



Código de ética e conduta corporativa

Nos orgulhamos por fazer o certo,
do jeito certo e pelos motivos certos.

O que você encontrará no código de conduta corporativa

01	Mensagem de André	3
02	Cultura e valores	5
03	Agindo com ética e integridade	10
04	Ética e integridade no ambiente de trabalho	13
05	Ética e integridade no relacionamento ao fazer negócios	18
06	Ética e integridade no relacionamento com a sociedade	21
07	Ética e integridade com os ativos e informações da empresa	24



Mensagem de André



Mensagem de André

Olá time,

No ano de 2010, eu e meus sócios tivemos a ideia de criar uma tecnologia de geolocalização que seria o caminho para alcançarmos a era da computação ubíqua. Acredito que temos muito para fazer e, assim, impactar a jornada de milhões de pessoas. Temos uma oportunidade única para criar algo novo, mas, obviamente isto nos trará uma responsabilidade ainda maior.

Nós sempre soubemos o quão poderosa é essa tecnologia e, sabendo disso, sempre agimos com responsabilidade. A ética guia nossas decisões mais estratégicas e nossas decisões do dia a dia.

Nosso Código de Ética e Conduta Corporativa será nosso guia nas relações com colegas de trabalho, clientes, fornecedores, investidores e demais stakeholders.

Tome conhecimento deste Código, tire suas dúvidas e pergunte sempre. Vivemos em um ambiente de inovação, repleto de mudanças, mas nenhuma delas mudará o nosso compromisso com a ética e integridade.

André de Souza Ferraz
Chief Executive Officer



Cultura
e valores

02 Cultura e valores

O mais importante a dizer sobre a empresa é que temos um negócio com uma visão e não desistimos de nenhum esforço para persegui-la. Nossa cultura é construída para fornecer uma base para alto desempenho, o que nos permitirá alcançar nossa visão mais rapidamente. Estamos construindo o próximo capítulo da computação para um mundo em que a tecnologia nos atende de maneira invisível e, para isso, estamos constantemente elevando a barra em nossas realizações. Nossa equipe resolve problemas complexos e está sempre se desafiando.

Nossa visão

Um mundo onde a tecnologia nos serve invisivelmente

Basicamente, isso significa: um mundo em que os computadores desaparecem

“As tecnologias mais profundas são aquelas que desaparecem.

Eles se tecem no tecido da vida cotidiana até que sejam indistinguíveis dela.”

Mark Weiser

Nossa missão

Criar uma identidade privada onipresente que permita uma experiência personalizada e sem fricção com a tecnologia

Nossos valores

Nossos valores são a base da nossa cultura

01

Respeitamos e colocamos a privacidade do usuário em primeiro lugar

- Respeitamos a privacidade do usuário em todo o nosso trabalho
- Não queremos saber quem é nosso usuário
- Acreditamos que as pessoas não devem abrir mão de sua privacidade para ter conveniência

Vivendo o valor:

Não coletamos nenhum tipo de informação que identifique diretamente um indivíduo. Acreditamos que o compromisso de respeitar a privacidade aumenta o valor da marca para nós e nossos clientes: nossos negócios são fechados com aqueles que acreditam em nossos valores e visão.

02

Somos todos responsáveis pelo negócio

- Somos transparentes e compartilhamos informações comerciais abertamente, para que todos possamos trabalhar em sincronia
- Vivemos confidencialidade
- Incentivamos a tomada de decisão independente
- Questionamos o que achamos errado
- Somos autônomos e proativos
- Somos movidos por resultados, não por processos

Vivendo o valor:

Todos são responsáveis por compartilhar informações relevantes e fazer perguntas - se não fizermos perguntas, não encontraremos respostas. Acreditamos firmemente que temos a capacidade de trabalhar com responsabilidade e é por isso que oferecemos liberdade a todos os funcionários. Todo mundo tem o poder de construir coisas que levarão a empresa adiante e a melhor maneira de fazê-lo é levar à discussão opiniões baseadas em fatos. Aqui, incentivamos debates vigorosos.

Confidencialidade, para nós, é um compromisso que assumimos com todos. Com os funcionários, compartilhamos todas as atualizações sobre nossa estratégia com a certeza de que todos nós a manteremos em segurança, com nossos clientes entendendo seus negócios e com nossos usuários, protegendo suas informações.

