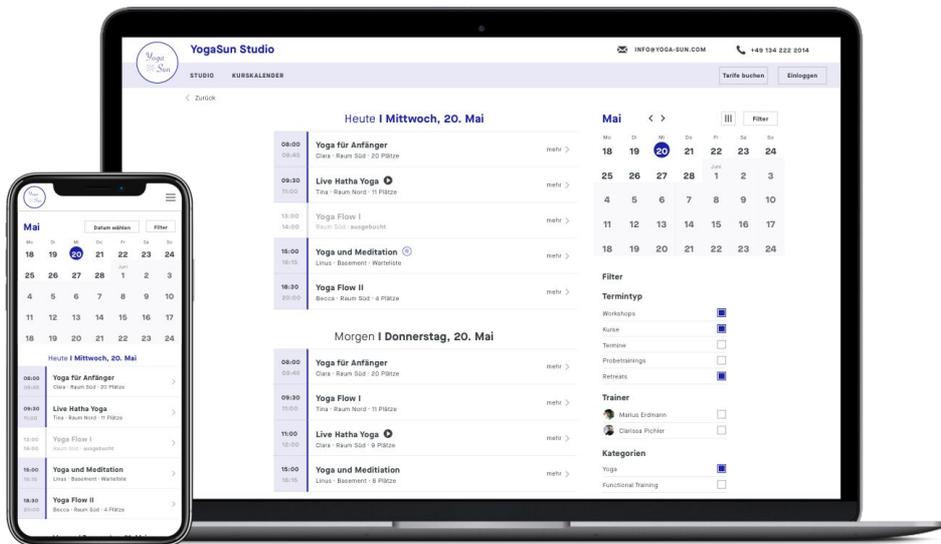


FITOGRAM

Der Sommer k^ommmt!

