EN VIVO

Customer Showcase
CMS Hub

#CustomerShowcaseENVIVO

Juliana Fernandez
CSM LatAm | HubSpot

José Luis Ortiz
CSM LatAm | HubSpot

Emilio García
Fundador
Boundify

Ricardo Sámano
Marketing Manager
MATIC PRO

Agenda

1. Cliente: Zipit - Partner: Boundify
2. Cliente: Instituto EH - Partner: MATIC PRO

Qué aprenderás hoy

1. Cómo dos clientes de HubSpot han implementado exitosamente su sitio web en HubSpot usando CMS Hub

Ingresa tus preguntas
en la herramienta de

Q&A

de Zoom.

EN VIVO Customer Showcases

Historias de crecimiento e innovación de clientes de HubSpot

Boundify
USA/México

MATIC PRO
México

Caso de Éxito HubSpot CMS

Boundify: Cliente Zipit

Agenda

1. ¿Quién es Zipit?
2. ¿Por Qué Eligieron HubSpot CMS?
3. Funcionalidades de CMS Utilizadas
4. Primeros Resultados
5. Testimonio Zipit
6. Acerca de Boundify

¿Quién es Zipit?

Plataforma de Conectividad y Facturación para *IoT*

Zipit es una plataforma que ayuda a simplificar el proceso de conexión de dispositivos IoT (*Internet de las Cosas*) con proveedores de telefonía móvil, habilitando servicios de suscripción y haciendo más sencillo lanzar y monetizar soluciones IoT en cualquier parte del mundo.

¿Por Qué Eligieron HubSpot CMS?

