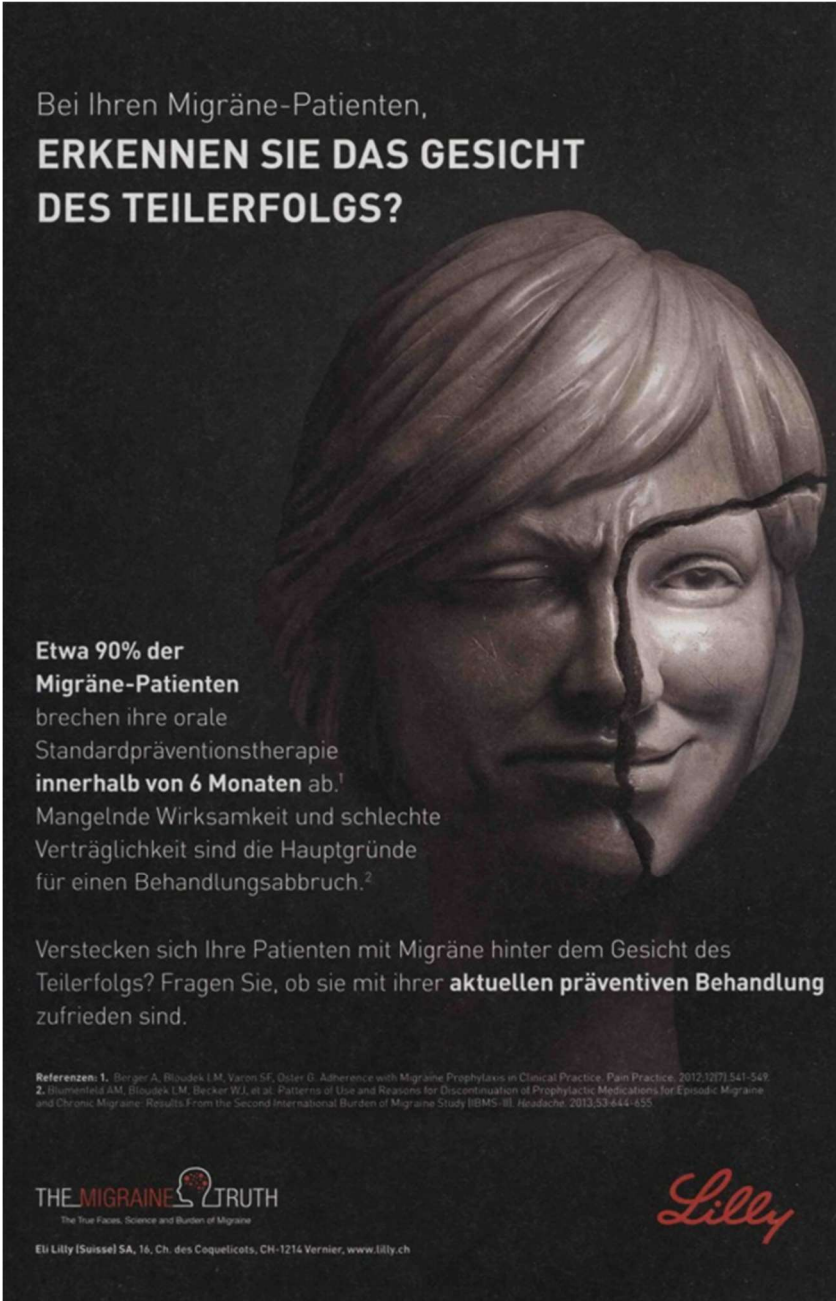


Lilly zum Thema Migräne

Gute Miene zum bösen Spiel. So in etwa geht es auch vielen Patienten beim Thema Migräne. Für den Arzt setzen sie ein entspanntes Gesicht auf, in Wahrheit geht es ihnen aber bei weitem nicht so gut. Diese zwei Gesichter hat Lilly hier perfekt durch einen Riss dargestellt, der das Gesicht dieser Figur in zwei unterschiedliche Bereiche und damit auch Gefühlswelten trennt.



Bei Ihren Migräne-Patienten,
**ERKENNEN SIE DAS GESICHT
DES TEILERFOLGS?**

**Etwa 90% der
Migräne-Patienten**
brechen ihre orale
Standardpräventionstherapie
innerhalb von 6 Monaten ab!
Mangelnde Wirksamkeit und schlechte
Verträglichkeit sind die Hauptgründe
für einen Behandlungsabbruch.²

Verstecken sich Ihre Patienten mit Migräne hinter dem Gesicht des
Teilerfolgs? Fragen Sie, ob sie mit ihrer **aktuellen präventiven Behandlung**
zufrieden sind.

Referenzen: 1. Berger A, Bloudek LM, Varon SF, Oster G. Adherence with Migraine Prophylaxis in Clinical Practice. Pain Practice. 2012;12(7):541-549.
2. Blumenthal AM, Bloudek LM, Becker WJ, et al. Patterns of Use and Reasons for Discontinuation of Prophylactic Medications for Episodic Migraine and Chronic Migraine: Results From the Second International Burden of Migraine Study (BIMS-III). Headache. 2013;53:444-455.

THE MIGRAINE TRUTH
The True Faces, Science and Burden of Migraine

Lilly

Eli Lilly (Suisse) SA, 16, Ch. des Coqueticots, CH-1214 Vernier, www.lilly.ch

FaktenSchmied-Fazit:

Gelungene visuelle Analogie!