

L'estate sta arrivand-\c

Come sfruttarla al meglio

yoya Yog	gaSun Stu	idio				2	INFO	eroga-s	UN.COM		\$ 3021	2222 014 0	n
San stue	to course	CALENDAR									Offers	Log	jîn -
		Today I Wednesday, 20 May		May	< >			1	I	ilter			
	08:00	Yoga Flow I Clara · Room South · 20 spots available	more >	мо 18	1, 19	20	21	22	51 23	ەن 24			
	09:30	Live Power Yoga O	more >	25	26	27	28	1	2	3			
	13:00	Stretch and Relax	mare >	4	5 12	6 13	7 14	8 15	9 16	10 17			
	15:00	Yoga for Beginners	mare >	18	19	20	21	22	23	24			
	18:30 20:00	Yoga Flow II Boote - Room South - 4 spots available	more >	Filte	r it type								
		1		Works	hops								
		Tomorrow I Thursday, 21 May		Appol	es ntments								
	08:00 08:45	Morning Yoga Clara · Room South · 20 spots available	more >	Trial In Retres	isson its								
	09:30 11.00	Live Power Yoga O Tine - Room North - II spots available	more >	Train	ier								
	11:00	Yoga Flow II	more >	5	Clarissa P	Pichler							
	1200	Carlin - Noter Courts - a spore and SIGDIN		Cate	gories								
	15:00	Stretch and Relax	more >	Yoga									

Configurazione e consigli pratici



Perché FitogramPro per lo sport all'aperto?

- 1. Multi-locations & gestione di più trainer
- 2. Prenotazioni e pagamenti facili ed intuitivi
- 3. Accesso mobile per controllare le presenze
- 4. Ti aiutiamo a **far crescere** la tua attività (Consigli pratici & trucchi)

Contenuti

Outdoor: configurazione in 4 passi

Come ottenere prenotazioni

Gestione delle presenze in mobilità

Consigli e trucchi per il successo:

1- Uso di codici QR per generare clienti

2- Gestire il "porta un amico"

3- Motore per la creazione di contenuti

4- Strategia prezzi con le regole di prenotazione

Lezioni all'aperto a un click di distanza



Di cosa hai bisogno - prepariamoci

Una scansione di un documento (se ti interessa attivare i pagamenti online)	
15 minuti del tuo tempo	

Un account FitogramPro gratuito. Registrati adesso e segui passo passo la guida.





Step 1: Crea un luogo



Step 2: Creare un evento





Descrizione dell'evento Categoria Sport Lezione
↓ Colore Descrizione Descrizione B I 및 ≣ ⊨ H Corso di Yoga Mattutino & nei Giardini Margherita % Per partire ogni giorno con il piede giusto salutando il sole
↓ Il menu di navigazione è semplicissimo: clicca su impostazioni

Sotto gestione delle risorse clicca su *luoghi/sale*.

Aggiungi un nuovo luogo o modifica un luogo già creato.

Clicca sul + in alto a destra

Clicca su Nuovo evento

In pochi semplici click il tuo evento sarà pronto:

Dagli un titolo chiaro, aggiungi trainer & luogo...

...Si tratta di un evento online? NO, finalmente direi!

Seleziona la categoria e scrivi una descrizione accattivante.

Divertiti un po' con le impostazioni per attivare <u>altre</u> <u>funzioni avanzate</u>. Sfrutta tutto il tuo potenziale!

pata e orario						Cancell	a la
Ora inizio	Ora fine		Data	inizio			
06:00	• 07:00		✓ 0	6/05/2021			I
			Data	fine			
Data di fine			Data	1110			1.2
Senza fine			~				ľ
L'evento si ripete							
LU	МА	ME	GI	VE	SA	DO	

Seleziona senza fine e scegli i giorni nei quali l'evento si tiene

La solita lezione c'è anche la Domenica ma a un orario diverso? Ti basta cliccare su "aggiungi una serie" e impostarlo.

Fatto? Clicca su conferma

Step 3: Crea il listino prezzi



Nel menu di navigazione clicca su prodotti e nuovo prodotto

Scegli il tipo di prodotto che intendi vendere

Una buona idea è avere sia un abbonamento che un carnet di un ingresso come "lezione di prova"

Step 4: pagamenti online



Pagamento in loco in contante? Carta di credito? Paypal? Abbiamo pensato a tutto.

Impostiamo i metodi di pagamento sotto impostazioni>contabilità e pagamenti

Metodi di pagamento automatizzati

Clicca sul metodo di pagamento per attivarlo e configurarlo

Modifica i dettagli di verifica dell'account





Clicca su uno dei metodi di pagamento automatizzati (account individuale aziendale? Controlla quale attivare <u>qui</u>)

Inserisci le tue informazioni e carica la scansione del tuo ID: il tuo account verrà attivato in un batter d'occhio!

