

# EN VIVO

SEPTIEMBRE 9 | 10:00 a.m.  
(hora Colombia)

¡Bienvenid@s,  
empezaremos en unos minutos!

Recuerden que pueden proponer temas para nuestros webinarios [aquí](#)





EN VIVO





# Customer Showcase: Banco Industrial & Faculta

#HoyEnENVIVO





Juliana Fernandez

CSM LatAm | HubSpot



Anderson Salom

CSM LatAm | HubSpot





Ronald Pérez  
Niu Marketing



Dan Patiño  
Digifianz



# Agenda

1. Cliente: Banco Industrial - Partner: Niu Marketing
2. Cliente: Faculta - Partner: Digifianz



# Qué aprenderás hoy

1. Cómo dos clientes de HubSpot se han transformado digitalmente debido al COVID-19



Ingresa tus preguntas  
en la herramienta de

Q&A

de Zoom.



## EN VIVO Customer Showcases

Historias de crecimiento e innovación de clientes de HubSpot





Niu Marketing  
Guatemala



Digifianz  
Argentina



#1

# Cómo Banco Industrial transformó la forma de colocar créditos con CrediAuto



# Agenda

1. Banco Industrial y el impacto por Covid-19
2. CrediAuto, una herramienta para acelerar la estrategia de transformación digital
3. Tácticas y herramientas utilizadas
4. Resultados y métricas
5. Proyectos y planes a corto y mediano plazo para transformación digital



# Banco Industrial

*Siempre de tu lado*

---

Es una corporación financiera con 52 años en el sector financiero con operaciones en Guatemala, El Salvador, Honduras y Panamá.

Es la organización número uno en el país y una de las más grandes a nivel Centroamérica

[www.corporacionbi.com](http://www.corporacionbi.com)



# Banco Industrial

## Impacto por Covid-19

---

En el 2016 incursionó en la metodología Inbound enfocada a desarrollar la colocación y captación online de productos financieros.

En noviembre 2019 se inició el proyecto CrediAuto en Línea con el objeto de cambiar la forma de comprar un auto. [www.crediauto.bi.com.gt](http://www.crediauto.bi.com.gt)

Covid-19 ha impactado la venta tradicional de automóviles y es allí donde Crediauto ha ayudado a las concesionarias con un canal de ventas digital, y al banco a mantener el nivel de colocación.



# Banco Industrial

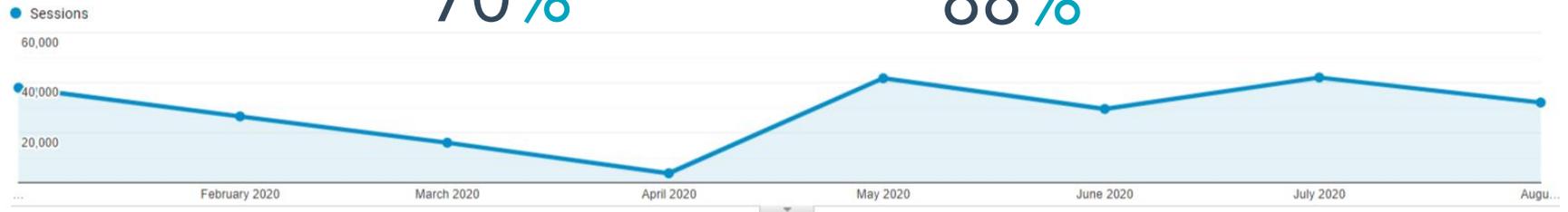
## Impacto por Covid-19

El tráfico al portal decreció

Las solicitudes disminuyeron

70%

88%



El tráfico al portal decreció a 3,000 visitas en el mes de abril impactando el número de solicitudes





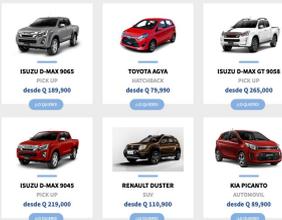
La llave para que estrenes tu **auto nuevo**

(¡Bienvenido! Aquí encontrarás las mejores marcas de vehículos en Guatemala para que puedas comprar tu vehículo nuevo con los mejores beneficios, ofertas y financiamiento en línea.)



