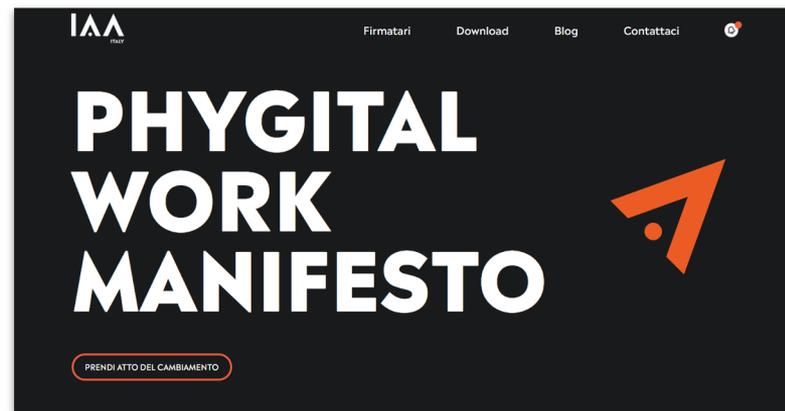
Special Projects - Growth oriented

PHYGITAL WORK MANIFESTO (1/2)

Un manifesto scritto in collaborazione con gli associati nel contesto dell'HUB dedicato all'**employer branding**, con l'obiettivo di ispirare la definizione di un ambiente di lavoro attrattivo per le nuove generazioni.

Attività principali:

1. Fonte di nuovi associati (Corporate & Senior)
2. Redazione con oltre **30 CXO committed**
3. Sito web dedicato
(<https://www.phygitalkmanifesto.com/>)
4. 1 ricerca accademica (con credibilità scientifica) scaricabile sul sito dedicato (lead generation)
5. Presentazione di lancio a IF!20 (awareness)
6. 170 download dal sito (Landing page + form + CRM)
7. **Phygitalk Work Talk**: 10 eventi digitali per promuovere l'awareness del manifesto,
 - con la collaborazione di **20 CXO** come speaker (leads)
 - con la collaborazione di **20 young members**
 - circa **150 partecipanti** ad oggi



DIGITAL SERVICES ACT & DIGITAL MARKET ACT



Il **Digital Services Act**, insieme al **Digital Market Act**, è una nuova proposta di legge della **Commissione Europea** che mira a rinnovare l'attuale normativa basata sul principio del Paese d'Origine e del regime delle responsabilità limitata delle piattaforme.

IAA si fa portavoce della volontà della **tutela del mercato pubblicitario**, per garantire la privacy per gli utenti ma anche le revenue per i publisher.

Principali attività promosse

- **partecipazione alla consultazione pubblica promossa dalla Commissione Europea**, a settembre 2020
- **organizzazione di una tavola rotonda online**: a Novembre 2020 con tutti gli esponenti italiani delle maggiori associazioni e delle principali piattaforme (Google, UPA, Facebook etc)
- **Redazione e pubblicazione del “Manifesto in favor of Digital Advertising”** in collaborazione con le maggiori associazioni internazionali: IAB Spain, Portugal e Hellas; UNA; Anunciantes; Netcomm
- **Organizzazione di un evento online**: a maggio 2021 per inquadrare gli sviluppi legislativi, avere un confronto internazionale e presentare il Manifesto.

May 6th
17.00 - 18.30

DIGITAL ADVERTISING AND DSA/DMA

Online event organized and hosted by IAA Italy and IAB Spain

IAA ITALY
anunciantes
Comunicar para crear valor

iab spain

iab portugal

iab hellas

netcomm
IL COMMERCIO DIGITALE ITALIANO

VMA
ASSOCIAZIONE DELLA PUBBLICITÀ ITALIANA

DIVERSITY & INCLUSION

Per sostenere il **Diversity e Inclusion belonging** promosso internazionalmente, il capitolo italiano ha proposto delle iniziative locali.

