

Sensedia

Brand DNA

A visual and verbal identity guide



Introducción

Esta guía presenta los elementos de la identidad de Sensedia, como el logotipo, la tipografía, los elementos básicos, el estilo fotográfico, los gráficos, los iconos, el tono de voz y los colores, entre otros.

Además, la guía ofrece ejemplos de aplicación para orientar a todos aquellos que van a comunicar en nombre de Sensedia. Las siguientes directrices deben seguirse para cualquier pieza de comunicación verbal o visual, sea externa o interna.

Estas directrices se han elaborado para que pueda familiarizarse con nuestra identidad y utilizarla con coherencia, precisión, confianza y propósito: una empresa, una marca, una voz.

- 3 - [Personalidad de la marca](#)
- 4 - [Pilares de la marca](#)
- 6 - [La promesa de la marca](#)
- 8 - [Uso del logo](#)
- 11 - [Fondo](#)
- 14 - [Tipografía](#)
- 17 - [Visual del producto](#)
- 19 - [Ropa](#)
- 20 - [Grafismos](#)

Si tiene alguna pregunta, póngase en contacto con el equipo de marketing

Personalidad de la marca

La **PERSONALIDAD** de nuestra marca define quiénes somos, cómo hacemos las cosas, nuestro tono y la forma en que nos tratamos entre nosotros y a nuestros clientes.

Debemos proyectar estos rasgos de personalidad en todos los puntos de contacto con nuestros clientes, socios, empleados y proveedores de forma fluida y continua.

Y para ello hemos definido **4 pilares** que definen nuestra personalidad.

Somos una empresa **colaboradora**

Somos una empresa **innovadora**

Somos una empresa **humana**

Somos una empresa **global**



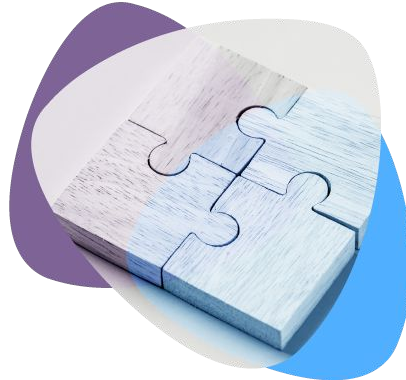
Pilares de la marca



Somos una empresa colaboradora

Una buena solución es una solución compartida.

Estamos comprometidos con el éxito de nuestros clientes. Tanto si se trata de una empresa como de un Sensedier.



Somos una empresa Innovadora

Si hay una forma de mejorar la experiencia de nuestros clientes, lo haremos.

Siempre estamos buscando nuevas formas y soluciones.



Somos una empresa humana

Tratamos con personas reales, con necesidades reales.

Ofrecemos resultados objetivos e inteligentes, mostrando siempre un interés real y valorando el cambio.



Somos globales

Sensedia es una empresa mundial. Hoy nuestras soluciones están en los mercados de LatAm y EMEA, con el reconocimiento internacional de las principales consultoras de TI como Gartner, Forrester y Kuppingercole. Para nosotros, es un gran orgullo enfrentarnos a los grandes jugadores mundiales.

Sensedia

Esencia de la marca

¿Qué hace Sensedia?

Sensedia se encarga del éxito de la estrategia estrategia de integración.

¿Cómo lo hace Sensedia?

Entender el negocio, aplicar las mejores prácticas mejores prácticas y proporcionar productos y soluciones que aumentan la productividad del equipo.

¿Por qué lo hace Sensedia?

Para hacer posible el negocio digital de una forma más mundo más ágil, conectado y abierto.

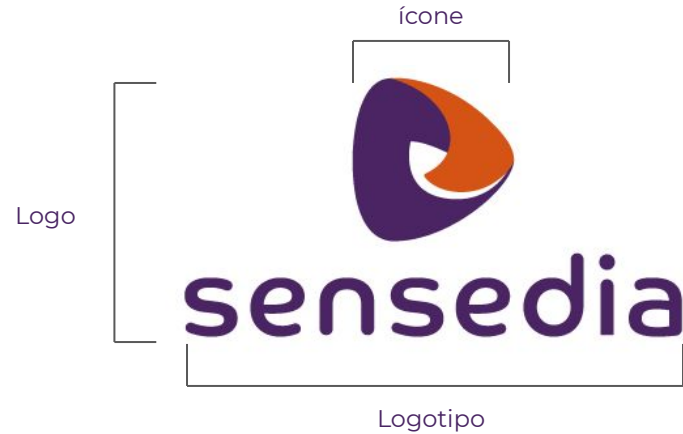
Su socio en un mundo conectado



Uso del logo

El logotipo es la cara de la empresa, tiene gran importancia porque es una representación estratégica de la marca, por lo tanto, necesitamos usarlo correctamente para que se pueda visualizarse de manera fácil y clara, sin perder sus fuertes características que lo hacen reconocible.

Logo principal - Vertical



Logo 2 - Horizontal



Deje que el logo respire!

