



Identifizieren mit Mehrwert Konto-Ident



Identifizierungsverfahren gehören seit vielen Jahren zu unserer Finanz- und Geschäftswelt. Obwohl sie dem Schutz von Unternehmen und deren Kunden dienen, galten sie dennoch lange als notwendiges Übel. In den letzten Jahren nahmen sich Ident-Anbieter diesem Thema an und machten aus einem komplizierten und unsicheren Verfahren einen digitalen und vor allem kundenfreundlicheren Prozess.

Konto-Ident legt nach und bietet Ident-Anbietern dank Echtzeit-Kontozugang jetzt die Möglichkeit wertvolle Daten zielgerichtet zu nutzen, um neue Umsatzquellen zu erschließen. Der Mehrwert? Kunden das Leben einfacher machen, Personalisierung umsetzen und sich als Plattform für Finanzdienstleistungen positionieren.

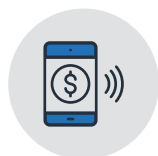


Was bietet Konto-Ident?



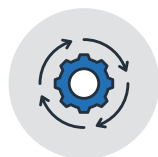
▶ **Regulatorisch konform**

Entspricht den hohen DSGVO-, PSD2 und GwG-Standards



▶ **Sicher und transparent**

Durch eigenständig durchgeführten, kontaktlosen und vom Kunden autorisierten Prozess



▶ **Digital und nahtlos**

Komplett digital, ohne Medienbrüche und ohne lästige Weiterleitungen



▶ **24/7 und ohne Wartezeit**

Ohne Personalaufwand, automatisiert und dadurch beliebig skalierbar



▶ **Komfortabel und benutzerfreundlich**

In Echtzeit und ohne physische Interaktion mit Call-Center-Agents



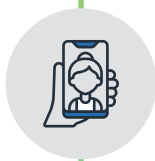
▶ **Hohe Kundenakzeptanz**

Hohe Konversionsrate durch reibungslosen und hoch automatisierten Prozess



Konto-Ident versus Video-Ident

Prozess Konto-Ident



Kunde macht ein Foto des Personalausweises und seines Gesichts



Kunde loggt sich in Online-Banking ein und löst eine Referenz-Überweisung aus



Kunde bestätigt mit einer TAN (2FA) bzw mit Fingerprint oder FaceID auf Mobilgeräten

Prozess Video-Ident



Kunde gibt seine Daten ein



Kunde führt einen Videoanruf mit einem Mitarbeiter durch



Kunde hält sein Ausweisdokument in die Kamera



Es werden Fotoaufnahmen vom Kunden und von beiden Seiten des Ausweises gemacht



Schließlich wird ein Sicherheitscode oder eine TAN über SMS oder per E-Mail an den Kunden gesendet, die durch das Mobiltelefon bestätigt werden muss



Added Value: Das macht Konto-Ident einzigartig

Umsatzsteigerung durch Mehrwertdienste

Dank Open Banking können weitere nützliche Services und Datenprodukte in die Identifizierung eingebunden werden. Ident-Anbieter wachsen somit in Richtung Ökosystem und können zusätzliche kundenrelevante Leistungen anbieten:

- ▶ Bonitätsauskunft
- ▶ Mittelherkunft (Source of Funds)
- ▶ Vertragsübersicht (Versicherungen)
- ▶ Altersverifikation (Volljährigkeit)
- ▶ Einkommensübersicht
- ▶ Kontorating



Maximal benutzerfreundlich

Durch die Zusammenführung mehrerer Services in nur einem Schritt sparen Kunden Zeit und Nerven. Beispiel: Die Bonitätsprüfung in Echtzeit auf Basis der Kontoinformationen, welche im Zuge der Identifizierung ganz einfach im Hintergrund abläuft.



Use Case: Gaming

Identifizierung ist nur der erste Schritt bei der Anmeldung eines Neukunden. Mit Konto-ident ermöglichen Anbieter Ihren Kunden einen einfachen Weg zur Identifizierung, Nachweis der Mittelherkunft und der Aufladung des Benutzerkontos in einem Schritt.





Sie wollen wissen, wie der Konto-Ident zu Ihrem eigenen Anwendungsfall passt?

**Vereinbaren Sie gleich hier ein
15-minütiges Gespräch mit unserem
Ident-Experten Michael Bach!**