Wie du Outdoor-Klassen
am besten nutzt

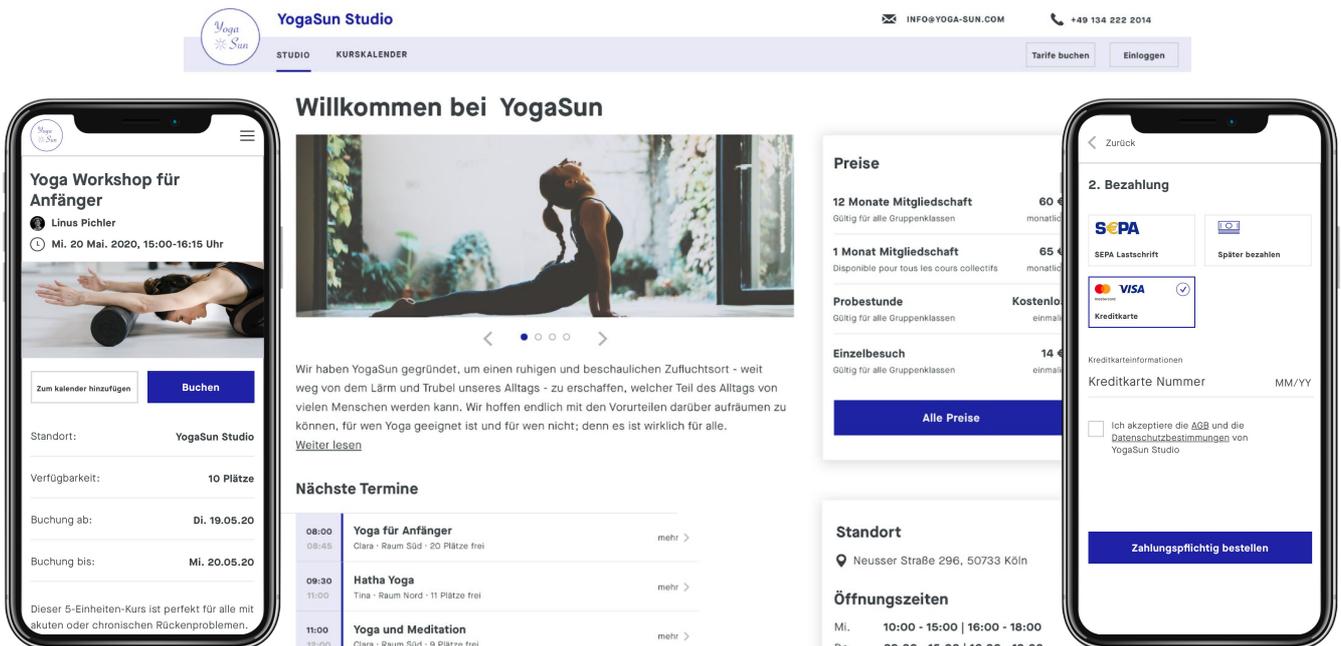


Technisches Setup und hilfreiche
Tipps





Deine Outdoor-Klassen



Was du brauchst

Eine Kopie deines Personalausweis
(nur im Falle, dass du Online-Bezahlungen
durchführen möchtest)

15 Minuten Zeit

Einen kostenlosen FitogramPro Account.
Registriere dich hier:

[Registrierung](#)



Warum FitogramPro für Outdoor-Klassen?

1. **Mehrere Orte & Trainer**
2. Einfacher **Buchungs- und Zahlungsprozess**
3. **Mobiler Check-in** via Smartphone
4. Wir helfen dir zu **wachsen** (Tipps & Tricks)

Inhalt

Outdoor-Klassen in 4 Schritten

Wie bekomme ich Buchungen

Mobiler Check-in im Freien

Tipps und Tricks für deinen Erfolg

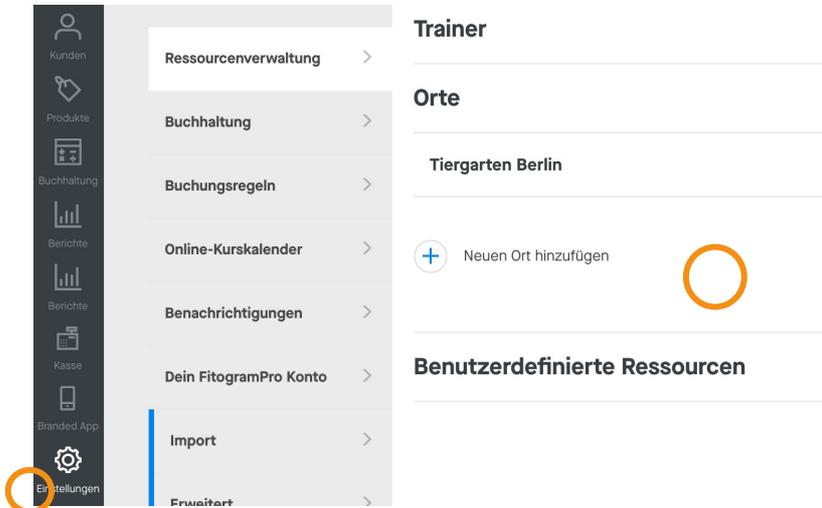
1- QR-Codes um neue Kunden zu gewinnen

2- 'Bring eine/n Freund/in' - Aktion

3- Erstelle neue Inhalte

4- Spiel mit deinen Preisen: Buchungsregeln

Schritt 1: Erstelle deine Orte

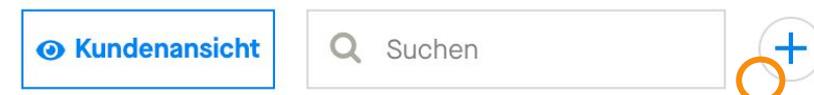


Gehe auf 'Einstellungen' in der linken Menüleiste.

Unter 'Ressourcenmanagement' klicke auf 'Orte'.

Füge einen neuen Ort hinzu, oder ändere deinen bereits erstellten Ort falls nötig.

Schritt 2: Erstelle deine Klassen



Klicke auf das + Symbol in der oberen rechten Ecke.

Termin bearbeiten

Grundeinstellungen

Typ
Klasse

Termin-Name
Yoga im Park

Trainer
Nick- dsas

Ort
Tiergarten Berlin

Status
Öffentlich

Teilnehmerzahl
15 max. Teilnehmer

Bietest du Online-Streams für diesen Kurs an?
 Ja Nein

Klicke auf 'Neuen Termin anlegen'.

