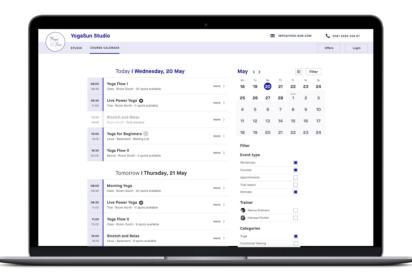
FITOGRAM

L'estate sta arrivand-

Come sfruttarla al meglio



Configurazione e consigli pratici





Perché FitogramPro per lo sport all'aperto?

- 1. Multi-locations & gestione di più trainer
- 2. Prenotazioni e pagamenti facili ed intuitivi
- 3. Accesso mobile per controllare le presenze
- 4. Ti aiutiamo a **far crescere** la tua attività (Consigli pratici & trucchi)

Contenuti

Outdoor: configurazione in 4 passi

Come ottenere prenotazioni

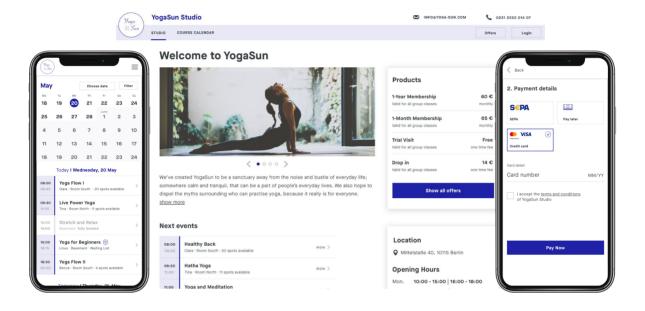
Gestione delle presenze in mobilità

Consigli e trucchi per il successo:

- 1- Uso di codici QR per generare clienti
- 2- Gestire il "porta un amico"
- 3- Motore per la creazione di contenuti
- 4- Strategia prezzi con le regole di prenotazione



Lezioni all'aperto a un click di distanza



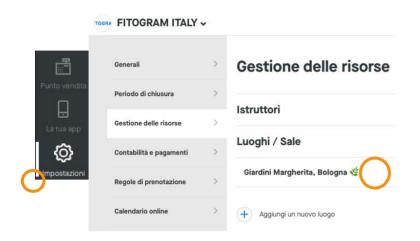
Di cosa hai bisogno - prepariamoci

Una scansione di un documento (se ti interessa attivare i pagamenti online)	
15 minuti del tuo tempo	
Un account FitogramPro gratuito. Registrati adesso e segui passo passo la guida.	

Crea Account

Step 1: Crea un luogo



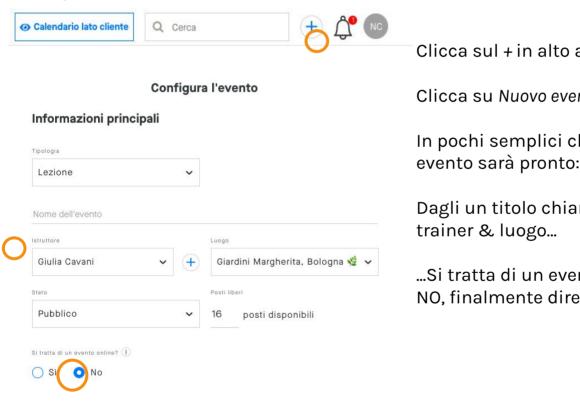


Il menu di navigazione è semplicissimo: clicca su impostazioni

Sotto gestione delle risorse clicca su luoghi/sale.

Aggiungi un nuovo luogo o modifica un luogo già creato.

Step 2: Creare un evento



Clicca sul + in alto a destra

Clicca su Nuovo evento

In pochi semplici click il tuo

Dagli un titolo chiaro, aggiungi

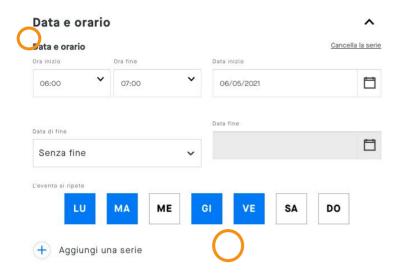
...Si tratta di un evento online? NO, finalmente direi!



Seleziona la categoria e scrivi una descrizione accattivante.

Divertiti un po' con le impostazioni per attivare altre funzioni avanzate. Sfrutta tutto il tuo potenziale!





