



EN VIVO





INBOUND 2020

Novedades de Producto

#HoyEnENVIVO





Juliana Fernandez

CSM LatAm | HubSpot



José Luis Ortiz

CSM LatAm | HubSpot



Agenda

1. Experiencia virtual de INBOUND 2020
2. Custom Objects
3. Sales Hub Enterprise
4. Nuevo Creador de Informes de HubSpot
5. Contactos de Marketing
6. Q&A



Qué aprenderás hoy

1. Novedades de producto anunciadas en INBOUND 2020



Ingresa tus preguntas
en la herramienta de

Q&A

de Zoom.



#1

Experiencia Virtual de INBOUND 2020



Encuesta:
¿Participaste en INBOUND
2020?





INBOUND2020



ON-DEMAND

ON-DEMAND SPONSORED

General

Session Catch-Up

FILTER



Baking with Kim-Joy
Kim-Joy • Marcy Kenney



Adapting Your Growth Stack to Meet Today's Needs
Christopher Antonopoulos



**INBOUND Debates:
INBOUND v. OUTBOUND**
George B. Thomas • Doug Davidoff • Remington Begg



#2

Custom Objects





EN VIVO - Custom Objects
Miércoles 4 de noviembre



Objetos en HubSpot

- Contactos
- Empresas
- Negocios
- Tickets
- Productos
- Tareas



No es posible representar toda
la información de una empresa
solo con esos objetos



“Hackeando” HubSpot

- Tickets para representar servicios de onboarding
- Diferentes pipelines de negocios para representar otros procesos
- Propiedades de contacto para identificar diferentes tipos de contactos



Custom Objects

Objetos personalizados en HubSpot para representar diferentes tipos de información de un negocio.



Con Custom Objects HubSpot se puede convertir en nuestra plataforma central de registro de información



Cliente: Empresa de ride-hailing tipo Uber o Cabify



Disponibile para
Enterprise Hubs



Para crear custom objects es necesario hacerlo a través de APIs



#3

Sales Hub Enterprise



- CRM de nivel Enterprise
- Aceleración de ventas impulsada por IA
- Herramientas CPQ (Configuración, precio y cotización) conectadas
- Informes de ventas optimizados

