



WEBINAIRE #4 – PRODUCT

# Comment réussir le lancement d'une nouvelle fonctionnalité ?

3 FEVRIER 2022

**KANBIOS**

**30** consultants

**80** projets

**100%** de croissance

**VOTRE INTERVENANTE**

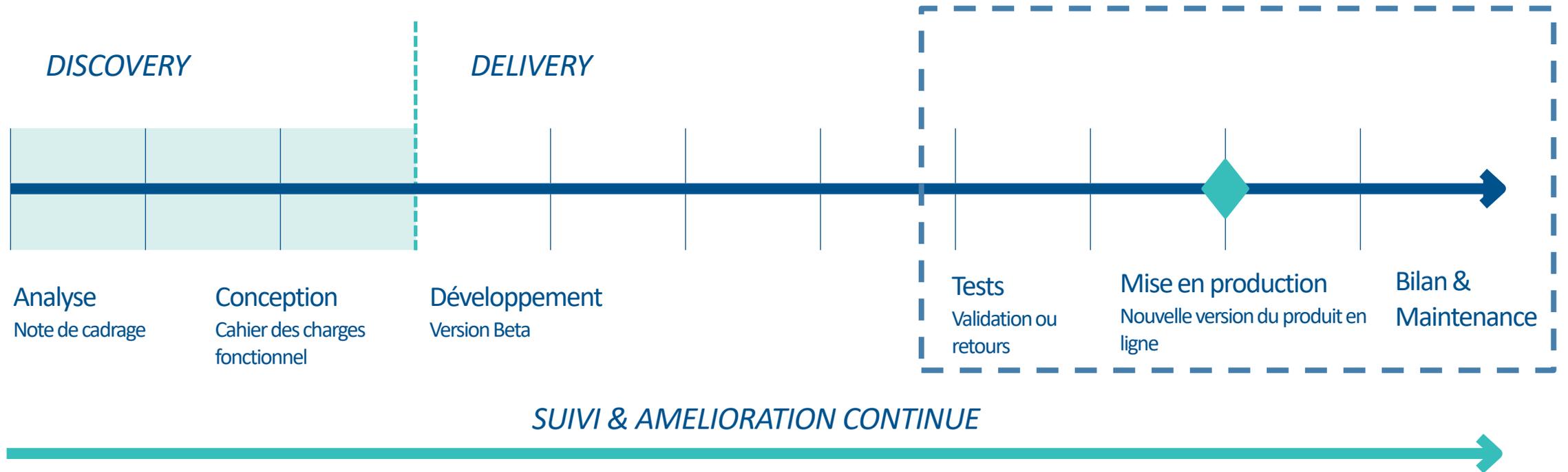
**Lauriane Dunand**

Product Owner

Je pilote la conception et la livraison de produits digitaux chez Kanbios depuis 1 an.



# Le déroulé classique d'un projet digital



# La mise en production (MEP) - Une étape clé

## *Pourquoi ?*

- **Attentes des parties prenantes vis-à-vis de la fonctionnalité**
  - Demande utilisateur
  - Opportunité de marché
  - Mise en conformité juridique
  - Engagements vis-à-vis des parties prenantes
  - Réponse à la concurrence...
- **Aboutissement de plusieurs semaines/ mois de travail**

## *Points d'attention*

- **Attentes des parties prenantes vis-à-vis du projet**
  - Délais
  - Contraintes budgétaires
  - Historique sur le projet (anciennes livraisons mal gérées etc)
- **Gestion des risques pour maîtriser la transition**

## Les phases critiques autour du lancement de la fonctionnalité



# Les enjeux autour du lancement

## 1. QUELQUES SEMAINES/JOURS AVANT



Préparation  
du bilan



Organisation



Levée des  
dépendances



Gestion de risques



Accompagnement  
au changement



Communication

# Les enjeux autour du lancement

## 1. QUELQUES SEMAINES/JOURS AVANT



### Préparation du bilan

- ✓ Identifier des KPI
- ✓ Créer des dashboards
- ✓ Collecter la donnée



### Organisation

- ✓ Arrêter la date
- ✓ Rétro-planifier
- ✓ Répartir les rôles
- ✓ Etablir une procédure de MEP



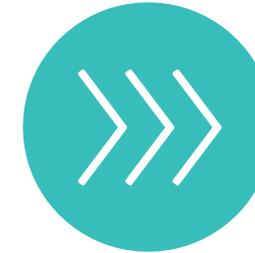
### Levée des dépendances

- ✓ Anticiper
- ✓ Impliquer
- ✓ Responsabiliser



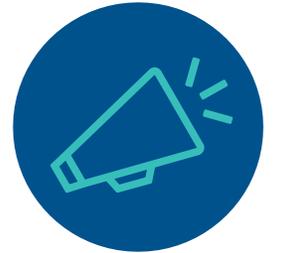
### Gestion de risques

- ✓ Tout tester !
- ✓ Remédier aux régressions (ou non)
- ✓ Avoir un plan de secours



### Accompagnement au changement

- ✓ Identifier les impacts et les réfractaires
- ✓ Préparer l'adoption de la fonctionnalité



