

# Audi s'associe à commercetools pour son architecture microservices

*Un système de gestion de l'information sur les systèmes embarqués dans l'automobile alimenté par la plateforme commercetools*

**Munich (Allemagne), 23 septembre 2019** – commercetools, leader dans le domaine des logiciels de commerce de nouvelle génération, a annoncé aujourd'hui qu'Audi a choisi sa plateforme de logiciel de commerce pour proposer de nouveaux services numériques à bord des voitures pour sa plateforme de services numériques. En utilisant le logiciel commercetools, les clients d'Audi peuvent acheter et activer de nouvelles fonctions dans leur voiture via leur application myAudi. Les nouvelles fonctions numériques à la demande seront lancées en Allemagne avant d'être déployées sur d'autres marchés européens au cours des prochains mois.

Les informations produits de Audi (PIM) se trouvent sur la plateforme de commercetools puis sont utilisées pour gérer des informations telles que les prix, les traductions du texte du produit, les fonctions et les services, au profit des concessionnaires et des clients. Les données relatives aux produits sont stockées et gérées via un système central de gestion des données, indépendant de sa localisation. Les canaux de vente tels que les sites Web, les boutiques en ligne ou les points de vente sont tous connectés.

Matthes Kohndrow, Product Owner Digital Business chez AUDI AG, explique pourquoi ils ont choisi la plateforme commercetools :

« Au départ, nous recherchions une solution d'e-commerce pour répondre rapidement et avec souplesse à l'évolution des besoins des clients. Nous avons choisi commercetools parce que la plateforme nous permet d'étendre notre infrastructure basée sur des microservices avec des capacités d'e-commerce. Nous sommes convaincus que commercetools est un partenaire solide pour notre stratégie numérique. »

« Nous sommes ravis que commercetools aide Audi à faire progresser sa stratégie numérique », a déclaré Dirk Hoerig, PDG et cofondateur de commercetools. « Les consommateurs veulent profiter d'expériences fluides, il est donc naturel d'étendre cela à leur expérience en voiture et à la façon dont ils interagissent avec leurs marques préférées . »

## **À propos de commercetools**

commercetools est une entreprise de technologie logicielle de nouvelle génération qui offre une véritable plateforme de commerce cloud, fournissant les éléments de base de la nouvelle ère du commerce digital. Notre approche d'API innovante aide les distributeurs à créer de la valeur pour leur marque en permettant aux équipes commerciales de développer des expériences de commerce en ligne uniques et attrayantes partout, aujourd'hui et demain. Notre architecture agile et modulaire améliore la rentabilité en réduisant considérablement le temps et les ressources de développement nécessaires pour migrer vers un commerce digital moderne et répondre aux nouvelles demandes des clients. Elle constitue le point de départ idéal pour la création de microservices personnalisés.