



AVENSIA AB

DELÅRSRAPPORT JANUARI-DECEMBER 2018

STARK AVSLUTNING - FRAMFLYTTADE POSITIONER

NYCKELTAL OKTOBER-DECEMBER 2018

Nettoomsättning	78,3 (52,8) MSEK	Rörelsemarginal	12,1 (5,7) %
Rörelseresultat	9,5 (3,0) MSEK	Kassaflöde	14,7 (2,0) MSEK
Resultat efter skatt	6,7 (2,2) MSEK	Resultat per aktie	0,19 (0,06) SEK

NYCKELTAL JANUARI-DECEMBER 2018

Nettoomsättning	250,0 (168,1) MSEK	Rörelsemarginal	9,4 (5,1) %
Rörelseresultat	23,5 (8,5) MSEK	Kassaflöde	15,9 (5,0) MSEK
Resultat efter skatt	16,4 (6,0) MSEK	Resultat per aktie	0,46 (0,17) SEK

- Avensias tillväxt fortsatte även under fjärde kvartalet. Omsättningen ökade med 48 % jämfört med föregående år till 78,3 MSEK (52,8). För helåret 2018 växte omsättningen till 250,0 MSEK (168,1) vilket innebär en ökning med 49 %.
- Rörelseresultatet i kvartal fyra uppgick till 9,5 MSEK (3,0) vilket gav en rörelsemarginal på 12,1 % (5,7). För januari-december ökade rörelseresultatet till 23,5 MSEK (8,5) vilket innebär en rörelsemarginal på 9,4 % (5,1).
- Kassaflödet för kvartalet blev 14,7 MSEK (2,0). Kassan uppgick vid kvartalets slut till 30,4 MSEK och tillgänglig likviditet var 40,4 MSEK. Kassaflödet för helåret blev, justerat för lämnad utdelning, 22,3 MKR eller 0,63 SEK per aktie. Mot bakgrund av bolagets starka balansräkning och goda kassaflöde föreslår styrelsen en höjning av utdelningen till 0,23 (0,18) SEK per aktie, vilket innebär en utdelning på 8,2 MSEK.



VD:S KOMMENTARER

- Den globala konsument- och handelsmarknaden har under 2018 fortsatt sin omställning mot digitalisering och globalisering i en allt högre takt. Tillväxten i sällanköpsvaruhandeln sker idag i huvudsak på nätet medan butikstillväxten stannat av. Till detta kan adderas en kraftfull tillväxt för de internationella e-handelsföretagen och marknadsplatserna. Lokala aktörer som tidigare verkat på en geografiskt isolerad marknad möter nu global konkurrens från aktörer som Amazon och Alibaba. Det betyder att de fundamentala förutsättningarna för framgång förändras – och det är här Avensia kommer in.
- Avensias ambition är att vara en långsiktig strategisk partner till våra kunder, där vårt fokus och vår spetskompetens inom digital handel möjliggör differentiering som ger konkurrenskraft och förbättrad lönsamhet i deras kärnaffär. Under 2018 har fokus legat på att utveckla vår produkt- och tjänsteportfölj för att kunna vara en helhetsleverantör av alltifrån strategisk rådgivning till operativt stöd i våra kunders dagliga verksamhet – och samtidigt hantera den övergripande tillväxten i efterfrågan på våra produkter och tjänster.
- Just långsiktigheten i våra kundrelationer är ett bevis för att vår strategi fungerar. Under 2018 kom 81% av vår omsättning från kunder som vi redan hade en relation med vid ingången av året. Denna kontinuitet skapar en stabil plattform för verksamheten, både finansiellt och operationellt. Våra kundrelationer blir även alltmer av strategisk karaktär, vilket ytterligare stärker vårt partnerskap med våra kunder.
- Omsättningen 2018 ökade 49 % (38 %), vilket ställer stora krav på en organisation. Jag är mycket nöjd med hur den nya ledningsstruktur som infördes under 2018 fungerar, och självklart också hur alla medarbetare fortsätter att utvecklas och leverera värde till våra kunder. I ett bolag som Avensia är medarbetarna den absolut viktigaste tillgången och det är glädjande att rekryteringen är fortsatt framgångsrik och personalomsättning låg (6% 2018).
- Vår rörelsemarginal för helåret 2018 uppgick till 9,4% (5,1%). Jag är tillfreds med marginalen i ljuset av vår tillväxt och de omfattande investeringar i inskolning, utbildning, innovation och produkt-utveckling som är en förutsättning för fortsatt tillväxt – och som kommer fortsätta framöver.
- Vår starka tillväxt till trots ger vårt fokus på kassaflöde en stark finansiell ställning, med en kassalikviditet på ca 180 %. Därför föreslår styrelsen en höjd utdelning (0,23 SEK per aktie) då vi upplever att utdelning är något som uppskattas av våra aktieägare.
- Jag vill tacka alla kunder och medarbetare för ett intressant och utvecklande 2018 och ser med spänning fram emot 2019.



