

ÅRSREDOVISNING

2015



ÅRSSTÄMMA

Årsstämma äger rum den 19 maj 2016 klockan 17.00 på Avensias kontor i Lund. Kallelse till årsstämma offentliggörs senast fyra veckor före detta datum på bolagets hemsida och i Post & Inrikes Tidningar samt annonseras i Dagens Industri.

Årsredovisningen samt övriga enligt aktiebolagslagen erforderliga handlingar kommer att finnas tillgängliga på bolagets kontor i Lund och på bolagets hemsida senast två veckor innan stämman.

RAPPORTTILLFÄLLEN

2016-05-19 Delårsrapport jan-mar 2016

2016-07-22 Delårsrapport jan-jun 2016

2016-10-20 Delårsrapport jan-sep 2016

ÅRET I KORTHET	2
VD HAR ORDET	3
DETTA ÄR AVENSIA	4
VISION	6
AFFÄRSIDÉ	6
STRATEGI	6
CASE STUDY: COOP NORGE.....	8
ARBETA PÅ AVENSIA	9
STYRELSE	10
LEDNING	11
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE.....	12
RESULTATRÄKNING KONCERNEN	18
BALANSRÄKNING KONCERNEN	20
KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN.....	23
RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET	24
BALANSRÄKNING MODERBOLAGET.....	25
KASSAFLÖDESANALYS MODERBOLAGET	28
NOTER	29
REVISIONSBERÄTTELSE	50



ÅRET I KORTHET

2015 blev ett händelserikt år för koncernen som renodlades helt till att bli ett expertföretag inom e-handel. Dotterbolagen Mashie och Grade såldes i februari varpå koncernen döptes om från InXL innovation till Avensia.

Bakgrunden till fokuseringen mot e-handel är en stark underliggande marknadstillväxt som även visat sig i bolagets utveckling under året. Tillväxten har varit stark och efterfrågan på Avensias tjänster och produkter har ökat stadigt.

Under året genomfördes en stor satsning på utveckling och marknads lansering av produkten Avensia Storefront. Mottagandet har varit mycket gott och viktiga referensaffärer startade, men totalt sett påverkade denna investering rörelseresultatet neråt under året.

Nyckeltal för kvarvarande verksamhet

TKR	2015	2014
Nettoomsättning	96 615	78 132
Rörelseresultat	2 425	2 144
Rörelsemarginal (%)	2,5	2,7
Resultat efter skatt	4 456	3 867
Vinst per aktie (SEK)	0,13	0,12
Soliditet (%)	52	44

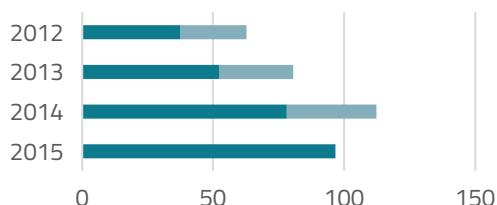
+24%
nettoomsättning

+13%
rörelseresultat

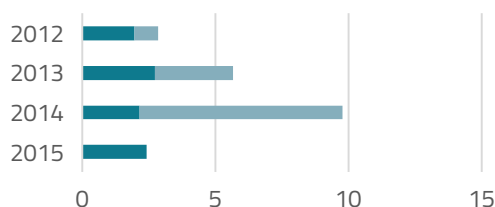
För 2012-2013 i diagrammen Nettoomsättning och Rörelseresultat nedan visas i mörkgrönt det dåvarande segmentet Avensia medan totala stapeln visar hela dåvarande koncernen. För 2014 visas i mörkgrönt jämförtalen för kvarvarande koncern och i ljusgrönt den dåvarande koncernen. För 2015 existerar bara ett segment som visas i mörkgrönt.

I diagrammet Vinst per aktie visas koncernens dåvarande resultat för åren 2012-2013, för 2014-2015 visas kvarvarande koncern.

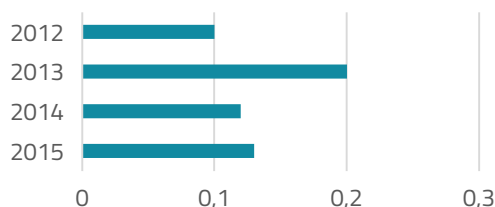
Nettoomsättning MSEK



Rörelseresultat MSEK



Vinst per aktie, SEK





VD HAR ORDET

OMSTÖPNING OCH NYA TILLVÄXTINITIATIV

2015 PRÄGLADES AV RENODLING MOT E-HANDELSLÖSNINGAR OCH DEN FÖRSÄLJNING AV DOTTERFÖRETAGEN MASHIE OCH GRADE SOM FÖLJDE. KONCERNEN DÖPTES OM FRÅN INXL INNOVATION TILL AVENSIA OCH VI TOG NYA STEG FÖR ATT PRODUKTIFIERA VÅRT ERBJUDANDE OCH TA YTTRELLIGARE MARKNADSANDELAR I EN VÄXANDE KONKURRENS.

Tonen för året sattes direkt under det första kvartalet då dotterbolagen Mashie och Grade såldes till riskkapitalbolaget Monterro. Under hösten sålde även Force12 sin produkt Comporto till Region Skåne.

Med e-handelsexpertis som kvarvarande verksamhet valde vi att döpa om koncernen till Avensia i samband med årsstämman. Under året utvecklades sedan Avensia väldigt väl även om marginalerna påverkades av produktsatsningen på Avensia Storefront.

Glädjande nog har även Mashie och Grade utvecklats väl hos sina nya ägare och vi önskar dem all framgång på sina respektive marknader.

TILLVÄXT

Efter en vår i produktutvecklingens tecken tog projektverksamheten fart igen under hösten, både genom fler projekt hos befintliga kunder och genom projekt för nya kunder.

Hos befintliga kunder drevs affärerna under året främst av kundernas egen tillväxt som krävde nya lösningar för kundupplevelse och för varuflöden. Flera kunder genomförde förvärv, etablerade sig på nya marknader samt breddade sina erbjudanden till nya kundsegment, satsningar som förstärktes av våra insatser inom rådgivning och utveckling.

De större nya kunder som kom in valde i flera fall Avensia på grund av Avensia Storefront-erbjudandet som inte bara effektiviserar projekten utan kapitaliserar på den investering kunderna redan gjort i sitt affärssystem.

Sammantaget blev omsättningstillväxten 24 % under året, vilket är lägre än Avensias historiska nivå, men vi är nöjda mot bakgrund av den stora produktsatsningen.

AVENSIA STOREFRONT

Avensia Storefront är en produkt som baserat på Microsoft Dynamics AX och Episerver Commerce skapar en lösning där all relevant kund- och produktdata delas i realtid från kassa till e-handel. Produktmottagandet har varit väldigt starkt och vi bygger nu ett globalt nätverk av partners som kan leverera lösningar till kunder över hela världen.

Avensia Storefront gav positiva effekter under 2015 i form av kundprojekt, men de mer skalbara licensintäkterna dröjer till 2016 innan de börjar ge avtryck i resultat och marginal.

ÅRET SOM KOMMER

Avensia är positionerat för fortsatt tillväxt både i projektverksamheten som främst kommer att växa i Sverige och Norge, men även för global tillväxt via Avensia Storefront.

Till sist vill jag tacka mina fantastiska medarbetare där nya stjärnor både rekryteras utifrån och föds internt. Vi blir ständigt påmind att vår e-handelsexpertis har bärkraft över hela världen och ser fram emot ett mycket spännande år!

Robin Gustafsson, VD Avensia
@robin_gus på Twitter



DETTA ÄR AVENSIA

AVENSIA BEDRIVER FÖRSÄLJNING, KONSULTATION OCH PRODUKTUTVECKLING INOM E-HANDELSRELATERADE IT-SYSTEM PÅ DEN GLOBALA MARKNADEN. KONCERNEN SYSSELSÄTTER ETT 100-TAL ANSTÄLLDA OCH KONSULTER, MED VERKSAMHET I LUND, HELSINGBORG, STOCKHOLM, OSLO, CEBU OCH KÖPENHAMN.

MARKNAD OCH KUNDER

E-handeln mot konsumenter (B2C) är väl kartlagd och växte under 2015 med 19 procent i Sverige enligt E-barometern¹. E-handel mellan företag (B2B) är svårare att kartlägga men växte med 13 procent i USA enligt Forrester². Samtidigt gäller för båda dessa att de står för under 10 procent av den totala handeln även i de mest mogna länderna, så det finns ytterligare utrymme att växa.