Más que un CMS - Integración con Marketing y Ventas

Integración con HubSpot CRM, Contactos y Formularios

Planeación SEO y Herramienta de Recomendaciones

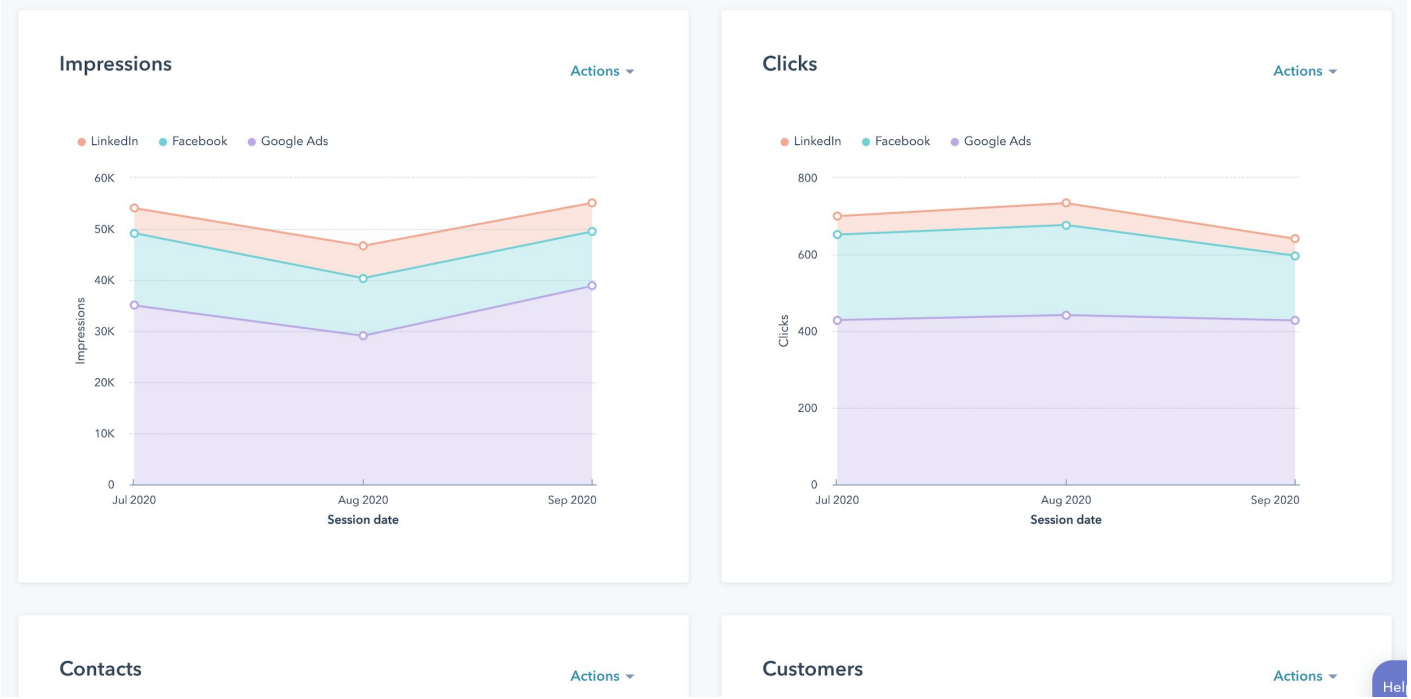
Capacidades de Analítica y Reporte

Diseño de Plantillas y Herramientas para Mercadólogos sin un de Desarrolladores.

Seguridad Mejorada (sin preocupaciones por plug-ins)

