

# Disco Möbel AG ist mit dem ERP und Online-Shop von myfactory bestens eingerichtet

*Produkte im Online-Shop anschauen und in der Ausstellung testen. Und umgekehrt. Bei der Disco Möbel AG stehen den Kunden alle Türen zu einem vielfältigen Sortiment offen. Disco Möbel ist bekannt für grosse Auswahl und ausgezeichneten Kundenservice. Die digitale Power liefert das Cloud-ERP myfactory mit integriertem Online-Shop.*



Eingebettet ins wunderschöne Rheintal bietet die 1978 gegründete Disco Möbel AG auf einer Verkaufsfläche von 7000 Quadratmetern alles, was es für ein behagliches Zuhause braucht: Esstische, Stühle, Polstergarnituren, Büromöbel, Schlafzimmer, Gartenmöbel, Küchen, Badeinrichtung, Haushaltswaren, Leuchten, Accessoires und Geschenkartikel. 20 Mitarbeitende sorgen dafür, dass alle Kundenwünsche erfüllt werden. Das Beste sei, so Marc Baumgartner, dass die Kunden sämtliche Produkte im Web-Shop in der Ausstellung auch vor Ort testen können. Als Verantwortlicher für das Online-Angebot und das Internet-Marketing möchte er verhindern, dass Kunden online ein Produkt sehen, dann extra anreisen, aber dieses dann nicht vorhanden ist.

## **Wenn (scheinbare) Widersprüche harmonieren**

Voll im Trend sein, aber auch Bewährtes anbieten. Online frisch auftreten und stationär präsent sein. Bei der Disco Möbel AG kann man mit Gegensätzen umgehen, welche sich beim genauen Hinsehen als Ergänzungen entpuppen. «Unser Ziel ist es, allen Kunden eine passende Plattform zu bieten und dabei einfach und funktional zu bleiben», erklärt Marc Baumgartner und fügt hinzu: «Wir sind auch Meister darin, bodenständige Werte mit moderner Cloud-Technologie zu verbinden.» Damit spielt er auf die langjährige Zusammenarbeit mit dem Systemlieferanten myfactory an. Die ERP-Software aus der Cloud mit integriertem Webshop hat sich bestens bewährt, wenn es darum geht, stationäres Geschäft und Online-Handel zu kombinieren.

## **ERP und Online-Shop – alles aus einer Hand**

Die Gesamtlösung von myfactory bietet der Disco Möbel AG ein Rundum-Paket für alle Bereiche. Verkauf, Einkauf, Lagerbewirtschaftung, Buchhaltung sowie Online-Shop sind integrierte Teile des gleichen Systems. «Das hat für uns den Vorteil, dass wir für alle Anwendungen nur einen einzigen Ansprechpartner benötigen. Zusammen mit der Cloud als IT-Plattform macht uns das extrem flexibel», so Marc Baumgartner. Besonders stolz ist er auf den Online-Shop, welcher ebenfalls Teil des myfactory Lösungskonzepts ist. Mit myfactory wurde die Grundidee des früheren Webshops aufgegriffen und in ein zeitgemässes Layout überführt. Ohne die bewährte Struktur verändern zu müssen, verfügt der Shop mit myfactory heute über ein responsives Design und zahlreiche praktische Funktionen.

**„Mit myfactory haben wir unser Wunschprodukt auf eine problemlose Art und Weise erhalten, von der Evaluation bis hin zur Umstellung.“**

Marc Baumgartner  
Verantwortlicher für Online-Shop und Internet-Marketing bei Disco Möbel AG



## Von A bis Z übersichtlich und strukturiert

Aus welchem Blickwinkel man das von Disco Möbel genutzte ERP-Konzept betrachtet, es erscheint immer einfach, übersichtlich und strukturiert. Da sind zum einen die Unternehmensprozesse. Nicht nur die Mitarbeitenden wissen transparente Daten zu schätzen. Auch die Kunden – stationär und online – wollen Klarheit bei den Produkten. Bewusst wurde Wert darauf gelegt, dass jederzeit alle benötigten Informationen zu einem Kauf oder für die Beratung einfach abrufbar sind. Die Kunden sollen nicht mühsam Antworten zusammensuchen, sondern gezielt geführt und inspiriert werden. Aufgrund der breiten Produktpalette ist eine durchdachte Datenstruktur für einen individuellen Kundenservice wichtig. Mit dem Online-Shop von myfactory, so Marc Baumgartner, lasse sich eine übersichtliche Menüführung und Produktpräsentation trotz Produktvielfalt realisieren, ergänzt durch einen effizienten Warenkorb mit zeitgemässen Zahlungsmitteln und sämtlichen Vorteilen integrierter ERP-Funktionen.

## Ein Mehrwert, der geschätzt wird

Disco Möbel AG und myfactory verbindet eine langjährige Partnerschaft. Marc Baumgartner findet lobende Worte: «Diese nachhaltige Zusammenarbeit ermöglichte es auch, die Konzepterarbeitung des neuen Online-Shops so effizient und angenehm zu gestalten, wie man es sich nur wünschen kann. Dies ist für uns ein Mehrwert, den wir sehr zu schätzen wissen.» Mit myfactory hat sich Disco Möbel AG rundum bestens in der Cloud eingerichtet – vom kundenfreundlichen Online-Shop bis zur integrierten ERP-Software.

### Anbieter:



#### **myfactory Software Schweiz AG**

Zürcherstrasse 66 b  
CH-9000 St.Gallen

Tel: +41 71 274 57 67  
info@myfactoryschweiz.ch  
[www.myfactoryschweiz.ch](http://www.myfactoryschweiz.ch)

### Über das Projekt:

- Anwender: Disco Möbel AG
- Mitarbeiter: 20
- Branche: Möbelverkauf (inkl. Küchen und Badezimmer)
- Thema: ERP, Online-Shop
- Lösung: myfactory, 15 User (Verkauf, Administration, Shop, Lager)