KVARTAL FYRA

OKTOBER-DECEMBER 2018

Kvartal fyra är det mest intensiva och avgörande för våra kunder som arbetar mot en konsumentmarknad, med alltifrån Black Friday och Cyber Monday till julförsäljning och mellandagsrea, men även inom business-to-business är aktiviteten numera hög. Vi är glada att kunna konstatera att de lösningar vi byggt, t ex Polarn O. Pyrets nya e-handel, www.polarnopyret.se, baserad på Avensia Storefront och SCOPE, som lanserades under november, har en blixtsnabb användarupplevelse och fungerar utmärkt även vid hög belastning. Ännu mer glädjande är att våra kunder hade en bra försäljning på våra plattformar under perioden.

Avensia fortsätter att leverera en växande portfölj av strategiska rådgivningstjänster inom digital handel, produkter och tjänster för att implementera innovativa omnikanal-lösningar samt löpande stöd och rådgivning i våra kunders dagliga exekvering av modern digital handel. Under kvartal fyra försköts fokus något mot mer taktiskt och operativt stöd till våra kunder av ovan nämnda skäl, men även efterfrågan på de strategiska tjänsterna ökade kraftigt. Vi har idag en balanserad portfölj med både konsumentföretag, B2C, och företag med fokus på företagsförsäljning, B2B, med en gradvis förskjutning mot en alltmer internationell kundportfölj. Tyngdpunkten ligger fortfarande

i Skandinavien och norra Europa men vi har även syd- och mellan-europeiska, amerikanska, kanadensiska och australiensiska kunder. Kvartalet har präglats av fortsatt satsning framåt; både i form av rekrytering, inskolning och utbildning av personal, lansering av nya produkter och paketeringar, strategiska samarbeten samt start av ett antal nya projekt och engagemang för både nya och befintliga kunder.

RIVERSAND – NY, STRATEGISK PARTNER

Under kvartal fyra inledde Avensia ett nytt, strategiskt partnerskap med det amerikanska företaget Riversand, där Avensia initialt blir Riversands ledande partner i norra Europa. Riversand erbjuder en modern, molnbaserad produktportfölj som tillsammans med Avensias rådgivnings- och implementations-tjänster hjälper kunder att på ett homogent och integrerat sätt hantera olika typer av data; t ex produktinformation, kundinformation och försäljningsinformation – så kallad Master Data Management, MDM. Just möjligheten att hantera många typer av data på ett enhetligt sätt är en viktig förutsättning för effektiv omnikanalförsäljning med datadrivna beslut, men också en nödvändig bas för avancerade kognitiva tjänster t ex byggda på Artificiell Intelligens. Samarbetet har fått en flygande start och de första projekten, bl a för BAMA i Norge, har redan inletts.