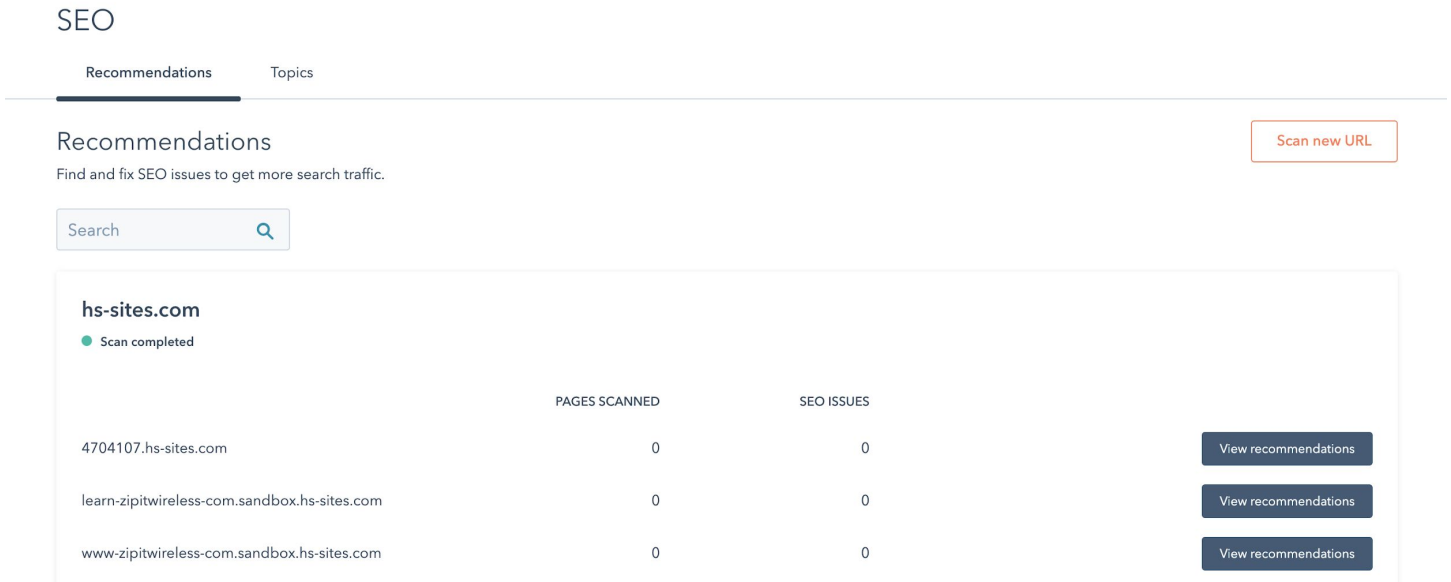
Funcionalidades de CMS Utilizadas

Herramienta de Ads



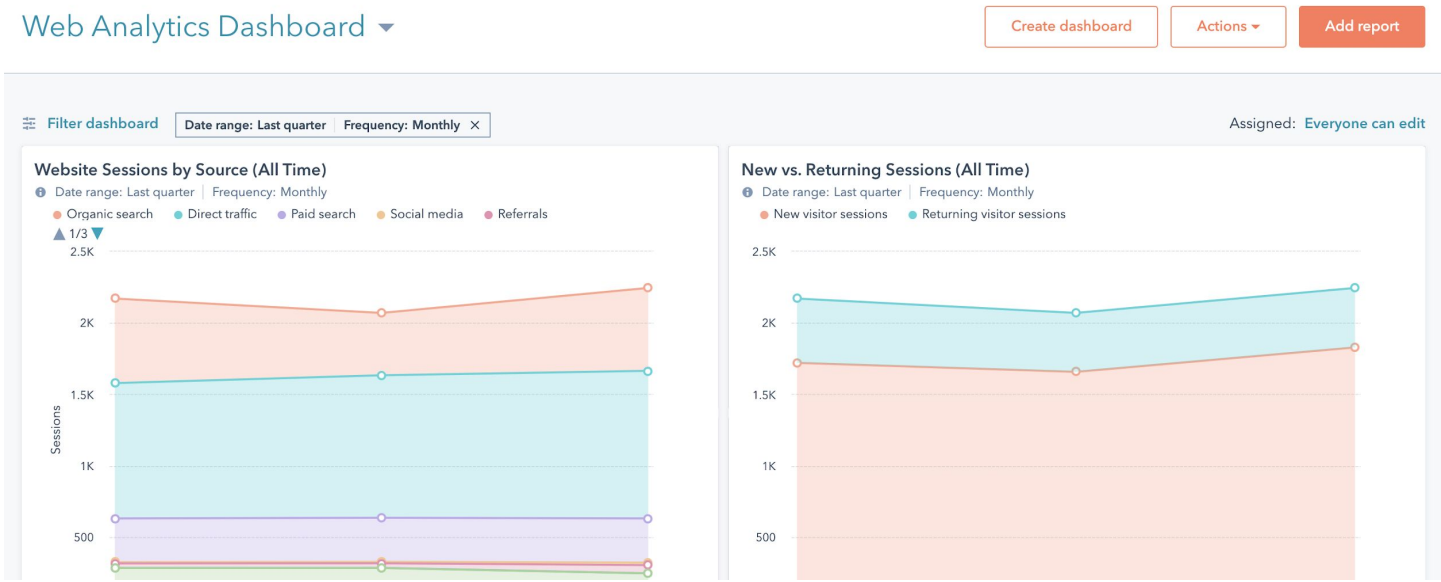
Funcionalidades de CMS Utilizadas

Herramienta de SEO y Recomendaciones



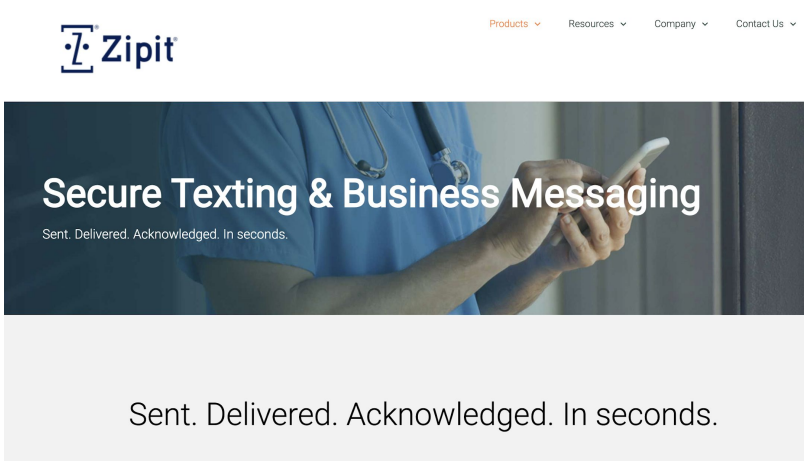
Funcionalidades de CMS Utilizadas

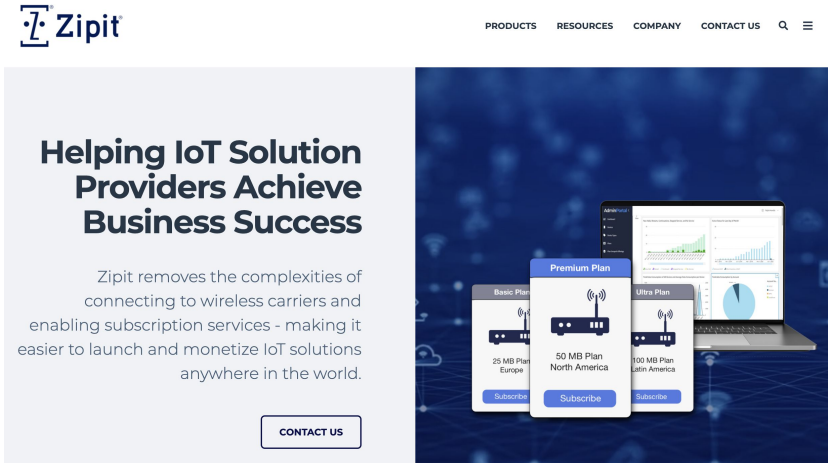
Reportes y Tableros



Primeros Resultados

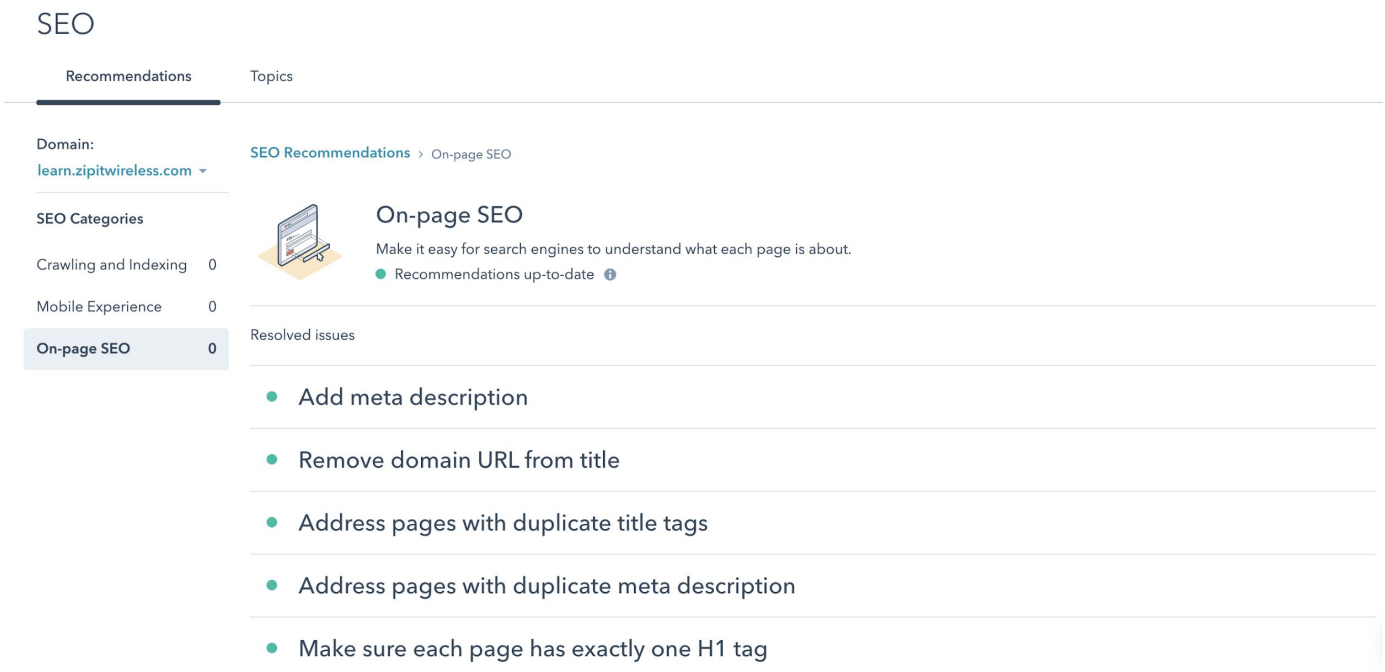
Reorganización del Sitio Web





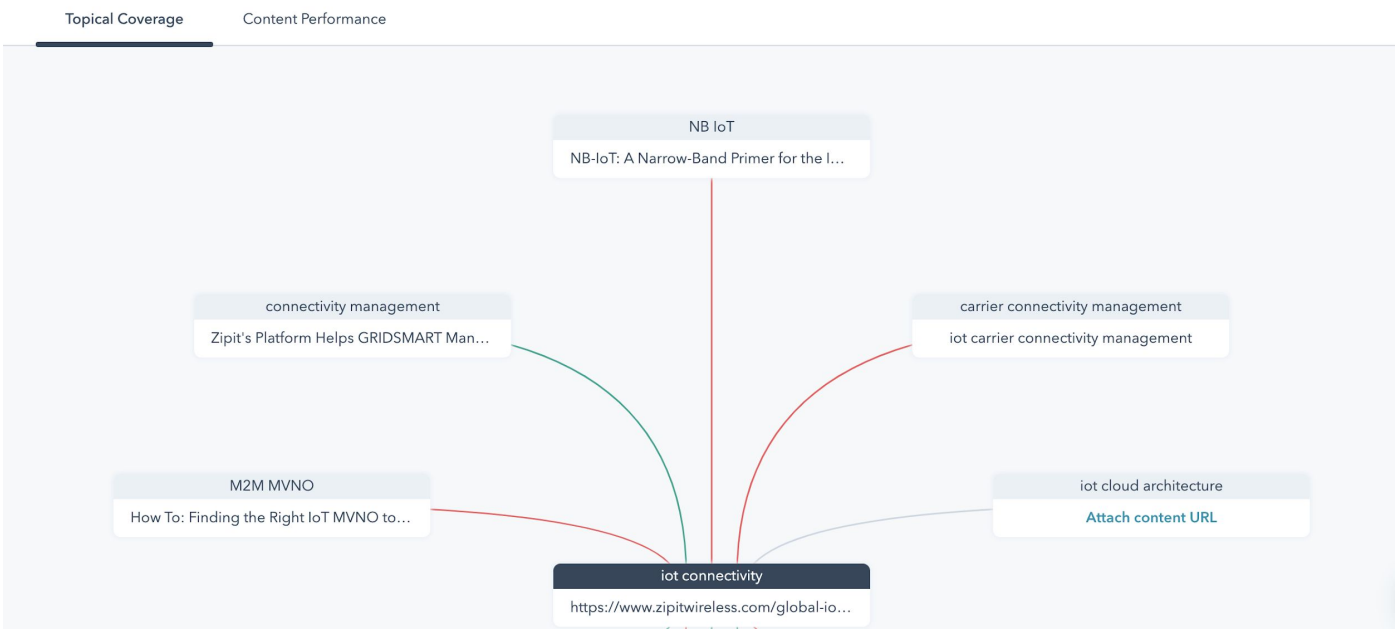
Primeros Resultados

Enfoque en Oportunidades On-Page SEO



Primeros Resultados

Claridad en el Plan de Contenido para 2021



Testimonio Zipit

Zipit ha trabajado con Boundify por poco más de un año y durante este tiempo, nos han ayudado a diseñar y ejecutar nuestra estrategia de generación de demanda y prospectos.

