

Sensedia

Brand DNA

Um guia de identidade visual e verbal



Introdução

Este guia apresenta os elementos da identidade da **Sensedia** como logotipo, tipografia, elementos básicos, estilo fotográfico, grafismos, ícones, tom de voz, cores, entre outros.

Além disso, o guia dá exemplos de aplicação para orientar todos aqueles que irão comunicar em nome da Sensedia. As diretrizes a seguir devem ser seguidas para qualquer peça de comunicação verbal ou visual, seja ela externa ou interna.

Essas diretrizes foram desenvolvidas para que você possa se familiarizar e usar nossa identidade com consistência, precisão, confiança e propósito - uma só empresa, uma só marca, uma só voz.

3 - [Brand Personality](#)

4 - [Brand Pillars](#)

6 - [Brand Promise](#)

8 - [Uso do logo](#)

11 - [Cores](#)

14 - [Tipografia](#)

17 - [Product Visual](#)

18 - [Vestuário](#)

20 - [Grafismos](#)

Em caso de dúvidas entre em
contato com o time de Marketing



Brand Personality

A **PERSONALIDADE** da nossa marca define quem somos, como fazemos as coisas, o tom e a maneira que tratamos uns aos outros e nossos clientes. Devemos projetar essas características de personalidade em todos os pontos de contato com nossos clientes, parceiros, colaboradores e fornecedores de forma homogênea e contínua.

E para isso definimos **4 pilares** que definem nossa personalidade.

Somos uma empresa **parceira**

Somos uma empresa **inovadora**

Somos uma empresa **humana**

Somos uma empresa **GLOBAL**



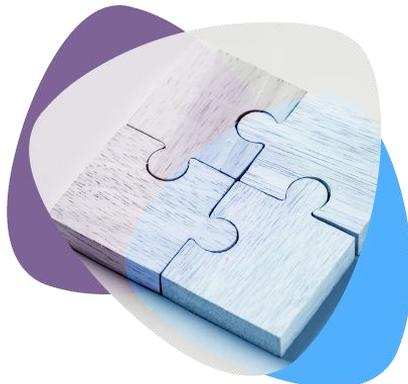
Sensedia Brand Pillars



Somos uma empresa parceira

Solução boa é uma solução compartilhada.

Somos comprometidos com o sucesso dos nossos clientes. Seja ele uma empresa ou um Sensedier.



Somos uma empresa Inovadora

Se existe uma maneira de melhorar a experiência dos nossos clientes, nós vamos fazer!

Estamos sempre em busca de novos caminhos e soluções.



Somos uma empresa humana

Lidamos com pessoas reais, com necessidades reais.

Entregamos resultados objetivos e inteligentes, sempre demonstrando interesse real e valorizando a troca



We are Global

A Sensedia é uma empresa Global. Hoje nossas soluções estão nos mercados LatAm e EMEA, com reconhecimentos internacionais das maiores consultorias de TI, como Gartner, Forrester e Kuppingercole. Para nós, é um grande orgulho enfrentar de igual para igual grandes players mundiais.

Sensedia Brand Essence

O que a Sensedia faz?

A Sensedia entrega o sucesso da estratégia de integração.

Como a Sensedia faz?

Compreendendo o negócio, aplicando as melhores práticas e provendo produtos e soluções que aumentam a produtividade dos times.

Por que a Sensedia faz?

Para habilitar negócios digitais em um mundo mais ágil, conectado e aberto.

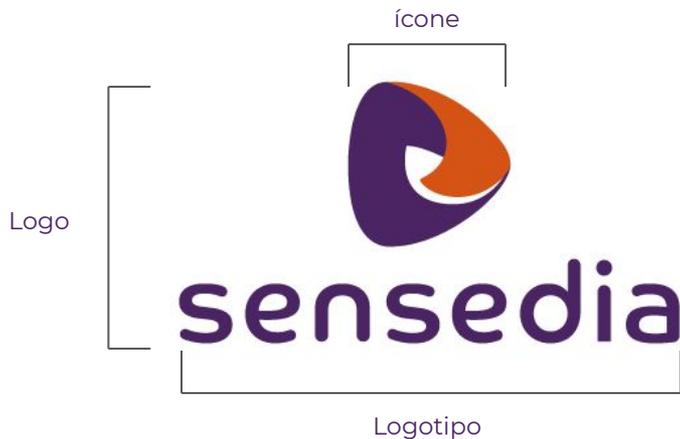
Your partner in a connected world



Uso de Logo Sensedia

A logotipo é a face da empresa, ela tem grande importância pois é um representação estratégica da marca, portanto necessitamos realizar a utilização correta para que a mesma seja visualizada de forma fácil e clara, sem perder suas características fortes e que a tornam reconhecível.

Logo principal - Vertical



Logo 2 - Horizontal



Deixe o logo respirar!

Respeite o espaço do logo!
O espaço livre mínimo que deve existir entre o logo e outro elemento é letra “n” do logotipo

Margem de respiro



Use a bolinha interna do “d” como espaço entre o ícone e o logotipo



Tamanho mínimo de uso



Uso digital: 70 px
Uso para impressão: 1" (2,5 cm)

Usos incorretos

Mantenha SEMPRE a integridade das formas e cores do logotipo.



Use sempre os logos originais.
Você encontra eles aqui:
<https://sensedia.com/brand/>



Não use nosso logo antigo



Não aplique drop shadows



Não estique ou achate o logo



Não aplique efeitos especiais ou gradiente



Não mude a orientação do logo



Não use apenas em outline



Não troque as cores



Não tire o símbolo

Background

O logotipo colorido pode ser mostrado apenas com o background em branco, escala de cinza clara ou em áreas simples e claras de fotografias. Quando for usar background colorido use apenas o logo negativo.