MEDARBETARE

Vid periodens slut uppgick antalet medarbetare i koncernen till 188 (141), varav 44 (23) är kvinnor. I chefsledet är andelen kvinnor högre, 35 %. Medarbetarna är koncernens mest strategiska resurs och inskolning och kompetensutveckling kommer att vara fortsatt mycket viktigt för att långsiktigt säkra positionen som ledande expertföretag inom digital handel. På kort sikt kommer de omfattande utbildnings- och inskolningsaktiviteterna att fortsätta att påverka resultatet, men på lång sikt är tillgången på kompetenta medarbetare en absolut förutsättning för fortsatt tillväxt och lönsamhet, just nu är det den begränsande faktorn för fortsatt tillväxt. Avensia är en fortsatt mycket attraktiv arbetsgivare och vi fortsätter att rekrytera i hög volym, främst seniora medarbetare och medarbetare med erfarenhet från ledande befattningar inom digital handel på kundsidan. Personalomsättningen är fortsatt låg, 6% under 2018, vilket i kombination med den framgångsrika rekryteringen möjliggör fortsatt tillväxt.

INNOVATION

En annan viktig faktor för långsiktigt lönsam tillväxt är innovation och skapandet av strukturkapital. Under december sjösattes i2, Avensias initiativ för Innovation och Idéutveckling. Syftet är att på ett strukturerat sätt arbeta proaktivt med innovation och intraprenörskap, både genom att fånga upp

och driva idéer från våra medarbetare samt genom samarbetsprojekt tillsammans med kunder och partners. Målet är dock alltid att ge ökad konkurrenskraft för våra kunder genom att lösa konkreta affärsproblem eller ta vara på spännande affärsmöjligheter.

PRODUKTER OCH PAKETERINGAR

Hörnstenarna i vår produktutveckling är ramverket SCOPE och vår paketerade produkt Avensia Storefront. SCOPE möjliggör förbättrad prestanda, bättre kundupplevelse och därmed högre konverteringsgrad och försäljning för de handlare där denna teknologi används. Under kvartal fyra färdigställdes ytterligare förbättrad funktionalitet i SCOPE, bl a utökad standardisering av betalningslogik och kassafunktionalitet, vilket möjliggör smidigare betalningar och högre konverteringsgrad. Avensia Storefront är den produkt som både används i systemleveranser från Avensia, men framför allt säljs genom ett globalt partner-nätverk. Under kvartal fyra fortsatta utvecklingen av ny funktionalitet, huvudsakligen med fokus på integration med kompletterande produkter för t ex butiks-digitalisering, mobilitet och betalningslösningar. Under kvartalet lanserades också ytterligare funktionalitet för vår produkt-informationslösning (PIM-lösning) för byggbranschen i Sverige och Norge med färdiga datamodeller och kopplingar till branschdatabaser.

UNIFIED COMMERCE ALLIANCE

Arbetet inom Unified Commerce Alliance, UCA, som är ett samarbete mellan Avensia, Microsoft, Episerver och inRiver för att utveckla och implementera omnikanal-lösningar för en global marknad fortsatte med hög intensitet. Under kvartal fyra gjordes mycket arbete för att förbereda inför National Retail Federation (NRF) 2019, den ledande branschmässan inom retail som går av stapeln i januari New York. Avensia och UCA var ett av huvudnumren i Microsofts monter på mässan och väckte mycket intresse från både partners och potentiella kunder från hela världen.