Boundify ha trabajado de cerca con el equipo de marketing de Zipit - contribuyendo con su extenso conocimiento de Google Ads y de HubSpot para adaptar estas plataformas a los requerimientos de negocio, marketing y ventas de Zipit.

Vemos en ellos un socio clave para continuar creciendo nuestro negocio.

DAN HEREDIA

Marketing Manager

Zipit®

Acerca de Boundify

Boundify es una agencia de marketing B2B especializada en generación de demanda con un claro enfoque en crecimiento predecible basado en datos.

Ayudamos a gerentes y ejecutivos de marketing de empresas de tecnología y telecomunicaciones que necesitan crecer más rápido y se sienten frustrados con sus actuales esfuerzos de marketing digital que no generan resultados rentables.

www.boundify.io/es

EMILIO GARCIA
SOCIO DIRECTOR

Boundify

Empecemos con las

preguntas

de Zoom.

HubSpot CMS con HubDB y Paypal

Instituto EH

Agenda

1. Quién es el Instituto EH y por qué optaron por HubSpot como CMS
2. Funcionalidades del CMS utilizadas en la página
3. Aspectos innovadores del sitio
4. Quick Wins
5. Resultados y métricas
6. Testimonial del Instituto EH
7. Un poco sobre MATIC PRO

Quién es el Instituto EH

- El Instituto EH surge con la idea de crear un centro de educación, formación y capacitación empresarial especializado.
- Su fundador, Santiago Barcón, cuenta con más de 30 años de experiencia en el ramo energético, y es accionista de PQ Barcon y la Revista Energía Hoy.