För leverantörsledet till e-handeln, där Avensia finns, växer marknaden snarare något fortare än ut mot slutkunderna. Inom B2C har de senaste årens investeringar gjort att färre plattformbyten görs i Avensias marknadssegment, men samtidigt investeras alltmer i de plattformar man redan satt i drift. Detta innebär i praktiken mer arbete mot befintliga kunder och en lägre nykunds försäljning.

Inom B2B är däremot nyinvesteringarna ständigt stigande. Detta är en del av marknaden som passar Avensia väldigt väl då de ställer många unika krav som skapar behov av djup verksamhetsförståelse och förmåga att inte bara leverera standardssystem utan att även göra anpassningar och integrera mot andra system hos kunderna.

Avensias konsultverksamhet växer just nu snabbare på B2B-sidan än inom B2C. För Avensia Storefront är mönstret inte lika tydligt utan projekten omfattar både B2C och B2B. Eftersom produkten vänder sig till den globala marknaden möter vi kunder i andra länder där mognadsgraden kan skilja sig mycket från Norden.

ERBJUDANDE

Avensia är ett expertföretag inom e-handel. Vi erbjuder rådgivning på flera olika nivåer, både kring strategi och införande av försäljning online, samt implementation av kompletta system att sköta marknadsföring och försäljning. Dessutom erbjuder vi Avensia Storefront som en produkt som partners

kan använda för att i sin tur skapa kompletta system.

Rådgivning och kompletta systemlösningar erbjuds främst till kunder i Sverige och Norge och sker i konsultuppdrag baserade på egna och tredjepartsprodukter från främst Episerver, Microsoft, inRiver och Apptus. Här har Avensia en referenslista som få kan matcha och vår specialisering har skapat en trovärdighet och spetskompetens som är efterfrågad.

Avensia Storefront är en produkt som baserad på affärssystemet Microsoft Dynamics AX och digitala handelslösningen Episerver Commerce skapar en komplett lösning för handel i alla kanaler – med samtidig information i kassor, digitala skyltar, mobila enheter, e-handel etc. Produkten säljs via partners över hela världen. Avensias intäkt består av licensintäkter och debitering för specialisttjänster för att stötta partners och handlare.

PARTNERSKAP

Som specialistföretag är Avensia beroende av ett antal partnerskap. Särskilt viktiga är de globala partnerskapen med Microsoft och Episerver där Avensia både har en roll som återförsäljare och som leverantör av produkten Avensia Storefront.

Andra viktiga partners som både stärker vår marknadsposition och vårt erbjudande är Apptus och inRiver, två företag med tydlig spets inom varsin nisch.

Vidare har Avensia partnerskap med affärssystemleverantörer, betalsystemleverantörer samt ett antal nischföretag inom olika aspekter av online-handel, marknadsföring, optimering med mera.

¹ E-barometern ges ut av Postnord, Svensk Digital Handel och HUI Research, se <http://www.postnord.se/sv/foretag/foretagslosningar/e-handel/e-handelsrapporter-och-kundcase/Sidor/e-barometern.aspx>

² Forrester Research B2B e-Commerce Forecast, 2015 to 2020 (US)



KULTUR

Avensia präglas av sina kärnvärden *Energy*, *Synergy* och *Trustworthy*.

Våra leveranser är affärskritiska, om våra system får problem förlorar våra kunder pengar, när de fungerar väl bidrar de till kundernas omsättning och lönsamhet. Trovärdighet genomsyrar därför verksamheten, alla känner ett ansvar och värdet av att kommunicera både goda och dåliga nyheter internt och till kund.

Effektiviseringar och synergier vi finner ger vinster både för Avensia och för våra kunder. Vi arbetar alltid för att finna bättre sätt att arbeta och stödja varandra och våra kunder.

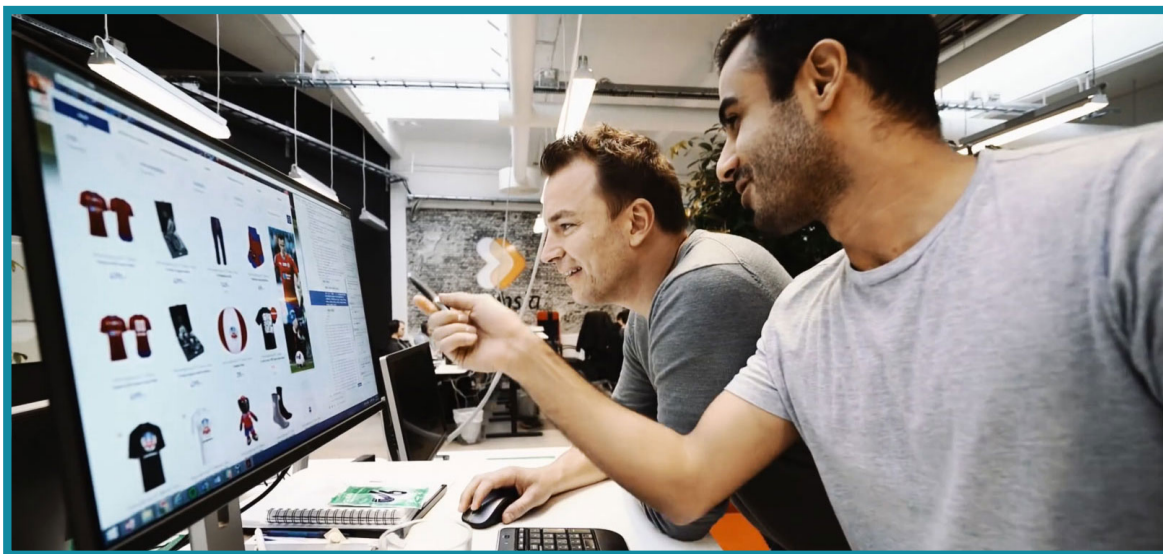
Våra lösningar skapar merförsäljning och inspirerar slutkunderna, vi måste därför tillföra energi i alla sammanhang. Både genom att uppmuntra varandra och genom att inspirera våra kunder till att finna nya och bättre lösningar.

HISTORIK

Dagens Avensia har sina rötter i tre olika bolag som alla grundades i Lund kring millennieskiftet.

- 1998 LUVIT startar på Lunds Universitet och utvecklar en plattform för e-learning
- 2000 LUVIT noteras på First North
- 2000 INXL startas med idén att omvandla konsultuppdrag till produkter och produktbolag

- 2001 Avensia startades som IT-konsultföretag inom mjukvaruutveckling
- 2003 Avensia grundar Mashie tillsammans med en entreprenör
- 2007 LUVIT förvärvar Avensia och INXL och bildar en koncern med brett erbjudande av produkter och konsulter
- 2007 Koncernen byter namn till Avensia innovation
- 2008 Förvärvar Stockholmsföretaget Grade, och skapar ett komplett erbjudande inom e-learning
- 2011 All verksamhet samlas i de specialiserade dotterföretagen Avensia, Force12, Grade och Mashie
- 2012 Koncernen byter namn till InXL innovation och är ett konglomerat för specialiserade IT-företag med stora produktinslag
- 2015 Grade och Mashie avyttras vilket gör att Avensia och det mindre Force12 kvarstår, koncernen blir därmed e-handelsfokuserad
- 2015 Koncernen byter namn till Avensia för att reflektera inriktningen





VISION

AVENSIA STRÄVAR EFTER ATT GÖRA SINA KUNDER TILL MARKNADSLEDARE INOM SIN RESPEKTIVE BRANSCH. VÅR UPPGIFT ÄR ATT LEVERERA VÄRLDENS BÄSTA E-HANDELSUPPLEVELSER GENOM ATT UTMANA, INSPIRERA OCH GE RÅD TILL VÅRA KUNDER.

AFFÄRSIDÉ

Avensias affärsidé är att leverera produkter och helhetslösningar till företag som bedriver eller vill börja bedriva handel online. Bolaget vänder sig till kunder som är eller strävar efter att bli marknadsledare och därför är i behov av mycket kvalificerade produkter och tjänster.