RANGO DE PRECIO | MARCA | CATEGORIA

#### LOS MÁS VISTOS



2020 © Todos los derechos reservados Corporación BI. Reservados todos los derechos.

Programas Financieros, Tarifas y Condiciones

# CrediAuto una estrategia para acelerar la transformación digital

El problema: Las restricciones de movilidad de las personas para adquirir un auto.

Reto: Mantener el nivel de venta de las concesionarias y para el banco mantener el nivel de colocación siguiendo los protocolos de prevención de la propagación de Covid-19.

1. Brindar opciones de compra de acuerdo a presupuesto en moneda local o en dólares
2. Cotizar las diferentes opciones de financiamiento
3. Precalificar su crédito previo a tomar una decisión de compra
4. Disponibilidad 24x7x365 y sin salir de casa



## TOYOTA

RANGO DE PRECIO | CATEGORÍA



**TOYOTA AGYA**  
HATCHBACK  
desde Q 79,990

[¡LO QUIERO!](#)


**TOYOTA YARIS**  
HATCHBACK  
desde Q 109,990

[¡LO QUIERO!](#)


**TOYOTA YARIS SEDÁN**  
SEDÁN  
desde Q 119,990

[¡LO QUIERO!](#)


**TOYOTA AVANZA**  
SUV  
desde Q 135,740

[¡LO QUIERO!](#)


**TOYOTA RUSH**  
MINIVAN  
desde Q 159,990

[¡LO QUIERO!](#)


**TOYOTA COROLLA**  
SEDÁN  
desde Q 160,990

[¡LO QUIERO!](#)


**TOYOTA INNOVA**  
SUV  
desde Q 173,790

[¡LO QUIERO!](#)


**TOYOTA HILUX**  
PICK UP  
desde Q 184,900

[¡LO QUIERO!](#)


**TOYOTA RAV4**  
SUV  
desde Q 199,990

[¡LO QUIERO!](#)

« 1 2 »

La llave para que estrenes tu **auto nuevo**


 VERSIÓN INTERMEDIA | [VERSIÓN FULL EQUIPO](#)


**TOYOTA COROLLA**  
VERSIÓN INTERMEDIA  
SEDÁN

Q 160,990.00  
Cuentas desde Q 2,265.41  
Incluye seguro

[Calcular cuotas](#)


Fotos con fines ilustrativos

### CARACTERÍSTICAS GENERALES

- **CÓDIGO:** CS-20
- **MOTOR:** Gasolina, 16 Válvulas, VVTi, DOHC, 22R-FAE
- **SISTEMA FRENO:** Frenos de disco en las 4 ruedas y frenos con ABS, EBD, Hill y VSC
- **CILINDRAJE:** 1780cc
- **TRANSMISIÓN:** Caja mecánica de 6 velocidades y retroceso
- **TORQUE:** 211,0900 Nm/1900
- **BOLSA DE AIRE:** 7 bolsas de aire

- **AÑO:** 2020
- **A/C:** Si, aire acondicionado automático
- **PUERTAS:** 4
- **PASAJEROS / ASIENTOS:** 5 pasajeros
- **COMBUSTIBLE:** Gasolina
- **CABALLOS DE FUERZA:** 138
- **CÁMERA DE RETROCESO:** No

### CARACTERÍSTICAS INTERIORES

- **TAPICERÍA:** Tela
- **ACCESORIOS:** Bumpers del color del vehículo, años de aluminio, espejos retrovisores exteriores eléctricos plegables del color del vehículo con púls. vie, barras halógenas, luces LED, terraza luz de freno, desempañador de la ventanera trasera, ventaneras eléctricas, radio AM/FM, CD MP3, 6 bocinas y altavoz para iPod y USB, bluetooth, cargador de celular, visor en espejo e iluminación, porta vasos, indicador de temperatura exterior, pantalla de información múltiple, reloj digital, luz de lectura delantera y toma corriente
- **SEGURIDAD:** Control de aceleración (TRAC), barras contra torsión en las puertas, barras estabilizadoras delantera y trasera, seguros en puertas traseras para niños, dispositivo control de roto en evento de ignición y comandos central con control inteligente
- **ALFOMBRAS:** Si, de fibra
- **MANDOS EN EL TIMÓN:** Si, timón asistido electrónicamente, de cuero, ajustable y telescópico con controles de audio
- **OTROS:** Botón de encendido y apagado, iluminación en placa trasera, apertura de tapadón de combustible y baúl desde el interior, anclaje ISOFIX para silla de bebé y capacidad del depósito de combustible para 3 galones

Cantidad limitada de existencias. Precio puede variar sin previo aviso.