Seleziona senza fine e scegli i giorni nei quali l'evento si tiene

La solita lezione c'è anche la Domenica ma a un orario diverso? Ti basta cliccare su "aggiungi una serie" e impostarlo.

Fatto? Clicca su conferma

Step 3: Crea il listino prezzi

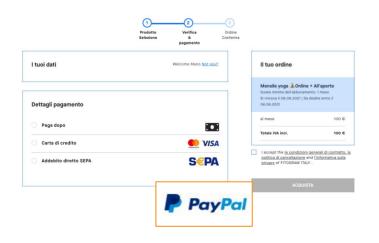


Nel menu di navigazione clicca su prodotti e nuovo prodotto

Scegli il tipo di prodotto che intendi vendere

Una buona idea è avere sia un abbonamento che un carnet di un ingresso come "lezione di prova"

Step 4: pagamenti online



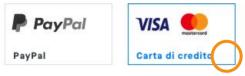
Pagamento in loco in contante? Carta di credito? Paypal? Abbiamo pensato a tutto.

Impostiamo i metodi di pagamento sotto impostazioni>contabilità e pagamenti

Metodi di pagamento automatizzati

Clicca sul metodo di pagamento per attivarlo e configurarlo

Modifica i dettagli di verifica dell'account







Clicca su uno dei metodi di pagamento automatizzati (account individuale aziendale? Controlla quale attivare <u>qui</u>)

Inserisci le tue informazioni e carica la scansione del tuo ID: il tuo account verrà attivato in un batter d'occhio!

Carta di credito e addebito diretto sono disponibili per tutti. Paypal fa parte delle funzione del pacchetto S. (scopri di più)

Conferma di nuovo sotto "Metodi di pagamento predefiniti per il calendario online"

Nel caso non ti interessino i pagamenti online puoi sempre attivare il paga dopo e gestire in contanti

Prossimo argomento

Come ricevere prenotazioni

Te lo ricordi?



Tutto ciò che hai fatto fino ad adesso si riflette in un calendario online: ecco da dove possono prenotare i tuoi clienti!

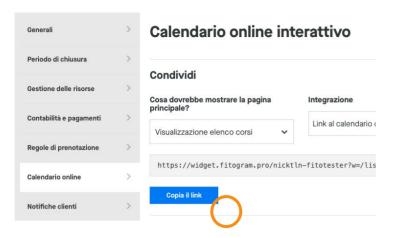


Puoi sempre controllare in corso d'opera come appare e, magari, fare una simulazione. Usa una <u>e-mail</u> <u>usa e getta</u> registrati da cliente!

Dal pulsante sulla home potrai sempre dare un'occhiata!





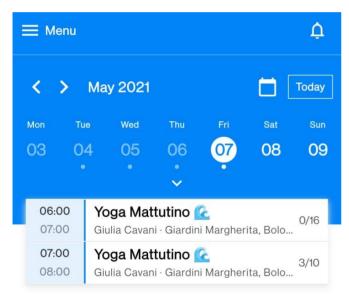


Torna sotto impostazioni e clicca su "Calendario online". Copia il link!

Nella solita pagina potrai anche personalizzare il calendario con il tuo logo! (Personalizzazione dal piano S in sù)

Prossimo argomento

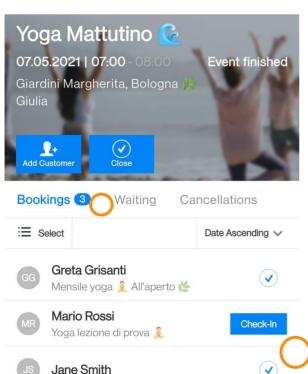
Gestione delle presenze in mobilità



Sei già in cammino verso il parco? Controlla le prenotazioni!

Apri il tuo account dall'indirizzo mobile.fitogram.pro

Controlla lo stato delle prossime lezioni in un batter d'occhio!



Sei già là e i tuoi allievi stanno arrivando?

Un colpo di pollice e la presenza è registrata.

Puoi controllare anche chi è in lista di attesa e le cancellazioni!