STRATEGI

Avensia har sedan dåvarande dotterbolaget renodlades mot e-handel 2011 uppvisat en kraftig tillväxt, vilket ledde till renodlingen av hela koncernen 2015. Renodlingen har varit en del av ett medvetet strategiskt arbete där koncernens styrkor är riktade mot de marknadsmöjligheter som identifierats.

PARTNERSKAP

Avensia är specialiserat genom sitt e-handelsfokuserade erbjudande. För att möta kundernas varierande helhetsbehov har Avensia ett antal partnerskap inom både produkter, leveransförmåga och försäljning.

Avensia väljer primärt partners som är unika inom sitt område och under stark tillväxt. Vi undviker konkurrerande partners för att möjliggöra djupgående partnerskap som tillåter samarbete även i kritiska och känsliga affärer. På samma sätt som dessa partners blir kritiska för Avensia är det viktigt att välja partners som värderar vår spetskunskap.

PERSONAL

Huvuddelen av Avensias verksamhet är konsulttjänster vilket innebär att personalens kunskap och prestation är helt avgörande.

Personalförsörjning och utveckling av personalen blir därför en kritisk syssla. Bolaget investerar

kraftigt i personalen, både avseende utveckling och inom *employer branding*-aktiviteter.

Arbete med intern kultur, både att odla den och att anpassa den för bolagets tillväxt och mer globala strategi, är något som pågår ständigt och där vi vill engagera samtliga medarbetare i alla skeden. Avensia tror på ett ledarskap där beslut fattas så nära personerna som ska exekvera beslutet som möjligt, vilket ökar beslutshastigheten. Personalen är högutbildad och högmotiverad, det är viktigt att ta vara på det.

NYCKELAKTIVITETER

Avensias nyckelaktiviteter är rådgivning, design av mjukvara och användarupplevelser, mjukvaruutveckling och kvalitetssäkring.

Genom specialiseringen har vi under många år utvecklat och förfinat våra processer för att matcha de verksamhetskritiska systemlösningar vi levererar. Detta har över tid lett till bättre kvalitet och bättre leveransprecision, något som har stor inverkan på rörelsemarginalen i projektverksamheten.

För Avensia Storefront är en central aktivitet att stötta våra återförsäljare genom utbildning och specialisttjänster som utveckling och kvalitetskontroll. Detta skapar en skalbar affärsmodell där tillväxt kan ske i en väsentligt snabbare takt än vi själva behöver anställa.

ERBJUDANDE

Avensia erbjuder sina kunder kompletta och integrerade e-handelslösningar, baserade på egna produkter, produkter från tredje part samt konsulttjänster som där det är möjligt paketeras och bildar nya produkter. Till dessa lösningar följer olika former av drift- och supporttjänster.

Utöver e-handelssystem levererar vi även produktinformationssystem (PIM) vilka ofta utgör ett förberedande steg inför onlineförsäljning.

Avensias rådgivningstjänster stöder kunderna både i strategiska beslut och i frågor om hur e-handel kan



samordnas med andra försäljningskanaler samt hur de kan optimera befintliga lösningar.

De egna produkterna omfattar både komplett marknadspaketerade produkter som Avensia Storefront och produkter som är avsedda för leverans av den egna organisationen. Avensia har genom sin historik lång erfarenhet och kunskap om produktutveckling och produktförsäljning.

I ett kreativt företag finns alltid idéer om hur erbjudandet ska breddas, urvalet mellan dessa idéer sker på grundval av vilken avkastning de kan ge, hur de kan förstärka det befintliga erbjudandet och hur de binder upp centrala resurser.

KUNDRELATIONER

I de kundsegment Avensia är verksamt sker all försäljning genom relationsförsäljning. Vi har en marknadsföring som omfattar digitala kanaler samt mässor och olika typer av events.

Befintliga kunder servas av kundteam som både hanterar leveranser och merförsäljning. I de allra flesta fall deltar medarbetare hos kunderna aktivt i utvecklingen av nya lösningar.

Kundrelationerna är generellt långvariga, e-handelssystem är verksamhetskritiska och har en livslängd på 5-10 år, under vilken det är naturligt att arbeta med samma leverantör.

FÖRSÄLJNINGSKANALER

Försäljningen sker delvis genom egen prospektering och relationsförsäljning samt delvis genom partnersamarbeten. I det senare fallet har våra partners ofta en kund som behöver en helhetsleverantör och då kan Avensia åta sig det ansvaret och inkludera partners produkt eller tjänst.

För Avensia Storefront sker en stor del av försäljningsarbetet hos våra partners som har den direkta kundkontakten.

KUNDSEGMENT

Avensia vänder sig till kunder med höga krav och ambitioner. Att arbeta med sådana kunder tvingar oss att vara i framkant av e-handeln och gör att vi kan fortsätta uppfattas som en premiumleverantör.

Kunderna inom konsultverksamheten kan delas upp i B2C- och B2B-kunder som handlar med konsumenter respektive andra företagskunder.

B2C-kunderna är främst större butiks kedjor som behöver Avensias expertis för att lösa utmaningen att bemöta konsumenten på ett enhetligt och sammanhängande sätt oavsett om köpet sker online eller i butik. B2C-handlarna är ofta välkända och av stor betydelse för Avensias marknadsföring.

B2B-kunderna är tillverkande företag, grossister och distributörer inom varierande branscher. Dessa har ofta försäljningsprocesser och distributionsvägar som är mer komplexa än B2C-sidan. Här är det Avensias starka erfarenhet kring de ingående processerna och förmåga att anpassa lösningarna efter den unika situationen som är de viktigaste konkurrensfördelarna.

Utanför Sverige och Norge är Avensia Storefront vårt primära erbjudande. Här är de e-handlare vi vänder oss till mer varierande än inom Norden, både till sin storlek och verksamhet. Detta beror på att våra återförsäljare som grupp vänder sig till väsentligt bredare kundgrupper än Avensia.

KOSTNADER OCH INTÄKTER

Kostnadssidan för Avensia domineras av personalkostnader, både för anställd och inhyrd personal. Andra större kostnader är lokaler, resor och marknadsföring.

Den dominerande intäktsströmmen är konsultarvoden för våra rådgivnings- och utvecklingsprojekt. Till detta kommer supportavgifter, intäkter för tredjepartsprodukter samt licensintäkter för egna produkter.

Med Avensia Storefront förväntas licensintäkterna för egna produkter stiga. Då bruttomarginalen för mjukvaruförsäljning är högre än konsultförsäljning är detta en viktig faktor för framtida lönsamhet.

KAPITALALLOKERING

Avensias verksamhet binder generellt lite kapital undantaget produktutvecklingen som var ovanligt stor under 2015. Detta innebär att företagets kassaflöde i stor utsträckning blir tillgängligt för investering i ytterligare produkter, utdelning till ägarna eller förvärv.

Alla beslut om kapitalallokering vägs noggrant av styrelse och ledning mot alternativa investeringar.



CASE STUDY: COOP NORGE

"Avensia har fått visa prov på sin kompetens under hela projektet, och vi är djupt imponerade. Det har varit en stor trygghet för oss med en leverantör som har så gedigen erfarenhet inom e-handel." – Magne Solberg, CIO på Coop Norge

BAKGRUND

Coop Norge stod inför ett val om de skulle behålla en äldre lösning och bygga vidare på den, eller bygga en helt ny. Som Nordens mest erfarna leverantör och med ett flertal starka referenser i ryggen fick Avensia förtroendet att implementera en ny Episerver-lösning. E-handelssatsningen omfattade bland annat sport, elektronik och bygg.

"Vi har ett komplext sortiment av produkter och vi valde Avensia för att de framstod som mycket kompetenta och erfarna", säger Jarle Haakenstad, ansvarig för Web & Portaler, på Coop Norge Handel. "Vi inspirerades också av Avensias befintliga kunder, särskilt Intersport.se, eftersom de använder komponenter som vi också var intresserade av."

PROJEKTET

För Coops del startade projektet redan 2013 då de tog beslut om att starta e-handel. Sent på våren 2014 påbörjades samarbetet med Avensia och implementationsprojektet. Ett år senare lanserades Coops e-handel som skulle visa sig bli en riktig succé.

Projektets stora utmaningar handlade om att kombinera 9 kedjor på en sajt och samtidigt skapa en bra upplevelse för kunden. Den skulle kunna hantera ett stort och brett sortiment av både byggvaror, matvaror, sport, hemelektronik med mera. De olika kedjorna har även olika priser på samma varor och priserna skiljer sig beroende på geografisk plats vilket också var en utmaning att lösa.