03

Somos rápidos solucionadores de problemas

- Usamos nosso tempo com sabedoria
- Somos bons em analisar cenários, decidir rápido e seguir em frente
- Somos capazes de nos adaptar rapidamente às situações mais difíceis
- Tudo bem se as coisas quebrarem, porque podemos aprender e consertar as coisas rapidamente
- Discordamos e nos comprometemos: não há tempo para rever as decisões.

Vivendo o valor:

Somos resilientes, capazes de aprender com os erros e nos adaptar rapidamente às mudanças. Somos alunos ávidos e sabemos como aplicar esforços para oferecer soluções e idéias. Somos bons em decidir e avançar para o próximo desafio. Enfrentamos problemas como oportunidades.

Vamos supor que um problema apareça. Tentamos resolvê-lo por conta própria,

porque somos autônomos. E se precisamos de ajuda, evitamos convocar comitês ou reuniões - vamos direto para a pessoa que pode ajudar. Somos pragmáticos e eficientes, sem encontrar desculpas ou obstáculos no caminho para resolver um problema. Uma vez resolvido, está pronto: não olhamos para trás. Muitas pessoas perdem tempo pensando em decisões que já foram tomadas.

04

Nós nos respeitamos e estamos livres para sermos nós mesmos

- Ficamos à vontade para trazer realmente quem somos para a empresa
- Confiamos e respeitamos uns aos outros
- Discutimos idéias: todo mundo tem voz e perspectiva

Vivendo o valor:

Aqui somos livres para sermos nós mesmos e compartilhar idéias abertamente. Todos

estão abertos a conversas e se ajudam a entender e trabalhar em diferentes pontos de vista. Não queremos preconceitos em nossos julgamentos e algoritmos.

05

Trabalhamos em equipe para vencer juntos

- Somos diretos, transparentes e não temos medo de fazer perguntas difíceis
- Queremos colegas de equipe que nos ajudem a vencer
- Não temos medo de admitir erros e pedir ajuda
- Estamos constantemente elevando a barra: é por isso que precisamos dos melhores desempenhos

Vivendo o valor:

Trabalhamos em equipe. Estar em uma equipe significa que escolhemos fazer parte dela e estamos dispostos a treinar duro - queremos os melhores jogadores. Pensamos grande e precisamos de pessoas

altamente eficazes para vencer, porque estamos desafiando o status quo dia a dia. Como colegas de equipe, somos capazes de pensar criticamente e capazes de fornecer feedback honesto e respeitoso. Acreditamos sinceramente que podemos aprender uns com os outros, por isso mantemos a mentalidade de “ouvir mais do que falar”: se não o ouvirmos, perderemos a oportunidade de fazer perguntas poderosas.

06

Buscamos o que é melhor para nosso futuro

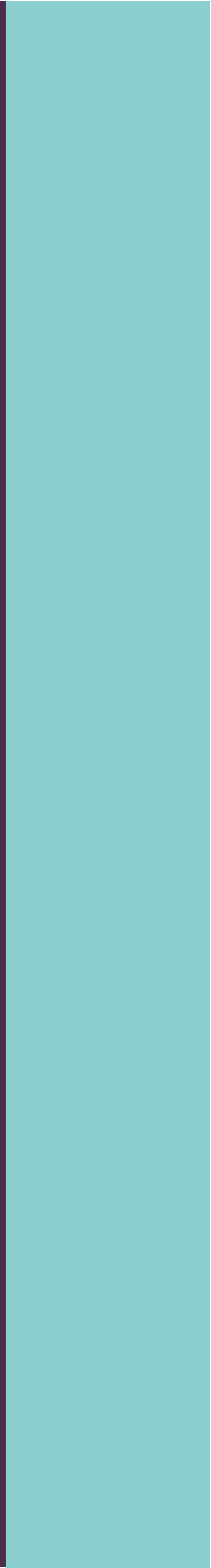
- Nos preocupamos mais com o futuro do que com o presente, pensamos mais globalmente do que localmente
- Estamos abertos a mudanças e buscamos o melhor para a empresa, mesmo que seja desconfortável
- Somos ambiciosos e não temos medo de correr riscos com sabedoria
- Estamos otimistas e motivados em fazer algo totalmente novo

Vivendo o valor:

O fracasso não nos assusta - a mediocridade sim. Como funcionários, somos aprendizes ávidos e é por isso que estamos sempre abertos à mudança, se ela se encaixa melhor em nossa visão e se é melhor para nosso futuro. Nosso negócio é único e nossa visão nos motiva a fazer o nosso melhor.



