

WWF für den Klimaschutz

Wir geben zu, diese Anzeige hat nichts mit einem Dentalprodukt zu tun. Aber sie wurde in Dentalmagazinen geschaltet und hat uns schlicht überzeugt. Denn diese Anzeige ist ein echter Hingucker: ein extrem schönes Landschaftsbild, wie man es auch jederzeit in der "National Geographic" finden könnte, kombiniert mit einer innigen Umarmung zwischen Mutter und Kind, und zwar nackt. „Schütze die Welt" heißt es in der Headline. Und was könnte das Thema Schutz besser symbolisieren als diese Mutter-Kind-Szene? Auf diese Weise unterstreicht diese Anzeige ihre Botschaft eindrucksvoll, ganz ohne die negativen Auswirkungen von zu wenig Umwelt- oder Klimaschutz zeigen zu müssen.



FaktenSchmied-Fazit:

Ästhetik statt Drohkulisse. Das funktioniert!