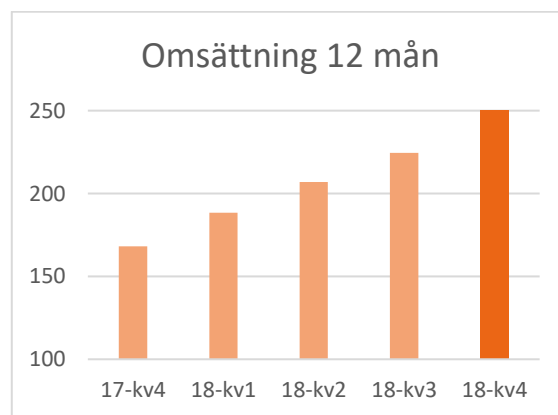
NYA KUNDER, NYA ENGAGEMANG

Nykundsförsäljningen har under kvartalet huvudsakligen drivits av Avensias allt bredare helhetserbjudande med strategisk rådgivning, projektförsäljning samt löpande stöd och rådgivning. Ett område med stor aktivitet var lojalitetsområdet där Avensia under kvartalet anlidades av flera nordiska handelskoncerner för att strategiskt och operativt arbeta med att forma deras framtida lojalitetskoncept. Lojalitetsområdet är i en kraftig förändring där gårdagens traditionella kundklubbar går i graven och ersätts av kundfokuserade strategier som tar utgångspunkt i den kundupplevelse som man behöver skapa för att vara konkurrenskraftig i en globaliserad värld med mer och mer kräsna konsumenter. Avensia har under 2018 rekryterat nyckelpersoner för en ökad satsning inom området,

något som redan givit resultat. Under kvartalet har Avensia fått förtroendet att utveckla nya lösningar för kunder inom bl a mode, skönhet, bygg, dagligvaruhandel, tryckteknik, grossistverksamhet samt för varuhus. Kunderna finns huvudsakligen i Skandinavien men en allt större del av uppdragen sker nu för utländska kunder där Avensias dotterbolag i USA är en viktig del av satsningen framåt.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens nettoomsättning under det fjärde kvartalet uppgick till 78,3 MSEK (52,8) och för helåret till 250,0 MSEK (168,1). Den ökade försäljningen berodde främst på ökade volymer av sålda tjänster och produkter.



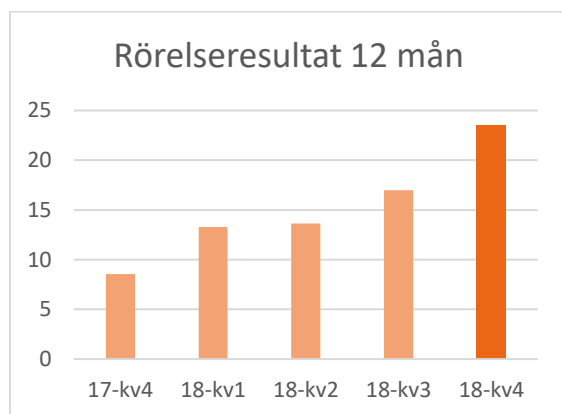
Figur 1 Nettoomsättning rullande tolv månader, MSEK

Rörelsens kostnader under kvartalet uppgick till 68,9 (50,2) MSEK och för helåret till 227,0 MSEK (161,0). Den största kostnadsposten utgjordes av personalkostnader vilken uppgick till 43,2 MSEK (30,7) eller 55,2 % (58,1) av nettoomsättningen under fjärde kvartalet och 148,3 MSEK (93,7) för helåret. Resterande



rörelsekostnader uppgick för kvartalet till 25,7 (19,6) MSEK och för helåret till 78,7 MSEK (67,2).

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick till 9,5 MSEK (3,0) och för helåret till 23,5 MSEK (8,5). Aktiveringar av utvecklingskostnader har detta kvartal varit 0,0 MSEK (0,5). Resultat efter skatt för kvartalet uppgick till 6,7 MSEK (2,2) och för helåret till 16,4 MSEK (6,0).



Figur 2 Rörelseresultat rullande tolv månader, MSEK

Koncernens skattemässiga underskott för de svenska bolagen uppgick till ca 5 MSEK (17) per 2017-12-31 och en positiv skatteeffekt på 22 procent på hela det skattemässiga underskottet var då aktiverad. Under 2018 har koncernen löst upp hela denna uppskjutna skattefordran om 1,1 MSEK (2,5), som kostnadsförts som skattekostnad. Koncernens skattemässiga underskott för de svenska bolagen uppgår därmed till 0 (5) MSEK per 2018-12-31. I det danska dotterbolaget fanns ett skattemässigt underskott på 2,5 MDKK

(2,3) per 2018-12-31. Ingen del av detta har aktiverats.

