



Case Study Chronext

Gründung: 2013

Sitz: München, Deutschland

Branche: Luxusgüter

Mitarbeiter: 155

Umsatz: 60 Mio. Euro¹

Partner: 

Das Unternehmen

CHRONEXT ist eine globale Plattform für den An- und Verkauf von Luxusuhren mit einem Sortiment von 7.000 Artikeln. Das Unternehmen bietet einen umfassenden Vor- und Nachverkaufsservice, inkl. Zahlungsabwicklung und Logistik.

Die Herausforderung

Lade- und Reaktionsschwächen der bestehenden Plattform waren inakzeptabel und führten zu Kundenverlusten. So sollte ein neuer digitaler Shop entstehen, der der Qualität der Produkte Zeitmesser und der anspruchsvoller Zielgruppe gerecht wird.

Die Lösung

2019 wurde auf Basis der Headless-Technologien von commercetools und Frontastic in nur drei Monaten ein komplett neuer Marktplatz entwickelt und Funktionen wie CMS, Payment und Produktsuche von Grund auf modernisiert.

Das Ergebnis

Die neue Commerce-Plattform lässt sich flexibel an künftige Anforderungen anpassen und wird sowohl den hochwertigen Produkten als auch der Klientel gerecht – responsive, technisch stabil und bereit für internationales Wachstum.