



Case Study REWE Marktplatz

REWE digital GmbH

Gründung:	2014
Sitz:	Köln, Deutschland
Branche:	Lebensmittel, Onlinehandel
Mitarbeiter:	> 600 (Zentrale)

Das Unternehmen

Die 2014 geschaffene Einheit REWE digital ist Kern der digitalen Transformation der REWE Group. Hier werden alle strategischen und teils operativen Online-Aktivitäten der REWE Group gebündelt. Eine der wichtigsten Aufgaben ist es, den Lebensmittelhandel in Deutschland zu digitalisieren und dabei der führende Anbieter von Online-Lösungen in allen für die REWE Group relevanten Märkten werden.

Die Herausforderung

REWE ist in Deutschland Vorreiter und führend im Onlinehandel mit frischen Lebensmitteln. Diese Position will das Unternehmen weiter ausbauen und sein Angebot durch einen eigenen Online-Marktplatz um sorgfältig ausgewählte Partner-Produkte erweitern.

Die Lösung

Seit Februar 2018 können Kunden im REWE Paketservice auf REWE.de Lebensmittel, Küchen- und Haushaltswaren von exklusiven Partnern kaufen. Seit Ende 2019 auch haltbare Lebensmittel der REWE Eigenmarken und Aktionsartikel. Für Letzteres entwickelte REWE digital eine hochskalierbare Shop-Lösung auf Basis der commercetools-Plattform.

Das Ergebnis

REWE bietet im Paketservice heute etwa 150.000 Produkte von 75 Partnern aus den Bereichen Lebensmittel, Küche und Haushalt an. Seit dem Start 2018 konnte die Anzahl der Partner und der Produkte sowie der Online-Umsatz deutlich gesteigert werden.