Uppdraget har innefattat allt från ny design av hemsidan till integration med fysiska butiker och deras affärssystem. Flera omnikanal-funktioner är inbyggda såsom att alla kedjorna inom Coop har möjlighet att hålla olika priser.

"Det är ett spännande projekt. Detta är första lanseringen och fler av våra kedjor står på tur, men vi är redan mycket stolta över resultatet.", berättar Magne Solberg.

Coop stod inför flera strategiska beslut kring hur de skulle integrera butikerna med e-handeln. De lyckades med en omnikanals-satsning genom att göra respektive chef för varje fysisk butik ansvarig för e-handeln i sitt närområde. De fick både intäkts- och kostnadsansvar mot nätbutiken. I praktiken innebär det att Coop har lanserat 56 e-handelsbutiker runt om i Norge.

Baserat på var du bor i Norge styr hemsidan in dig till rätt butik genom att du anger din postadress. På sajten kan du även handla från flera av Coops olika kedjor samtidigt i ett enda köp.



OM COOP

Coop är den näst största dagligvarukedjan i Norge med ca 1250 butiker. Kedjan har ett utbud bestående av flera olika butikskoncept såsom Coop Obs, Coop Extra, Coop Mega, Coop Marknad, ICA, Rimi och Matkroken.

Företaget har även 120 byggvarulager under namnen Coop Obs! Bygg, Coop Extra och Coop Byggmix.

Hela organisationen ägs av kunderna i ett kooperativ med ca 1,4 miljoner medlemmar.





ARBETA PÅ AVENSIA

"Jag lär mig nya saker varje dag. Min roll är definierad men jag får fortfarande massor av utrymme att utforska min kreativitet. Jag får faktiskt bidra med mina idéer till några av de största varumärkena i Skandinavien, och det är ganska coolt.", Ida Sandin, projektledare på Avensia.

MIN UTVECKLINGSKURVA SKÖT I HÖJDEN

Den huvudsakliga anledningen till att Ida beslutade sig för att söka jobb på Avensia var att hon fick en rekommendation från en kollega. Hon gillade idén om ett mer renodlat arbetsområde och chansen att få arbeta mer med innovation och inte så mycket sälj.

"Det är spännande att arbeta med e-handel. Framförallt för att det är en växande bransch och att vi får arbeta med att driva utvecklingen av handel framåt. Att dessutom få arbeta på just Avensia som är ett av de ledande företagen i branschen är extra roligt."

Ida har bara arbetat på Avensia i ett år, men det känns redan som om det har gått flera. Hon fick omedelbart en viktig roll och fick arbeta med kunder som Mekonomen, Procurator och Menigo. I Idas dagliga arbete hanterar hon applikationsförvaltning för flera kunder, fördelning av resurser, budget, och bygger kundrelationer. Hennes mål är att fortsätta att utvecklas och bli den bästa projektledare hon kan vara.

"Utvecklingskurvan på Avensia är helt otrolig, och jag är inte säker på var det kommer att sluta. Det känns som att det inte finns några gränser här. Jag hoppas på att få chansen att resa en hel del nu när vi expanderar till nya marknader."

Vill du höra mer från Ida eller veta mer om hur det är att arbeta på Avensia, missa inte vår film [Working at Avensia som finns på YouTube](#).





STYRELSE

ORDFÖRANDE



Per Wargéus

(född 1961) Grundare och VD i dåvarande INXL 2000, VD och koncernchef Avensia 2007-2015, ordförande sedan 2015, ledamot sedan 2007

Övriga styrelseuppdrag: ledamot i DH Solutions, Qulminera samt Valid Asset Management i Skåne

Aktieinnehav: 5 472 289

LEDAMÖTER



Anders Cedervall

(född 1950), konsult och executive coach åt chefer, ledamot sedan 2007

Övriga styrelseuppdrag: ordförande i Fire Safety Design

Aktieinnehav: 2 000



Anders Wehtje

(född 1964), ledamot sedan 2005

Övriga styrelseuppdrag: ledamot i NSP Holding, Milele Tamise Ltd och Tanganyika Estate Agents Ltd

Aktieinnehav: 2 852 403



Monika Dagberg

(född 1969), e-handelschef Granngården, ledamot sedan 2013

Övriga styrelseuppdrag: ledamot i Elprogram Konsulterande Ingenjörbyrå

Aktieinnehav: 0



Roland Vejdemo

(född 1957), ledamot sedan 2015.

Övriga styrelseuppdrag: ordförande i NetOnNet Group, Load Impact samt Rebecco Trading

Aktieinnehav: 0



Niklas Johnsson

(född 1964), Services Director Microsoft Sverige, ledamot sedan 2013

Aktieinnehav: 0



LEDNING

VD



Robin Gustafsson

(född 1972) Medgrundare Avensia 2001, VD sedan 2011 och koncernchef sedan 2015. Tidigare erfarenhet från roller som utvecklare, projektledare, säljare, produktutvecklingschef och avdelningschef på Prevas och Scalado. Civilingenjör från LTH

Externa styrelseuppdrag: ledamot i CoolStuff

Aktieinnehav: 2 011 006

LEDNINGSGRUPP



Thomas Bergström (född 1969), *VP Global Delivery*, anställd sedan 2014. Bakgrund från ledande positioner på Scalado, Teleca och Sony Ericsson. Civilingenjör LTH

Aktieinnehav: 13 000 (via kapitalförsäkring)



Andreas Ericsson

(född 1975), *VP Development*, anställd sedan 2014. Mentor för entreprenörer vid LTH och Lunds universitet. Bakgrund från ledande positioner på Scalado och Ericsson. Civilingenjör LTH

Aktieinnehav: 12 200 (varav 4 200 via kapitalförsäkring)



Jörgen Bertilsson

(född 1972), *vice VD & EVP Global Business Development*, anställd sedan 2008. Bakgrund som grundare och VD på Incordia

Externa styrelseuppdrag: ledamot i TM Helsingborg samt ordförande i Sweden Loyalty Group

Aktieinnehav: 924 429



Kristian Hagset

(född 1969) *Director of Business Development*, anställd sedan 2015, medlem i ledningsgruppen sedan 2016. Lång e-handelsbakgrund som VD för Nordic E-commerce Knowledge, vVD på Wipcore samt nordisk säljchef på Powa och Intershop. Civilekonom Växjö Universitet

Aktieinnehav: 0



Johan Liljeros

(född 1972), *VP Commerce and Product Development*, anställd sedan 2008. Bakgrund inom verksamhetsutveckling, produktutveckling och försäljning inom e-handel på Incordia

Aktieinnehav: 556 055



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och VD för Avensia AB,
organisationsnummer 556561-8641 med säte i
Lund, Skåne län får härmed avge årsredovisning
avseende räkenskapsåret 2015-01-01 – 2015-12-31.

ALLMÄNT

Avensia är per den 31 december 2015 en koncern bestående av det First North-noterade moderbolaget Avensia AB och de helägda dotterbolagen Avensia Sverige AB, Avensia Storefront AB, Force12 AB, Avensia Dotterbolag Tre AB samt danska Avensia ApS.

Under verksamhetsåret såldes dotterbolagen Mashie AB och Grade AB. Moderbolaget namnändrades efter försäljningen från InXL innovation AB (publ) till Avensia AB.

Koncernen fortsätter växa och för jämförbar verksamhet växte omsättningen med 24 procent över året till 96,6 MKR. Rörelseresultatet har ökat med 13 procent för jämförbar verksamhet till 2,4 MKR.

För att hantera den ökande efterfrågan på våra produkter och tjänster fortsätter vi att bygga ut vår

organisation med nyanställda. Vi har rekryterat personal till flera olika befattningar såsom olika försäljningsroller, projektledare, chefer och systemutvecklare. Rekryteringarna är avgörande för en fortsatt god tillväxt och lönsamhet och för att säkerställa en hög kvalitet i alla våra leveranser.

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Omsättningen för koncernen uppgick till 96,6 MKR (78,1). Omsättningen i moderbolaget uppgick till 7,3 MKR (7,1).

Rörelseresultatet för koncernen uppgick till 2,4 MKR (2,1) och för moderbolaget till 0,5 MKR (0,3).

