



LOCATIONINSIDER

Digitalisierung des Handels

presented by



commercetools

Next generation commerce

WHITEPAPER B2B COMMERCE

Wie B2B-Firmen ihr Geschäft digitalisieren



LIEBE LESERINNEN,

war das B2B-Geschäft lange Jahre von manuellen Prozessen geprägt, so erkennen heute immer mehr B2B-Unternehmen, welches Potenzial die Digitalisierung ihres Geschäfts birgt. Dabei sollte es im B2B Commerce längst nicht nur darum gehen, Geschäftskunden die Beschaffung über einen Online-Shop anzubieten. Vielmehr „geht es um ein komplettes Business-Prozess-Reengineering, bei dem sich Firmen überlegen: Wie können wir die Prozesse automatisieren, die heute überwiegend noch manuell stattfinden?“, sagt Bruno Teuber, Chief Revenue Officer bei commercetools, im Interview, welches Sie in diesem Whitepaper in voller Länge lesen können. Das kann so weit gehen, dass Maschinen oder Roboter an ein Bestellsystem angebunden werden, um Teile oder Komponenten genau dann zu produzieren, wenn sie bestellt wurden, also On-Demand-Production.

Dieses Beispiel zeigt, wieso es im B2B Commerce keinen allgegenwärtigen Platzhirsch gibt, eine Rolle, die Amazon im Vergleich im B2C-Bereich einnimmt. Ein Grund dafür ist die extreme Vielseitigkeit von B2B Commerce: Natürlich muss sich jedes B2B-Unternehmen mit Bürobedarf eindecken, darüber hinaus gibt es jedoch nicht allzu viele Gemeinsamkeiten, was die benötigten Produkte und Logistikketten angeht. Ein Bauunternehmen begrüßt beispielsweise die Möglichkeit, wenn es Schüttgut direkt per iPad auf die Baustelle bestellen kann, während ein Chemieunternehmen bestimmte Chemikalien benötigt und ein Anlagenbauer diverse Spezialteile.

Für dieses Whitepaper haben wir mit Experten aus den unterschiedlichsten Bereichen des digitalen Handels darüber gesprochen, wie Unternehmen ihr B2B-Geschäft digitalisieren. Zudem geben wir einen Marktüberblick und zeigen in Best Practices, wie der Belüftungs- und Klimatisierungsanbieter TROX sowie der Roboter-Spezialist Franka Emika mit Hilfe der commercetools-Plattform erfolgreichen B2B Commerce betreiben. Viel Spaß bei der Lektüre!