### Communication

- ✓ Dresser un plan de communication

# Les enjeux autour du lancement

## 2. LE JOUR J



Réactivité



Communication



Lancement des analyses

# Les enjeux autour du lancement

## 2. LE JOUR J



### Réactivité

- ✓ Etre disponible
- ✓ Avoir une “war room”
- ✓ Mettre en place une hotline client



### Communication

- ✓ Utiliser un canal dédié à la MEP
- ✓ Faire un état des lieux régulier auprès des parties prenantes



### Lancement des analyses

- ✓ Mettre à jour le dashboard de suivi (jour J)

# Les enjeux autour du lancement

## 3. QUELQUES JOURS/SEMAINES APRES



**Stabilisation**



**Bilan**



**Communication**

# Les enjeux autour du lancement

## 3. QUELQUES JOURS/SEMAINES APRES



### Stabilisation

- ✓ Tester tous les parcours critiques
- ✓ Qualifier et prioriser les bugs mineurs
- ✓ Intégrer un canal pour remonter les bugs en interne



### Bilan

- ✓ Suivre et analyser les dashboards (J+x, J+Y)
- ✓ Identifier les prochaines améliorations
- ✓ Faire un REX



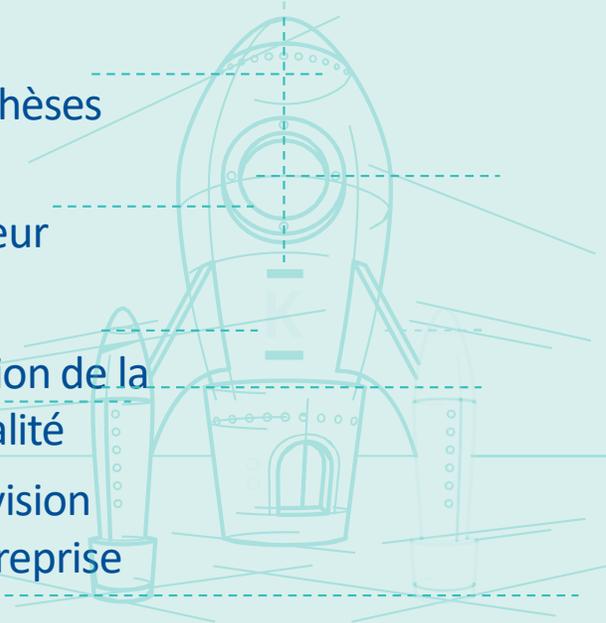
### Communication

- ✓ Rassurer & féliciter
- ✓ Promouvoir
- ✓ Présenter le bilan a posteriori

# Qu'est-ce qu'un lancement réussi ?

## Produit

- ✓ Vérification d'hypothèses produit
- ✓ Satisfaction utilisateur
- ✓ Qualité du produit
- ✓ Adoption et utilisation de la nouvelle fonctionnalité
- ✓ Cohérence avec la vision stratégique de l'entreprise



## Technique

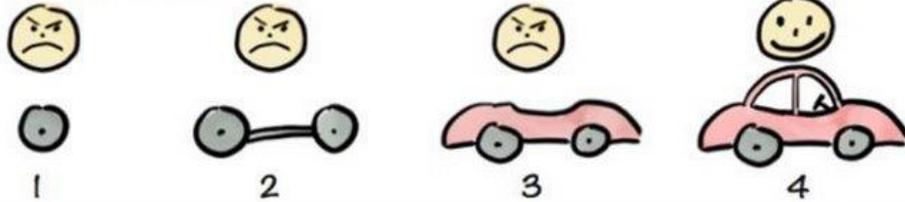
- ✓ Qualité technique (bugs, performance etc.)
- ✓ Maintenabilité de la fonctionnalité

## Organisation

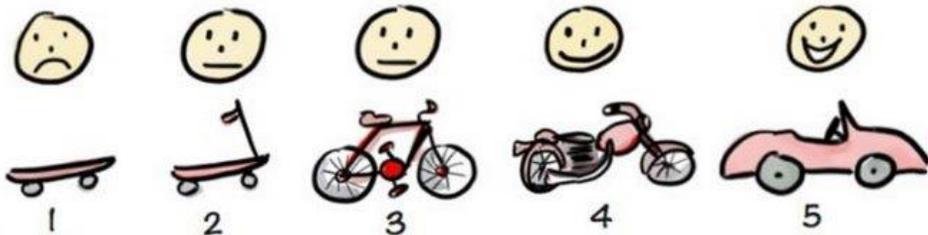
- ✓ Livraison dans les temps
- ✓ Respect du budget
- ✓ Bonne communication
- ✓ Risques et stress limités

# Privilégier des livraisons fréquentes

Not like this....



Like this!



Henrik Kniberg

## Avantages

- Apport de valeur en continu pour l'utilisateur
- Meilleure perception de la valeur livrée par les sponsors
- Meilleure réactivité

WEBINAIRE #4 – PRODUCT

---

**Merci !**

Contactez-moi par mail : [lauriane.dunand@kanbios.fr](mailto:lauriane.dunand@kanbios.fr)

---

Retrouvez l'intégralité de ce webinaire sur notre site dès demain

---



Prochain Cockpit Kanbios → L'accessibilité numérique

**KANBIOS**