Respete el espacio del logotipo. El espacio libre mínimo que debe existir entre el logotipo y otro elemento es la letra "n" del logotipo

Margen respiratorio



Utilice la bola "d" interior como espacio entre el icono y el logotipo



Tamaño mínimo de uso



Uso digital: 70 px
Utilizar para imprimir: 1" (2,5 cm)

Usos incorrectos

Mantener SIEMPRE la integridad de las formas y colores del logotipo.



Utilice siempre los logotipos originales.
Puede encontrarlos aquí:

<https://sensedia.com/brand/>



No utilice nuestro antiguo logotipo



No aplique sombras paralelas



No estire ni aplanar el logotipo



No aplique efectos especiales ni degradados



No cambie la orientación del logotipo



No utilice sólo en resumen



No cambiar los colores



No elimine el símbolo

Fondo

El logotipo en color sólo puede mostrarse con fondo blanco, en escala de grises clara, o en zonas lisas y claras de las fotos.

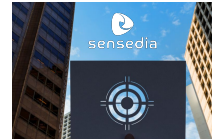
Si utiliza un fondo de color, utilice sólo el logotipo en negativo.

Hazlo:

Logotipo en color



Logo negativo



Logotipo en escala de grises



No lo Hagas:



Colores

Los colores son muy importantes porque son los principales responsables de transmitir sensaciones en nuestra vida cotidiana, por lo que debemos prestar atención al uso correcto de los mismos con sus respectivas funciones e insertados en el contexto adecuado.

Los colores primarios son los colores por los que se reconoce a Sensedia y ayudan a crear una mayor distinción de la empresa. Lo son: Poderoso púrpura y valiente naranja

Los colores secundarios son colores de apoyo, tiene la función de crear armonía con las primarias. Lo son: Púrpura Royalty, azul Fresh, gris Classy y gris Clear.

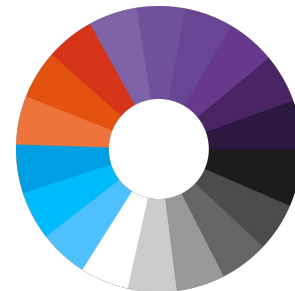
Los colores terciarios se utilizan raramente, sólo en el caso de elementos destacados como botones, titulares y llamadas a la acción

Colores primarios y variaciones

Púrpura poderoso #482462 #2b193f #663980	Naranja valiente #e45210ff #c63519 #dd743b
--	--

Colores secundarios y variaciones

Púrpura de la realeza #694583 #71518bf #7e6396	Azul fresco #00bbfc #008ed2 #50b0ff
--	---



Colores y variaciones terciarias

Amarillo energético #E59100 #FFBD4D	Rojo excitante #dc0a0a #c20909 #C20909	Verde inteligente #00EB78 #00D16B #00FF82
--	--	---

Escala de grises

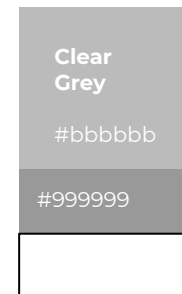
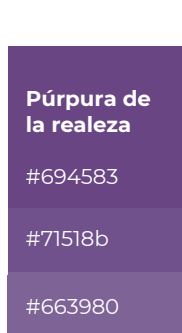
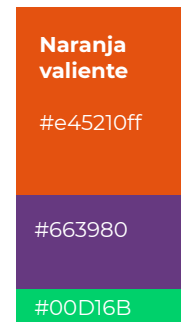
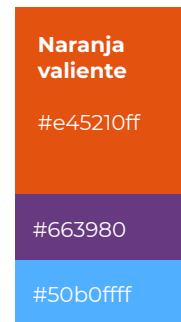
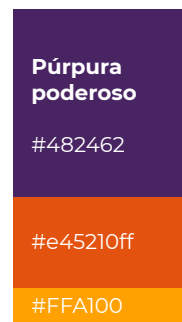
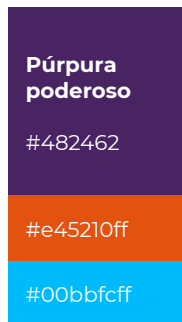
Gris con clase #4c4c4c #1c1c1c #666666	Gris claro #bbbbbb #999999 #ffffff
--	--

Combinación de colores

Utilice estos consejos para crear combinaciones armoniosas y suaves para su pieza.

