



## Case Study Foodl

Gründung: 2019

Sitz: Utrecht, Niederlande

Branche: Online-Marktplatz für  
Lebensmittel

Partner:

**mindcurv**

## Das Unternehmen

Foodl, eine Initiative des Foodservice-Großhändlers Bidfood, ist ein offener B2B-Marktplatz, der Köche, Unternehmer in der Gastronomie und Lebensmittel-Lieferanten online miteinander verbindet.

## Die Herausforderung

Die Plattform sollte barrierefrei und offen funktionieren, ein Login erst bei Geschäftsabschluss nötig sein. Wichtig waren den Initiatoren zudem eine außergewöhnliche User Experience, die Anbindung an unterschiedlichste Endgeräte und Kanäle sowie unbegrenzte Skalierbarkeit.

## Die Lösung

In Zusammenarbeit mit der Digital-Agentur Mindcurv entschied sich Foodl für ein Backend auf commercetools-Basis mit Vue Storefront als Frontend-Lösung. Aufgrund ihrer Flexibilität und Skalierbarkeit ist diese Kombination für Foodl die Grundlage für perfekte Funktionalität und künftiges Wachstum.

## Das Ergebnis

Flexibilität für den e-Food-Marktplatz von morgen: Die direkte Interaktion der Teilnehmer auf sämtlichen Kanälen ist damit ebenso möglich wie die Personalisierung von Inhalten. Köche handeln künftig direkt mit ihren Lieblingslieferanten – vom Großhändler bis zum Spezialitätenanbieter ums Eck.