INVESTERINGAR

Under kvartalet aktiverade koncernen inga produktutvecklingsutgifter. De totala immateriella tillgångarna i koncernen uppgick till 3,4 MSEK (4,8) per den 31 december. De materiella investeringarna i koncernen under kvartalet utgjordes till största delen av arbetsplatsrelaterad dator- och kontorsutrustning. De materiella anläggningstillgångarna i koncernen uppgick till 4,4 MSEK (1,5) per den 31 december.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Under fjärde kvartalet var kassaflödet från den löpande verksamheten 15,0 MSEK (2,7) och för helåret 26,1 MSEK (12,8). Koncernen hade vid utgången av året 30,4 MSEK (14,0) i likvida medel samt outnyttjade krediter på 10,0 MSEK (10,0). Det egna kapitalet uppgick vid periodens slut till 47,6 MSEK (31,5) och soliditeten till 47,4 procent (45,7).

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under fjärde kvartalet till 77,4 MSEK (54,0) och för helåret till 249,8 MSEK (169,8). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 12,2 MSEK (4,4) för kvartalet och 34,0 MSEK (13,4) för helåret. De materiella anläggningstillgångarna i moderbolaget uppgick till 4,3 MSEK (1,5) per den 31 december.



AKTIEN OCH ÄGARE

Avensia är listat på Nasdaq OMX First North Premier under namnet AVEN. Totalt hade Avensia 3 056 aktieägare vid utgången av året och antalet aktier uppgick till 35 544 379 st. Den 1 oktober 2018 uppgick första betalkurs för Avensias aktie till 12,20 SEK. Sista betalkurs den 28 december 2018 uppgick till 11,60 SEK vilket motsvarar ett börsvärde på ca 412 MSEK. Tabellen nedan åskådliggör de fem största ägarna per den 31 december 2018. Ytterligare information finns på bolagets hemsida.

A5 Invest	9 509 075
Valid Asset Management	8 000 000
HHW Invest	3 660 000
Avanza Pension	1 044 791
Jörgen Bertilsson	949 429
Övriga	12 381 084
Totalt	35 544 379

Mangold Fondkommission AB är sedan juni 2018 bolagets Certified Adviser och nås på tel: +46 8 503 01 550 eller www.mangold.se.

FRAMTIDSUTSIKTER

Avensia kommer att fortsätta utvecklas som bolag i takt med kundernas behov. Det är bolagets bedömning att efterfrågan är långsiktigt ökande på de marknader där vi är verksamma. Resultatförbättringar i koncernen framöver beräknas komma från ökad försäljning, breddat produkt- och tjänsteutbud, ökade licensintäkter och andra

återkommande intäkter samt efterhand förbättrade priser och mer lönsamma affärsmodeller. Avensia lämnar inga resultat- eller omsättningsprognoser.

RISKFAKTORER

Koncernen är i sin verksamhet utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet i högre eller mindre grad. Koncernens bolag påverkas bland annat av verksamhetsrelaterade risker såsom rekrytering och personalomsättning, projektrisker, våra större kunders utveckling och kundförluster. Marknadsrelaterade risker inkluderar konjunkturrisiker. Finansiella risker och marknadsrisker finns utförligt beskrivna på sidorna 13 och 17 i den senast lämnade årsredovisningen för 2017. Ingen förändring har skett vad gäller väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer sedan den senast lämnade årsredovisningen för 2017, som finns publicerad på bolagets hemsida.

VALBEREDNING

Valberedningen inför årsstämman 2019 består av Carl-Fredrik Herslow (ordförande) representerande HHW Invest AB, Jörgen Brandt representerande A5 Invest AB samt Per Wargéus representerande Valid Asset Management i Skåne AB. För aktieägare som önskar komma i kontakt med valberedningen sker detta via: Valberedningen, Avensia AB, Vävaregatan 21, 222 36 Lund alternativt: valberedningen@avensia.com.