Agindo com
ética e integridade



03 Agindo com ética e integridade

A)

Por que fizemos o Código de Conduta?

Na Incognia estamos comprometidos com uma conduta ética em tudo o que fazemos e esperamos este mesmo compromisso de todos os nossos colaboradores. Este Código é a base sob a qual criamos tal cultura e servirá como estrela guia em todas as relações, sejam estas com investidores, clientes, fornecedores ou com a sociedade em geral.

B)

Como usar esse Código de Conduta?

Saiba que este conteúdo foi produzido para você. Assim, antes de mais nada, sugerimos que leia este Código e se familiarize com os conceitos que aqui foram incluídos. Será um guia para ajudá-lo a identificar e evitar problemas jurídicos e/ou éticos em áreas que nem sempre você estará familiarizado, no final, queremos garantir que as decisões certas são tomadas pelos colaboradores da forma correta e pelos motivos certos.

Todo este conteúdo é a nossa estrela guia e deve pautar nossas atitudes e ações diárias.

No mais, lembre-se, seu gestor, o time de Pessoas, ou o time jurídico estão sempre à disposição para esclarecer qualquer dúvida que eventualmente possa surgir em relação a este código.

C)

Quem são os responsáveis pelo Código de Conduta?

Acreditamos que ética é uma obrigação de todos os nossos colaboradores, independentemente da sua posição. Assim este código, e os princípios nele inseridos, se aplicam indistintamente. Qualquer relato será avaliado pelo Comitê de Ética, órgão encarregado de implementação, disseminação, treinamento, revisão e atualização do Código e dos canais de comunicação. Este grupo de pessoas é formado pelo CEO, CFO, Diretora de Pessoas e Diretor Jurídico.

D)

As previsões deste Código podem mudar ?

Sim, as previsões deste Código podem mudar. Vivemos em uma sociedade em constante evolução e novos temas desafiadores provavelmente aparecerão, assim, quando isso acontecer, pretendemos atualizar o Código para que ele sempre atenda a finalidade de servir como estrela guia para tomada de decisões.

E)

Como e por que relatar violações deste Código ?

O que queremos é o seu protagonismo na construção e consolidação da nossa cultura. Por isto, lhe incentivamos a relatar, justamente para garantir que a empresa consiga agir e corrigir, sempre que identificarmos uma incompatibilidade.

Não existirá retaliação para àqueles que de boa-fé relatarem alguma conduta que potencialmente seja incompatível com este

Código de Conduta. Isto significa que você não deve se preocupar, se relatar algo que lhe pareceu estranho e incompatível com o que leu aqui. Deixamos à disposição seu gestor imediato, os times de Pessoas e de Legal para que se sinta à vontade para relatar qualquer inconsistência com este Código.

No mais, caso não se sinta à vontade com nenhum destes canais, você também pode utilizar [o canal de denúncia](#) que, inclusive, permite que você registre a denúncia de forma anônima.

F)

Quais as consequências aplicáveis se descumprirmos este Código ?

Este Código é importante para nós, assim, seu descumprimento gerará consequências, incluindo a rescisão do seu Contrato conosco com justa causa. Além disto, determinadas situações podem gerar multas altas para a empresa e responsabilidade pessoal e criminal para os colaboradores.



Ética e integridade no ambiente de trabalho

Ética e integridade no ambiente de trabalho

Nós nos respeitamos e estamos livres para sermos nós mesmos. Temos certeza que se trouxermos o melhor de nós para empresa, todos sairão ganhando! Sabidamente pessoas que se sentem à vontade para trabalhar e equipes que confiam umas nas outras tornam o ambiente trabalho melhor e saudável.

