

AppScho s'associe à Ready Education pour devenir le leader mondial des plateformes mobiles d'engagement étudiant.

Paris, le 14 décembre 2021

AppScho, leader français des solutions d'applications mobiles à destination des étudiants et des établissements de l'enseignement supérieur, s'associe à **Ready Education**, référence mondiale du secteur, pour créer le plus grand fournisseur de plateformes d'engagement étudiant : 4,5 millions d'étudiants issus de 525+ établissements seront servis à travers 21 pays.

De start-up française à leader international du mobile étudiant

Depuis 2014, **AppScho** accompagne le quotidien de centaines de milliers d'étudiants et de leurs établissements avec sa solution de "campus mobile" qui centralise l'ensemble des contenus académiques sur smartphone.

Après un premier financement auprès d'**Educapital** et de **Karista** (via le **Paris Region Venture Fund**), **AppScho** s'est imposé comme la référence des solutions d'applications mobiles étudiantes en France :

- 100+ établissements de l'enseignement supérieur clients (universités, écoles d'ingénieurs, écoles de commerce) ;
- 500.000 étudiants utilisent une application mobile **AppScho** ;
- 100 millions de sessions sur ses applications mobiles depuis 2018.

C'est un nouveau chapitre de l'histoire d'**AppScho** qui s'ouvre et qui confirme la solidité de son modèle, la pertinence de sa vision et la confiance de **Ready Education** dans son potentiel de développement et d'intégration au sein du groupe nouvellement formé. **AppScho** s'inscrit ainsi résolument dans une économie mondiale en pleine transformation, où la EdTech occupe une place prépondérante.

Une ambition commune : améliorer l'expérience étudiante au niveau mondial

Depuis 7 ans, **AppScho** accompagne les établissements – publics comme privés – dans leurs projets de transformation numérique. Cette fusion, parce qu'elle confirme la maturité de l'enseignement supérieur français en matière de numérique, permet la reconnaissance des établissements français en Europe et outre-Atlantique.

Les deux acteurs, regroupés sous la bannière **Ready Education**, représentent désormais 4,5 millions d'étudiants à travers le monde, issus de 525+ établissements de premier plan, parmi lesquels la **Faculté de Droit de Harvard Law**, **l'Université McGill**, **l'Université de Birmingham**, **l'Université de Nottingham Trent**, **l'Université d'Utrecht**, **l'Université Erasme de Rotterdam**, **Sciences Po Paris**, **HEC Paris**, **ESSEC Business School**, **l'Ecole polytechnique** ou encore **l'Université Catholique de Louvain**.

Avec ce rapprochement, les deux entreprises affirment leur ambition d'établir une nouvelle norme mondiale pour la communication et l'engagement des étudiants. Elles rassemblent leurs forces en matière de produits, de talents et d'approches, pour rendre l'expérience étudiante toujours plus digitale, nomade et inclusive.

L'entité issue du regroupement est désormais le leader mondial de l'expérience étudiante.

Ready Education a en effet fait l'acquisition, début 2021, de la société britannique **Collabco** et du champion néerlandais **StuComm**, deux entreprises EdTech également spécialisées dans les campus mobiles.

Entre AppScho et Ready Education, un rapprochement naturel

Depuis plus de 10 ans, les deux entreprises participent à la digitalisation de l'enseignement supérieur. Leurs services sont devenus incontournables dans le quotidien des étudiants et au sein des établissements accompagnés.

Elles proposent aux établissements de l'enseignement supérieur des solutions d'applications mobiles et des services complémentaires permettant de centraliser tous les services des établissements sur mobile, d'améliorer l'expérience étudiante, de mieux communiquer auprès de leurs publics et de renforcer leur rayonnement numérique. A ce titre, la crise du Covid-19 aura démontré la pertinence de ce type d'outils en permettant notamment aux établissements de garder contact avec les étudiants isolés lors des confinements successifs.

AppScho et **Ready Education** ont des missions, des visions et des valeurs similaires, ainsi que des cultures organisationnelles alignées et des offres très complémentaires. En s'unissant, elles vont combiner leurs connaissances, leur expérience et leurs ressources afin d'offrir une valeur ajoutée à leurs partenaires institutionnels et aux étudiants qu'elles servent.

AppScho et **Ready Education** partagent :

- Une même mission : favoriser la réussite et l'engagement des étudiants.
- Une même approche : accompagner les établissements de l'enseignement supérieur dans la digitalisation de leurs campus.

Aujourd'hui, les deux acteurs se rapprochent afin de :

- Rassembler les équipes et accélérer leur plan de développement ;
- Offrir les produits et services les plus complets à leurs établissements clients ;
- Affirmer leur position de leader mondial de l'expérience mobile étudiante.

Le nouveau groupe sera constitué de 110 collaborateurs.

Ancrage local, envergure mondiale

La nouvelle alliance s'appuiera sur son implantation dans 21 pays pour continuer à fournir et à améliorer les expériences localisées, qui garantissent que tous les établissements d'enseignement supérieur puissent favoriser la réussite et l'engagement de leurs étudiants. Les bureaux à Montréal, Paris, Utrecht et Liverpool permettront de mieux servir les intérêts des clients où qu'ils se trouvent dans le monde et quelle que soit leur typologie.