[CALCULAR CUOTAS](#)

TAMBIÉN PODRÍAN INTERESARTE



**TOYOTA LAND CRUISER**  
PRADO  
SUV  
desde Q 379,990.00

[¡LO QUIERO!](#)


**TOYOTA C-HR**  
SUV  
desde Q 210,990.00

[¡LO QUIERO!](#)


**TOYOTA AVANZA**  
SUV  
desde Q 135,740.00

[¡LO QUIERO!](#)

La llave para que estrenes tu **auto nuevo**





[EVENTOS](#) • [PROMOCIONES](#) • [BLOG](#) • [SOLICITA TU PRÉSTAMO](#)

### TOYOTA COROLLA

Plazo (meses): 72

Enganche:

Menor de 21 años: NO

Información de las cuotas

**Año 1**

Tasa anual	7.75%
Gastos administrativos	Q 5,99
Cuota mensual	Q 2,285.65
Seguro	Q 573.77
<b>Total de pago mensual</b>	
<b>Q 2,865.41</b>	

[SOLICITA TU PRÉSTAMO](#)

• MOTOR: Gasolina, 16 Válvulas, VVTi, DOHC ZZR-FAE
• A/C: Si, aire acondicionado automático

• SISTEMA FRENSOS: Frenos de disco en las 4 ruedas y frenos con ABS, EBD, BA y VSC
• PUERTAS: 4




## SOLICITA TU PRÉSTAMO

### ¡Disfruta de tu carro nuevo con un crédito!

No hay duda que una de las mayores satisfacciones que nos puede brindar nuestro arduo trabajo o nuestros ahorros es la compra de un auto nuevo.

Para ayudarte a tomar la mejor opción, ponemos a tu disposición CrediAuto de Banco Industrial, una forma ágil para adquirir tu vehículo con información clara y sin cobros escondidos, brindándote seguridad en todas tus gestiones.

Si estás interesado en solicitar tu préstamo, completa la siguiente información para ponernos en contacto contigo.

#### Requisitos mínimos:

1. Tener 25 a 65 años de edad.
2. Demostrar continuidad laboral mínima ininterrumpida de 1 año (constancia laboral y estados de cuentas bancarios).

*\*Si no cumples con alguno de estos dos requisitos, pero cuentas con un fiador puedes optar por tu crédito de vehículo.*

Nombre\*\*\*

Apellido\*

DPI\*

NIT

Número de teléfono\*

Correo\*

¿En qué departamento vives?\*

¿Tienes cuenta en el Banco Industrial?\*

Si

No



# Herramientas utilizadas

Content

Settings

Optimize

Schedule

## Settings

Internal page name \* ⓘ

CA - ST - CrediAuto En Linea

Page title \* ⓘ

CrediAuto en Línea | Banco Industrial Guatemala

Great! You're within the limit. 23 characters remaining

Page language ⓘ

Search

Page URL

blog.corporacionbi.com/crediauto-en-linea-banco-industrial

Copy link

[Add page to a menu](#)

Meta description ⓘ

Es un portal creado para comprar vehículos nuevos en línea y promover el financiamiento, ofertas y beneficios de las marcas de autos que se comercializan en Guatemala.

## Hubspot CMS Professional

- Optimización SEO en cada página del portal
- No hay duplicidad de meta data en ninguna página
- Se implementó una estrategia dinámica de URLs con cada vehículo nuevo
- Optimización constante del internal linking entre páginas del portal



# Herramientas utilizadas



Fotos con fines ilustrativos

**VOLKSWAGEN T-CROSS  
TRENDLINE**  
VERSIÓN EQUIPADADA  
SUV

**Q 159,900.00**

Cuotas desde **Q 2,846.75**  
Incluye seguro

Calcular cuotas



## PRODUCTOS HUBSPOT

- Hubspot CMS Professional
- HubSpot Marketing Enterprise
- APIs
- App Integration

comprar volkswagen t cross



Todos Imágenes Noticias Videos Maps Más Preferencias Herramientas

Cerca de 244,000,000 resultados (0.64 segundos)

Anuncio - [www.cofalusados.com/](http://www.cofalusados.com/)

**Cofiño Stahl Usados - Contamos con más de 20 marcas**

Tenemos el auto que buscas con precios increíbles ¡Encuentra el tuyo acá!