Utilizamos un máximo de 2 a 3 colores para componer una armonía. Dar preferencia a los colores cálidos a la hora de resaltar alguna información

Cores primárias e combinações



Tipografía



Montserrat:

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

Ubuntu:

<https://fonts.google.com/specimen/Ubuntu>

Montserrat:

Utilizamos Montserrat para los materiales digitales

Montserrat Light:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#%&*

Montserrat Normal:

Uso para textos largos

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#%&*

Montserrat Bold:

Utilizar para los títulos y el texto destacado

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#%&***

Ubuntu:

Utilizamos Ubuntu para los materiales impresos y la ejecución gráfica

Ubuntu Light:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#%&*

Ubuntu Normal:

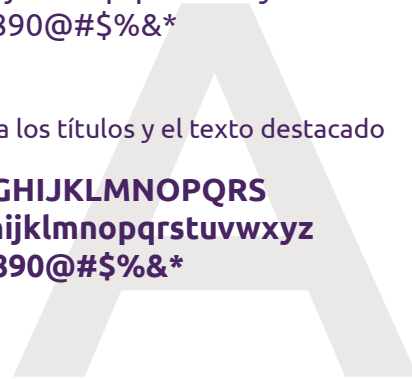
Uso para textos largos

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#%&*

Ubuntu:

Utilizar para los títulos y el texto destacado

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#%&***



Tamaño y peso

Limite los tipos de letra en sus textos a no más de tres tamaños y pesos.

A B C D

Montserrat Bold:

Utilizar para los títulos y el texto destacado

**ABCDEFGHIJKLMNOPS
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
1234567890@#%&***

Montserrat Normal:

Uso para textos largos

ABCDEFGHIJKLMNOPS
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
1234567890@#%&*

Montserrat Light:

ABCDEFGHIJKLMNOPS
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
1234567890@#%&*

Ubuntu:

Utilizar para los títulos y el texto destacado

**ABCDEFGHIJKLMNOPS
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
1234567890@#%&***

Ubuntu Normal:

Uso para textos largos

ABCDEFGHIJKLMNOPS
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
1234567890@#%&*

Ubuntu Light:

ABCDEFGHIJKLMNOPS
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
1234567890@#%&*

Alineación

La alineación a la izquierda es la más adecuada. Se aconseja la alineación derecha cuando es necesaria para el diseño de la pieza y se debe evitar la alineación central.

No lo hagas:

No justificar los textos dejando grandes huecos entre las palabras

Ex:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

No lo hagas:

No deje palabras de menos de 7 caracteres solas en una línea

Ex:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur amet, elit.

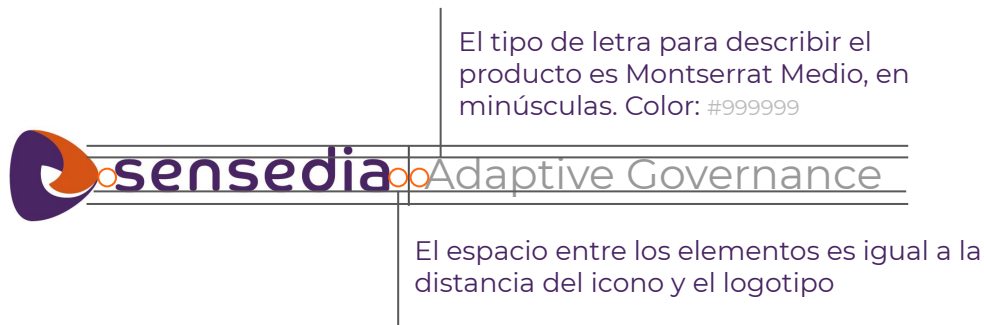
No lo hagas:

No utilizar la sombra en los textos

Producto Visual

Para describir los productos de Sensedia se utilizan estas normas.

Aplicación horizontal



Aplicación vertical



Ejemplos:



Ropa

La aplicación de la marca en los uniformes o prendas de vestir debe respetar los límites de respiración y coloración del logotipo.

De este modo, se permite la variación de varios colores de tejido.



Modelo estándar con logotipo blanco

Plantilla de tejido de color con logotipo blanco



Palmilha de tecido colorido com logo branco

Ropa

En las situaciones en las que se revelan las impresiones, la marca debe reubicarse como se indica a continuación.



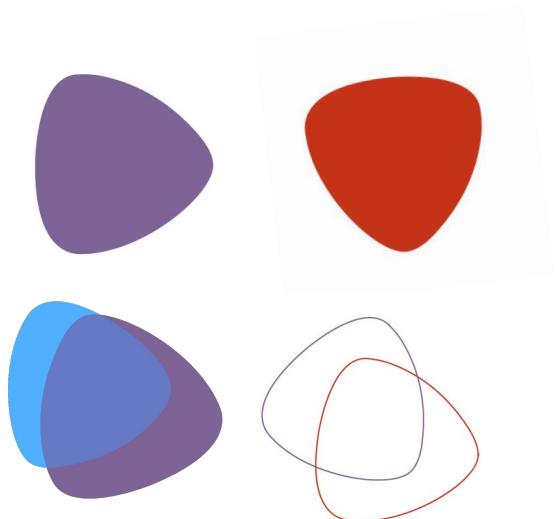
Modelo estándar



Modelo según la impresión

Gráficos

El grafismo ayuda a componer una pieza que consolida las formas y los colores de la identidad y fija el logotipo en la memoria, construida a partir de las formas que originaron el logotipo.



Ejemplos de uso



Es fresco y limpio
Es útil, innovador y valiente
Es Sensedia
Grandes personas, grandes retos



sensedia