Concentrandosi principalmente sulla parità di genere, ma non solo, il tema è trattato nelle seguenti iniziative:

- **Donna è Innovazione:** progetto di Media2000 con la collaborazione degli Young member dell'Associazione nel sostegno editoriale;
- **Phygital Work Manifesto:** il quinto principio promuove l'eterogeneità interna come fonte di contaminazione e innovazione;
- **#IamRemarkable:** promozione del progetto di Google all'interno della community;
- **Evento Shaping the future of Diversity Marketing:** a livello internazionale, con la presenza di professionisti del settore marketing e comunicazione, al fine di evidenziare come la pubblicità rappresenta la donna e qual è il ruolo femminile in questo settore.



IAA in collaborazione con Google

10th June 2021

**Shaping the future
of the Diversity Marketing**

5:00 PM CET

Save The Date

NEXT GENERATION ITALIAN ICONS CON INTERBRAND

Una piattaforma dedicata ai brand italiani con il potenziale di diventare le icone di domani, con l'obiettivo di elevarli ad esempio di *best practice* per chiunque voglia creare un brand di successo in Italia, per l'Italia e per il mondo.

I brand che andremo a scegliere dovranno **essere di ispirazione**, devono interpretare la nuova cultura di gestione della marca.

Quindi dovranno rispettare le nuove tendenze in termini di **brand purpose**, garantire un'esperienza di prodotto/servizio innovativa ma anche essere **profittevoli**, e con un potenziale di sviluppo (in Italia e/o all'estero).



ARTVERTISING

Il progetto si sostanzia in una serie di **MasterClass**, precedute da un **evento di lancio** (il 12 Ottobre 2021) con l'obiettivo di fornire le *best practice* sulla **valorizzazione delle opere d'arte in pubblicità**.

Il progetto è seguito da esperti di diritto e professori universitari legati ad IAA

Alcuni *topic* trattati dall'evento di lancio e dalle MasterClass:

- I rapporti tra creatività artistica e creatività pubblicitaria
- Meme, graffiti e street art. I codici estetici del Millennial
- I limiti posti dai diritti d'autore e dal Codice dei beni Culturali
- L'illecita riproduzione dei beni culturali nella pubblicità
- Pubblicità e musei d'impresa
- La digitalizzazione dei musei e presenza sui social

**ART
VERTISING**

Istruzioni per l'uso dell'arte in pubblicità

12 OTTOBRE 2021
ORE 10.30
CASA DEL JAZZ - VILLA OSIO
VIALE DI PORTA ARDEATINA 55, ROMA

IAA
in collaborazione con
Bird & Bird
Musica per Roma

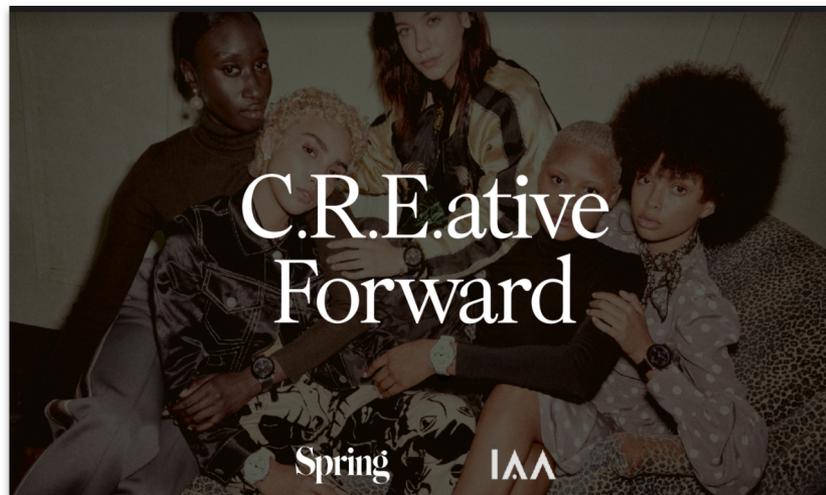
OSSERVATORIO DEL LUSO CON SPRING STUDIOS

IAA Italy Chapter e Spring Studios annunceranno nelle prossime settimane il lancio di **C.R.E.ative Forward**, un progetto per svelare i segnali globali di cambiamento che avranno un impatto sui gusti, stili di vita, paure e aspettative dei consumatori.