A) Inclusão e Diversidade

A empresa pauta suas ações pelo o respeito às pessoas, repudiando e combatendo qualquer tipo de discriminação baseada em raça, cor, idade, sexo, etnia, orientação sexual, identidade de gênero, religião, credo, nacionalidade, deficiência, ou qualquer outra forma discriminatória, sem qualquer exceção. A empresa respeita a diversidade e garante um ambiente de trabalho inclusivo que aceita todas as diferenças. Você deve usar nosso canal de ética se não se sentir à vontade para dar feedbacks ou se estiver sendo desrespeitado.

Alguns exemplos:

- Em nossos processos seletivos não favorecemos candidatos por outros motivos que não as suas conquistas. Caso perceba uma situação diferente disso é importante que seja relatada.
- Não aceitamos tratamento diferenciado entre colaboradores devido a sua posição na empresa. Gestores, líderes, desenvolvedores, analistas, estagiários

e prestadores de serviço devem ser tratados igualmente. Em uma reunião por exemplo todos possuem o direito a argumentar e expor suas opiniões.

- Não toleramos brincadeiras referentes a onde a pessoa nasceu, opinião política, orientação sexual, time de futebol, credo, idade.

B) Não assédio

Exigimos que seus colaboradores atuem com honestidade e ética, e que sejam capazes de construir um ambiente colaborativo, respeitoso, transparente e agradável, assegurando relações de trabalho mais justas. Todos os colaboradores têm o dever de pautar suas ações por condutas éticas. A empresa não admite qualquer prática de assédio moral e/ou sexual, comprometendo-se a tratar com rigor legal todas e quaisquer ocorrências neste sentido que sejam levadas ao seu conhecimento.

Alguns exemplos:

- Gestores não podem usar de sua hierarquia para intimidar ou humilhar um liderado.

Se você se sentir ou testemunhar alguém sendo assediado (a) moral ou sexualmente por um cliente no qual tem relação profissional, esse fato também deve ser relatado.

C) Buscamos o que é melhor para nosso futuro

Queremos que todos pensem grande, desafiem o status quo. Proponha novas ideias, pois são elas que nos levam rumo a nossa visão, agindo sempre com honestidade e integridade. Ideias que não sejam justas e honestas nunca serão acolhidas.

Alguns exemplos:

- Não importa sua posição na Incognia, é muito importante que você sempre compartilhe suas ideias, seus pontos de vista.
- Não se contente com o básico, busque sempre a melhoria em tudo que faz para a empresa.

- Aceite o novo, sem deixar de mostrar sua opinião com base em dados e argumentos.

D)

Trabalhamos em equipe para vencer juntos

Promovemos um ambiente de confiança e respeito entre seus colaboradores, parceiros, clientes, fornecedores e acionistas, onde o bem estar e o desenvolvimento coletivo deve se sobrepôr ao individualismo e a busca por interesses particulares que não tenham relação com os valores e a conduta ética da empresa.

Alguns exemplos:

- Se você não concorda com o ponto de vista do seu colega de trabalho sobre determinado assunto, você deve sempre expor sua opinião de forma educada e com argumentos para que tenham uma discussão saudável.
- Não devemos indicar candidatos a vagas da empresa por ser um amigo ou familiar mesmo sabendo que ele não

possui o perfil para compor o time.

- Valorizamos a cultura do feedback, esteja aberto para receber ou dar um feedback.

E)

Responsabilidade

Somos todos responsáveis pelo negócio. Os colaboradores devem ser honestos com seu trabalho e questionar se o que estão fazendo está alinhado com os valores da empresa. É importante admitir que errou e que precisa de ajuda. Qualquer pessoa que testemunhar um comportamento inadequado é incentivada a denunciá-lo e não deve se omitir.

Alguns exemplos:

- Se deparou com alguma situação desconfortável em que possui dúvida se está alinhada ou não com nossos valores? Pare e pense. Reflita sobre o assunto e use os canais disponíveis para lhe ajudar a esclarecer sobre o tema.
- Um cliente lhe sugeriu fechar um negó-

cio que envolvia compartilhamento de dados de identificação civil de usuário. Repense, não é a forma como atuamos, se estiver em dúvida, peça ajuda.