Resultat efter skatt för koncernen uppgick till 4,5 MKR (3,9) och för moderbolaget till 11,3 MKR (14,2). Resultat per aktie för koncernen uppgick till 0,13 SEK (0,12) och för moderbolaget till 0,32 SEK (0,42).



ÖVERSIKT – RESULTAT OCH STÄLLNING

Nyckeltal - koncernen	2015 ^{*)}	2014 ^{**)}	2013	2012	2011
Nettoomsättning, TKR	96 615	78 132	79 456	62 270	60 435
Rörelseresultat, TKR	2 425	2 144	5 674	2 862	3 286
Resultat efter finansiella poster, TKR	2 402	2 107	5 604	2 768	3 013
Balansomslutning, TKR	38 777	56 460	40 386	29 061	29 783
Soliditet ^{***)} , %	52	44	39	36	27
Medelantal anställda	62	49	61	62	58

Nyckeltal - moderbolaget	2015	2014	2013	2012	2011
Nettoomsättning, TKR	7 266	7 061	5 446	10 970	10 751
Rörelseresultat, TKR	462	325	401	-991	-1 310
Resultat efter finansiella poster, TKR	4 359	3 168	232	-1 257	-1 754
Balansomslutning, TKR	39 897	57 043	45 079	46 587	49 464
Soliditet ^{***)} , %	97	98	97	85	76
Medelantal anställda	2	2	2	6	5

^{*)} 2015 års siffror för koncernen redovisas exklusive de avyttrade verksamheterna Mashie och Grade

^{**) 2014 års siffror för koncernen redovisas proforma, exklusive de avyttrade verksamheterna Mashie och Grade}

^{***)} Soliditet: Eget kapital i förhållande till balansomslutningen

UTVECKLING FÖR AVENSIA-KONCERNEN

Koncernen

Avensia AB är moderbolag i en koncern med fem dotterbolag: Avensia Sverige AB, Avensia Storefront AB, Force12 AB, Avensia Dotterbolag Tre AB samt danska Avensia ApS. Avensia Dotterbolag Tre bedrev ingen verksamhet 2015.

Avensia Sverige och Avensia ApS

Avensia är ett av Nordens ledande företag inom e-handelslösningar. Kunderna är främst stora nordiska handelskedjor med försäljning till både konsumenter och till företag. Avensias tjänster och produkter hjälper kunderna att öka sin försäljning i alla kanaler genom att både skapa en förstklassig kundupplevelse online, men även att koppla till fysiska och traditionella säljkanaler. För att möta

kundernas höga krav måste det tekniska kunnandet kompletteras med expertis inom e-handelsprocesser, omnikanalstrategier, användarupplevelse och konverteringsoptimering.

Avensia har byggt upp detta kunnande genom samlad erfarenhet från hundralet e-handelsprojekt, vilket har gett en unik kunskap om vad som krävs för att skapa en framgångsrik försäljning. E-handel – precis som all annan handel – kräver att man förstår de faktorer som styr kundens beteende. Det tekniska kunnandet måste kompletteras med förståelse för konverteringshöjande faktorer som inspirerande design och interaktionsoptimering. Avensias e-handelslösningar baseras idag på marknadsledande teknik från leverantörer som Microsoft, Episerver, Apttus och inRiver. Avensia skapar integrationer



mot alla ledande affärssystem, exempelvis Microsoft Dynamics, SAP och Movex. Avensia har erfarenhet av helhetslösningar inom e-handel för både B2B och B2C, vilket gör att de kan optimera varje komponent och även få dem att samverka i ett större verksamhetssystem.

Avensia har en stor del av verksamheten i grannländerna Norge och Danmark. Den norska marknaden servas helt från Sverige medan försäljning och leverans i Danmark sker från det danska dotterbolaget förstärkt med personal från Sverige och Filippinerna. Den danska verksamheten blir alltmer Avensia Storefront-fokuserad då marknadspotentialen är stor för just Avensia Storefront.

Marknaden är fortsatt mycket stark och i tillväxt. Antalet plattformssbyten på B2C-sidan har minskat det senaste året men investeringarna i befintliga plattformar har fortsatt växa. E-handel mellan företag, B2B, växer stadigt och då lösningarna blir mer kundunika växer antalet och storleken på uppdragen inom området hela tiden. Under året har Avensia arbetat med kunder som Byggmax, Ahlsell, Coop Norge [NO], Skeidar [NO], Lekolar, Toyota och Lyko.

Avensia Storefront

Under 2015 mognade produkten Avensia Storefront och stora investeringar gjordes i utveckling (vars direkta kostnader för utveckling aktiverats), marknadsföring, utbildning av partners samt försäljning.

Produkten Avensia Storefront fyller en tydlig lucka på marknaden: ett av världens största och snabbast växande affärssystem, Microsoft Dynamics AX, saknade en paketerad high-end-lösning för handel online. Genom att integrera och komplettera Episerver Commerce skapar Avensia Storefront en lösning på ett problem som många leverantörer och återförsäljare av Dynamics AX upplever.

Vi ser nu en stor och global efterfrågan på produkten. De första projekten är påbörjade, men fortfarande har ingen lösning driftsatts. Under året kommunicerades en större affär med en europeisk handlare, projektet är dock stort och med en lång tidplan.

Force12

Force12 erbjuder specialister inom teknisk och administrativ systemutveckling. Kunderna finns

främst bland skånska produktutvecklande företag med långsiktiga behov av djup kompetens inom olika nischområden.

Under året har Force12 fortsatt arbeta med kunder som Alfa Laval, Schneider Electric, MTD med flera. Som ett led i koncernens renodling såldes även mjukvaruprodukten Comporto till Region Skåne vilket påverkade både omsättning och rörelseresultat positivt med 1,0 MKR.

INVESTERINGAR

Immateriella investeringar

Under 2015 aktiverade koncernen 3,5 MKR (0,0) i produktutvecklingskostnader. Avskrivningar/nedskrivningar avseende immateriella tillgångar uppgick till 0,0 MKR (0,0). De totala immateriella tillgångarna uppgick till 3,5 MKR (0,0) per den 31 december. 0,0 MKR (8,6) har redovisats som tillgångar som innehas för försäljning. Moderbolaget redovisar inga immateriella tillgångar.

Materiella investeringar

De materiella investeringarna var begränsade och utgjordes till största delen av datorer för drift samt arbetsplatsrelaterad dator- och kontorsutrustning. De materiella tillgångarna i koncernen uppgick till 0,8 MKR (0,5) per den 31 december. De materiella tillgångarna i moderbolaget uppgick till 0,2 MKR (0,2) per den 31 december.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Koncernen har vid utgången av året 1,6 MKR (3,2) i likvida medel samt 6,0 MKR (6,0) i kreditlöften. Av dessa utgör 6,0 MKR (6,0) checkräknings-krediter som per bokslutsdagen utnyttjas med 1,7 MKR (0,0).

Styrelsens finansiella målsättning för koncernens är att ha en god kapitalstruktur samt finansiell stabilitet. Kapitalet utgörs av egna medel och en checkkredit.



MEDARBETARE

Antal anställda i koncernen var vid årets utgång 77 (68), varav 17 (17) kvinnor. Av dessa var 2 (3), varav 1 (2) kvinnor, anställda i moderbolaget.

FINANSIELL LEASING

Koncernen har inga finansiella leasingavtal av väsentlig karaktär.

SKATT

Koncernen redovisar för 2015 en nettoskatteintäkt om 2,1 MKR (1,8) som avser uppskjuten skatt, varav 1,8 MKR (1,8) avser omvärdering av taxerade underskott. Moderbolaget påverkades ej av någon skattekostnad under året.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Tabellen nedan åskådliggör ägarstrukturen per den 31 december 2015. Totalt hade Avensia AB 2 320 aktieägare och antalet aktier uppgick till 35 544 379 st.

Ägare per 2015-12-31

<i>A5 Invest AB</i>	9 935 380	27,9 %
<i>Valid Asset Management i Skåne AB</i>	9 120 529	25,7 %
<i>HHW Invest AB</i>	4 796 620	13,5 %
<i>Volito AB</i>	2 592 656	7,3 %
<i>Övriga</i>	9 099 194	25,6 %
Totalt	35 544 379	100,0 %

ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare gällde 2015:

Ersättning till verkställande direktören beslutas av styrelseordförande och stämмоvalda styrelseledamöter. VD har rätt att växla del av bruttolön mot extra pensionsinsättningar.