L'**obiettivo** è quello di fare un passo avanti significativo nel settore del **lusso**, rafforzando il potere dei brand nella creazione di contenuti significativi.

Condivideremo con i soci le linee guida e le ultime evidenze per:

- *Creazione di contenuti*: attivazioni sociali, contenuti editoriali, campagne pubblicitarie;
- *Attivazioni retail*: collaborazioni, capsule collection, vendite temporanee, customer experience, formati, visualizzazioni dei prodotti;
- *Experience design*: formati fisici e digitali, spazi virtuali.





COLLISIONS

Una serie di interviste che coinvolgono professionisti di settori non strettamente legati al mondo della pubblicità, per trovare tutti i punti di contatto tra le molteplici professioni della nostra società e la comunicazione.

Esperti di esplorazione spaziale, medici, ballerini, filosofi, musicisti ed esperti di *hate speech* sono stati intervistati per scoprire l'importanza di applicare le regole del branding al mondo della cultura, delle arti, dell'innovazione e della società civile.





HUB SUSTAINABILITY (1/2)



La sostenibilità e la responsabilità sono nel 2021 un tema rilevante nell'industria dell'ADV e in molte parti del mondo (per es. in UK il Conscious Advertising Network [CAN](#) supported by [ISBA](#)) le organizzazioni stanno unendo talento e competenze dell'interna industry per raggiungere gli obiettivi dello **sviluppo sostenibile**.

IAA Italy Chapter ha iniziato un percorso verso la **sensibilizzazione della sostenibilità** grazie al supporto di **Elena Grinta**, Senior member di IAA Italy Chapter, Founder di EG Media società editrice di Beintelligent, che guiderà il primo sustainability HUB del newtork globale IAA.

Be Intelligent è la prima e unica rivista registrata al tribunale di Milano che si occupa di analizzare il fenomeno del 'goodvertising' e dal 2018 propone ricerche e iniziative a tutti i player del settore.





HUB SUSTAINABILITY (2/2)



Tra le prossime iniziative del HUB, l'apertura di un **tavolo sugli aspetti giuridici** per verificare come far fronte a pratiche di **greenwashing**.
sarà l'occasione per confrontarsi sui **13 impegni** de "Il [manifesto della comunicazione che fa bene](#)" insieme ai soci di IAA.

Il **primo evento** dell'HUB sustainability sarà dedicato all'analisi dell'impatto della comunicazione nella trasformazione delle abitudini sostenibili dei consumatori sarà l'occasione di presentare, insieme le aziende associate IAA che vorranno aderire, i risultati del [terzo monitor sulle pubblicità che parlano di sostenibilità](#) in Italia.

Il 25 novembre avrà luogo la cerimonia di premiazione della seconda edizione del [Premio della Comunicazione che fa bene](#) nel quadro dei Touch Point Strategy Awards (organizzato da OltreLaMedia Group in partnership con IAA Italy Chapter) la cui iscrizione è gratuita e in partenza nei prossimi giorni.



INIZIATIVE PER I GIOVANI

I giovani guidano il nostro futuro!

#NETWORKING, #FORMAZIONE E #CONFRONTO

> **UN GRUPPO CHE CONTINUA A CRESCERE!**

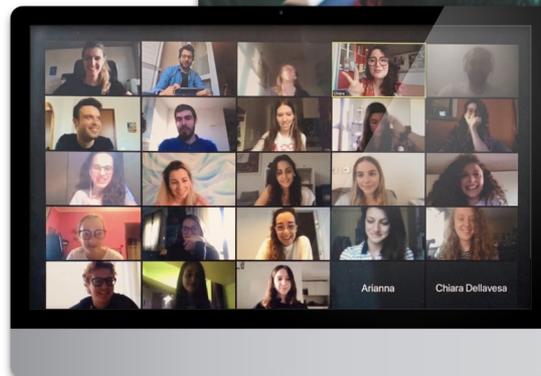
Oltre 50 ragazzi partecipano al nostro gruppo

> **LE INIZIATIVE PER DARE VALORE AI NOSTRI SOCI**

1. IAATalks | **Senior-to-Young**
2. IAATalks | **Young-to-Young**
3. IAATalks | **Outside IAA**
4. Collaborazione editoriale
5. Progetti speciali e partecipazione ad eventi di IAA per favorire **visibilità** ai soci Young
6. Percorsi certificativi
6. Ambassadorship

> **... VERSO IL CAPITOLO YOUNG**

È tempo di crescere, restando Young!