Prossimo argomento

Consigli e trucchi per il successo:

1-Outdoor as advertising: QR codes to win new customers







ENTER CONTENT

Your URL

https://widget.fitogram.pro/nicktin-fitotester/?w=/list-viewl

OFF Statistics and Editability

SET COLORS

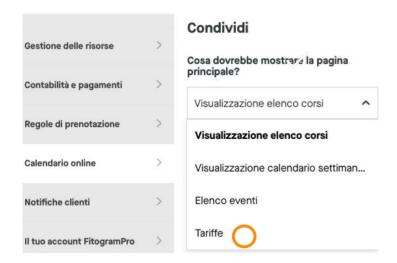
ADD LOGO IMAGE

B CUSTOMIZE DESIGN

+

Low Quality 1000 x 1000 Px High

Create QR Code Download PNO.



Perché non usare codici QR per dare accesso rapido al calendario a chi ti vede fare lezione all'aperto?

Scansiona il codice qua accanto per vedere il risultato! Bello no? Vediamo come crearne uno per te in due minuti, gratis.

Torna su impostazioni>calendario online>condividi> copia il tuo link

Apri questo sito e incolla il link nel generatore. Nelle impostazioni potrai anche caricare il tuo logo e scegliere i colori. Clicca su create e fai il download!

Sii creativo:

Puoi stampare il logo, scaricarlo sul tuo telefono per mostrarlo a chiunque si avvicini per chiedere informazioni o, magari, creare una tua T-shirt brandizzata con il codice sopra!

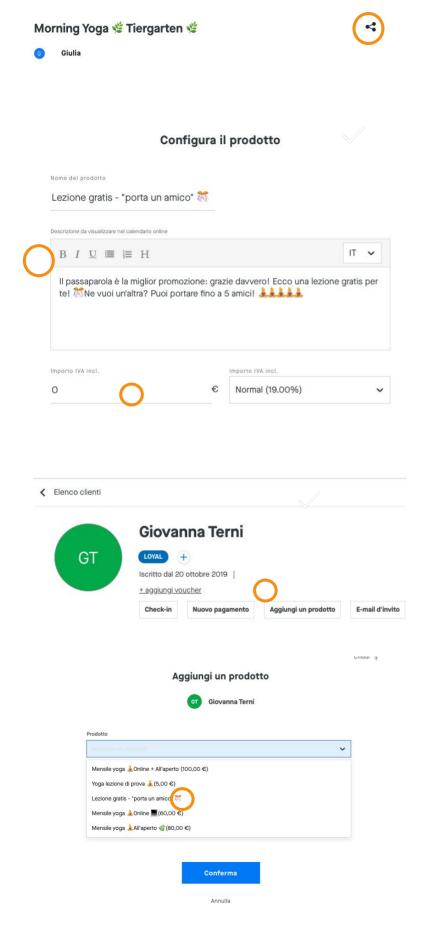
Nelle opzioni di condivisione puoi anche scegliere quale visualizzazione offrire con il link, lo sapevi? In questo modo il link rimanda direttamente al <u>tariffario</u>, o alla <u>visualizzazione settimanale!</u>

Ricorda di offrire una lezione di prova online (gratis o ad un prezzo basso) per poter massimizzare la captazione di nuovi clienti. Un trucco, in questo caso, è limitare l'acquisto a uno per cliente! Lo trovi nelle impostazioni prodotto.

Prossimo argomento

2-Bring a friend promotion





Vai nella descrizione dei tuoi eventi e scrivi: "porta un amico! Non appena acquisterà un <nome abbonamento/un prodotto per un minimo di x euro> una lezione gratis verrà accreditata a entrambi! Come? Dopo l'acquisto basta mandare una mail a <la tua email commerciale> con oggetto "Amico Tuo Nome Suo Nome!"

Manda la mail e ai tuoi clienti e ricorda loro che condividere le tue lezioni è semplicissimo!

Ora ti serve un prodotto gratis. Crea un prodotto "Lezione gratis - porta un amico".

Imposta il costo a 0€

"Disponibile online?" Clicca su NO. Hai appena creato il tuo primo prodotto privato. I prodotti privati sono utili anche per offerte ad hoc!

Una volta che avrai la tua prima mail di con oggetto "Amico" e l'acquisto minimo è stato effettuato, entra nell'anagrafica clienti

Clicca su Aggiungi prodotto e seleziona quello adatto

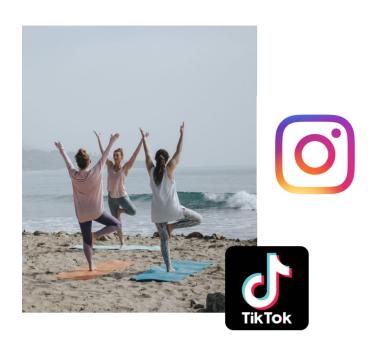
Ecco fatto! Ora possono entrambi usare la lezione gratis!