Do

Logo colorido



Logo negativo



Logo escala de cinza



Don't



Cores

As cores são muito importantes pois são as principais responsáveis por transmitir sensações no nosso cotidiano, por isso, precisamos nos atentar para a utilização correta das mesmas com suas respectivas funções e inseridas no contexto correto.

As cores primárias são cores pelas quais a Sensedia é reconhecida e ajudam a criar uma distinção maior da empresa. São elas: Powerful purple e Brave Orange

As secundárias são cores de suporte, Tem o papel de criar uma harmonia com as primárias. São elas: Royalty purple, Fresh blue, Classy grey e Clear grey.

As cores terciárias são usadas raramente, apenas em caso de destaque como botões, títulos de destaque e call to action

Cores primárias e variações



Cores secundária e variações



Cores terciárias e variações



Escala de Cinza

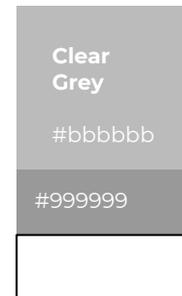
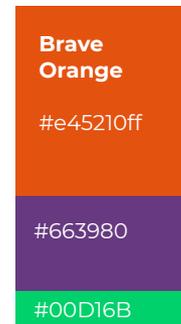
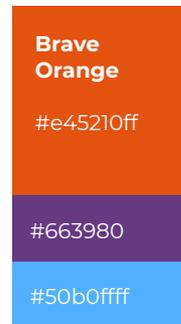
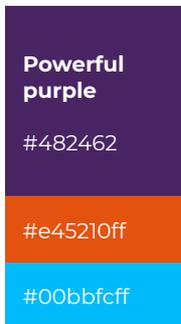


Combinação de cores

Use essas dicas para criar combinações harmônicas e suaves para a sua peça.

Utilizamos no máximo 2 a 3 cores para compor uma harmonia. Dê preferência para as cores quentes quando for dar destaque para alguma informação

Cores primárias e combinações



Tipografia



Montserrat:

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

Ubuntu:

<https://fonts.google.com/specimen/Ubuntu>

Montserrat:

Usamos a Montserrat para materiais digitais

Montserrat Light:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#%&*

Montserrat Normal:

Use para textos corridos

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#%&*

Montserrat Bold:

Use para títulos e textos em destaque

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#%&***

Ubuntu:

Usamos a Ubuntu para materiais impressos e execução gráficas

Ubuntu Light:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#%&*

Ubuntu Normal:

Use para textos corridos

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#%&*

Ubuntu:

Use para títulos e textos em destaque

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#%&***



Tamanho e Peso

Limite as fontes nos seus textos a não mais que três tamanhos e pesos.

Tamanhos

Devemos nos limitar a utilizar as fontes no seguintes tamanhos 10, 1,6 26, 42.

A B C D

Montserrat Bold:

Use para títulos e textos em destaque

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRS
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
1234567890@#\$\$%&***

Montserrat Normal:

Use para textos corridos

ABCDEFGHIJKLMNOPQRS
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
1234567890@#\$\$%&*

Montserrat Light:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRS
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
1234567890@#\$\$%&*

Ubuntu:

Use para títulos e textos em destaque

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRS
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
1234567890@#\$\$%&***

Ubuntu Normal:

Use para textos corridos

ABCDEFGHIJKLMNOPQRS
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
1234567890@#\$\$%&*

Ubuntu Light:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRS
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
1234567890@#\$\$%&*

Alinhamento

Alinhamento à esquerda é o mais adequado. O alinhamento à direita é aconselhado quando é necessário para o design da peça e o alinhamento central deve ser evitado.

Don't

Não justifique os textos deixando grandes buracos entre as palavras

Ex:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Don't

Não deixe palavras com menos de 7 caracteres sozinhas em uma linha

Ex:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur amet, elit.

Don't

Não use sombra nos textos

Product Visual

Para descrever os produtos da Sensedia use esses padrões.

Aplicação Horizontal



Aplicação Vertical



Exemplos:



Vestuário

A aplicação da marca em uniformes ou peças de vestuário deve seguir os limites de respiro e coloração da logo.

Permitindo assim a variação em diversas cores de tecido.



Modelo padrão com logo branco



Modelo para tecido colorido com logo branco



Modelo padrão logo colorido

Vestuário

Em situações das quais são desenvolvidas estampas, a marca deve ser remanejada conforme a indicação a seguir.



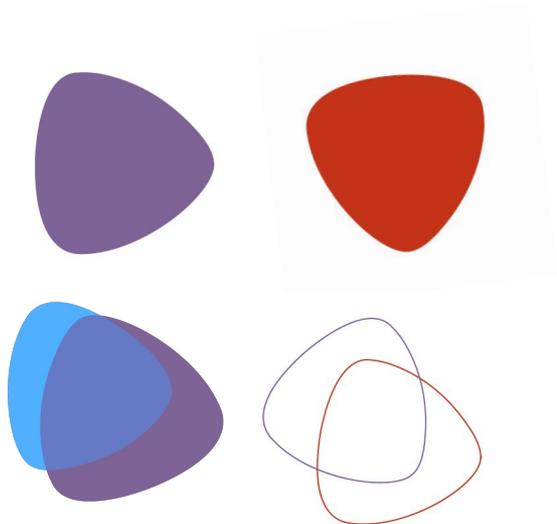
Modelo padrão



Modelo conforme estampa

Grafismos

O grafismo ajuda a compor uma peça consolidando as formas e cores da identidade e fixando o logotipo na memória, ele foi construído a partir das formas que originaram a logomarca.



Exemplos de uso



It's Fresh and Clean
It's Helpful, Innovative and Brave
It's Sensedia
Great People, Great Challenges



sensedia

