

Kundcase Krux

Varumärkesutveckling med hjälp av NUITEQ Stage

Nuiteq träffar Mathias Gabrielsson och Erik Lundqvist på Krux för att höra sig för om deras erfarenheter av NUITEQ Stage. Med kontor i Skellefteå och Umeå så arbetar varumärkesutvecklarna på Krux med kunder över hela Sverige, även om tonvikten ligger på företag som har sin bas i Västerbotten. I sina långa kundsarbeten så är det viktigt att hitta ett smidigt gränssnitt för effektiva och värdeskapande möten av olika slag. Oavsett om det är ett möte med en eller 20 personer, eller fler.

- Det stämmer. Vi har kundpresentationer, workshops och kundmöten dagligen och mixar friskt mellan fysiska, digitala och hybridmöten. Men självklart blir det också en del telefonavstämningar, säger Erik Lundqvist, kundansvarig och en av delägarna på Krux.

Hur länge har ni använt NUITEQ Stage?

- Vi började med att testa systemet och sedan ungefär ett halvår använder vi NUITEQ Stage för de hos oss som har löpande kundkontakt.

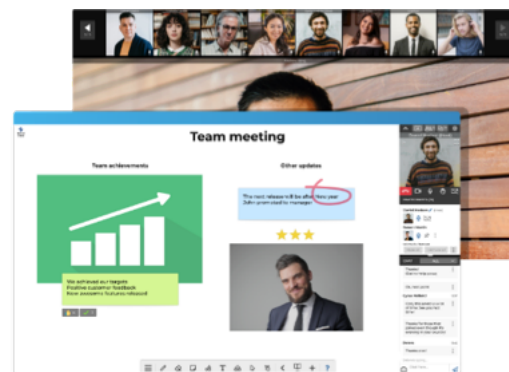
Vad använder ni NUITEQ Stage till?

- Vi har använt det för många olika typer av möten. Allt från interna veckoavstämningar med fasta mötespunkter till kundpresentationer av kreativa koncept eller rörligt material, eller workshops. Det är smidigt att deltagarna själva kan styra till exempel ljudnivån på filmer som vi visar i NUITEQ Stage. Grymt är att uppspelningskvaliteten är så bra att man kan se hur slutresultatet faktiskt ska bli. Att titta på hackiga videos med taskigt eller inget ljud när man delar skärm i videokonferensverktyg är man ju hyfsat less på, säger Erik.



Interaktiviteten i NUIEQ Stage, är det något ni haft nytta av?

- Absolut. Vi har bland annat genomfört en workshop med en ledningsgrupp för en tillverkande kund som vi har. Gruppen sitter utspridd på många olika platser, och då var möjligheten till interaktivitet och att kunna låta deltagarna vara kreativa utan att styra varandra positivt för upplevelsen. Jag upplevde att vi genom interaktiviteten i NUIEQ Stage fick dem att vara framåtlutade. Och som workshopledare kunde vi sedan sammanfatta gruppens tankar och enkelt dela med oss av de gemensamma insikterna. Det funkade smidigt, säger Mathias Gabrielsson, varumärkesstrateg.



Finns det några andra fördelar med NUIEQ Stage jämfört med andra alternativ som ni ser det?

- För oss är det viktigt att ha ett stabilt, lättanvänt system som ger oss många möjligheter och så få begränsningar som möjligt, och det tycker jag att Stage kan ge oss, säger Mathias. Att ha en bra whiteboard lösning i kombination med videokonferens gör mötena mycket mer interaktiva än andra lösningar som enbart har en separat whiteboard utan videokonferens. Att mötena är säkra är självklart också en fördel. Med möjlighet till säker inloggning via Bank-id och att lösningen sitter på svenska servrar gör Stage säkrare för oss att använda jämfört med de amerikanska alternativen, avslutar Mathias.

De tre största fördelarna med NUIEQ Stage enligt Krux


- Funkar både för att köra ett vanligt videomöte med bra videokvalitet och ljud. Men Samtidigt som det också går att dela skärm och därigenom skapa ytterligare interaktivitet. Flera grejer i ett!
- Det är webbaserat. Vi har ännu inte stött på en kund som inte lyckats logga in.
- Att det finns möjlighet att få lämna synpunkter/förbättrings förslag på verktyget som någon faktiskt tar emot. Dessutom ser man ofta resultat bara inom någon vecka. Det känns också bra.

Citat från Krux:

"Möjligheten till interaktivitet i workshopen gjorde deltagarna framåtlutade. Att kunna låta deltagarna vara kreativa utan att styra varandra är positivt för upplevelsen." - Mathias Gabrielsson, varumärkesstrateg och delägare Krux.

"För oss är det viktigt att ha ett stabilt, lättanvänt system som ger oss många möjligheter och så få begränsningar som möjligt, och det tycker jag att Stage kan ge oss." - Mathias Gabrielsson, Krux.

NUIEQ®

NUIEQStage.se /  NUIEQ