CRM de nivel Enterprise

- Custom Objects
- Equipos y permisos
- Account Based Marketing y Ventas



EN VIVO #84

Account Based
Marketing

Episodio 84

**Account Based Marketing
(ABM)**

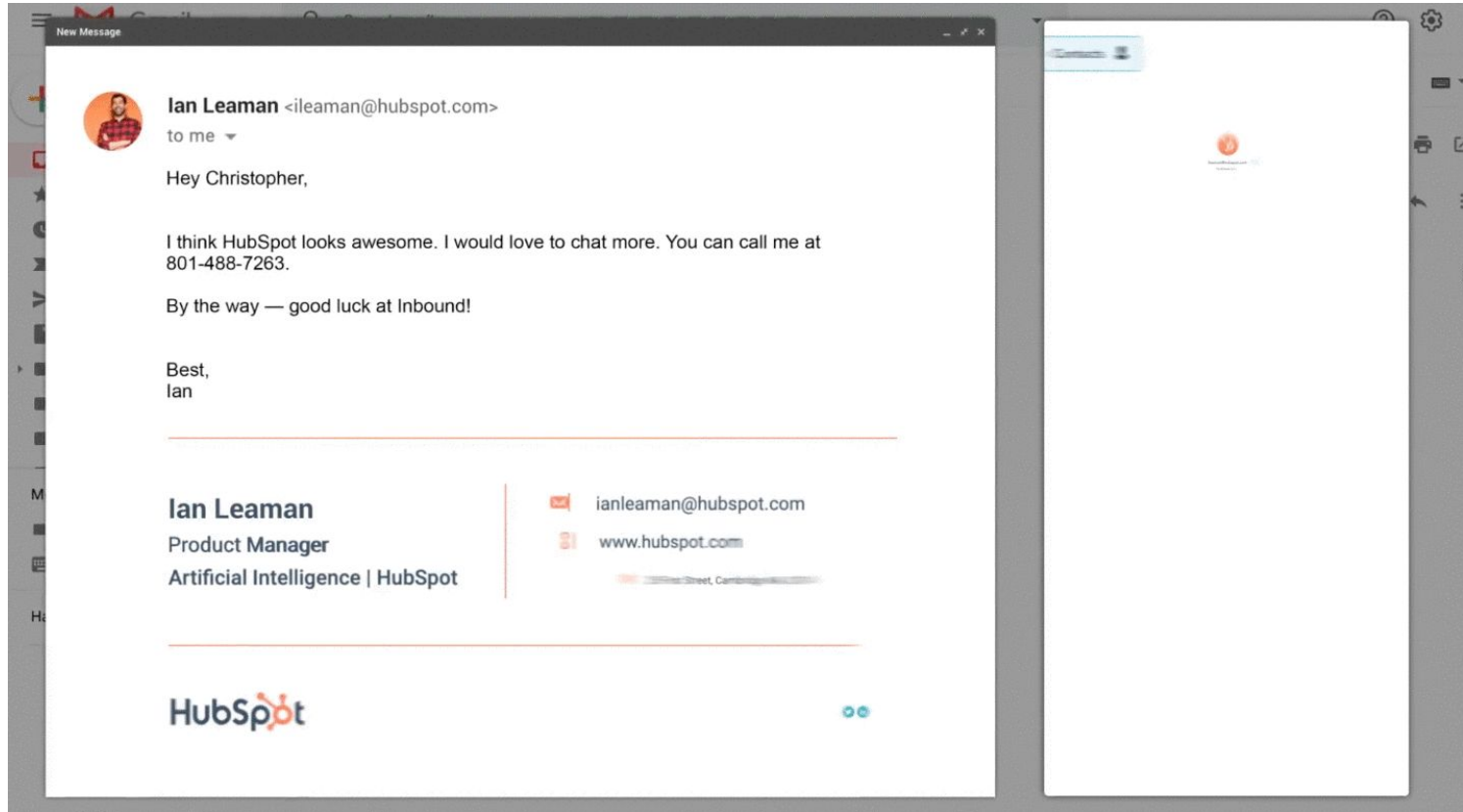


Aceleración de ventas impulsada por IA

- Inteligencia Artificial
- Herramientas de engagement de ventas: secuencias
- Acceso al APP móvil de HubSpot



Inteligencia Artificial



EN VIVO #74
Sales Starter vs
Professional y
Automatización en
Sales Hub

Episodio 74

**Sales Starter vs
Professional y
Automatización en Sales
Hub**



Herramientas CPQ (Configuración, precio y cotización) conectadas

- Propuestas (BETA)
- Librería de productos
- Integraciones CPQ



Propuestas (BETA)

Edit a quote

DETAILS BUYER INFO YOUR INFO PRODUCTS SIGNATURE & PAYMENT REVIEW

Step 5 of 6

Signature and Payment

Signature options

- No signature
- Include space for a written signature
- Use eSignature

Required signatures

- s.gomez@costarvideo.com

Countersigners

Elise Beck ✕

Payment options

Connect Stripe account

What's this?

Costar Video Systems - New Deal

Prepared on June 22, 2020 - Reference: 00000011-201470000
For Costar Video Systems - Sarah Gomez - Show Details

Products & Services

Widget 2	1 x \$25.00
widget 2	1 x \$10.00
widget 1	1 x \$10.00
One time subtotal	\$45.00
Total	\$40.00

