

**GRADE CURRICULAR – DOUTORADO EM ADMINISTRAÇÃO**  
**ÁREA DE CONCENTRAÇÃO EM GESTÃO ORGANIZACIONAL**

Disciplinas		Créditos	CH
<b>Básicas Obrigatórias</b>			
Filosofia da Ciência e Epistemologia em Administração		03	45
Métodos Quantitativos		03	45
Métodos da Pesquisa Qualitativa		03	45
Tópicos Avançados em Teoria das Organizações (Linha de Organizações)		03	45
Tópicos Avançados em Estratégia (Linha de Estratégia)		03	45
<b>Subtotal</b>		<b>12</b>	<b>180</b>
<b>Total Oferecido</b>		<b>15</b>	<b>225</b>
<b>Específicas de Linha de Pesquisa</b>			
Organizações e Sociedade	Poder e Cultura nas Organizações	03 cada	45 cada
	Organizações, Gestão e Trabalho		
	Análise Crítica da Gestão de Pessoas		
	Análise Crítica das Organizações		
	Comportamento Organizacional		
	Análise Institucional e Relacional das Organizações		
	Pesquisa Avançada em Marketing		
	Estudos de Consumo		
	Organizações na Nova Economia		
	Pesquisa Acadêmica Marketing		
	História, Memória e Organizações		
	Tópicos Especiais Organizações		
<b>Total Oferecido</b>		<b>12</b>	<b>540</b>
Estratégia e Governança	Gestão da Inovação	03 cada	45 cada
	Finanças e Governanças Corporativas		
	Controle Gerencial		
	Marketing Digital		
	Gestão Socioambiental		
	Estratégia de Investimento em Regime de Incerteza e Risco		
	Estado, Governo e Sociedade		
	Gestão Estratégica do Turismo		
	Gestão Estratégica de Pessoas		
	Sociedade, Inovação e Empreendedorismo		
	Internacionalização Empresas		
	Tópicos Especiais Estratégia		
<b>Subtotal (o aluno deverá fazer 3 específicas da sua Linha de Pesquisa)</b>		<b>09</b>	<b>135</b>
<b>Total Oferecido</b>		<b>12</b>	<b>540</b>
Desenvolvimento da Tese	Orientação de Tese I	01 cada	15 cada
	Orientação de Tese II		
	Orientação de Tese III		
	Orientação de Tese IV		
	Orientação de Tese V		
	Orientação de Tese VI		
Formação para a Docência	Estágio em Docência I	04	60
	Estágio em Docência II	04	60
Formação para a Pesquisa	Seminário de Pesquisa I	01 cada	15 cada
	Seminário de Pesquisa II		
	Seminário de Pesquisa III		
	Seminário de Pesquisa IV		
<b>Total de Créditos a Cursar</b>		<b>39</b>	<b>585</b>
<b>Total de Créditos Oferecidos</b>		<b>105</b>	<b>1575</b>