Carta di credito e addebito diretto sono disponibili per tutti. Paypal fa parte delle funzione del pacchetto S. (<u>scopri di più</u>)

Conferma di nuovo sotto "Metodi di pagamento predefiniti per il calendario online"

Nel caso non ti interessino i pagamenti online puoi sempre attivare il paga dopo e gestire in contanti

Prossimo argomento Come ricevere prenotazioni

Te lo ricordi?



Tutto ciò che hai fatto fino ad adesso si riflette in un calendario online: ecco da dove possono prenotare i tuoi clienti!

FITOGRAM ITALY Nicola@fitogram.pro IL CENTRO CALENDARIO CORSI CALENDARIO EVENTI Tariffe venerdì, 07 maggio maggio < > III Yoga Mattutino 🐔 26 27 28 29 30 01 02 erita. Bologna 🌿 · 16 posti disponibi Giardini Maro 03 04 05 06 07 08 09 Yoga Mattutino 🕰 07:00 15 20 lunedì, 10 maggio 24 25 26 27 28 29 30 Yoga Mattutino 💒 31 01 02 03 04 05 06 · Giardini Margherita, Bologna 🌿 · 16 posti disponibili

Puoi sempre controllare in corso d'opera come appare e, magari, fare una simulazione. Usa una <u>e-mail</u> <u>usa e getta</u> registrati da cliente!

Dal pulsante sulla home potrai sempre dare un'occhiata!

Generali	>	Calendario online int	erattivo
Periodo di chiusura	>		
Gestione delle risorse	>	Condividi Cosa dovrebbe mostrare la pagina	Integrazione
Contabilità e pagamenti	>		Link al calendario
Regole di prenotazione	>	Visualizzazione elenco corsi 🗸	
Calendario online	>	https://widget.fitogram.pro/nickt	ln−fitotester?w=/lis
Notifiche clienti	>	Copia il link	

Torna sotto impostazioni e clicca su "Calendario online". Copia il link!

Nella solita pagina potrai anche personalizzare il calendario con il tuo logo! <u>(Personalizzazione dal</u> <u>piano S in sù)</u>

Prossimo argomento Gestione delle presenze in mobilità





Sei già in cammino verso il parco? Controlla le prenotazioni!

Apri il tuo account dall'indirizzo <u>mobile.fitogram.pro</u>

Controlla lo stato delle prossime lezioni in un batter d'occhio!

Sei già là e i tuoi allievi stanno arrivando?

Un colpo di pollice e la presenza è registrata.

Puoi controllare anche chi è in lista di attesa e le cancellazioni!

Prossimo argomento

Consigli e trucchi per il successo: 1-Outdoor as advertising: QR codes to win new customers







Gestione delle risorse	>
Contabilità e pagamenti	>
Regole di prenotazione	>
Calendario online	>
Notifiche clienti	>
Il tuo account FitogramPro	>

Condividi



Dettagli prenotazione

Disponibile online?

Può essere acquistato solo una volta dal cliente?



Perché non usare codici QR per dare accesso rapido al calendario a chi ti vede fare lezione all'aperto?

Scansiona il codice qua accanto per vedere il risultato! Bello no? Vediamo come crearne uno per te in due minuti, gratis.

Torna su impostazioni>calendario online>condividi> copia il tuo link

<u>Apri questo sito</u> e incolla il link nel generatore. Nelle impostazioni potrai anche caricare il tuo logo e scegliere i colori. Clicca su create e fai il download!

Sii creativo:

Puoi stampare il logo, scaricarlo sul tuo telefono per mostrarlo a chiunque si avvicini per chiedere informazioni o, magari, creare una tua T-shirt brandizzata con il codice sopra!

Nelle opzioni di condivisione puoi anche scegliere quale visualizzazione offrire con il link, lo sapevi? In questo modo il link rimanda direttamente al <u>tariffario</u>, o alla <u>visualizzazione settimanale!</u>

Ricorda di offrire una lezione di prova online (gratis o ad un prezzo basso) per poter massimizzare la captazione di nuovi clienti. Un trucco, in questo caso, è limitare l'acquisto a uno per cliente! Lo trovi nelle impostazioni prodotto. Prossimo argomento 2-Bring a friend promotion



Mensile yoga 🌲 All'aperto 🌿 (80,00 €)

Conferma

Annulla

Vai nella descrizione dei tuoi eventi e scrivi: "porta un amico! Non appena acquisterà un <nome abbonamento/un prodotto per un minimo di x euro> una lezione gratis verrà accreditata a entrambi! Come? Dopo l'acquisto basta mandare una mail a <la tua email commerciale> con oggetto "Amico Tuo Nome Suo Nome!"