F)

Ausência de Politicagem

Não toleramos politicagem. Portanto, nossos colaboradores não devem tratar as pessoas de forma diferente por conta da sua posição, nem devem criticar o trabalho dos outros ou impedir que tenham um crescimento saudável na empresa, sem fundamento ou em benefício próprio.

Alguns exemplos:

- Prezamos pela cultura de feedbacks. Todos devemos dar feedbacks que sejam construído com base em fatos/acontecimentos e competências. Não por relacionamentos, achismos ou camaradagem.
- Todas as oportunidades de desenvolvimento e crescimento devem ser avaliadas de forma igualitária para todos os times levando em consideração apenas

meritocracia e não diversidade de tratamento e relacionamento.

G)

Meritocracia

Adotamos a meritocracia como critério para qualquer tipo de contratação, reconhecimento e recompensa. A empresa busca sempre a excelência e isto se reflete em seus colaboradores

Alguns exemplos:

- Pautamos nossas movimentações internas (contratação, promoções, reconhecimento) em meritocracia. O foco está na performance e no fit cultural do colaborador. Caso perceba alguma situação diferente dessa é muito importante que converse com seu gestor, com algum membro do Comitê de Ética ou relate diretamente em nosso Canal de Ética.

H)

Liderança pelo exemplo

Embora todos os colaboradores devem agir

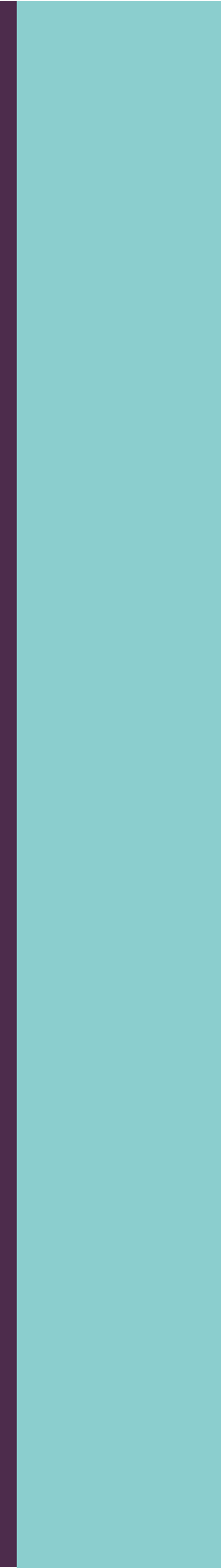
de forma ética, cada líder tem uma responsabilidade ainda maior de liderar pelo exemplo, servindo de modelo e inspiração para que suas equipes adotem o Código de Ética, estimulando a tomada de decisões éticas, criando um ambiente de trabalho onde as pessoas se sintam livres para questionar qualquer conduta indevida e que não haja retaliação contra aqueles que se manifestarem.

Alguns exemplos:

- Todos os líderes e gestores devem agir de acordo com o que é esperado pela cultura da empresa ([mais detalhes aqui](#)), sendo exemplos dos nossos valores, buscando o crescimento do time através da performance e bem-estar. Caso perceba alguma situação diferente converse com seu gestor, BP, algum membro do Comitê de Ética ou relate diretamente em nosso Canal de Ética.



Ética e integridade no relacionamento ao fazer negócios



05 Ética e integridade no relacionamento ao fazer negócios

A)

Evite Conflito de Interesses

O conflito de interesses se caracteriza pelo confronto entre os seus interesses pessoais com os da empresa, capazes de comprometer ou influenciar de maneira indevida o desempenho de suas responsabilidades e atribuições.

Deve-se evitar o uso dos recursos da empresa (instalações, materiais, equipamentos, informações e outros) em proveito pessoal e/ou de terceiros, sempre que isto resultar em prejuízo para a empresa.

As relações com fornecedores e parceiros devem ser orientadas de forma objetiva e imparcial, em benefício da empresa e em respeito aos interesses dos envolvidos. Tais relações não devem resultar em qualquer vantagem pessoal ou de terceiros com quem o colaborador tenha relações pesso-

ais, econômicas ou políticas.

Deve-se recusar materiais, presentes e/ou vantagens pecuniárias de qualquer natureza, independentemente de sua origem. Situações como estas, normalmente, representam um relacionamento impróprio ou prejuízo financeiro para a empresa.

