

COMMERCE TOOLS

Fact Sheet

Firmierung	commercetools GmbH
Branche	SaaS; Plattform-Betreiber; E-Commerce/Onlinehandel
Produkt	Betriebssystem für den digitalen Handel; Cloud-Infrastruktur für internationale E-Commerce-Lösungen

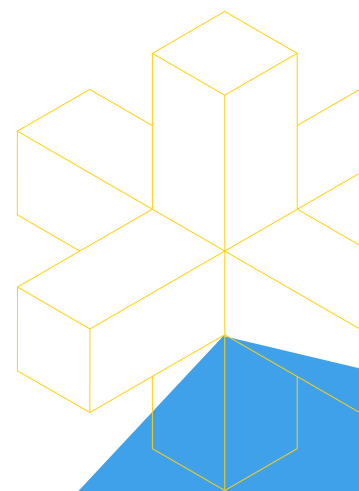
FIRMIERUNG
2006OPERATIVER BEGINN
2011MARKTEINFÜHRUNG
2013

Gründer Dirk Hoerig, CEO und Mitgründer
Denis Werner, COO und Mitgründer

Mitarbeiterzahl	> 350 Mitarbeiter weltweit	40+ Nationalitäten	40% Frauen	25% Frauen in Tech-Positionen
------------------------	---	------------------------------	----------------------	---

Standorte **Europa:** München (HQ), Berlin, Jena (DE), Amsterdam (NL), London (UK), Zürich (CH)
USA: Durham (NC)
Asien-Pazifik-Raum: Singapur (SG), Melbourne (AU)

Finanzierung
Investoren [Accel](#), [Insight Partners](#), [Rewe Group](#)
Investitionen Gesamtvolumen: 300 Millionen USD (rd; Stand September 2021)
Details siehe [Crunchbase](#), [Pressemeldung](#), [Pressemeldung Accel](#)



Kunden

> 250

(Juni 2021)

20%

Forbes Global 2000
Unternehmen

10%

Teil der 100 wertvollsten
Marken weltweit

REFERENZKUNDEN

AT&T, Apollo Optik (ein Unternehmen des Optik Konzerns Grand-Vision), Audi, Baby Bunting, Berlin Brands Group, Breville, Burberry, flaconi, Igus, John Lewis & Partners, LEGO, Vistaprint (ein Unternehmen der Cimpres-Gruppe), Volkswagen, WaWa, Wolford

Purpose

commercetools gibt global agierenden Unternehmen und Marken die Möglichkeit, innovative, leistungsstarke und hochgradig individuelle, digitale Handelslösungen zu schaffen und damit eine profitable, nachhaltige Marke aufzubauen. Mit der commercetools-Plattform setzen sie Innovationen schnell und einfach um und skalieren Lösungen grenzenlos. Im Fokus dabei steht grundsätzlich eine enge, langfristige Kundenbindung.

Das Unternehmen commercetools

commercetools ist ein weltweit führendes Software-Unternehmen und steht für die gleichnamige Plattform für den modernen B2C- und B2B-Handel. commercetools bietet seinen Kunden flexible Entwicklungsbausteine und eine echte Cloud-Plattform. Damit können Unternehmen innovative Geschäftsmodelle realisieren und ihren Kunden über alle Touchpoints hinweg umfassende und inspirierende Einkaufserlebnisse bieten. Internationale Marken und Fortune-2000-Unternehmen aus den verschiedensten Branchen – von Automotive über Telekommunikation und Retail bis hin zu Fashion – nutzen die commercetools Plattform.

Kontakt

Stephanie Wittmann

Head of Communications & Content, commercetools

E. stephanie.wittmann@commercetools.com

M. +49 (0)173 615 56 01

