



Reimaginamos tu trabajo

¿Por qué Google Workspace?

En este e-book compartimos diferentes estudios, métricas y sondeos hechos entre algunos de los más de 2.600 millones de usuarios que tiene la plataforma en el mundo que responden, con solidez, esa pregunta.



1. [Mejor colaboración](#)



2. [Más comunicación](#)



3. [Máxima productividad](#)



4. [Óptima flexibilidad](#)



5. [Acceso absoluto a la información](#)



6. [Fidelidad de los colaboradores](#)



Mejor colaboración

El trabajo colaborativo nunca fue tan sencillo. Ni tan necesario: el trabajo remoto, definitivamente, llegó para quedarse.

Una investigación de *Quadrant Strategies* encontró que, entre los usuarios de las herramientas de productividad de Google:

 **84%** revisa y edita dentro de un mismo documento durante el transcurso de una reunión regular

 **92%** considera que la colaboración en tiempo real es un estándar para la creación de documentos en el equipo

 **95%** puede trabajar fácilmente con varias personas en el mismo documento



Un dato adicional: la misma investigación determinó que todos esos valores están por encima de los que alcanzan otras opciones disponibles en el mercado.

Más comunicación

En épocas en que los equipos están mayormente distribuidos y en que uno de cada tres trabajadores asegura sentirse distante de la empresa y de sus colegas, la comunicación efectiva es esencial para mantener la cohesión, la motivación y la productividad.

Diversos informes sugieren que los usuarios de **Google Workspace**:

- Sienten que la plataforma favorece las conversaciones significativas
- Consideran que la herramienta es la vía más efectiva para contactar con un colega en cualquier momento
- Utilizan como primer mecanismo de comunicación para contactar a los miembros de sus equipos



Máxima productividad

Los resultados de negocios se ven de inmediato. Y son fácilmente medibles.

Datos de *Google* aseguran que:

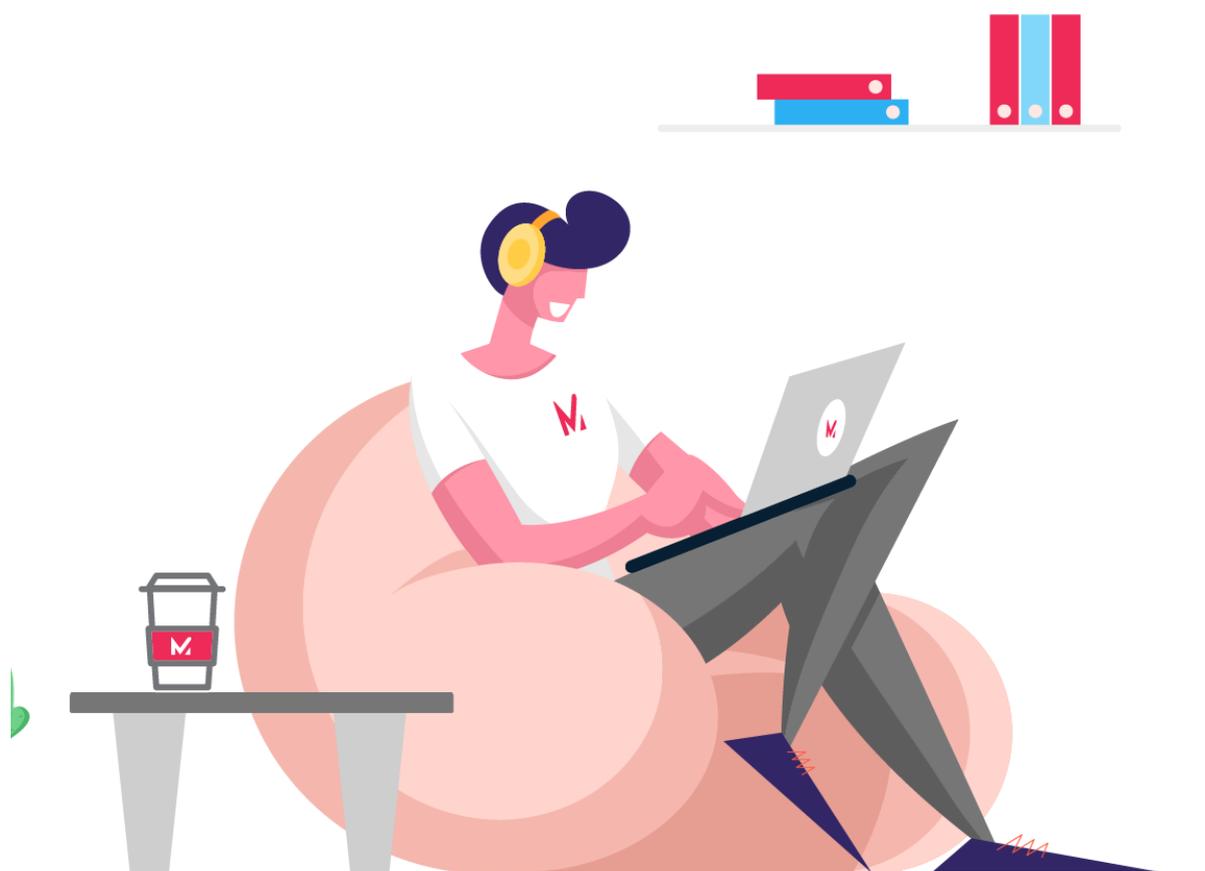
- Se ahorran **171 horas** por usuario al año (equivalente a 21 días laborales)
- Se reduce la necesidad de soporte técnico en un **20%**
- El retorno de la inversión impulsado por Google Workspace es de **331%**