Ihr Florian Treiß
Gründer Location Insider



INHALT



SEITE 6

E-COMMERCE IM GESCHÄFTSKUNDEN- BEREICH

SEITE 11

EXPERTEN-INTERVIEW

Bruno Teuber, commercetools,
über B2B Commerce



SEITE 14

E-COMMERCE FÜR NACHZÜGLER

Perfektion vs. Geschwindigkeit



SEITE 9

E-COMMERCE- PLATTFORMEN FÜR B2B

Marktüberblick



SEITE 17

UMFRAGE

B2B Commerce heute und morgen

SEITE 21

B2B COMMERCE

Noch kein Platzhirsch in Sicht



SEITE 25

„DIE HIER ENTSTEHENDEN PROZESSE HELFE DER GANZEN FIRMA“

Max Meister über B2B Commerce



SEITE 27

CASE STUDY FRANKA EMIKA

E-Commerce ist mehr als Verkaufen

SEITE 30

CASE STUDY TROX

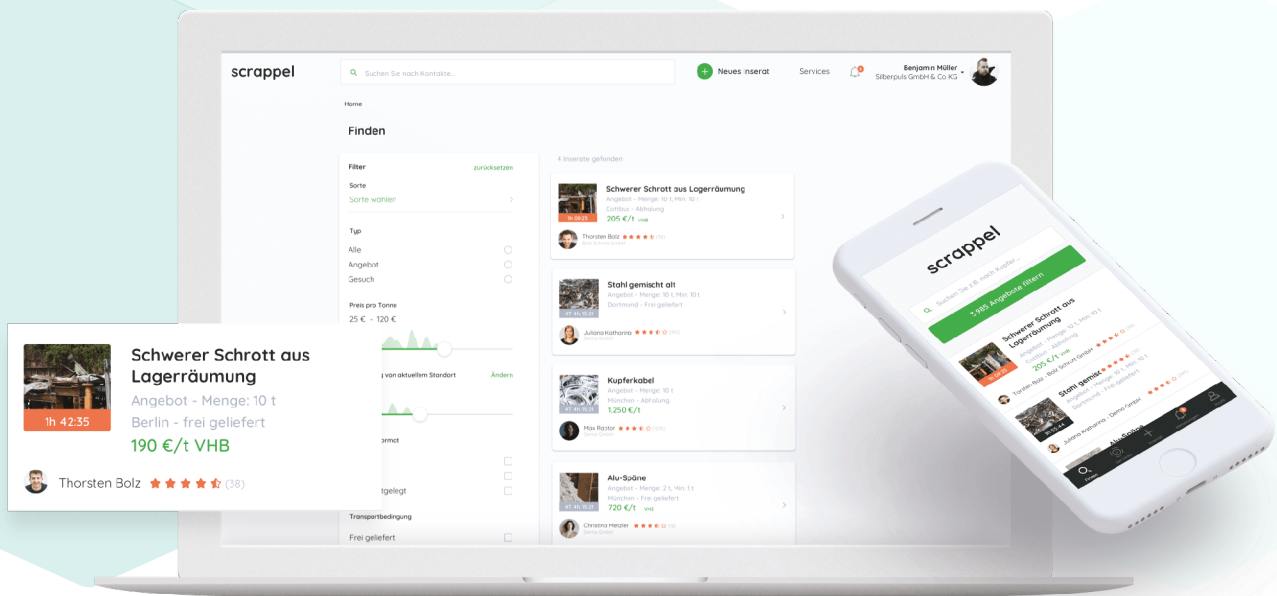
„Das Ziel ist es, den Kunden zu helfen“



SEITE 34

WO STEHT DER DIGITALE B2B COMMERCE HEUTE UND WAS SIND SEINE GRÖSSTEN HERAUSFORDERUNGEN?

Die Commerce Plattform für die Post-Web-Ära



Die Lösungen für den digitalen Handel von morgen

commercetools ist ein internationales Technologieunternehmen und gilt als Inkubator für die Post-Web-Ära. Die cloudbasierte Plattform-Technologie schafft für Händler und Hersteller die Grundlage für eine zukunftsfähige Handelsstrategie.

Kreieren Sie inspirierende Einkaufserlebnisse auf allen Touchpoints.

Der moderne API-Ansatz liefert die Schnittstellen zu Vertriebskanälen und innovativen Endgeräten aller Art. Die Plattform bildet somit den Handel über Soziale Netzwerke, Chatbots, Bestell-Buttons, Wearables und Sprachassistenten ab.



commercetools.com/b2b

Microservices. APIs. Cloud-based. Headless.
Das ist MACH. Das ist die Überschallgeschwindigkeit von commercetools.

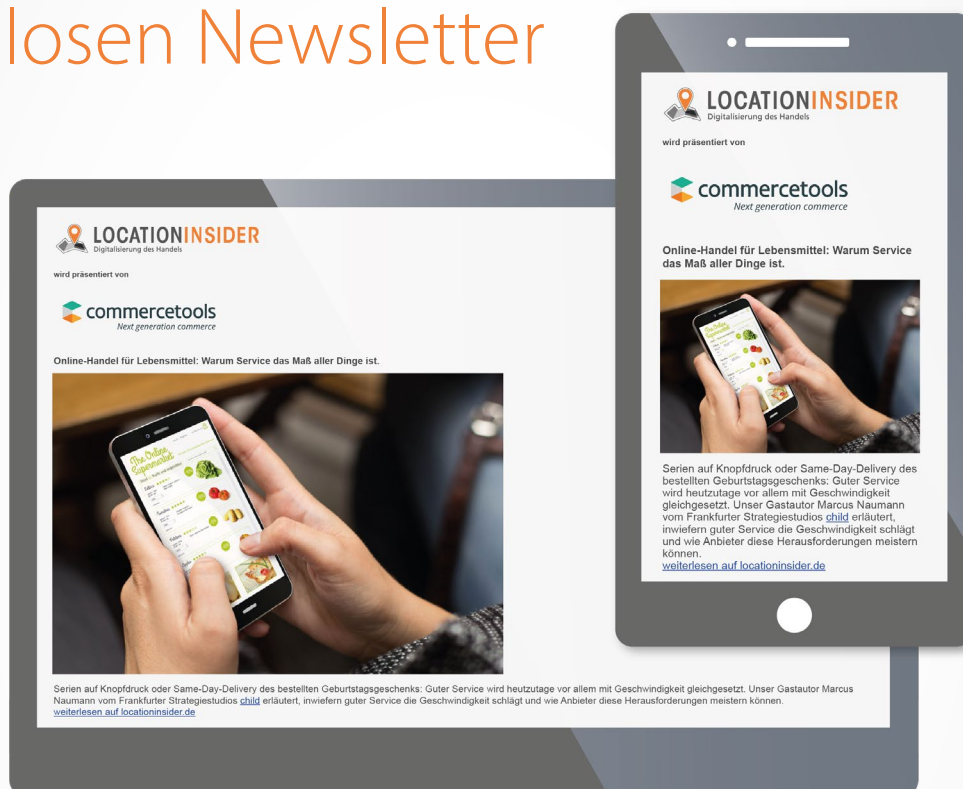
Beschleunigen Sie Ihre Commerce-Transformation mit der weltweit flexibelsten, Commerce-Plattform. Steigern Sie Ihre Agilität. Sorgen Sie für Innovation in neuen Kanälen und auf neuen Geräten. Skalieren Sie ohne Grenzen.



LOCATIONINSIDER

Digitalisierung des Handels

Sichern Sie sich Ihren
Wissensvorsprung mit unserem
kostenlosen Newsletter



Wir liefern darin **täglich gegen 11 Uhr** business-relevante Hintergründe zur Digitalisierung des Handels. Bestellen Sie hier Ihr kostenloses Abo:

locationinsider.de/newsletter