In nur wenigen Schritten kannst du deine Klasse erstellen:

Gebe einen Namen für deine Klasse ein und wähle einen Trainer und den Ort aus...

...Ist es eine Online-Livestream Klasse? NEIN, endlich nicht mehr!!

Eventbeschreibung

Event- Kategorie
Klasse

Sportart
Personal Training

Farbe

Beschreibung
Die perfekte Yogaklasse für alle early birds! Bringe eine eigene Yogamatte oder Handtuch mit.

Wähle deine Kategorie aus und beschreibe deine Klasse in wenigen Worten.



Terminplan

Terminplan [Serie stornieren](#)

Beginn: 07:00 | Ende Uhrzeit: 08:30 | Startdatum: 11.05.2021

Wiederholung: Bis Enddatum | Wiederholungs-Enddatum: 30.09.2021

Termin wiederholt sich am: **MO** **DI** **MI** **DO** **FR** **SA** **SO**

+ Eine weitere Serie oder einen Termin hinzufügen

Erstelle deinen wiederkehrenden Terminplan für deine Klasse.

Findet die Klasse zu einer weiteren Uhrzeit statt? Klicke auf 'eine weitere Serie hinzufügen'

Alles eingerichtet? Vergiss nicht deine Einstellungen zu speichern, indem du unten auf 'Übernehmen' klickst.

Schritt 3: Lege deine Preise fest

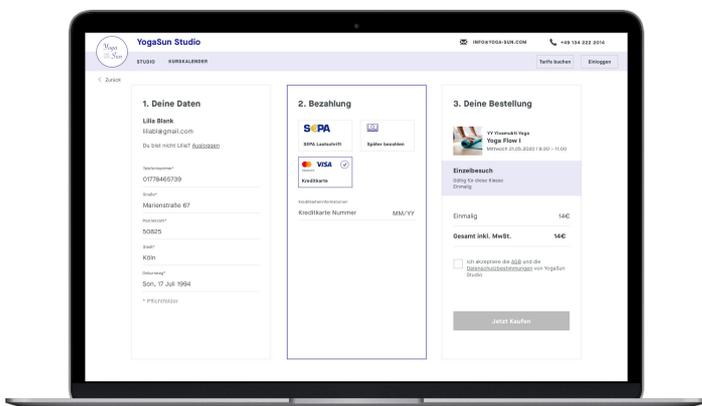
Erstelle einen Preisplan

- Vertrag**
 - Für Klassen oder Termine
 - Unbefristete oder befristete Verträge
- Punktekarte**
 - Für Klassen oder Termine
 - Einmaliger Besuch / Probestunde / Punktekarte
- Veranstaltungsticket**
 - Für eine besondere Veranstaltung (z.B. einen Workshop)
 - Ein Preis für die gesamte Veranstaltung

Gehe auf 'Produkte' und 'Neues Produkt'.

Wähle den passenden Produkttyp aus. Wir empfehlen dir eine Punktekarte und einen Vertrag anzubieten, und außerdem eine Probestunde mit einem Credit anzubieten, damit neue Mitglieder deine Klasse ganz einfach ausprobieren können.

Schritt 4: Zahlungsmethoden festlegen



Deine Kunden können entweder vor Ort in Bar bezahlen oder bereits Online über Kreditkarte, PayPal sowie SEPA Lastschrift.

Lass uns dafür die automatisierten Zahlungsmethoden unter 'Einstellungen' > 'Buchhaltung' > 'Zahlungsmethoden' aktivieren.



Automatisierte Zahlungsmethoden

Klicke auf die Zahlung, um sie zu aktivieren und zu konfigurieren



Manuelle Zahlungsmethoden

Klicke auf die Zahlung, um sie zu aktivieren und zu konfigurieren



Klicke auf eine der automatisierten Zahlungsmethoden und aktiviere deinen Account (Einzelunternehmer oder Unternehmenskonto? [Hier](#) kannst du mehr erfahren).