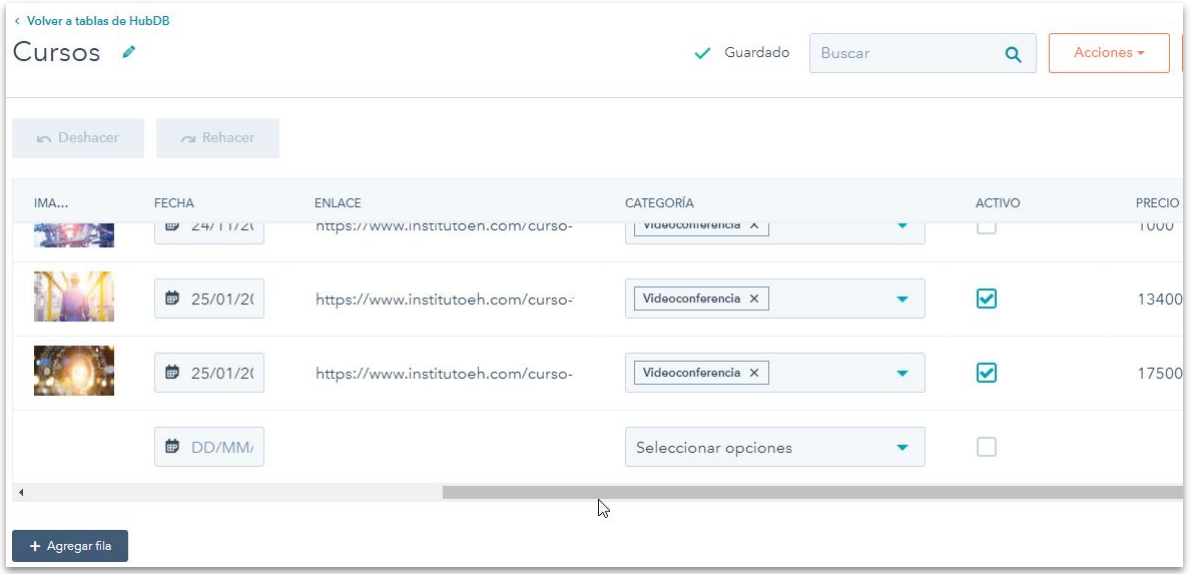
¿Por qué optaron por HubSpot como CMS?

Recomendación de la agencia, considerando:

- Velocidad de carga
- Seguridad
- Funcionalidades
- Mantenimiento

Funcionalidades utilizadas en la página

- HUBDB

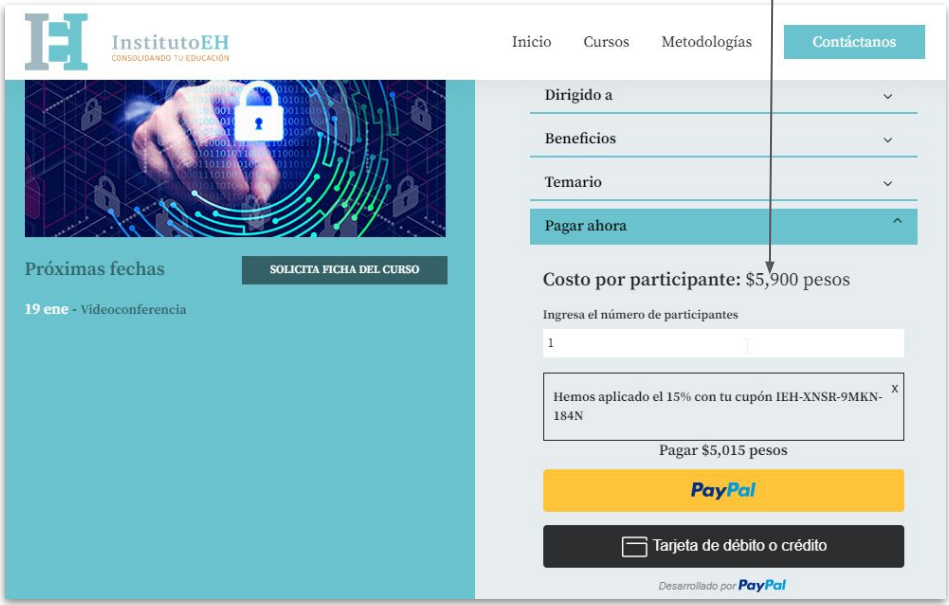


Funcionalidades utilizadas en la página

- HUBDB

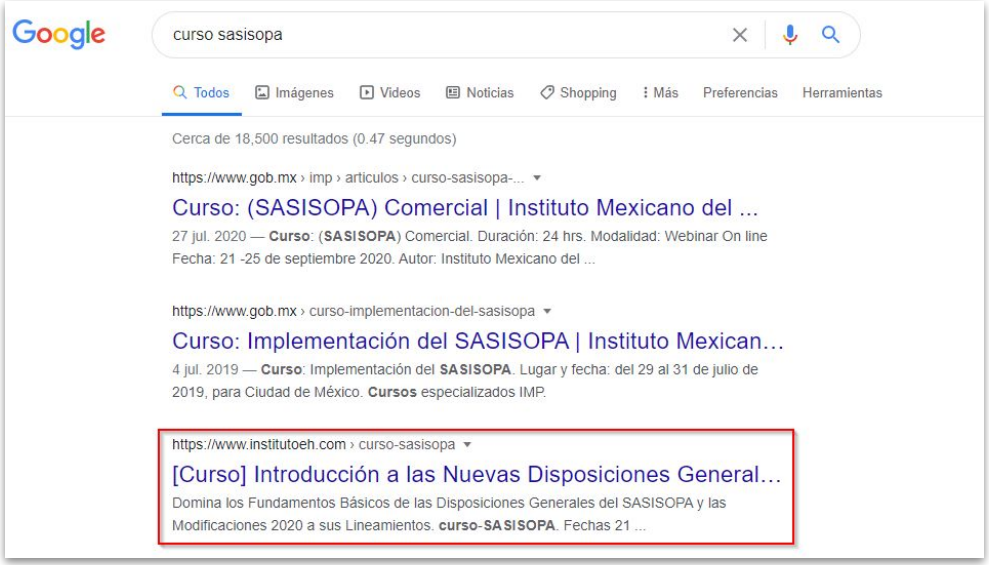
Aspectos Innovadores

- Además de HUBDB, se hizo una integración con Paypal, que permite al usuario pagar con cuenta o con tarjeta sin salir del sitio, con la posibilidad de redimir cupones de descuento.



Quick win

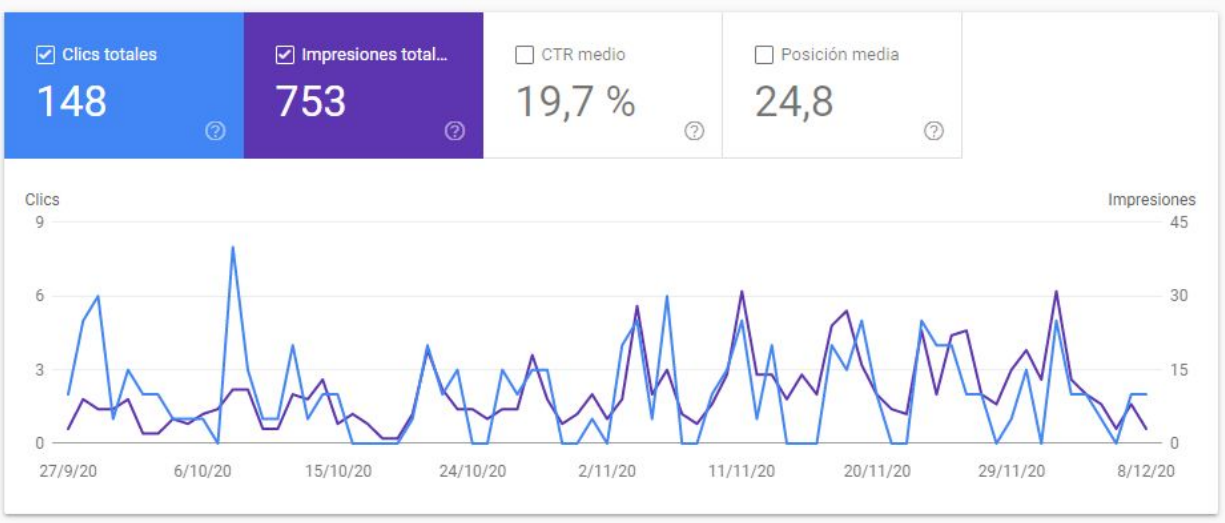
- El Instituto EH ya cuenta con una página con contenido fresco y actualizado frecuentemente, que le ha valido para posicionarse en la **primera página** de resultados de google, en **menos de 3 meses** de haberla lanzado, con una palabra clave relevante para su mercado.