Puoi anche taggare chi ti ha portato nuovi clienti con, per esempio, "loyal". Se in futuro farai offerte speciali, sai a chi dare priorità.

Prossimo argomento

3- Motore per la creazione di contenuti





Stiamo tutti aspettando in gloria le lezioni all'aperto: è una buona idea usarle per creare nuovi contenuti!

Fai registrare piccoli video e scattare foto dai tuoi collaboratori. Potrai usarle per:

- Creare post per social media
- Creare stories
- Pubblicità di vario genere

Crea il tuo #hashtag e conquista i social!

Prossimo argomento

4-Strategia prezzi con le regole di prenotazione



Grazie alle regole di prenotazione potrai facilmente offrire un'offerta ibrida. Facciamo un esempio. I prezzi aleatori a scopo dimostrativo:

- Prodotto 1: accesso ai corsi online 20€/mese
- Prodotto 2: accesso alle lezioni all'aperto 30€/mese
- Prodotto 3: accesso a lezioni all'aperto e online 35€/mese

I tuoi iscritti saranno probabilmente disposti a pagare un prezzo più alto per le tanto attese lezioni all'aperto. Allo stesso tempo, potrebbero essere interessati a un abbonamento flessibile che dia loro accesso a prenotazioni sia alle lezioni online che all'aperto. Il che aiuta ad aumentare i margini di profitto.

Di cosa hai bisogno



Tre prodotti

Uno per le lezioni online a un prezzo base Uno per quelle all'aperto a un prezzo maggiore

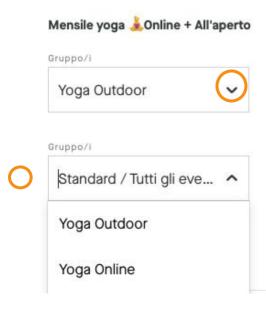
Uno a un prezzo ancora più elevato che da accesso a entrambe

Crea poi due eventi con il medesimo concetto/disciplina e.g. Yoga Online and Yoga all'aperto . Guida <u>impostazione lezioni online</u>.

Un po' di pazienza e 15 minuti massimo



Regole di prenotazione



Clicca su impostazioni>regole di prenotazione

Crea due nuovi gruppi di prenotazione:

- Yoga Online
- Yoga all'aperto/Outdoor

Fai click sulla seconda tab, regole di prenotazione, dove appaiono tutti i tuoi prodotti.

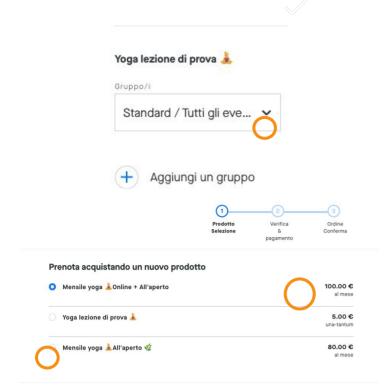
Associa i prodotti ai gruppi per i quali vuoi che rendano possibile la prenotazione.

Per gli abbonamenti "online" e "all'aperto" seleziona solo il gruppo corrispondente.

Per l'abbonamento a prezzo premium Outdoor + Online seleziona due gruppi.

Puoi anche impostare limiti di prenotazioni mensili/settimanali con il campo "restrizioni di utilizzo".





Una buona pratica per crescere il numero di clienti è avere disponibile una lezione di prova valida per tutti gli eventi.

Il risultato finale?

Grazie alle regole di prenotazione un cliente vedrà solo i prodotti che permettono la prenotazione per l'evento che gli interessa.

Bonus - Risorse Utili

Informazioni addizionali



Regole di prenotazione

Lista completa delle funzionalità di FitogramPro Plan: Piano Gratuito vs S, M, L

Il tuo centro online in 8 passi

Pubblicizzare la tua attività online: articolo, webinar

Sei un partner di Urban Sports Club/OneFit partner? Integra il tuo account con Fitogram! Cosa significa? Una gestione più semplice: scopri di più qui.

Speriamo possa aiutare, buona sudata! Condividi la guida con altri professionisti del settore!

Crea Account