[blog.corporacionbi.com](http://blog.corporacionbi.com) › [volkswagen](#) › [t-cross-trendline](#)

**Compra un SUV VOLKSWAGEN T-CROSS TRENDLINE ...**

Cotiza tu SUV **VOLKSWAGEN T-CROSS TRENDLINE** nuevo del año y consulta tus cuotas de financiamiento con Banco Industrial. Conoce todos los SUV ...

[www.diariomotor.com](http://www.diariomotor.com) › [coche](#) › [volkswagen-t-cross](#)

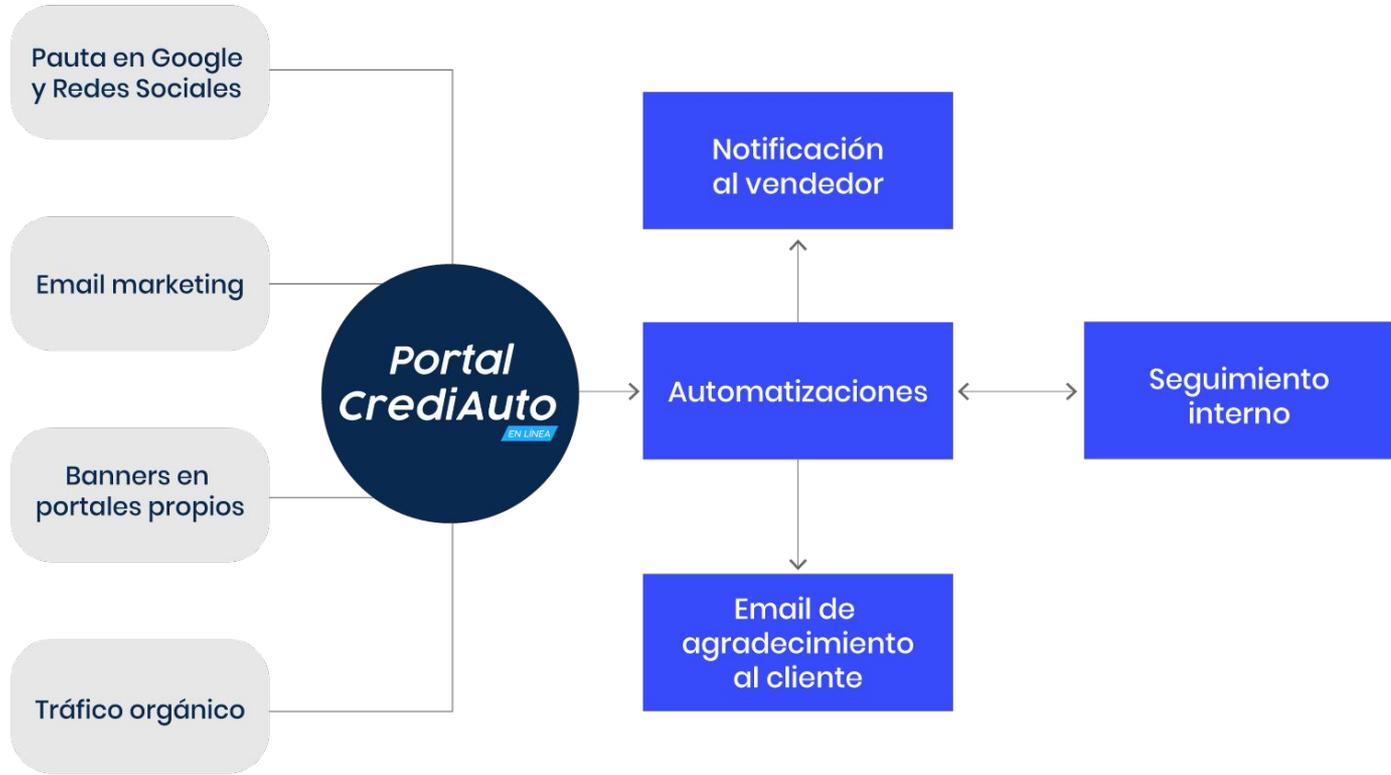
**Volkswagen T-Cross: precios, prueba, ficha técnica, fotos y ...**

Consigue el mejor precio para el **Volkswagen T-Cross**. El **Volkswagen T-Cross** es un crossover urbano, del segmento B, fabricado por la marca alemana ...