Estão excluídos dessa proibição os recebimentos de:

- i. brindes sem valor comercial, que façam parte da estratégia de comunicação do cliente/parceiro e/ou que sejam oferecidos a todos os clientes/parceiros com que eles mantêm relacionamento comercial;
- ii. convites para almoços, jantares ou eventos de qualquer natureza quando forem práticas comerciais correntes do cliente/fornecedor, desde que não sejam motivo para a conclusão de contratação;
- iii. lembranças ocasionais referentes a datas comemorativas ou qualquer outro tipo de celebração, limitadas ao valor equivalente a R\$200,00 (duzentos reais).

Se você acreditar que esteja em uma posição de Conflito de Interesses, garanta a integridade da sua decisão. Em situações como esta, você deve reportar tal caso ao seu gestor imediato ou para alguém que integre o Comitê de Ética para aprovação e garantia que os interesses da empresa estão sendo observados, ao mesmo tempo em que se evita que você cometa qualquer ato repudiável.

B)

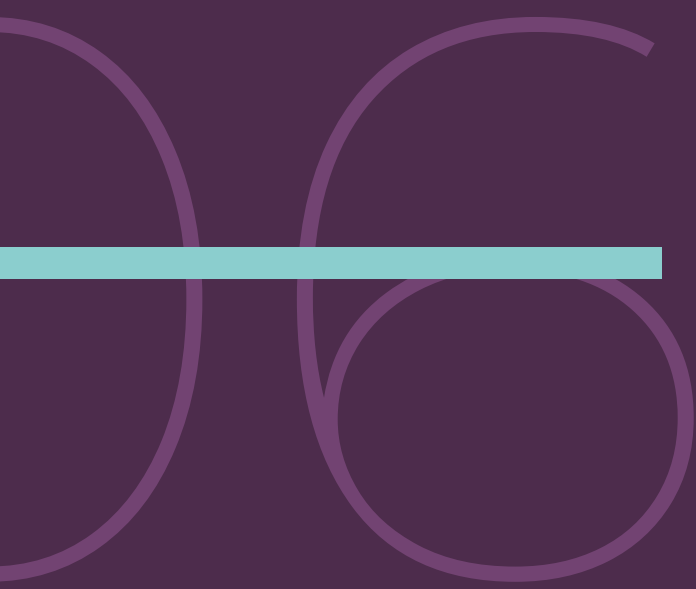
Boas práticas de Concorrência

Nós ganhamos negócios por força da qualidade da nossa tecnologia e a eficiência das nossas equipes. Isto é o que nos diferencia.

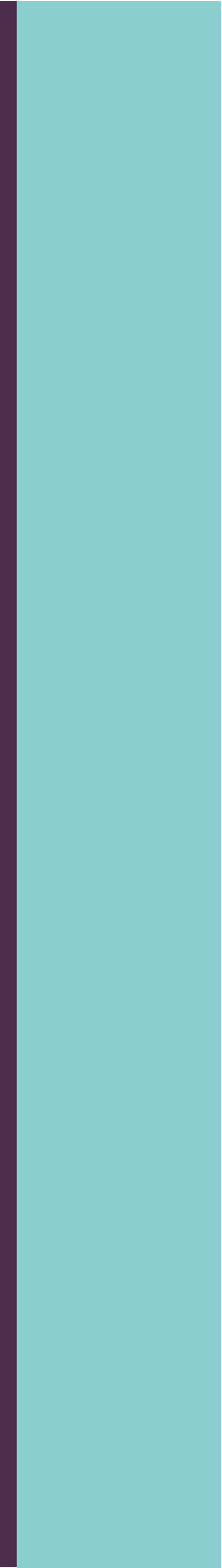
Significa dizer que você não deve pagar, oferecer, autorizar e/ou prometer (direta ou indiretamente) qualquer quantia, bens de valor ou vantagem indevida a qualquer pessoa, incluindo um cliente (público ou privado), para tentar de alguma forma ter um tratamento favorável em determinada negociação.

Igualmente, nós não combinamos preços com concorrentes, dividimos regiões de atuação, alteramos resultados de licitações ou usamos informações questionáveis para obter vantagens competitivas. Lembre-se Vantagem indevida, não necessariamente significa dinheiro, inclui também presentes, viagens, almoços e diversão, doações e patrocínios que são importantes para o Cliente.