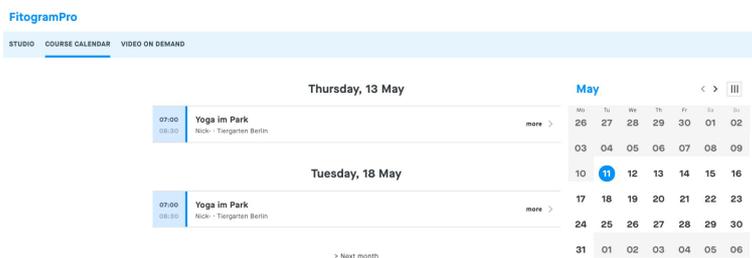
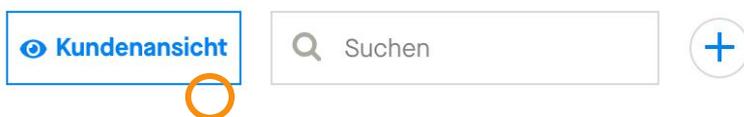
Gib deine Daten ein und lade eine Kopie deines Personalausweises hoch. Dein Konto wird bald aktiviert.

Lege unter 'Zahlungsmethoden für den Online Kurskalender' in den unteren Einstellungen fest, dass deine Kunden mit den automatisierten Zahlungsmethoden Online bezahlen können.

Nächstes Thema

Wie erhalte ich Buchungen

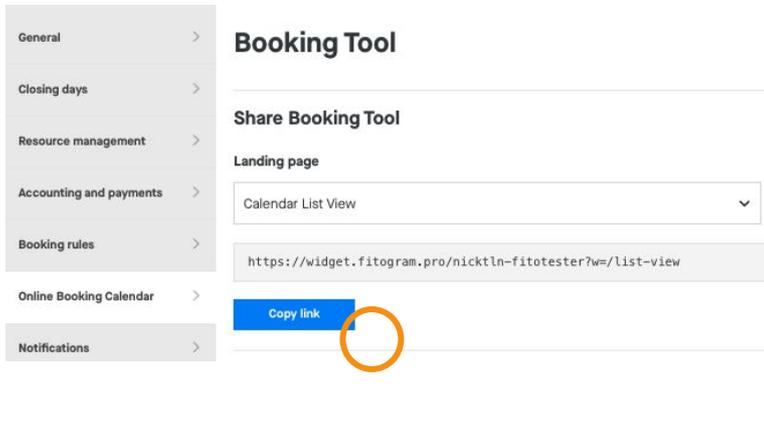
Erinnerst du dich?



Alles was du bis hier hin angepasst hast, wird auf deinem Online Buchungstool erscheinen: [hier können deine Kunden Klassen buchen!](#)

Hier kannst du jederzeit nachschauen, wie dein Studio Schritt für Schritt wächst.

Klicke einfach auf die Kundenansicht auf der Startseite!

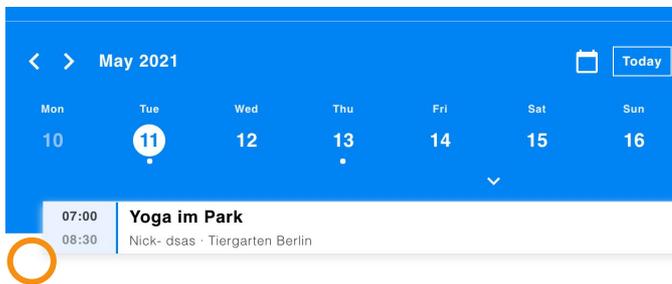


Gehe zurück zu 'Einstellungen' > 'Online-Kurskalender' und kopiere den Link.