★★★★★ Rating: 6.3/10 - Comentario de Diariomotor - A partir de EUR 18,245.00 - Disponible



# Tácticas utilizadas



# Resultados y métricas post Covid-19

---

El canal digital creció

**325%**

en desembolsos

Del total de solicitudes

**36%**

son generadas en el  
portal

El portal representa

**25%**

del total de préstamos  
colocados



# Planes futuros

---

1. Chatbot
2. Integración de CrediAuto con concesionarias
3. Replicar el modelo de negocio en otros países
4. Extender el modelo de CrediAuto a otros medios de transporte y ventas inmobiliarias



# TRANSFORMACIÓN DIGITAL para hacer crecer a las empresas



Aseguramos el retorno de inversión al integrar nuestra tecnología con el recurso humano y los procesos de la empresa.

Expertos en E-commerce, Banca, Aseguradoras, Corredores de Seguros, Así como también en empresas de Tecnología y Servicios.



HubSpot

SOLUTIONS PARTNER PROGRAM



“Success is making those who believed in you look brilliant.”

DHARMESH SHAH  
Chief Technology Officer

HubSpot



#2

Faculta: de presencial a virtual  
en 48 horas



# Agenda

1. Introducción al cliente
2. COVID-19: desafío de pasar de presencial a lo virtual
3. Campaña de Generación de Leads: Armado de una campaña digital en 48 horas
4. Campaña de Nutrición: Integración HubSpot <> GoToWebinar
5. Lanzamiento de sitio web nuevo en HubSpot CMS Hub



# Faculta

Organización especializada en Change Management con oficinas en España, Chile y México.

Ofrecen capacitaciones y consultorías in-house presenciales alrededor de toda LatAm y España.



# Desafío: situación COVID-19

Pasar de lo 100% presencial

A 100% virtual...

en 48 horas.



# Herramientas utilizadas

1. HubSpot Marketing Professional
2. HubSpot Sales Professional
3. HubSpot CMS Hub



# Tácticas usadas para crecer

1. Campaña usando LinkedIn Ads + Landing Pages
2. Lead Nurturing usando webinars
3. Sitio web nuevo dinámico en el CMS Hub



# 1er paso: Lanzamiento de campaña virtual



# Video que cuenta la campaña en específico

<https://www.youtube.com/watch?v=YwVqsAaY1Kk>



48 horas para armar una campaña de Inbound Marketing ganadora



# LinkedIn Ads Tracking con HubSpot

CPL por debajo de los USD \$15

TYPE	CTR	IMPRESSIONS	CLICKS	TOTAL CONTACTS	COST PER CONTACT
Website visit	0.6%	57,269	372	60	\$12.50
Website visit	0.6%	62,286	366	46	\$13.80
Website visit	0.5%	25,237	124	46	\$5.43



# Armado de Landing Page

Faculta  
EL CAMBIO COMO UNA VENTAJA COMPETITIVA

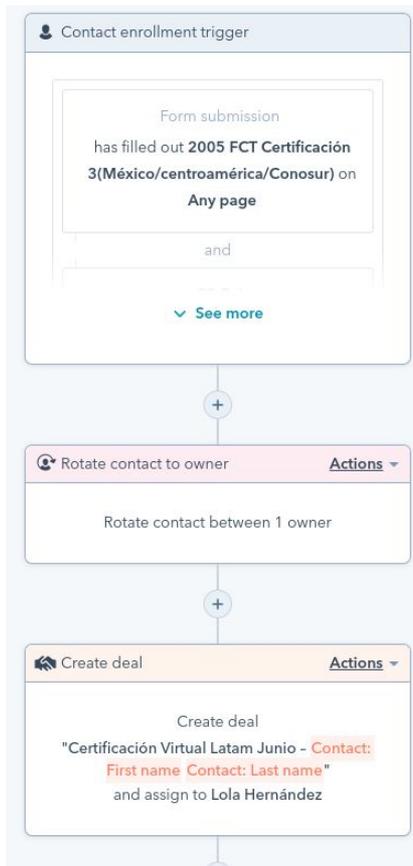
## PROGRAMA VIRTUAL DE CERTIFICACIÓN EN CHANGE MANAGEMENT DE PROSCI®

