



Case Study Bründl Sports

Gründung:	1956
Sitz:	Kaprun, Österreich
Branche:	Sportverleih
Mitarbeiter:	550
Umsatz:	69 Mio. Euro netto ¹
Partner:	

Das Unternehmen

Bründl Sports ist mit 30 Shops an neun Standorten der größte Sport- und Verleih-Händler in Österreich. 2019 trennte sich das Unternehmen nach 49 Jahren von seinem Kooperationspartner INTERSPORT Austria, um gezielt die eigene Philosophie zu verfolgen.

Die Herausforderung

Ziel des eigenen Onlineauftritts war es, die exzellente Servicekultur von Bründl Sports in die digitale Welt zu übertragen. Dafür sollte die Online-Verleihplattform nicht nur den steigenden Anforderungen der Kunden gerecht, sondern auch mit dem Shopteil nahtlos verbunden werden.

Die Lösung

Auf Basis von commercetools wurde eine Verleih-Plattform mit einem intuitiv bedienbaren Buchungsprozess realisiert und nahtlos in die neu gestaltete Website integriert. Touchpoints an den Bergbahnen – u.a. mietbare Skidepots – verzahnen Online- und Offline-Erfahrung.

Das Ergebnis & Ausblick

Bründl Sports verfügt jetzt über eine hoch-skalierbare, modulare Commerce-Plattform, deren Grundlage die Headless-Software von commercetools bildet. Funktionen und Systeme wie CMS, Warenwirtschaft und POS sind nahtlos integriert und können bei Bedarf jederzeit erweitert werden.

¹ <https://www.textilwirtschaft.de/business>