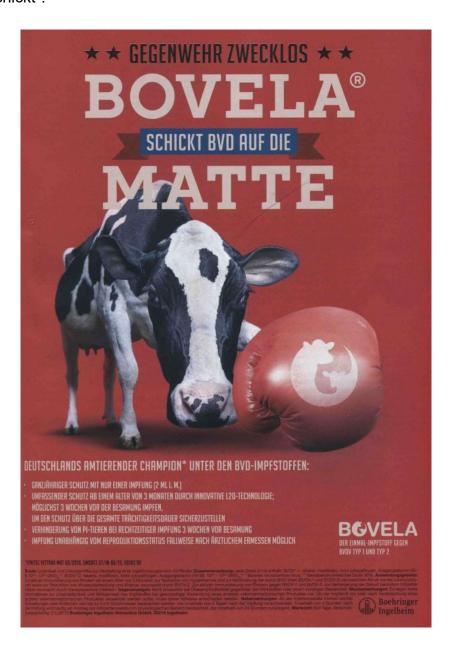
Boehringer Ingelheim für BOVELA®

Mehr Signalfarbe geht nicht. Alleine der ganzflächig rote Hintergrund lässt diese Werbeanzeige von Boehringer Ingelheim schon herausstechen. Aber die Grafiker haben noch tiefer in die Trickkiste gegriffen: Mit der gewählten Schriftart und den platzierten Sternchen sieht die Anzeige aus wie das klassische Plakat eines kubanischen Boxclubs, mit dem ein anstehender Kampf beworben wird. Passend dazu trägt die Kuh einen riesengroßen Boxhandschuh. Und auch sprachlich bleibt Boehringer Ingelheim im Bild, wenn der "amtierende Champion" BVD "auf die Matte schickt".



FaktenSchmied-Fazit:

Eine Anzeige aus einem Guss!

