

Uma Fintech diminui a fricção na carteira digital e reduziu em 53% o roubo de contas

Com Incognia, uma fintech no Brasil reduziu o número de logins fraudulentos em 53% e autenticou sem fricção 79% dos usuários legítimos no login.



Problema

Uma fintech estava lidando com muitos golpes de engenharia social em sua carteira digital, orquestrados através de mídias sociais. Com acesso a informações roubadas, os fraudadores faziam login e realizavam transações fraudulentas, aumentando os prejuízos por fraude e prejudicando a reputação da marca.



Solução

A fintech precisava encontrar uma solução que pudesse reduzir o número de logins fraudulentos em sua carteira digital e, ao mesmo tempo, manter um UX otimizado, não acrescentando nenhuma fricção à experiência do usuário. Por isso escolheram integrar a solução de biometria comportamental de localização da Incognia para a prevenção de fraudes sem fricção.



Resultados

Ao integrar Incognia, a fintech conseguiu:

- Autenticar 79% dos logins confiáveis de novos dispositivos
- Reduzir 53% dos roubos de conta
- Alcançar um ROI de 2,6x

O setor de tecnologia financeira é uma indústria emergente na América Latina. O Brasil, como um de seus maiores mercados, está liderando o crescimento e a adoção do setor. Proporcionar conveniência e uma experiência de alto nível para clientes tem ajudado as fintechs a ganhar participação de mercado e a se diferenciar das soluções tradicionais. De acordo com um relatório da Business Insider Intelligence, **64% dos consumidores brasileiros são definidos como clientes de fintechs.**

Apesar das boas notícias, o Brasil também é conhecido como um dos países líderes no ranking mundial de fraudes on-line. De fato, durante o primeiro semestre de 2020, o Brasil sofreu alarmantes 2,6 bilhões de ataques cibernéticos, segundo a Fortinet.

Fintechs agora **lutam para encontrar soluções que se concentrem na autenticação contínua de usuários confiáveis**, deixando a fricção da autenticação por etapas e segundos fatores apenas para logins suspeitos. A PwC aponta que 73% das pessoas consideram que uma boa experiência é um fator determinante para a fidelidade à marca.

Com esses desafios em mente, **a Incognia fez uma parceria com uma fintech brasileira** para melhorar seu processo de autenticação em sua **carteira digital, fornecendo uma experiência de alto nível para usuários confiáveis e, ao mesmo tempo, reduzindo o número de logins fraudulentos.** Esta fintech estava enfrentando muitos golpes de engenharia social mobile, organizado através de mídias sociais. Com acesso às informações dos usuários, golpistas estavam fazendo login e realizando transações fraudulentas. A equipe executiva estava em busca de uma solução que pudesse reduzir os índices de fraude e ao mesmo tempo manter uma experiência sem fricção e sem interrupções para seus clientes.

A fintech integrou a biometria comportamental por localização de Incognia em seu processo de login para ampliar a autenticação em tempo real dos usuários confiáveis, removendo a necessidade de etapas extras de autenticação, enquanto ainda detectava tentativas fraudulentas de login.

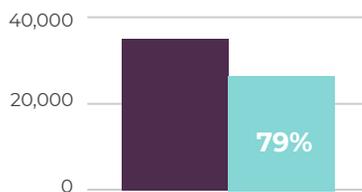
Sempre que um usuário tentava fazer login (através de um dispositivo novo ou existente), o SDK de Incognia coletava dados de localização anônimos para avaliar a localização atual do usuário em relação ao comportamento de sua localização passada. Incognia forneceu uma pontuação de risco e uma classificação de confiança para essa tentativa de login com base na correlação entre a localização atual do usuário e o histórico de comportamento de localização do usuário.

Autenticação contínua de usuários legítimos

Durante um mês, a fintech foi capaz de avaliar 8,2 milhões de logins vindos de 738.000 usuários diferentes. Um subconjunto do total de logins foram tentativas de login a partir de novos dispositivos. Sempre que um fraudador tentava roubar uma conta, a tentativa de roubo era através de um novo dispositivo (o seu próprio). Como consequência, clientes legítimos que tentavam fazer login a partir de um novo dispositivo, eram forçados a passar por medidas de segurança com alta fricção para provar que estavam tentando entrar em sua conta real, e não cometer fraude.

Usando Incognia, a fintech foi capaz de remover etapas extras de segurança para clientes legítimos. De fato, **79% dos logins realizados por usuários de confiança em um novo dispositivo** poderiam ser autenticados sem problemas e sem fricção adicional. A biometria comportamental de localização de Incognia permite uma verificação da localização exata do usuário sem fricção durante a tentativa de login e avalia se esse é um local de confiança familiar com base no histórico de comportamento de localização do usuário.

Tentativas de login em um novo dispositivo por usuários legítimos



- Total de tentativas de login
- Logins aprovados por Incognia, sem fricção adicional

Durante um mês, foram avaliadas ~39.000 tentativas de login de novos dispositivos e usuários que haviam permitido a coleta de dados de localização. Incognia foi capaz de autenticar sem falhas o login de ~31.000 usuários confiáveis, removendo a fricção e otimizando a experiência do usuário.

Reduzindo custos decorrentes de fraudes

Além de proporcionar uma experiência sem fricções para usuários idôneos, com Incognia, a fintech também reduziu os logins fraudulentos em 53% e alcançou uma taxa de falsos positivos de menos de 0,5%.

Em resumo, ao utilizar Incognia, a Fintech conseguiu:

- Autenticar 79% das tentativas de login por usuários idôneos usando novos dispositivos sem fricção adicional
- Reduzir em 53% o roubo de conta
- Attingir um ROI de 2,6x e uma taxa de falsos positivos de menos de 0,5%

A tecnologia de localização privada inovadora de Incognia é usada para apps mobile e dispositivos conectados. Nossas soluções de autenticação são baseadas em comportamento de localização privada e dados de localização anônimos.

www.incognia.com/pt