Cuide também da forma como nos comunicamos, fundamental que o conteúdo das suas comunicações não gere a falsa percepção que de alguma forma não seguimos as boas práticas de concorrências.



Ética e integridade
no relacionamento
com a sociedade



06 Ética e integridade no relacionamento com a sociedade

A)

Prevenção à Lavagem de Dinheiro

Também estamos inseridos no ecossistema de controles de transações financeiras. Assim, precisamos nos atentar sempre com as transações feitas com parceiros, especialmente para assegurar que não têm a finalidade de ocultar ou dissimular valores. Assim, devemos sempre atestar a integridade do parceiro e daquilo que foi contratado. Nós agimos como donos, então esteja atento a situações que potencialmente possa envolver um lavagem de dinheiro. Isto pode incluir pedidos para pagamentos em dinheiro ou qualquer forma de pagamento não usual.

B)

Respeito aos Direitos humanos

Respeitamos os direitos humanos e nos relacionamos com parceiros, clientes e fornecedores que promovam também os direitos humanos em suas operações. As condições de trabalho na empresa são inspiradas nos princípios contidos na Declaração Universal dos Direitos Humanos das Nações Unidas, Princípios Fundamentais e Normas de Trabalho da Organização Internacional de Trabalho, oferecendo salário, benefícios e condições de emprego justas, de acordo com as leis, respeitando o direito à liberdade de associação dos funcionários, ausência de trabalho escravo e um local livre de discriminação e assédio.

Alguns exemplos:

- Não realizamos negócios com empresas que descumpram os princípios de direitos humanos.

C)

Responsabilidade trabalhista, tributária e previdenciária

Nos comprometemos a cumprir fielmente a legislação trabalhista, previdenciária, cível e tributária, bem como as normas relativas à segurança e medicina do trabalho, em relação aos seus profissionais, respectivos colaboradores e subcontratados.

D)

Entrevistas, imprensa e comunicações externas

Prezamos pela transparência das nossas comunicações, queremos transmitir a informação certa, no tempo certo e no formato correto. Assim, qualquer manifestação ou pronunciamento público em nome da empresa deverá ser coordenada e autorizada pelo departamento de marketing ou um membro da Diretoria.

Alguns exemplos:

Você foi convidado para falar sobre seu trabalho em algum evento, comunique ao departamento de marketing e alinhe previamente o discurso..

E)

Posicionamento Político Partidário

Por opção, escolhemos não apoiar, direta ou indiretamente, qualquer partido político nos países em que operamos. Assim, é proibido utilizar os recursos da empresa para qualquer atividade político partidária.

Alguns exemplos:

- Não aceite negócios que tenham como fim algum cunho político.
- Caso tenha dúvida de como negar um pedido de negócio nessa linha, converse com a diretoria.

F)


Mídias Sociais

Todos nós nos orgulhamos daquilo que construímos aqui e queremos empoderá-los para que tirem o melhor de tais mídias.

Sabemos que irão usar as mídias sociais para temas pessoais e temas relacionados ao trabalho desenvolvido por cada um de vocês, sugerimos apenas que tome alguns cuidados e lembrem-se: seja transparente, você é um embaixador da nossa marca, nossos clientes e contratos são confidenciais.

Alguns exemplos:

- Nunca compartilhe informações que foram compartilhadas com você apenas internamente em nossas reuniões (ex. updates).
- Não exponha a situação financeira da empresa e contratos que estão em processo de negociação e /ou são confidenciais.
- Se está com dúvida sobre poder compartilhar um determinado assunto, converse com o seu gestor, um membro do Departamento Jurídico ou a marketing.



Ética e integridade com
os ativos e informações
da empresa

07 Ética e Integridade com os ativos e informações da empresa

A) Informações Confidenciais e Privilegiadas

Eventualmente vocês terão acesso a informações confidenciais e/ou proprietárias em virtude de seu cargo ou função. Dessa forma, deverão manter absoluta confidencialidade sobre quaisquer informações ou dados que venham a ser de seu conhecimento e/ou que forem fornecidas pela empresa para utilização em seus cargos/funções.