ÅRSSTÄMMA

Årsstämman äger rum den 16 maj 2019 på Avensias kontor i Lund. Kallelse till årsstämma offentliggörs senast fyra veckor före detta datum på bolagets hemsida och i Post & Inrikes Tidningar samt annonseras i Dagens Industri.

Årsredovisningen samt övriga enligt aktiebolagslagen erforderliga handlingar kommer att finnas tillgängliga på bolagets kontor i Lund och på bolagets hemsida senast två veckor innan årsstämman.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET

Bolaget har i januari 2019 beslutat att ta nästa steg i expansionen av verksamheten i Cebu, Filippinerna, genom bildandet av ett formellt dotterbolag och etablerandet av ett nytt kontor, med beräknad inflyttning under andra kvartalet 2019.

SEGMENTSINFORMATION

Avensias verksamhet omfattar endast ett rörelsesegment och bolaget hänvisar därför till balans- och resultaträkning rörande redovisning av rörelsesegment.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS). Delårsrapporten för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Interim Financial Reporting och Årsredovisningslagen. Upplysningar enligt IAS 34

Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

De redovisningsprinciper som redogörs för i årsredovisningen för 2017 har tillämpats. De nya eller ändrade standards som trätt i kraft 2018 har haft någon väsentlig påverkan på bolagets finansiella ställning.

Den 1 januari 2018 har två nya standarder trätt ikraft som koncernen tillämpar: IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder, som ersatt tidigare standarder för intäktsredovisning. Med nuvarande kundavtal har inte införandet av IFRS 15 fått någon väsentlig påverkan.

IFRS 9 hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder. Övergången till ny modell för redovisning av förväntade kreditförluster enligt IFRS 9 har inte påverkat redovisningen.

IFRS 16 Leasing godkändes av EU den 31 oktober 2017 och träder i kraft 1 januari 2019.

IFRS 16 innebär att i princip alla leasingavtal redovisas i balansräkningen, rättigheten att använda leasingobjekten som tillgång och återstående leasingbetalningar som skuld. I resultaträkningen ersätts leasingkostnaden med avskrivning på tillgångarna och räntekostnad på leasingkulden. Nyckeltal som soliditet och skuldsättningsgrad ändras då skulderna i balansräkningen ökar. De leasingavtal som kommer att redovisas i balansräkningen avser främst hyra av lokaler. Avensia kommer att tillämpa IFRS 16 enligt



den förenklade metoden. Det innebär en beräkningsmetod baserad på återstående betalningar, att jämförelseåret inte omräknas samt att avtal kortare än 12 månader inte beaktas. Effekten av övergång till redovisning enligt IFRS 16 innebär per 2018-12-31 en ökad balansomslutning om 24,7 MSEK och att soliditeten minskar från 47,4% till 38,0%.

AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR

Under 2016 påbörjade Avensia AB ett Aktiesparprogram för samtliga tillsvidareanställda i Sverige. I juni 2017 och 2018 påbörjades ett andra och tredje aktiesparprogram med samma struktur som aktiesparprogrammet påbörjat 2016. För mer information om dessa program hänvisas till Avensias årsredovisning för 2017.

RAPPORTTILLFÄLLEN

2019-05-16 Delårsrapport jan-mars 2019

2019-07-25 Delårsrapport apr-jun 2019

2019-10-25 Delårsrapport jul-okt 2019

Denna delårsrapport har godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering. Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor. Denna information är sådan information som Avensia är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 14 februari 2019 kl. 13:00 CET.