A. Sign

This quote expires on September 20, 2020

Questions? Contact me

← Back Exit Save Next →

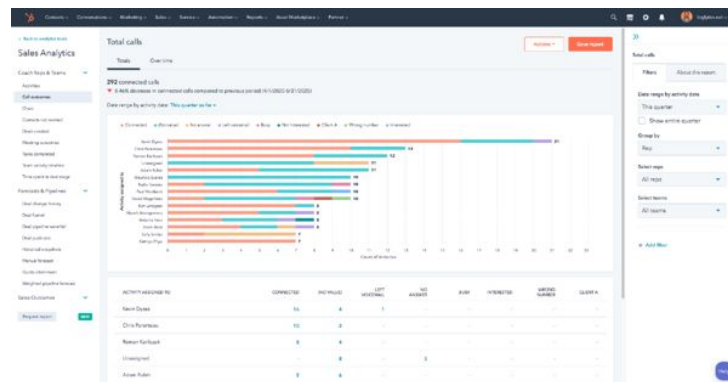
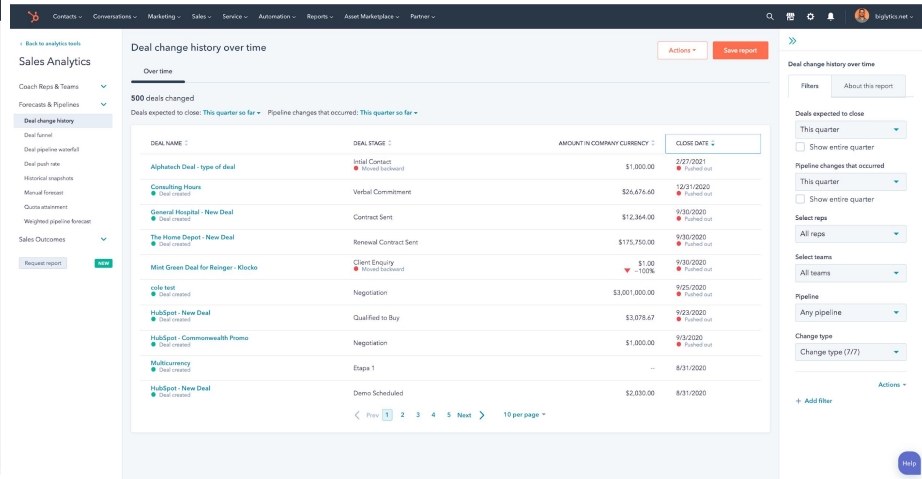
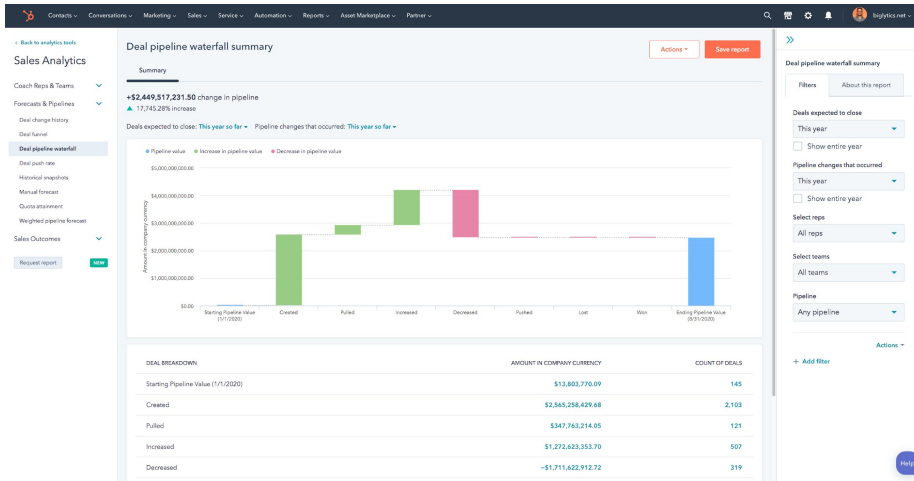


