

GRADE CURRICULAR – MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO
ÁREA DE CONCENTRAÇÃO EM GESTÃO ORGANIZACIONAL

Disciplinas	Créditos	CH
Básicas Obrigatórias		
Teoria das Organizações	03	45
Metodologia Científica	02	30
Análise Quantitativa	03	45
Análise Qualitativa	03	45
Estratégia em Organizações	03	45
Subtotal	14	210

Específicas de Linha de Pesquisa			
Organizações e Sociedade	Poder e Cultura nas Organizações	03 cada	45 cada
	Organizações, Gestão e Trabalho		
	Análise Crítica da Gestão de Pessoas		
	Comportamento Organizacional		
	Análise Institucional e Relacional das Organizações		
	Pesquisa Avançada em Marketing		
	Estudos de Consumo		
	Redes de empresas		
	Organizações na Nova Economia		
	Pesquisa Acadêmica Marketing		
	História, Memória e Organizações		
	Tópicos Especiais Organizações		
Total Oferecido		12	540
Estratégia e Governança	Gestão da Inovação	03 cada	45 cada
	Finanças e Governanças Corporativas		
	Controle Gerencial		
	Marketing Digital		
	Gestão Socioambiental EGC		
	Estratégia de Investimento em Regime de Incerteza e Risco		
	Estado, Governo e Sociedade		
	Gestão Estratégica do Turismo		
	Gestão Estratégica de Pessoas		
	Sociedade, Inovação e Empreendedorismo		
	Internacionalização Empresas		
	Tópicos Especiais Estratégia		
Subtotal (o aluno deverá fazer 3 específicas da sua Linha de Pesquisa)		09	135
Total Oferecido		12	540

Desenvolvimento da Dissertação	Orientação de Dissertação I	01	15
	Orientação de Dissertação II	01	15
	Seminário de Dissertação	01	15
Formação para a Docência	Estágio em Docência	04	60
Total de Créditos a Cursar		30	450
Total de Créditos Oferecidos		93	1395