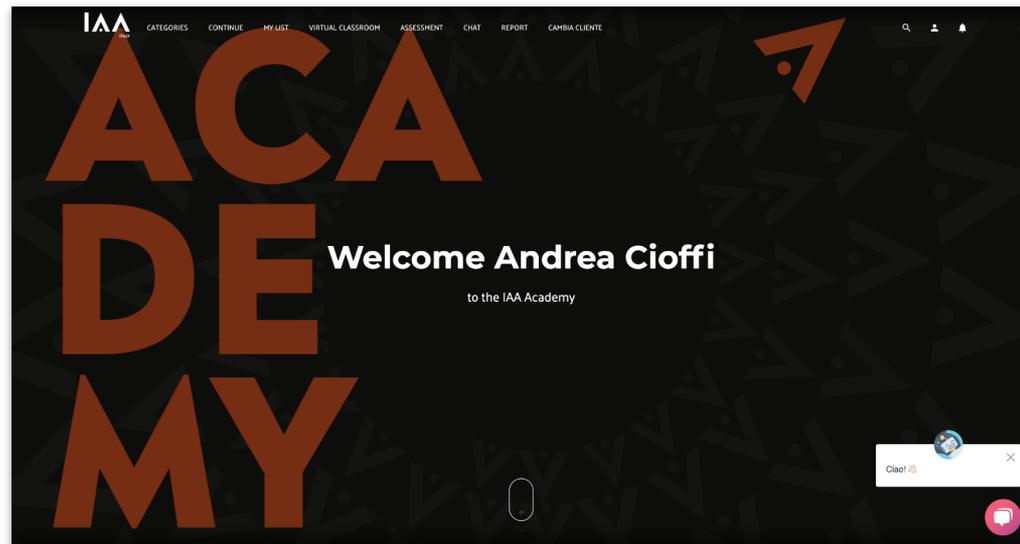
IAA EDUCATION

Updates

IAA ACADEMY



- IAA Academy per gli associati IAA già attiva e in linea con la nostra Mission "The Global Compass"
- Attivo il primo percorso formativo sul PWM
- Due modelli di riferimento:
 - **subscription:** i soci accedono ai corsi on-demand
 - **aumento dei soci** grazie ad un'offerta formativa di qualità .
 - **on-demand revenue model:** accesso a percorsi formativi blended a pagamento
 - **aumento dei soci e fonte di nuove entrate** grazie allo sviluppo di corsi executive in collaborazione con enti formativi e partner privati.
- Lancio dell'Italian Council for Education per testare in logica pilota l'offerta formativa IAA
- **Fattori critici di successo:**
 - **IAA certificate** → digital certificate da erogare in piattaforma per i corsi executive
 - **Partnership** con terze parti per tecnologia e contenuti formativi (Digital Dictionary, Gams Platform, MindEdge, Soci Corporate e Senior per lo sviluppo dei contenuti)



Next step

- Lancio dell'Italian Council for education (ottobre 2021)
- Formalizzazione di una struttura organizzativa per IAA academy e di un'offerta formativa
- Avvio fase pilota (1QT 2022)
- Estensione a livello europeo e internazionale dell'IAA Academy



...Grazie!

Roundtable

*TI DO IO IL **PODCAST!***

Intervengono

Davide Schioppa, CEO & Founder Podcastory

Alessandro Allara, Managing Director Digital Lottomatica

Francesco Meschieri, Head of Marketing Italy The Kraft Heinz Company

Moderata

Andrea Cioffi, Vicepresidente IAA Italy Chapter