Informes de ventas optimizados

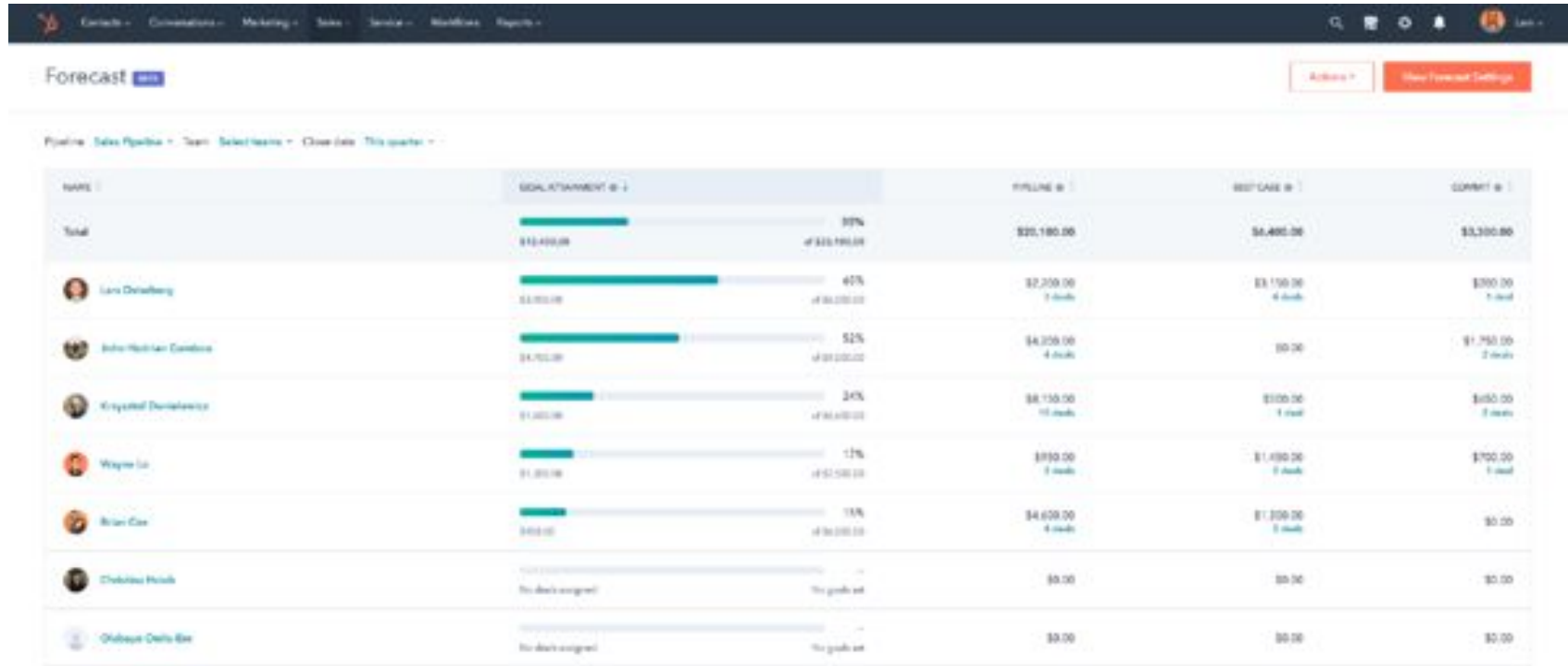
- Análisis de ventas: información sobre negocios, pipeline y coaching
- Aplicación de Forecasting (BETA)



Análisis de ventas: información sobre negocios, pipeline y coaching



Aplicación de Forecasting (BETA)



#4

Nuevo Creador de Informes de HubSpot



Principales novedades

- Acceso a más fuentes de datos
- Mejores visualizaciones de informes
- Filtros más avanzados
- Posibilidad de crear informes con datos externos



