

# Quelles sont les tendances majeures en matière de technologies de commerce en 2021 ?

*2020 a été une année difficile pour le secteur de la distribution, le COVID-19 a mis en évidence la nature imprévisible de ce secteur. La pandémie a clairement montré que la capacité à s'adapter au changement est essentielle, ce qui n'est possible que grâce à une technologie flexible et agile. Mais quelles technologies de commerce spécifiques seront les tendances déterminantes des 12 prochains mois ?*

## **1.) Les développeurs Frontend vont se détacher des technologies anciennes**

En 2021, les employeurs réaliseront que pour éviter de perdre leurs meilleurs talents, ils doivent écouter les préoccupations de leurs employés, qui sont bloqués par des technologies dépassées, et leur fournir des plateformes technologiques modernes qui leur permettent de s'épanouir dans leur rôle. Les architectures e-commerces modernes basées sur les principes « MACH » - microservices, API-first, Cloud-native et Headless - collaborent avec les développeurs, et non contre eux, ce qui soulage la pression et améliore la satisfaction au travail et la rétention. L'adoption accrue des technologies modernes libérera les développeurs pour qu'ils puissent innover et résoudre les problèmes, générant ainsi de meilleurs résultats.

## **2.) 2021 sera l'année du commerce composable**

Le commerce composable décrit la manière dont les marques et distributeurs peuvent choisir et combiner des éléments de leur technologie de commerce provenant de nombreux fournisseurs qui ne font qu'une seule chose, mais qui la font extrêmement bien, et les « consommer » indépendamment par le biais d'API individuelles. Cela permet à ces entreprises d'avoir un plus grand contrôle sur l'expérience d'achat en ligne qu'ils créent. Le facteur déterminant du commerce composable est la poursuite des progrès du cloud computing, car des services cloud plus puissants vont permettre aux développeurs de créer encore plus facilement des expériences uniques.

Cette année, nous allons assister à l'arrivée sur le marché d'une multitude de nouveaux acteurs basés à 100 % sur le cloud et le SaaS, qui ne fournissent qu'une seule pièce du puzzle - qu'il s'agisse de la recherche de produits, du paiement ou d'autre chose - mais qui offrent une expérience exceptionnelle pour cette fonctionnalité commerciale. En conséquence, lorsqu'ils sont tous utilisés ensemble, pour une plus grande satisfaction des consommateurs.

### **3.) Les plus conservateurs passeront au Headless commerce**

Les entreprises les plus conservatrices, toujours contraintes par des suites logicielles anciennes, ne pourront plus ignorer les empilements technologiques rigides qui les freinent. En découplant leurs frontends de leurs backends par l'adoption d'une [solution de Headless commerce](#), les équipes IT pourront enfin se débarrasser d'un sérieux désavantage concurrentiel et gagner en agilité. Grâce aux plateformes Headless, les responsables techniques et leurs équipes seront en mesure d'assurer une meilleure compatibilité avec leurs systèmes de gestion de la relation client, d'offrir des degrés de personnalisation plus élevés pour répondre à leurs besoins en matière de commerce et de déployer plus rapidement de nouvelles fonctionnalités sur plusieurs frontaux afin d'améliorer la satisfaction, la fidélité et le service de vente des clients.

### **4.) Les SDK générés automatiquement deviendront essentiels**

Les développeurs utiliseront davantage d'outils intelligents pour éliminer les tâches répétitives et monotones et retrouver un temps précieux pour se concentrer sur des tâches plus complexes et plus importantes. Traditionnellement, chaque fois que les développeurs apportent une modification qui affecte les API, leurs kits de développement logiciel (SDK) doivent être mis à jour. Plus il y a de mises à jour et plus les développeurs apportent de changements, plus le processus est compliqué et plus les SDK doivent être révisés manuellement. En outre, les équipes peuvent ne pas être sûres de ce qui est à jour ou de la dernière version.

Les SDK générés automatiquement automatisent les mises à jour, ce qui permet aux équipes de développement de consacrer un temps précieux à des tâches plus complexes. En plus des logiciels grand public no code / low code qui automatisent les travaux d'intégration de routine, de plus en plus de développeurs utiliseront des kits de développement logiciel (SDK) générés automatiquement qui leur éviteront le casse-tête de devoir se souvenir de mettre à jour les données.

### **5.) Le machine learning sera mis en pratique**

Le battage médiatique autour de l'IA est bel et bien terminé. Tous les fournisseurs prétendent utiliser l'IA dans une certaine mesure, mais la réalité n'est pas toujours au rendez-vous. Au cours des 12 prochains mois, la phase d'expérimentation de l'apprentissage automatique sera révolue et les organisations deviendront plus pragmatiques, se concentrant sur les cas d'utilisation qui apportent une plus-value économique. Par exemple, l'apprentissage automatique sera de plus en plus utilisé pour les recommandations de produits aux clients, et l'IA, comme les algorithmes de filtrage collaboratif, recommandent des articles en fonction de ce que les acheteurs ont sélectionné précédemment pour augmenter le panier moyen.

Il existe d'innombrables autres possibilités d'utilisation de l'apprentissage automatique, notamment la prédiction du taux d'attrition, qui permet de prévoir quand les clients cesseront d'utiliser un service et d'en analyser les raisons, la prévision des niveaux de stock pour rendre la production et la distribution plus efficaces et l'analyse du sentiment pour comprendre les niveaux de perception des produits individuels, autant d'éléments dont l'utilisation augmentera l'année prochaine.

## 6.) GraphQL va sortir de l'ombre

Au cours des trois dernières années, GraphQL, alias Graph Query Language, n'a cessé de gagner en popularité auprès des grandes marques qui misent sur la haute technologie, ainsi que dans le milieu du commerce. Si de nombreux développeurs l'utilisent, ce langage de requête open-source n'a pas encore connu la renommée qu'il mérite. GraphQL, qui est une couche pouvant être appliquée sur n'importe quelle API REST, simplifie le processus de récupération des données, ce qui rend le processus global de création d'applications de commerce beaucoup plus rapide et facile. À mesure que de plus en plus de développeurs prennent conscience de sa valeur, GraphQL passera sans aucun doute du statut de secret le mieux gardé du secteur à celui d'outil essentiel en 2021.

*Vous souhaitez savoir comment commercetools peut aider votre plateforme de commerce à se préparer pour 2021 et au-delà ? Prenez [contact avec nous](#) dès aujourd'hui.*