Ledande befattningshavare var per den 31 december 2015 verkställande direktören och ytterligare fyra personer. För koncernledningen tillämpas marknadsmässiga villkor för löner och övriga anställningsvillkor. Endast fast lön utgår till koncernledningen.

VD:s avtal kan sägas upp av endera parten med en uppsägningsperiod om 6 månader. Vid uppsägning från företagets sida utgår till verkställande direktören dessutom ett avgångsvederlag om 6 månaders lön och förmåner.

RISKANALYS OCH RISKHANTERING

Konjunktur- och konkurrensrisk

Koncernens försäljning sker på marknader som påverkas av aktuell konjunktur. Koncernen gynnas generellt av en stark konjunktur eftersom aktörerna då blir mer investeringsbenägna, vilket skapar en ökad efterfrågan.

Koncernen är verksam på konkurrensutsatta marknader och söker uppnå konkurrensfördelar, bland annat genom ett kompetent utbud av tjänster. Oavsett konjunktur kan koncernens affärsområden möta konkurrens i form av både svenska och internationella bolag med liknande produkter och tjänster. Nya standarder eller distributionssätt av mjukvara kan också komma att påverka koncernens volymer och koncernens prissättning.

Personalkoncern

Konkurrensen om kvalificerad personal bedöms öka de kommande åren, både vad det gäller konsulter, säljare och ledare. Det ställer stora krav på oss som organisation att följa arbetsmarknaden väl och att kunna erbjuda attraktiva villkor och arbetsuppgifter.

Finansiella risker

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i kreditrisker och valutakurser.



Valutarisk

Merparten av koncernens fakturering sker i svensk valuta, varför valutaexponeringen är liten. Vi ser dock en ökad aktivitet på olika internationella marknader och skulle exponeringen öka kan riskerna minimeras genom att kundfordringar om större belopp och/eller med längre löptider terminssäkras.

Kreditrisk

Alla kundfordringar är förknippade med en kreditrisk. För att minska denna risk begärs förskottsbetalningar vid framförallt värdemässigt stora leveranser och vid leveranser till kunder i länder med stor landrisk. Koncernens bolag bedriver här till aktiv bevakning av kundfordringar. Under 2015 uppgick kundförlusterna till MSEK 0,0 (0,0).

Likviditetsrisk

Koncernen säkerställer genom en försiktig likviditetshandling att tillräckligt med kassamedel finns för att möta behovet i den löpande verksamheten. Samtidigt säkerställs att koncernen har tillräckligt med utrymme på avtalade kreditfaciliteter så att betalning av skulder kan ske när dessa förfaller. Ledningen följer rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv (inklusive utnyttjade kreditfaciliteter) och likvida medel baserade på förväntade kassaflöden. Koncernen har 6 MKR (6) i beviljad checkkredit varav 4,3 MKR (6) är utnyttjad per 2015-12-31. Checkräkningskrediterna kan utnyttjas när som helst och kan avslutas av banken utan varsel.

Avtalsrisk

I vissa affärer kräver kunderna ett fastpris på ett projekt. I koncernens prismodell lägger vi på ett fastprisplåslag för att ha en säkerhetsmarginal, men om kravspecifikationen inte har varit tillräckligt tydlig, eller produktionsstakten alltför låg, kan vi få lägga ner icke debiterbara timmar i projektet.

För att balansera dessa risker behöver vi ha den specialistkompetens som efterfrågas av kunderna på löpande räkning samt undvika projekt där prisnivån bedöms för låg för att möjliggöra en tillfredställande lönsamhet.

Kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna. För ytterligare beskrivning hänvisas till not 18.

UTDELNINGSPOLICY

Bolaget har för avsikt att dela ut ca 40 procent av resultatet före skatt belastat med schablonskatt enligt gällande skatteregler, givet att bolagets soliditet överstiger 25 procent.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

Under året bytte InXL innovation AB (publ) namn till Avensia AB och i samband med det bytte dotterbolaget Avensia AB namn till Avensia Sverige AB.

Dotterbolaget Avensia Dotterbolag Två AB bytte namn till Avensia Storefront AB i samband med att verksamheten i bolaget startade upp 2015-01-01.

Avensia AB sålde i februari 2015 samtliga aktier i dotterbolagen Grade AB och Mashie AB till Monterro för att helt fokusera på e-handel med sina kvarvarande dotterbolag.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER ÅRETS UTGÅNG

Styrelserna i Avensia AB och Avensia Sverige AB signerade den 18 februari 2016 en fusionsplan innebärande att moderbolaget absorberar sitt helägda dotterbolag. Syftet med fusionen inom koncernen är att minska kostnader och effektivisera administrationen. Fusionen bedöms vara genomförd den 1 juni 2016.



FRAMTIDSUTSIKTER

Avensia kommer att fortsätta utvecklas som koncern i takt med kundernas behov. Det är bolagets bedömning att efterfrågan är ökande på de marknader där vi är verksamma. På kort och medellång sikt kan detta dock påverkas av den övergripande osäkerheten i omvärlden.

Resultatförbättringar i koncernen framöver beräknas komma från ökad försäljning, förbättrad debiteringsgrad, licensintäkter, förbättrad projektstyrning och efterhand förbättrade priser.

Avensia lämnar inga resultat- eller omsättningsprognoser.

VINSTDISPOSITION

Denna årsredovisning och koncernredovisning har den 25 april 2016 godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering och kommer att föreläggas årsstämman den 19 maj 2016 för fastställande.

Till årsstämmans förfogande finns följande fria fond- och vinstmedel:

<i>Överkursfond</i>	8 785 578
<i>Balanserade vinstmedel</i>	13 151 741
<i>Årets resultat</i>	11 316 906
Kronor	33 254 225

Styrelsen föreslår årsstämman i Avensia att fatta beslut om en utdelning på 10 öre per aktie för 2015.

Styrelsen föreslår att fond- och vinstmedlen disponeras så att:

<i>Till aktieägarna utdelas 0,10 kr per aktie</i>	3 554 438
<i>Till balanserat resultat överförs</i>	29 699 787
Kronor	33 254 225

Styrelsen förutser en fortsatt positiv utveckling under räkenskapsåret 2016. Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra nödvändiga investeringar.



RESULTATRÄKNING KONCERNEN

TKR	Not	2015-01-01 - 2015-12-31	2014-01-01 - 2014-12-31
Kvarvarande verksamheter			
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	2	96 615	78 132
Aktiverade utvecklingskostnader		3 501	-
Övriga rörelseintäkter		435	105
Summa rörelsens intäkter		100 551	78 237
Rörelsens kostnader			
Inköpta varor och tjänster		-26 005	-22 294
Övriga externa kostnader	9, 18	-18 495	-12 732
Personalkostnader	3, 4	-52 864	-40 687
Avskrivningar/nedskrivningar materiella och immateriella tillgångar	7, 8	-212	-131
Övriga rörelsekostnader	3	-550	-249
Summa rörelsens kostnader		-98 126	-76 093
Rörelseresultat		2 425	2 144
Resultat från finansiella investeringar			
Övriga räntintäkter och liknande poster	5, 18	1	-
Övriga räntekostnader och liknande poster	5, 18	-24	-37
Resultat efter finansiella poster		2 402	2 107
Skatt	6	2 054	1 760
Årets resultat från kvarvarande verksamheter		4 456	3 867
Årets resultat från avvecklade verksamheter	20	28 151	7 622
Årets resultat		32 607	11 489
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		32 607	11 489
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		0	0



Data per aktie	2015-01-01 - 2015-12-31	2014-01-01 - 2014-12-31
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	34 843 347	34 114 900
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	34 843 347	34 114 900
Antal aktier före utspädning	35 544 379	34 114 900
Antal aktier efter utspädning	35 544 379	34 114 900
Eget kapital per aktie i kronor	0,56	0,73
Resultat per aktie i kronor från kvarvarande verksamheter	0,13	0,12
Resultat per aktie i kronor från avvecklade verksamheter	0,81	0,22
Resultat per aktie i kronor före utspädning	0,94	0,34
Resultat per aktie i kronor från kvarvarande verksamheter	0,13	0,12
Resultat per aktie i kronor från avvecklade verksamheter	0,81	0,22
Resultat per aktie i kronor efter utspädning	0,94	0,34

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I KONCERNEN

TKR	2015-01-01 - 2015-12-31	2014-01-01 - 2014-12-31
Årets resultat	32 607	11 489
Övrigt totalresultat:		
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen	-	-
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:		
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-32	-18
Summa totalresultat för året	32 575	11 471
Hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	32 480	11 471
Innehav utan bestämmande inflytande	95	0
Summa totalresultat för året	32 575	11 471
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare har uppkommit från:		
Kvarvarande verksamheter	4 424	3 849
Avvecklade verksamheter	28 151	7 622
Summa	32 575	11 471



BALANSRÄKNING KONCERNEN

TKR	Not	2015-12-31	2014-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Balanserade utvecklingskostnader	7	3 501	-
Materiella anläggningstillgångar	8	824	491
Uppskjuten skattefordran	6	6 922	4 839
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		11 247	5 330
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	12, 18	20 953	17 646
Skattefordran		622	672
Övriga fordringar		414	265
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	3 943	1 217
Summa kortfristiga fordringar		25 932	19 800
Likvida medel	18	1 598	3 195
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		27 530	22 995
TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING	20	-	28 135
SUMMA TILLGÅNGAR		38 777	56 460



BALANSRÄKNING KONCERNEN FORTS.