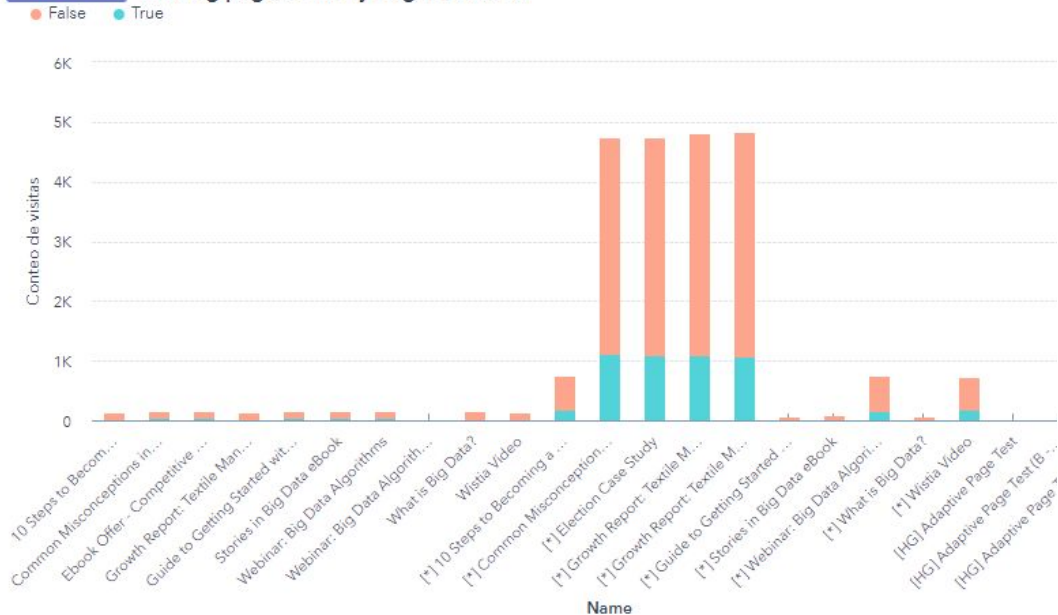
Beta disponible para
Professional y Enterprise