Manda la mail e ai tuoi clienti e ricorda loro che condividere le tue lezioni è semplicissimo!

Ora ti serve un prodotto gratis. Crea un prodotto *"Lezione gratis - porta un amico"*.

Imposta il costo a 0€

"Disponibile online?" Clicca su NO. Hai appena creato il tuo primo prodotto privato. I prodotti privati sono utili anche per offerte ad hoc!

Una volta che avrai la tua prima mail di con oggetto "Amico" e l'acquisto minimo è stato effettuato, entra nell'anagrafica clienti

Clicca su Aggiungi prodotto e seleziona quello adatto

Ecco fatto! Ora possono entrambi usare la lezione gratis!

Puoi anche taggare chi ti ha portato nuovi clienti con, per esempio, "loyal". Se in futuro farai offerte speciali, sai a chi dare priorità.



Stiamo tutti aspettando in gloria le lezioni all'aperto: è una buona idea usarle per creare nuovi contenuti!

Fai registrare piccoli video e scattare foto dai tuoi collaboratori. Potrai usarle per:

- Creare post per social media
- Creare stories
- Pubblicità di vario genere

Crea il tuo #hashtag e conquista i social!

Prossimo argomento

4-Strategia prezzi con le regole di prenotazione



Grazie alle regole di prenotazione potrai facilmente offrire un'offerta ibrida. Facciamo un esempio. I prezzi aleatori a scopo dimostrativo:

- Prodotto 1: accesso ai corsi online 20€/mese
- Prodotto 2: accesso alle lezioni all'aperto 30€/mese
- Prodotto 3: accesso a lezioni all'aperto e online 35€/mese

I tuoi iscritti saranno probabilmente disposti a pagare un prezzo più alto per le tanto attese lezioni all'aperto. Allo stesso tempo, potrebbero essere interessati a un abbonamento flessibile che dia loro accesso a prenotazioni sia alle lezioni online che all'aperto. Il che aiuta ad aumentare i margini di profitto.

Di cosa hai bisogno

Tre prodotti

Uno per le lezioni online a un prezzo base Uno per quelle all'aperto a un prezzo maggiore Uno a un prezzo ancora più elevato che da accesso a entrambe

Crea poi due eventi con il medesimo concetto/disciplina e.g. Yoga Online and Yoga all'aperto . Guida <u>impostazione lezioni online</u>.

Un po' di pazienza e 15 minuti massimo

Clicca su impostazioni>regole di prenotazione

Crea due nuovi gruppi di prenotazione:

- Yoga Online
- Yoga all'aperto/Outdoor

Fai click sulla seconda tab, regole di prenotazione, dove appaiono tutti i tuoi prodotti.

Associa i prodotti ai gruppi per i quali vuoi che rendano possibile la prenotazione.

Per gli abbonamenti "online" e "all'aperto" seleziona solo il gruppo corrispondente.

Per l'abbonamento a prezzo premium Outdoor + Online seleziona due gruppi.

Puoi anche impostare limiti di prenotazioni mensili/settimanali con il campo "restrizioni di utilizzo".

Regole di prenotazione









	Gruppo/i		
	Standard / Tutti gli eve	eŎ	
	+ Aggiungi un grup	opo	
	(1)	(2)	(3)
	Prodotto	Verifica	Ordine
	Prodotto Selezione	Verifica & pagamento	Ordine Conferma
Prenota acqui	Prodotto Selezione	Verifica & pagamento	Ordine Conferma
Prenota acqui Mensile yoga	Prodotto Selezione stando un nuovo prodotto Monline + All'aperto	Verifica 8 pagamento	Ordine Conferma 100.00 al me:
 Prenota acqui Mensile yoga Yoga lezione 	Prodotto Selezione stando un nuovo prodotto Monline + All'aperto di prova 🗼	Verifica & pagamento	Ordine Conferma 100.000 al met 5.000 una-tantu

Una buona pratica per crescere il numero di clienti è avere disponibile una lezione di prova valida per tutti gli eventi.

Il risultato finale?

Grazie alle regole di prenotazione un cliente vedrà solo i prodotti che permettono la prenotazione per l'evento che gli interessa.

Bonus - Risorse Utili

Informazioni addizionali



Regole di prenotazione

Lista completa delle funzionalità di FitogramPro Plan: <u>Piano Gratuito vs S, M, L</u>

Il tuo centro online in 8 passi

Pubblicizzare la tua attività online: <u>articolo</u>, <u>webinar</u>

Sei un partner di Urban Sports Club/OneFit partner? <u>Integra il</u> <u>tuo account con Fitogram!</u> Cosa significa? Una gestione più semplice: scopri di più <u>qui.</u>

Speriamo possa aiutare, buona sudata! Condividi la guida con altri professionisti del settore!



7