¡Certifcate y adquiere las herramientas para ser un Change Practitioner!

QUIERO PARTICIPAR



# Rotación directa a vendedores dependiendo de la región



2do paso:  
Gestión de webinars  
(HubSpot <> GoToWebinar)



# Armado de Landing Page

**Faculta**  
EL CAMBIO COMO UNA VENTAJA COMPETITIVA

## Agilidad Organizacional: Un imperativo estratégico

Webinar gratuito para México, Centroamérica, Conosur

17 de abril del 2020

Costa Rica | Salvador: 10:00 am  
México | Panamá | Perú | Colombia: 11:00 am  
Chile | Paraguay: 12:00 pm  
Buenos Aires | Uruguay: 1:00 pm

### Reserva tu cupo ahora

Nombre  Apellido

Correo

Fecha de nacimiento (ej: 20/0)  Teléfono directo

Pais (México/Centroamérica/Conosur)

Empresa  Puesto

¿Cómo te enteraste de nosotros?

Inscribirme



# Webinars

NAME	SIZE
Asistentes webinar 30 junio	222
Lista Invitación a Webinars_España	734
Lista Invitación a Webinars_Latam	8,466
Lista Dinamica_Contactos desde Go2Webinar (España)	77



3er paso:  
Lanzamiento de  
sitio web nuevo  
(sept 2020)



# Antes

Faculta  
EL CAMBIO COMO UNA VENTAJA COMPETITIVA

[Acerca de Nosotros](#) | [Contacto](#) | [Carrito](#)

[CHANGE MANAGEMENT](#) • [ENTRENAMIENTO](#) • [EVENTOS](#) • [SERVICIOS PROFESIONALES](#) • [PROSCI](#) • [BLOG](#)

## CHANGE MANAGEMENT

El lado humano del cambio

Prosci  
GLOBAL  
AFFILIATE  
NETWORK



### ¿Qué es Change Management?

Es la aplicación de un proceso estructurado y un conjunto de herramientas para liderar el lado humano del cambio y alcanzar los resultados deseados.

[Ver más](#)



### Entrenamiento y Certificación

Conviértase en un Change Management Practitioner a través de la Certificación Internacional de PROSCI®. Conozca nuestras opciones de capacitación para todos los roles de la organización.

[Ver más](#)



### Servicios Profesionales

Las soluciones que ofrecemos crean competencias individuales y capacidades organizacionales. Conozca los resultados de dos décadas de investigación para gestionar el cambio y maximizar el rendimiento de su organización.

[Dejar un mensaje](#)

# Después

## Gestiona efectivamente el cambio a la nueva realidad.

Incrementa la capacidad de cambio en tu organización para transitar hacia la nueva realidad.

Descubre cómo podemos ayudarte



Microsoft  
Partner

Nexum

### ¿Qué reto de gestión de cambio y agilidad tienes?



*"Necesitamos líderes que sepan transitar por los cambios estructurales de la organización."*



*"Mi empresa desea aumentar las probabilidades de éxito en sus proyectos."*



*"Implementamos una nueva estrategia interna pero necesitamos verificar su eficiencia."*

# Sitio web fácil de gestionar

## Página de recursos auto-administrables

The screenshot shows a web management interface for a page titled 'Recursos'. The interface is split into two main sections: a left sidebar for editing and a main content area for previewing.

