



## Case Study Franka Emika

### Franka Emika

Gründung:	Juni 2016
Sitz:	München, Deutschland
Branche:	Robotik
Mitarbeiter:	>130
Partner:	

*„commercetools hat unsere Anforderungen ideal abgedeckt. Wir haben eine sehr schnelle time-to-market erreicht – eines unserer Hauptziele. Mit den bisherigen Ergebnissen sind wir sehr zufrieden.“*

– Sebastian Nagel, Head of Cloud Development und Product Owner von „Franka World“ bei Franka Emika

#### Das Unternehmen

Franka Emika ist ein Entwicklungs- und Konstruktionsunternehmen für Robotik und Automation, das mit seinem „Panda Powertool“ die Robotik neu definiert. 2019 startete Franka Emika die Online-Plattform „Franka World“, eine Commerce- und Steuerungsplattform für Roboter, die auf commercetools basiert.

#### Die Herausforderung

Die neue Plattform sollte nicht nur Neukundengeschäft generieren, sondern über die Commerce-Möglichkeiten auch Kunden, Forscher, Entwickler, Lieferanten, Hersteller und Roboter vernetzen. „Franka World“ sollte einfach zu nutzen und flexibel um neue Funktionen erweiterbar sein, ohne zu viel Zeit der Mitarbeiter in Anspruch zu nehmen.

#### Die Lösung

Dank ihrem API-first-Ansatz, den flexibel kombinierbaren Microservices sowie dem starken Backend stellte commercetools in vielerlei Hinsicht die ideale Lösung dar, die sich ohne großen Aufwand in die bestehende Software-Architektur integriert.

#### Das Ergebnis

Durch den Einsatz von commercetools konnte Franka Emika das Commerce-Projekt in kürzester Zeit abschließen und damit auch das Firmenwachstum beschleunigen. Problemlos ließen und lassen sich damit neue Funktionen auf der Plattform „Franka World“ einführen, ohne dass das Frontend angepasst werden muss.