Auf dieser Seite kannst du außerdem dein Buchungskalender mit deinen Farben und Logo personalisieren. (Für alle mit einem S Paket)

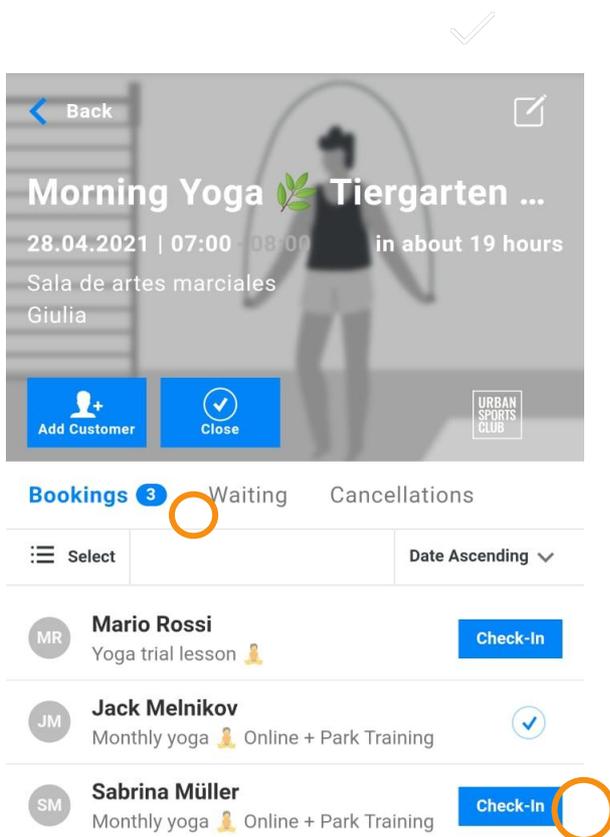
Nächstes Thema

Mobiler Check-in im Freien



Bist du unterwegs zum Park? Wirf einen Blick auf deine Buchungen!

Öffne deine FitogramPro Account auf: mobile.fitogram.pro



Deine anstehenden Veranstaltungen siehst du auf einen Blick.

Bist du schon im Park und deine Kunden kommen zum Kurs? Klicke auf 'Check-in' neben dem Namen um die Anwesenheit zu bestätigen.

Du kannst außerdem ganz einfach deine Warteliste und stornierte Buchungen über diese Ansicht verwalten.

Nächstes Thema

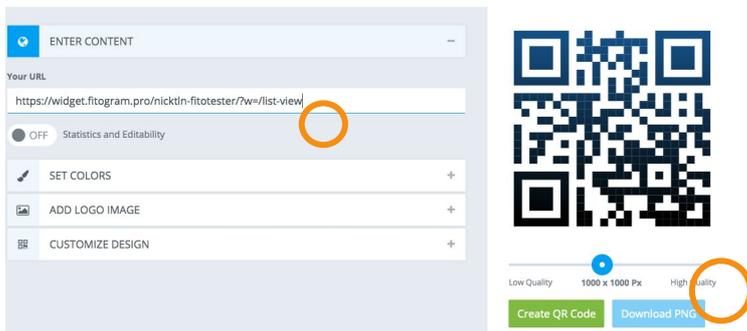
Tipps und Tricks für mehr Erfolg
1-QR-Codes um neue Kunden zu gewinnen



Wie wäre es, neue potentielle Kunden direkt vor Ort mit einem QR-Code zum Buchungssystem zu führen?

Versuche diesen QR-Code zu scannen! - Sieht super aus, oder? Hier erfährst du, wie du einen QR-Code für dein Studio erstellen kannst.

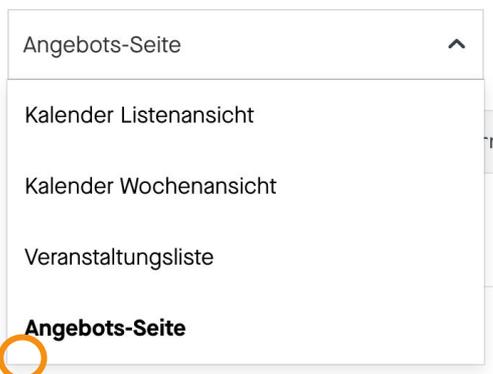
Gehe zurück zu 'Einstellungen' > 'Online Kurskalender' > 'teile deinen Kalender'. Kopiere den Kalender-Link.



[Öffne diesen Link](#) und platziere den kopierten Link in das Tool. Du kannst personalisierte Farben und dein eigenes Logo verwenden. Gehe auf 'Erstellen' und lade den QR-Code herunter.