**Left Sidebar (Editing Panel):**

- Buttons: 'Exit', 'Save', 'last saved 4 hours ago'.
- Navigation: 'Run a test', '<<', '>>', '< Back', 'Back', 'Edit DFZ - 2008 - ...'.
- Tools: 'Options', 'Styles', 'Imagen herramienta destacada', 'Replace', 'Remove'.
- Image: A photo of a man presenting in a classroom.
- Alt text: 'Change Management Grader'.
- Size: Radio buttons for 'Automatically adjust' (selected), 'Exact width and height', and 'Maximum size'.
- Maximum size: Radio buttons for 'Image's original size' (selected) and 'Custom'.
- Recurso: '+ Add', 'Regreso al lugar de trabajo: Hallazgos y Escen...', 'Regreso al lugar de trabajo: Hallazgos y Esc...'. A '+ Add' button is also present.
- Buttons: 'Apply changes'.

**Main Content Area (Preview Panel):**

- Header: 'Recursos', 'Content', 'Settings', 'Optimize', 'Schedule'.
- Two resource cards are displayed:
- Card 1:** 'Webinars' on '8 septiembre, 2020'. Title: 'Regreso al lugar de trabajo: Hallazgos y Escenarios. Para España'. Ponente: Roberto Konigs. Managing Partner de Faculta | Prosci®. Fecha y horario: 08 de septiembre, 2020, 13:00 h España. Button: 'Regístrate Ahora'.
- Card 2:** 'Webinars' on '8 septiembre, 2020'. Title: 'Regreso al lugar de trabajo: Hallazgos y Escenarios. Para México, Centoamérica y Cono Sur'. Ponente: Victor Romero. Managing Partner de Faculta | Prosci®. Fecha y horario: 08 de septiembre, 2020, 10:00 h Costa Rica | El Salvador, 11:00 h México | Panamá | Perú, 13:00 h Chile | Argentina | Uruguay | Paraguay. Button: 'Regístrate Ahora'.



# Armado de un módulo de certificaciones y programas virtuales en todo el sitio web

## Próximos eventos

Certificaciones

Programas

Sept  
22

Certificación Internacional Virtual Prosci® en español para España

septiembre 22- septiembre 24

Ver certificación

Sept  
29

Certificación Internacional Virtual Prosci® en español para LatAm

septiembre 29- 1 de octubre

Ver certificación

Ver más



# Página modular de entrenamientos

The screenshot shows a software interface for managing training modules. At the top, there's a dark header with '2008 - Entrenamiento' and a 'Publicar' button. Below it, a navigation bar includes 'Run a test', 'Content', 'Settings', 'Optimize', 'Schedule', and 'Preview'. The main content area is titled 'Edit DFZ - 2008' and features a sidebar on the left with a 'Programa' list and an 'Apply changes' button. The main area displays a list of training modules, sorted by date (ascending). Each module card includes a photo, a date, a title, location, duration, and price, along with 'Descargar Brochure Digital' and 'Registrarse' buttons.

2008 - Entrenamiento Publicar

Run a test Content Settings Optimize Schedule Preview

< Back Options Styles

Edit DFZ - 2008

Programa + Add

- Taller Virtual de Integración de Agile y Chan...
- Taller Virtual de Integración de Agile y Chan...
- Programa Virtual de Certificación en Change...
- Certificación Internacional en Change Mana...

Apply changes

Elegir región Elegir formato Tipo de entrenamiento Disponibilidad

Ordenar por fecha: Ascendente

22 de Septiembre ABIERTO

Certificación Internacional en Change Management Modalidad Virtual para España

Región: España  
Duración: 6 horas  
Lugar: Online  
Horario: De 8:30h a 15:00h

2590 EUR\* \*Únicamente en México se aplica IVA

Descargar Brochure Digital Registrarse

29 de Septiembre ABIERTO

Taller Virtual de Integración de Agile y Change Management de Prosci® para España

Región: España  
Duración: 6 horas

Help



# Proyectos y planes a corto y mediano plazo para la transformación digital

Foco en optimización del sitio web nuevo

---

- SEO: Desarrollo de 3 pilares de contenido
- CRO: Aumentar tasas de conversión del sitio web con más CTAs relevantes
- Nurturing: armado de newsletter semanal para base de datos





digifianz 

Agencia de Inbound Marketing.  
HubSpot Platinum Partner.  
Marketing | Ventas | Customer Success

[dan@digifianz.com](mailto:dan@digifianz.com)



Empecemos con las  
**preguntas**  
de Zoom.



¡Gracias!