TKR	Not	2015-12-31	2014-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	14	5 331	5 117
Övrigt tillskjutet kapital		8 786	10 808
Balanserat resultat inkl årets resultat		5 958	9 083
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		20 075	25 008
Innehav utan bestämmande inflytande		-	18
Summa eget kapital		20 075	25 026
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	17, 18	1 690	-
Leverantörsskulder	18	6 741	4 850
Övriga skulder		3 142	3 737
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13	7 129	6 688
Summa kortfristiga skulder		18 702	15 275
SKULDER SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING	20	-	16 159
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		38 777	56 460



KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

TKR	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Summa moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Eget kapital den 1 januari 2014	5 117	10 808	18	15 943	-	15 943
Totalresultat						
Årets resultat	-	-	11 489	11 489	-	11 489
Övrigt totalresultat	-	-	-18	-18	-	-18
Summa totalresultat	-	-	11 471	11 471	-	11 471
Transaktioner med ägare						
Utdelning	-	-	-2 388	-2 388	-	-2 388
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-18	-18	18	-
Totala transaktioner med ägare	-	-	-2 406	-2 406	18	-2 388
Eget kapital den 1 januari 2015	5 117	10 808	9 083	25 008	18	25 026
Totalresultat						
Årets resultat	-	-	32 512	32 512	95	32 607
Övrigt totalresultat	-	-	-32	-32	-	-32
Summa totalresultat	-	-	32 480	32 480	95	32 575
Transaktioner med ägare						
Utdelning	-	-10 808	-26 718	-37 526	-	-37 526
Apportemission - innehav utan bestämmande inflytande	214	8 786	-8 887	113	-113	-
Totala transaktioner med ägare	214	-2 022	-35 605	-37 413	-113	-37 526
Eget kapital den 31 december 2015	5 331	8 786	5 958	20 075	-	20 075



KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

TKR	Not	2015-01-01 - 2015-12-31	2014-01-01 - 2014-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		30 553	9 768
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	19	-26 354	968
Betald skatt		-27	-110
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		4 172	10 626
Förändringar av rörelsekapital:			
Minskning + / ökning - av fordringar		1 945	-7 699
Minskning - / ökning + av skulder		-1 406	7 780
Kassaflöde från den löpande verksamheten		4 711	10 707
Investeringsverksamheten			
Försäljning av dotterbolag	20	26 353	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	7	-3 596	-410
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	8	-546	-323
Kassaflöde från investeringsverksamheten		22 211	-733
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		1 690	-
Amortering av låneskuld		-	-802
Utbetald utdelning		-37 526	-2 388
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-35 836	-3 190
Årets kassaflöde		-8 914	6 784
Likvida medel vid årets början			
		10 466	3 693
Kursdifferens i likvida medel			
		46	-11
Likvida medel vid årets slut (varav 0 (7 271) redovisas som tillgångar som innehas för försäljning)			
		1 598	10 466
Kassaflöde från erhållna räntor uppgår till 1 (29) och från betalda räntor till -24 (-38) och de ingår i kassaflödet från den löpande verksamheten.			
De avvecklade verksamheterna ingår i koncernens kassaflöde.			



RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET

TKR	Not	2015-01-01 - 2015-12-31	2014-01-01 - 2014-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	3	7 266	7 061
Övriga rörelseintäkter		2 192	2 497
Summa rörelsens intäkter		9 458	9 558
Rörelsens kostnader			
Inköpta varor och tjänster	3	-2 200	-2 542
Övriga externa kostnader	9	-4 183	-4 196
Personalkostnader	3, 4	-2 549	-2 440
Avskrivningar/nedskrivningar materiella och immateriella tillgångar	8	-64	-55
Summa rörelsens kostnader		-8 996	-9 233
Rörelseresultat		462	325
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från andelar i koncernföretag	5	3 734	2 860
Övriga ränteutgifter och liknande poster	5, 18	175	-
Övriga räntekostnader och liknande poster	5, 18	-12	-17
Resultat efter finansiella poster		4 359	3 168
Bokslutsdispositioner			
Koncernbidrag		6 958	11 079
Årets resultat		11 317	14 247

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I MODERBOLAGET

TKR	2015-01-01 - 2015-12-31	2014-01-01 - 2014-12-31
Årets resultat	11 317	14 247
Övrigt totalresultat:		
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen	-	-
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen	-	-
Summa totalresultat för året	11 317	14 247



BALANSRÄKNING MODERBOLAGET

TKR	Not	2015-12-31	2014-12-31
TILLGÅNGAR	1, 18		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	8	229	228
Summa materiella anläggningstillgångar		229	228
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier i dotterföretag	10, 11	18 753	41 506
Summa finansiella anläggningstillgångar		18 753	41 506
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		18 982	41 734
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		20 704	13 511
Skattefordran		87	87
Övriga fordringar		22	32
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	102	114
Summa kortfristiga fordringar		20 915	13 744
Likvida medel		-	1 565
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		20 915	15 309
SUMMA TILLGÅNGAR		39 897	57 043
 Ställda säkerheter	16	3 000	3 000



BALANSRÄKNING MODERBOLAGET FORTS.

TKR	Not	2015-12-31	2014-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER	1, 18		
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	14, 15	5 331	5 117
Summa bundet eget kapital		5 331	5 117
Fritt eget kapital			
Överkursfond		8 786	31 451
Balanserat resultat		13 152	4 980
Årets resultat		11 317	14 247
Summa fritt eget kapital		33 255	50 678
SUMMA EGET KAPITAL		38 586	55 795
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	17	224	-
Leverantörsskulder		241	436
Skulder till koncernföretag		100	200
Övriga skulder		334	280
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13	412	332
Summa kortfristiga skulder		1 311	1 248
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		39 897	57 043
Ansvarsförbindelser	16	1 466	Inga



FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL MODERBOLAGET

TKR	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Eget kapital den 1 januari 2014	5 117	31 451	7 368	43 936
Summa totalresultat	-	-	14 247	14 247
Transaktioner med ägare				
Utdelning	-	-	-2 388	-2 388
Eget kapital den 1 januari 2015	5 117	31 451	19 227	55 795
Summa totalresultat	-	-	11 317	11 317
Utdelning	-	-31 451	-6 075	-37 526
Apportemission	214	8 786	-	9 000
Eget kapital den 31 december 2015	5 331	8 786	24 469	38 586



KASSAFLÖDESANALYS MODERBOLAGET

TKR	Not	2015-01-01 - 2015-12-31	2014-01-01 - 2014-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		4 359	3 168
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	19	-3 670	595
Betald skatt		-	-44
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		689	3 719
Förändringar av rörelsekapital:			
Minskning av fordringar		208	96
Minskning (-) / ökning (+) av skulder		-62	105
Kassaflöde från den löpande verksamheten		835	3 920
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	8	-65	-88
Försäljning av andelar i koncernföretag		35 487	7
Kassaflöde från investeringsverksamheten		35 422	-81
Finansieringsverksamheten			
Utbetald utdelning		-37 526	-2 388
Upptagna lån		224	0
Ökning av finansiella fordringar/skulder		-520	-71
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-37 822	-2 459
Årets kassaflöde		-1 565	1 380
Likvida medel vid årets början		1 565	185
Likvida medel vid årets slut		-	1 565
Kassaflöde från erhållna räntor uppgår till 175 (0) och från betalda räntor till -12 (-17).			