Live en Q1 2021

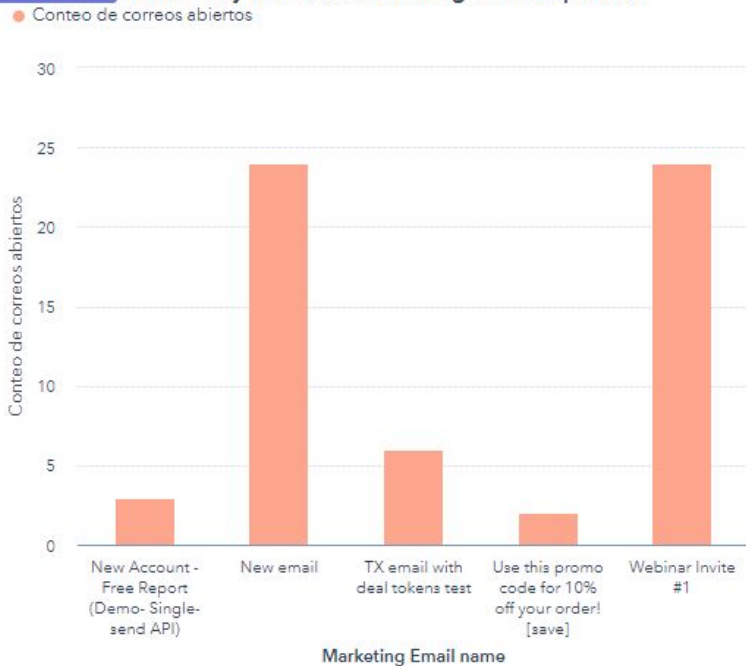


Informes con la nueva herramienta

VERSIÓN BETA Landing page views by target accounts



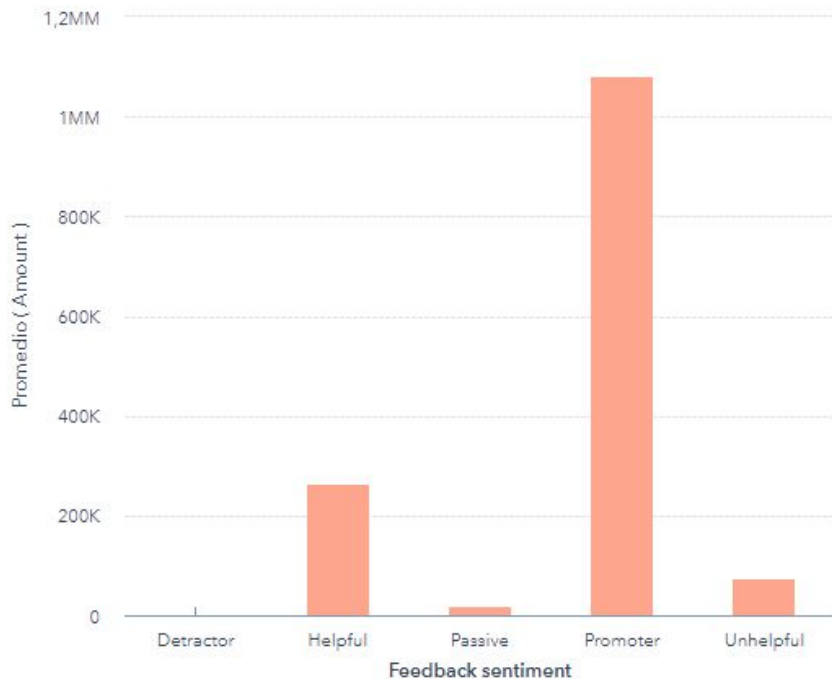
VERSIÓN BETA How many times are marketing emails opened?



Informes con la nueva herramienta

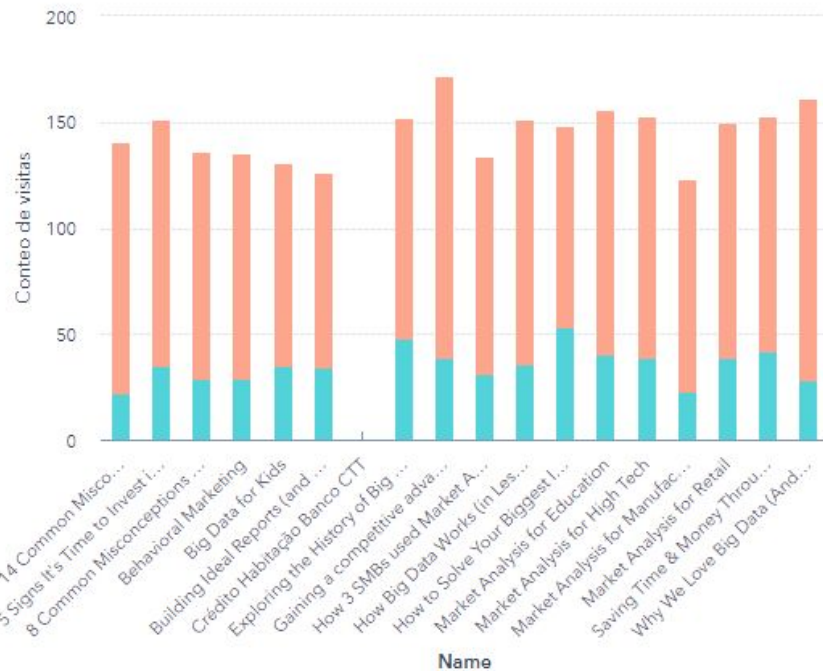
VERSIÓN BETA Average deal amount based on sentiment

Promedio (Amount)



VERSIÓN BETA Target Accounts Viewing the Website This Month

False True



EN VIVO #52

Informes y
Analíticas Inbound

Episodio 52

**Informes y Analíticas
Inbound**

[Ver ahora](#)

Marketing Ventas



#5

Contactos de Marketing



Contactos de Marketing

Nuevo modelo de precios de HubSpot para Marketing Hub que es opcional para clientes existentes.



Características de Contactos de Marketing

- Pagar únicamente por los contactos a los que haces marketing
- Crecimiento adaptable de volumen y precio
- Envíos ilimitados de emails de marketing con IP Dedicada
- Bandas de 5K contactos (en vez de 1K)



Si crees que los Contactos de Marketing te pueden beneficiar, conversa con tu representante de HubSpot



Empecemos con las
preguntas
de Zoom.



¡Gracias!