Teile deinen Kalender

Startseite



Buchungsdetails



Sei kreativ:

Du kannst den QR-Code ausdrucken oder auf deinem Handy speichern um Passanten oder Sportinteressierte im Park direkt anzusprechen. Du kannst den QR-Code auch einfach auf dein T-Shirt drucken!

Ebenso kannst du durch den QR-Code direkt auf deine Produktseite verlinken (Den Link findest du oben rechts in deinem Kurskalender unter 'Tarife buchen').

Denke daran, dass du Neukunden ein Probetraining zu günstigeren Konditionen anbieten solltest. Hier kannst du durch FitogramPro z.B. ein Probetraining nur einmalig pro Kunde zulassen (in den Produkteinstellungen).

Nächstes Thema

2-Bring eine/n Freund/in



Yoga im Park

Nick-

Erstelle eine Punktekarte

Produktname
Aktion - Bring eine/n Freund/in

Wie soll die Beschreibung für den Online Shop lauten?

B I U H DE

Bonus/Gratis Klasse für Kunden werben Kunden

Betrag inkl. MwSt. € 0 Betrag inkl. MwSt. Normal (19.00%)

Punktekarte Details

Anzahl Einheiten 1 Gültigkeit 2 Monate

Einchecken Neue Zahlung **Produkt hinzufügen** Einladung Benachrichtigungen

Produkt hinzufügen

Max Mustermann

Produkt
Aktion - Bring eine/n Freund/in

Kaufdatum

Termin
Zum aktuellen Termin

Zahlungsart
Zahlungsart wählen

Gehe zu deinen Veranstaltungsdetails und füge eine Beschreibung hinzu. Zum Beispiel: *‘Bringe eine/n Freund/in und ihr beide bekommt eine gratis Stunde, sobald dein/e Freund/in ein Produkt gekauft hat. Sendet dazu bitte eine Email an <deine Emailadresse> mit dem Betreff ‘XY’.*

Du kannst auch eine E Mail an alle deine Kunden senden, um für die Aktion zu werben.

In FitogramPro erstellst du am besten ein Produkt z.B, mit dem Namen ‘Aktion - freies Training’ und setzt die Kosten auf 0€. Wir empfehlen eine Punktekarte mit 1 Credit (für 1 Kurs/klasse) einzustellen.

Wähle bei ‘Online verfügbar’ unter den Buchungsdetails - Nein aus damit du individuell bestimmst, wer dieses Produkt bekommt.

Wenn Jemand erfolgreich bei der Aktion teilnimmt, kannst du beiden Kunden das Produkt einzeln in Fitogram zuteilen damit sie sich damit eine Klasse/Kurs buchen können.

Alles fertig! Deine Kunden können nun von einer kostenlose Klasse profitieren.

Nächstes Thema

3- Online Inhalte



Wir warten alle gespannt auf das Outdoor Training, deswegen kannst du dies ausnutzen und deine ersten Outdoor-Klassen auf Social Media hochladen!

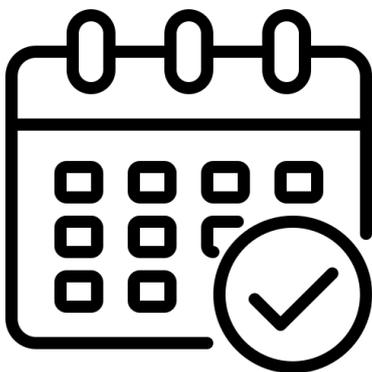
Frage Jemanden, der dir hilft Fotos oder kleine Videos zu machen und nutze diese Inhalte für:

- Posts auf Social Media
- Instagram/Facebook Stories
- Für anderweitige Werbung

Füge Hashtags hinzu und erweitere deine Reichweite!

Nächstes Thema

4- Der richtige Preis über unsere Buchungsregeln



Buchungsregeln in FitogramPro geben dir die Möglichkeit ein Hybrides-Angebot zu erstellen. Hier findest du ein kurzes Beispiel mit ausgedachten Preisen:

- Produkt 1: Online-Klassen **20 €/month**
- Produkt 2: Outdoor-Klassen **30 €/month**
- Produkt 3: Online & Outdoor Klassen **35€/month**

Kunden sehnen sich nach Klassen vor Ort und sind bereit dafür mehr zu zahlen als für deine Online-Klassen. Ein flexibles Produkt für beides - Online und vor Ort Klassen zu erstellen kann deinen Profit erhöhen.