För ytterligare information, kontakta gärna:

Niklas Johnsson, VD

Telefon: +46 73 550 5003

E-post: niklas.johnsson@avensia.com



RESULTATRÄKNING KONCERNEN I SAMMANDRAG

TKR	2018-10-01 2018-12-31	2017-10-01 2017-12-31	2018-01-01 2018-12-31	2017-01-01 2017-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	78 289	52 788	250 000	168 126
Aktiverade utvecklingsutgifter	-	453	-	1 297
Övriga rörelseintäkter	117	24	519	101
Summa rörelsens intäkter	78 406	53 265	250 519	169 524
Rörelsens kostnader				
Inköpta varor och tjänster	-14 185	-11 385	-41 434	-38 727
Övriga externa kostnader	-10 113	-7 646	-33 687	-26 463
Personalkostnader	-43 209	-30 653	-148 315	-93 747
Avskrivningar/nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-636	-416	-2 264	-1 509
Övriga rörelsekostnader	-758	-147	-1 343	-534
Summa rörelsens kostnader	-68 901	-50 247	-227 043	-160 980
Rörelseresultat	9 505	3 018	23 476	8 544
Resultat från finansiella investeringar				
Finansiella kostnader	-4	-	-52	-42
Resultat efter finansiella poster	9 501	3 018	23 424	8 502
Skatt	-2 827	-837	-7 021	-2 541
Periodens resultat	6 674	2 181	16 403	5 961
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	6 674	2 181	16 403	5 961
Data per aktie				
Antal aktier	35 544 379	35 544 379	35 544 379	35 544 379
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	0,19	0,06	0,46	0,17

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I KONCERNEN

TKR	2018-10-01 2018-12-31	2017-10-01 2017-12-31	2018-01-01 2018-12-31	2017-01-01 2017-12-31
Periodens resultat	6 674	2 181	16 403	5 961
Övrigt totalresultat:				
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen	-	-	-	-
Poster som senare ska återföras i resultaträkningen	-9	80	181	78
Summa totalresultat för perioden	6 665	2 261	16 584	6 039
Summa totalresultat för perioden hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	6 665	2 261	16 584	6 039

Poster som senare ska återföras i resultaträkningen avser omräkningsdifferenser för utländska koncernbolag.

RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

TKR	2018-10-01	2017-10-01	2018-01-01	2017-01-01
	2018-12-31	2017-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	77 358	54 033	249 801	169 832
Övriga rörelseintäkter	98	9	476	83
Summa rörelsens intäkter	77 456	54 042	250 277	169 915
Rörelsens kostnader				
Inköpta varor och tjänster	-15 721	-11 872	-45 052	-39 582
Övriga externa kostnader	-11 076	-7 639	-36 626	-27 385
Personalkostnader	-37 548	-28 676	-132 753	-87 651
Avskrivningar/nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-284	-109	-858	-344
Övriga rörelsekostnader	-697	-133	-1 265	-490
Summa rörelsens kostnader	-65 326	-48 429	-216 554	-155 452
Rörelseresultat	12 130	5 613	33 723	14 463
Resultat från finansiella investeringar				
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-1 300	-	-1 300
Övriga ränteintäkter och liknande poster	90	85	296	287
Övriga räntekostnader och liknande poster	-1	-	-43	-43
Resultat efter finansiella poster	12 219	4 398	33 976	13 407
Bokslutsdispositioner	-11 196	-4 203	-11 196	-4 203
Resultat före skatt	1 023	195	22 780	9 204
Skatt	-4 312	-	-4 312	-
Periodens resultat	-3 289	195	18 468	9 204

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I MODERBOLAGET

TKR	2018-10-01	2017-10-01	2018-01-01	2017-01-01
	2018-12-31	2017-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Periodens resultat	-3 289	195	18 468	9 204
Övrigt totalresultat:				
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen	-	-	-	-
Poster som senare ska återföras i resultaträkningen	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden	-3 289	195	18 468	9 204



BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

TKR	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2018-12-31	2017-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Tillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar		3 445	4 831	-	-
Materiella anläggningstillgångar		4 363	1 493	4 302	1 457
Finansiella anläggningstillgångar		-	1 603	7 208	7 156
Kortfristiga fordringar	1	62 205	46 994	66 404	53 442
Likvida medel	1	30 358	14 004	23 173	8 755
Summa tillgångar		100 371	68 925	101 087	70 810
Eget kapital och skulder					
Eget kapital		47 582	31 523	48 063	35 993
Obeskattade reserver		-	-	6 400	-
Uppskjutna skatteskulder		1 082	-	-	-
Kortfristiga skulder	1	51 707	37 402	46 624	34 817
Summa skulder och eget kapital		100 371	68 925	101 087	70 810

