

# App mobilidade

**Aumento no número de usuários** ativos e **3x mais acessos** à funcionalidade de recarga

## Desafio

Aumentar o **número de usuários ativos** no aplicativo e crescer o acesso à **funcionalidade de recarga** (recarga de cartão/bilhete único através da plataforma).

## Contexto

O app **sempre demonstrou resultados estáveis em relação a usuários ativos** e acessos à plataforma. Porém, em julho de 2019, estes **números passaram a cair**, seguindo em queda até o mês de setembro, quando começamos a parceria.

## Solução

Criamos **campanhas de notificação push** focadas nos dois objetivos distintos:

- 01 Campanhas de awareness para aumentar engajamento.
- 02 Campanhas de incentivo à recarga.

As campanhas de awareness **iniciaram no meio do mês de outubro** e as de recarga no **final do mês outubro** (conciliando com o pagamento do salário da maioria das empresas).

## Segmentações

Enviamos notificações em diferentes momentos da jornada dos usuários:

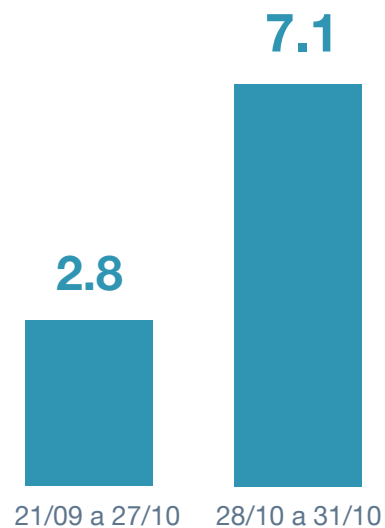
- 01 Quando **saíam do trabalho**.
- 02 Quando estavam nos **pontos de ônibus e terminais** rodoviários.

## Resultados

# 01

Em apenas quatro dias, o cliente teve um aumento de quase 3x no acesso à funcionalidade de recarga, chegando a **7.1 mil acessos**.

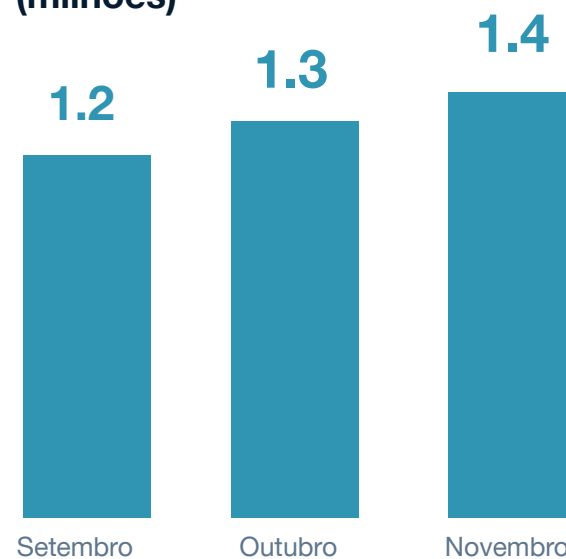
### Recarga (mil)



# 02

Aumento, mês a mês, do **número de usuários ativos** desde o início da parceria.

### Usuários ativos (milhões)



### Conclusão

Graças à inteligência de localização, o aplicativo foi capaz de **aumentar, em 3 vezes, o acesso a funcionalidade de recarga**, além de garantir mês a mês o aumento de **usuários ativos**.