Cette collaboration offrira aux clients existants les avantages d'un réseau mondial d'expérience, la stabilité d'une organisation bien financée et l'accès à la meilleure offre de campus mobile sur le marché.



«Depuis 7 ans, les équipes d'**AppScho** travaillent aux côtés des établissements d'enseignement supérieur français pour proposer la meilleure expérience numérique à leurs étudiants. Notre rapprochement avec **Ready Education**, parce qu'il est le prolongement de cette ambition commune, est l'opportunité pour nous d'améliorer encore un peu plus le quotidien des étudiants en France. En proposant désormais une solution de campus mobile de rang mondial, nous allons encore accélérer la digitalisation de l'enseignement supérieur français.»

Victor Wacrenier, CEO et co-fondateur d'AppScho & Antoine Popineau, CTO et co-fondateur d'AppScho



«Ce fut une année très riche pour **Ready Education** et nous sommes ravis d'accueillir nos nouveaux collègues de chez **AppScho** à bord. Leur volonté de faire de la réussite des étudiants leur priorité renforce notre ambition d'offrir le meilleur campus numérique au monde. Cela profitera à toutes nos parties prenantes, y compris nos clients, nos partenaires, nos étudiants et nos employés.»

Gary Fortier, CEO de Ready Education

A propos d'**AppScho**

Créée en 2014, **AppScho** est la start-up EdTech leader en France dans le domaine de l'enseignement supérieur. **AppScho** propose une application mobile dédiée aux étudiants qui centralise tous les services et contenus de l'établissement sur mobile (calendrier, notes, absences, cartographies, événements...). En tant qu'expert de l'expérience étudiante, **AppScho** se donne pour mission de faciliter le quotidien des étudiants en leur permettant de gérer toute leur scolarité directement depuis leur smartphone. **AppScho** accompagne 100+ établissements de l'enseignement supérieur (universités, écoles d'ingénieurs, écoles de commerce) et leurs 500.000 étudiants en France, en Belgique et en Italie.

Site web : www.appscho.com

AppScho est financée par



PARIS
REGION
Venture fund



A propos de **Ready Education**

Utilisée par plus de 425 établissements pour créer des communautés et favoriser la rétention, **Ready Education** est la principale plateforme mobile d'engagement étudiant, dont la mission est d'améliorer la réussite des étudiants dans le monde entier. Leur application mobile, centrée sur l'étudiant, va à la rencontre de ce dernier là où il se trouve et constitue un guichet numérique unique pour communiquer, se connecter avec ses pairs et avec le corps enseignant, accéder aux ressources du campus et gérer facilement ses cours et ses finances. Avec un taux d'adoption par les étudiants de 90 % et des applications les mieux notées, la plateforme est essentielle pour créer une expérience numérique pour les étudiants.

Site web : www.readyeducation.com

A propos de **Karista** et du **Paris Region Venture Fund**

Karista est une société indépendante de capital-risque en phase de démarrage. Au cours des 20 dernières années, nous avons soutenu et accompagné plus de 100 entreprises en Europe occidentale, de la création au succès dans les domaines du numérique, de la technologie et de la santé. Parce que nous croyons que l'investissement n'est pas seulement une question d'argent, mais surtout de personnes, nous apportons un soutien très tôt à nos fondateurs et entrepreneurs. **Karista** est signataire de la charte Sista.

Dans le cadre de sa politique de soutien à l'innovation, la Région Ile-de-France souhaite accompagner l'émergence des leaders de demain dans les secteurs clés de l'économie francilienne à fort enjeu de compétitivité, tels que la ville durable et intelligente, l'aéronautique, le numérique, la cybersécurité, le tourisme, l'agroalimentaire, la santé et la mobilité. Elle a choisi de concentrer son soutien principalement sur des projets impliquant des technologies de pointe qui façonneront les produits et services de demain. Pour réaliser cette ambition, la Région Parisienne a mis en place un fonds d'investissement, le **Paris Region Venture Fund**, avec le soutien du FEDER, qui a pour but d'apporter un soutien en fonds propres aux jeunes entreprises innovantes de la Région Ile-de-France. Avec une capacité d'investissement portée à 50 M€ en 2017, le PRVF soutient la croissance et l'emploi avec la création d'une moyenne de 30 emplois par participation et un taux de croissance du chiffre d'affaires de plus de 200% (source : EDATER).

Site web : www.karista.vc

A propos d'**EduCapital**

EduCapital est le premier fonds d'investissement à impact dédié à l'avenir du monde de l'éducation et des technologies de l'éducation au travail (EdTech).

«Nous accompagnons **AppScho** depuis bientôt 4 ans et sommes fiers du chemin parcouru par la société et ses fondateurs. Leader incontestable de son marché en France, **AppScho** s'est imposé comme le partenaire indispensable des universités et établissements du supérieur, pour les accompagner dans leur transformation digitale. Cette nouvelle étape, aux côtés de **Ready Education**, donnera à la société d'aller toujours plus loin dans son développement au service de sa mission : mieux engager les étudiants pour réduire le décrochage et améliorer l'efficacité de l'éducation.»

- Litzie Maarek, Partner

Site web : www.educapital.fr

Contact presse

Lauren De Gaudenzi

Responsable Marketing & Communication

lauren.degaudenzi@appscho.com

+33 (0)1 88 32 56 51