Resultados y Métricas

- El equipo comercial se ha adaptado fácilmente a la plataforma para gestionar los leads, y hacen un seguimiento basado en las interacciones de los usuarios, mismas que extraen del CRM de Hubspot

- En menos de 3 meses, ya se cuenta con una visibilidad estable y con tendencia positiva.



Testimonio Instituto EH

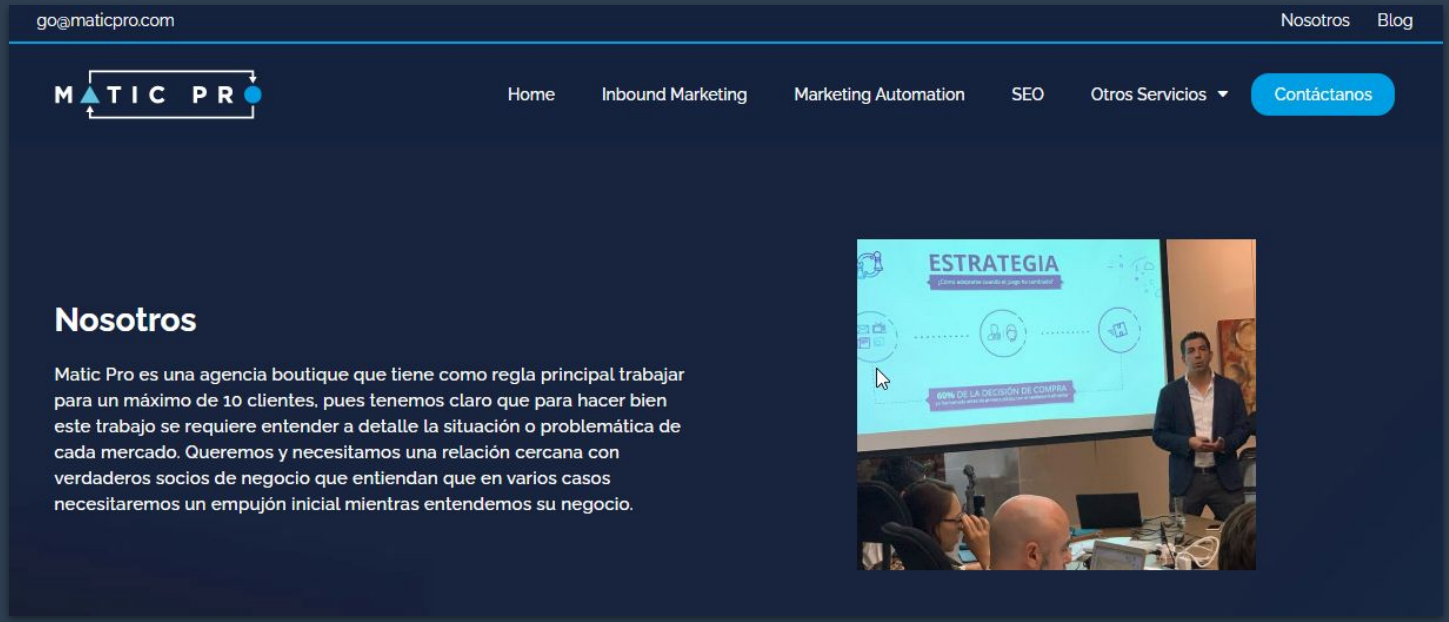
"La página web del instituto es súper estética, muy funcional y rápida. Me encanta su eficiencia, nos hace muy fácil que nos lleguen solicitudes de información."

Valeska

Coordinación de Ventas

InstitutoEH

Sobre MATIC PRO



Sobre MATIC PRO

Certificación CMS Hub en español

Empecemos con las

preguntas

de Zoom.

¡Gracias!