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN

TKR	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserver	Balanserat resultat	Avensias aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Eget kapital den 1 januari 2017	5 331	5 232	-24	17 928	28 467	-	28 467
Periodens summa totalresultat	-	-	78	5 961	6 039	-	6 039
Transaktioner med ägare:							
Utdelning	-	-5 232	-	-100	-5 332	-	-5 332
Incitamentsprogram	-	-	-	2 349	2 349	-	2 349
Eget kapital den 1 januari 2018	5 331	-	54	26 138	31 523	-	31 523
Periodens summa totalresultat	-	-	181	16 403	16 584	-	16 584
Transaktioner med ägare:							
Utdelning	-	-	-	-6 398	-6 398	-	-6 398
Incitamentsprogram	-	-	-	5 873	5 873	-	5 873
Eget kapital den 31 december 2018	5 331	-	235	42 016	47 582	-	47 582

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

TKR	2018-10-01 2018-12-31	2017-10-01 2017-12-31	2018-01-01 2018-12-31	2017-01-01 2017-12-31
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	9 501	3 018	23 424	8 502
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	3 4 080	1 107	9 339	3 854
Betald skatt	4 169	709	349	-313
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	17 750	4 834	33 112	12 043
Förändringar av rörelsekapital				
Ökning av fordringar	-4 163	-8 873	-17 541	-17 502
Ökning av kortfristiga skulder	1 387	6 759	10 577	18 271
Kassaflöde från den löpande verksamheten	14 974	2 720	26 148	12 812
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-454	-	-1 297
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-254	-225	-3 809	-1 135
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-254	-679	-3 809	-2 432
Finansieringsverksamheten				
Utdelning	-	-	-6 398	-5 332
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-6 398	-5 332
Periodens kassaflöde	14 720	2 041	15 941	5 048
Likvida medel vid periodens början	15 411	11 833	14 004	8 887
Kursdifferens i likvida medel	227	130	413	69
Likvida medel vid periodens slut	30 358	14 004	30 358	14 004

Kassaflöde från erhållna räntor uppgår till - (-) för fjärde kvartalet och - (-) för januari-december samt från betalda räntor till - (-) för fjärde kvartalet och -52 (-42) för januari-december. Räntorna ingår i kassaflödet från den löpande verksamheten.

NOTER

NOT 1 FINANSIELLA INSTRUMENT

För finansiella tillgångar och skulder anses det redovisade värdet enligt nedan vara en rimlig approximation av verkligt värde.

Kategorier av finansiella tillgångar och skulder 2018-12-31 (2017-12-31) – Koncernen

TKR	Lånefordringar och kundfordringar	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa
Finansiella tillgångar			
Kundfordringar	51 966 (40 957)		51 966 (40 957)
Likvida medel	30 358 (14 004)		30 358 (14 004)
Totala finansiella tillgångar	82 324 (54 961)		82 324 (54 961)
Finansiella skulder			
Leverantörsskulder		13 956 (12 313)	13 956 (12 313)
Totala finansiella skulder		13 956 (12 313)	13 956 (12 313)

NOT 2 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018-12-31	2017-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Ställda säkerheter	10 000	10 000	10 000	10 000
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	Inga	Inga

NOT 3 JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

	2018-10-01	2017-10-01	2018-01-01	2017-01-01
	2018-12-31	2017-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Avskrivningar och nedskrivningar	1 470	164	3 263	1 509
Orealiserade kursdifferenser	150	10	203	-4
Incentamentsprogram	2 460	933	5 873	2 349
Summa	4 080	1 107	9 339	3 854