Todos nós devemos zelar para que informações confidenciais não sejam transferidas, divulgadas e/ou utilizadas, sem autorização prévia da empresa, para e por qualquer terceiro.

Quando for necessário divulgar uma informação confidencial a um terceiro para os fins das atividades da empresa, solicite a assinatura do Acordo de Confidencialidade

pelo terceiro ou garanta que o terceiro envolvido já tenha assinado um contrato com cláusula de confidencialidade conosco.

Lembre-se que mesmo dentro da nossa empresa, devemos compartilhar informações confidenciais somente com as pessoas que efetivamente precisam receber tais informações (“Need to know basis”). Além disso, pense sempre sobre todas as precauções que pode observar para evitar o compartilhamento indevido de informações confidenciais.

É muito importante que você tenha conhecimento de nossa [Política de Segurança da Informação](#). Sempre que estiver em dúvida sobre o assunto, converse com algum membro do Comitê de Segurança ou do Departamento Jurídico.

B) Propriedade Intelectual

Certamente já percebeu que um dos fatores-chaves do nosso negócio é a nossa propriedade intelectual. Assim, precisamos protegê-la a todo o tempo. Propriedade Intelectual, inclui, marcas, desenhos, logos, códigos, programação, domínios, softwares, patentes e segredos de negócios. Proteger a propriedade intelectual significa não permitir que ninguém a utilize indevidamente, isto é sem uma autorização adequadamente concedida.

A propriedade intelectual também inclui aquilo que você desenvolveu. Durante o seu contrato de trabalho ou prestação de serviços para a empresa, tudo aquilo que desenvolver será protegido como propriedade intelectual da empresa e o uso será restrito às atividades da empresa. Isto significa que compartilhar este conteúdo com terceiro,

indevidamente, é uma violação à propriedade intelectual da nossa empresa.

C) Privacidade

Respeitamos e colocamos a privacidade do usuário em primeiro lugar. Nossos negócios são fechados com aqueles que acreditam em nossos valores e visão. Acreditamos que a privacidade é um direito inalienável de todo e qualquer cidadão. Todos os produtos e serviços da empresa visam garantir o direito à privacidade, portanto as decisões de negócio não podem ser tomadas em desrespeito à privacidade das pessoas.

Além disso, em seu dia a dia de trabalho você pode se deparar com informações pessoais de colaboradores, clientes, investidores, etc. Uma informação pessoal ou sensível se trata de quando conseguimos através dela identificar uma pessoa. Portanto, só acesse, colete ou use informações que sejam estritamente necessárias para seu trabalho. Uma vez que não vá mais utilizar tais dados, descarte-os de forma segura. Caso tenha dúvidas sobre o que é um dado

sensível entre em contato com o time de Data Privacy.

D) Confiabilidade dos Registros Financeiros e Recursos da Incognia

Todos nós precisamos nos certificar de que nossos registros financeiros são precisos. Você não deve falsificar, omitir ou alterar qualquer dado ou informação, ou ainda autorizar alguém a fazer algo neste sentido. Qualquer despesa deve ser feita de forma honesta e eficiente. Devemos também fornecer informação transparente, regular e confiável aos nossos auditores.

Igualmente a Empresa e os investidores são sujeitos a auditorias periódicas, assim como investigação de órgãos reguladores, portanto, é nossa obrigação garantir que todas as informações dadas são precisas e completas, sendo, imprescindível a cooperação com auditores e investigadores, sempre que necessário.

Alguns exemplos:

- Devemos escolher fornecedores através

de cotações abertas, todas as ofertas dos fornecedores devem ser comparadas e consideradas de forma justa e sem favoritismo.

- De forma alguma falsifique e/ou produza documentos ou números para obter um resultado distinto da realidade.
- Ao realizar gastos necessários para executar seu trabalho, você poderá solicitar o reembolso dessa despesa. Previamente alinhe sobre o gasto com seu gestor imediato. Utilize este recurso de forma consciente e transparente. Você encontra mais detalhes em nossa Política de Reembolso e Pagamentos.



Recife, Agosto, 2020.

Copyright - Todos os direitos reservados. Este trabalho só pode ser reproduzido, total ou parcialmente, com a permissão expressa da Incognia.