Google Workspace



Óptima flexibilidad

Según *Economist Intelligence Unit*, los empleados móviles suelen ser más productivos, creativos y leales con la organización. **Google Workspace** apunta a que cada persona pueda trabajar desde el lugar en el que esté, con el dispositivo de su preferencia y en el momento en que es más productivo.



Acceso absoluto a la información

Los documentos fácilmente accesibles, la última versión siempre disponible, el adiós a los errores por versiones superpuestas... Una de las grandes ventajas de **Google Workspace** es que el usuario siempre encuentra lo que necesita, cuando lo necesita.

La empresa experta en información inteligente M-Files había determinado en 2019 que:



El **83%** de los trabajadores del mundo debieron recrear al menos una vez un documento perdido que ya existía



El **45%** admitió que la búsqueda de contenidos consume mucho tiempo y representa un enorme desafío



El **96%** afirmó que tienen algún tipo de dificultad para detectar la última versión de un archivo



Quadrant Strategies agrega que el **78%** de los usuarios de la plataforma de productividad de *Google* admitió que ahora les resulta más fácil encontrar la información.

Fidelidad de los colaboradores

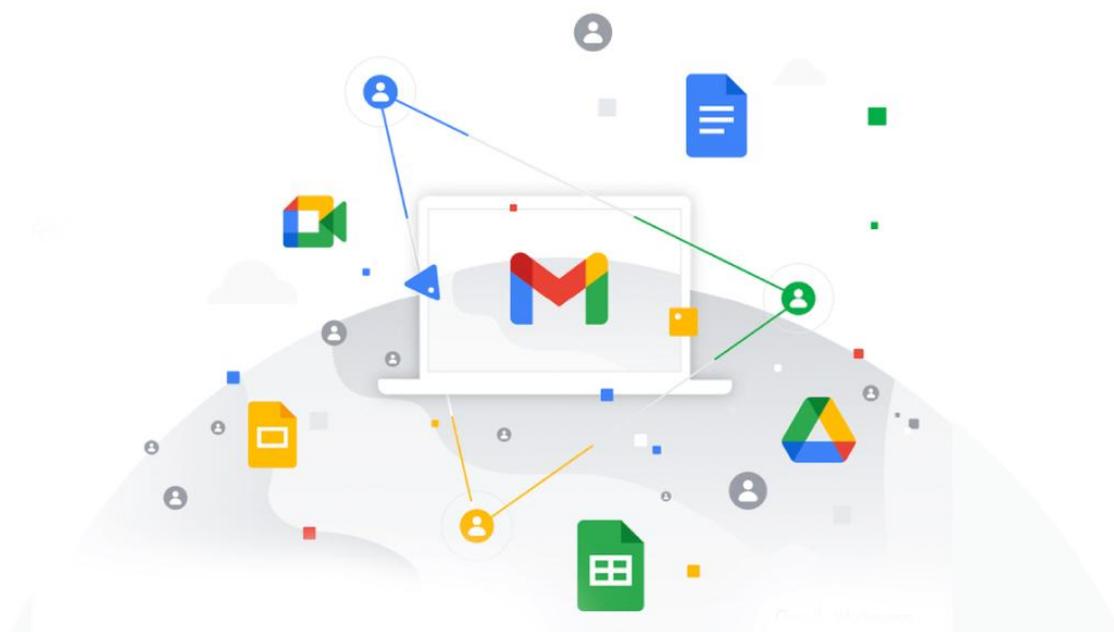
La escasez de talento pone en jaque a las organizaciones. La retención del capital humano es una pieza fundamental para la competitividad.

En ese sentido, diversos estudios afirman que los usuarios de **Google Workspace**, en mayor proporción que los de otras plataformas del mercado:



- Declaran sentirse a gusto con el trabajo en equipo
- Aseguran tener la voluntad de mantener una relación de largo plazo con su empleador
- Recomiendan su lugar de trabajo a otras personas
- Están muy satisfechos con su trabajo





Google Cloud + **MERITI**

Tu empresa también puede beneficiarse con **Google Workspace**,
escribinos a trabajoremoto@meriti.net