Drei Produkte:

Produkt 1: Online-Klassen

Produkt 2: Outdoor-Klassen

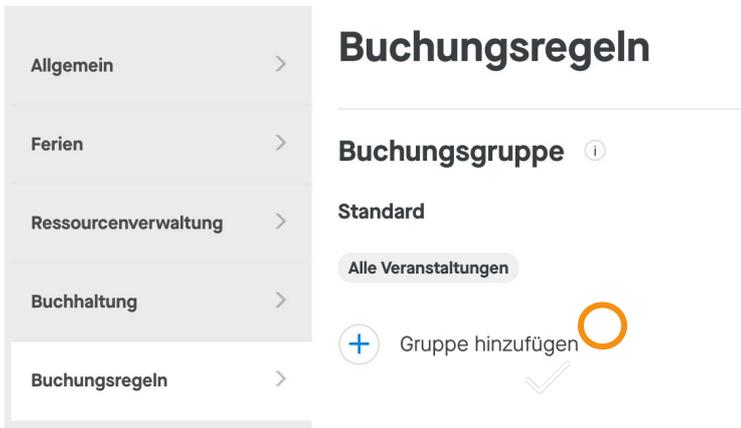
Produkt 3: Online & Outdoor Klassen



Zwei Veranstaltungen (falls noch nicht vorhanden) z.B. einmal Yoga Online und einmal Yoga im Park erfahre [hier](#) mehr zu Online Klassen



Ein bisschen Geduld und 10 Minuten für die Einstellungen



Gehe zu 'Einstellungen' und dann 'Buchungsregeln'

Klicke auf 'Buchungsgruppe erstellen'.

Erstelle z.B. zwei Gruppen:

- Yoga Online
- Yoga im Park

Und wähle alle Veranstaltungen aus die zu der jeweiligen Gruppe gehören.

Unter den Produktregeln kannst du nun auswählen, welche Produkte für welche Buchungsgruppe verwendet werden können.

Für die Produkte 1 und 2 wähle jeweils nur eine Buchungsgruppe aus. Für das Produkt, das Online und Outdoor verwendet werden darf, wählst du beide Buchungsgruppen entsprechend aus.

Darüber hinaus kannst du noch bestimmen, wie oft das Produkt z.B. in einer Woche benutzt werden darf!

Buchungsgruppe

Standard

Alle Veranstaltungen

Yoga Online & Park

Yoga im Park x Yoga Online x

Yoga im Park

Yoga im Park x

Online Yoga

Yoga Online x

Monatskarte Online & Park

Gruppe(n)

Yoga Online & Park

Beschränkungen

Unlimited





Yoga trial lesson 🧘

Group(s) Usage limitations

Join by buying new products

- Monthly yoga 🧘 Online + Park Training 100.00 € Monthly
- Yoga trial lesson 🧘 5.00 € One time
- Monthly yoga 🧘 Outdoor 🌿 80.00 € Monthly

Noch ein kleiner Tipp: es ist immer hilfreich ein Probeprodukt zu haben, welches für alle Klassen verwendet werden kann.

Neue Kunden freuen sich unter besonderen Konditionen teilnehmen zu dürfen!

Extras - Hilfsmittel

Tipps und detaillierte Infos



URBAN SPORTS CLUB

[Buchungsregeln](#)

Alle Funktionen von FitogramPro und unsere Preise: [Kostenlos / S, M, L](#)

[In 8 Schritten zum Online-Kurs](#)

Bist du ein Partnerstudio des Urban Sports Club? [Aktiviere die Urban Sports Club Integration!](#) Oder erfahre mehr [hier](#).

Wir hoffen, der Guide war hilfreich und wünschen dir einen erfolgreichen Start mit deinen Outdoor-Klassen!

[Registrierung](#)