NOTER

NOT 1 – REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Allmän information

Avensia AB har säte i Lund och adress Gasverksgatan 1, 222 29 Lund.

Avensia är en expertbolag inom e-handel som erbjuder rådgivning, helhetslösningar och produkter för försäljning online till kunder som säljer varor och tjänster både online och genom försäljare, butiksnät med mera.

Styrelsen har den 25 april 2016 godkänt denna koncernredovisning för offentliggörande.

Allmänna principer

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS/IAS) utgivna av International Financial Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) såsom antagna av EU. Koncernredovisningen är vidare upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder förväntas återvinnas eller betalas inom ett år. Övriga balansposter förväntas återvinnas eller betalas senare. Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och samtliga dotterbolag.

Införandet av nya principer

Tillämpade redovisningsprinciper inkluderar nya och ändrade standards utgivna av IASB och antagna av EU gällande från 1 januari 2015. Av dessa har ingen haft väsentlig påverkan på utformningen av koncernens finansiella rapporter.

En utvärdering sker för närvarande av de nya standarder, tolkningar och ändringar som ska tillämpas för räkenskapsåret 2016 eller senare. Den initiala bedömningen är att dessa, med undantag av de som följer nedan, inte kommer att ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 9 'Finansiella instrument' hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder. IFRS 9 ersätter de delar av IAS 39 som hanterar klassificering och värdering av finansiella instrument. Hur ett finansiellt instrument ska klassificeras beror på företagets affärsmodell och karaktären av instrument. En ny modell för beräkning av kreditförlustreserv baserad på förväntade kreditförluster införs. IFRS 9 minskar kraven för tillämpning av säkringsredovisning. IFRS 9 gavs ut i juli 2014 och ska tillämpas på räkenskapsår som påbörjas 1 januari 2018 men är ännu ej antagen av EU. Tidigare tillämpning är tillåten.

IFRS 15 'Revenue from contracts with customers' reglerar hur redovisning av intäkter ska ske. De principer som IFRS 15 bygger på ska ge användare av finansiella rapporter mer användbar information om företagets intäkter. En intäkt ska enligt IFRS 15 redovisas när kunden erhåller kontroll över den försålda varan eller tjänsten och har möjlighet att använda och erhålla nyttan av varan eller tjänsten. IFRS 15 innebär utökade upplysningskrav om intäktsredovisningen. IFRS 15 ersätter IAS 18 och IAS 11 med där tillhörande SIC och IFRIC och träder ikraft den 1 januari 2018 men är ännu ej antagen av EU. Förtida tillämpning är tillåten.

IFRS 16 "Leases" innebär att begreppen finansiell respektive operationell leasing försvinner. Istället ska en tillgång och leasingkulda redovisas för i princip alla leasingavtal. Redovisningen baseras på synsättet att leasetagaren har en rätt att använda en tillgång under en tidsperiod och en skyldighet att betala för denna rättighet. Undantag görs för avtal kortare än 12 månader och tillgångar till mindre belopp. IFRS träder ikraft den 1 januari 2019 men är ännu ej antagen av EU.

Dotterbolag

Dotterbolag är de företag där Avensia AB har bestämmande inflytande. Kontroll över dotterbolag kommer med rätten till rörlig avkastning eller där man genom sitt inflytande i bolaget har möjlighet att påverka avkastningen. Förvärvade bolag ingår i koncernredovisningen från den dag då det



bestämmande inflytandet överförs till koncernen och exkluderas från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens förvärv av dotterbolag. Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernbolag elimineras i sin helhet.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen har upprättats enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Intäktsredovisning

Intäkter har upptagits till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas.

Försäljningen av tjänster som utförs på löpande räkning intäktsförs med utgångspunkt i nedlagda timmar.

Fastprisprojekt intäktsförs i förhållande till färdigställandegrad baserad på nedlagda och återstående kostnader.

Licensintäkter, support och drift periodiseras och redovisas som intäkt löpande under avtalstiden.

Ränta och utdelning redovisas som intäkt när det är sannolikt att bolaget kommer att få de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen samt att inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Internförsäljning

Prissättning vid tjänster utförda mellan koncernbolag sker enligt affärsmässiga grunder och till marknadspriser. Interna resultat som uppkommer vid försäljning mellan koncernbolag har eliminerats i sin helhet.

Räntebärande lån och upplåning

Lånekostnaderna belastar resultatet för den period till vilka de hänförs. De aktiverade utvecklingskostnaderna bedöms inte avse kvalificerade tillgångar där någon del av lånekostnaderna ska aktiveras som en del av anskaffningsvärdet.

Immateriella tillgångar

Balanserade utvecklingskostnader

Kostnader för utveckling av nya produkter redovisas som immateriella anläggningstillgångar om sådana kostnader med hög säkerhet kommer att leda till ekonomiska fördelar för företaget.

Utvecklingskostnader som inte uppfyller dessa kriterier kostnadsförs när de uppstår. Balanserade utvecklingskostnader redovisas som immateriella tillgångar och avskrivningar görs från den tidpunkt då tillgången är färdig att användas, linjärt över nyttjandeperioden, ej överskridande fem år. Balanserade utvecklingskostnader testas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov innan tillgången tagits i bruk och därefter när indikation finns.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är tillämpligt. Planenliga avskrivningar baseras på anskaffningsvärden vilka fördelas över förväntad nyttjandeperiod. Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkter och det redovisade värdet och redovisas i resultaträkningen. Inventarier skrivs av på fem år.

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer där det finns separat identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).



Anläggningstillgångar som innehas för försäljning

Anläggningstillgångar klassificeras som tillgångar som innehas för försäljning när deras redovisade värde i huvudsak kommer att återvinnas genom en försäljningstransaktion och en försäljning anses mycket sannolik. Dessa tillgångar redovisas till det lägsta av redovisat värde och verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader.

Finansiella tillgångar

Kundfordringar

Kundfordringar ska initialt värderas till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Kundfordringar innehas utan syfte att handla med. Kundfordringar redovisas under rubriken Kortfristiga fordringar. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor.

Nedskrivning av kundfordringar

Väsentliga finansiella svårigheter hos gäldenären, sannolikhet för att gäldenären kommer att gå i konkurs eller genomgå finansiell rekonstruktion och uteblivna eller försenade betalningar (förfallna sedan mer än 30 dagar), betraktas som indikatorer på att ett nedskrivningsbehov av en kundfordring kan föreligga. Reserveringens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av bedömda framtida kassaflöden. Det reserverade beloppet redovisas i resultaträkningen under raden externa kostnader. Återvinning av belopp som tidigare har skrivits bort krediteras resultaträkningen.

Likvida medel

I likvida medel ingår kassa och banktillgodohavanden. I balansräkningen redovisas utnyttjad checkräkningskredit som kortfristig skuld.

Finansiella skulder

Upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde

och eventuell skillnad mellan erhållet belopp och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder ska initialt värderas till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Upplysning om verkligt värde

Ett företag ska lämna upplysning om verkligt värde för varje klass av finansiella tillgångar och finansiella skulder på ett sätt som möjliggör jämförelse med det redovisade värdet. Företag ska klassificera värdering till verkligt värde med hjälp av en verkligt värde hierarki som speglar tillförlitligheten av de indata som används för att göra värderingarna. Koncernens finansiella tillgångar och skulder utgörs framförallt av kortfristiga poster där redovisat värde är en rimlig uppskattning av verkligt värde varför ingen särskild upplysning lämnas.

Omräkning av fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs och orealiserade kursvinster och kursförluster har förts till resultaträkningen.

Aktiekapital

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag efter emissionslikviden.

Ersättningar till anställda

Pensioner

Koncernen har avgiftsbestämda pensionsplaner. De avgiftsbestämda pensionsplanerna omfattar huvudsakligen ålderspension, sjukpension och familjepension. Premierna betalas löpande under året av respektive koncernbolag till separata juridiska enheter, exempelvis försäkringsbolag. Storleken på premien baserar sig på lönenivån. Pensionskostnader för perioden ingår i resultaträkningen.



Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatt redovisas inte på koncerngoodwill. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av skattesats som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras. Uppskjuten skattefordran avseende skattemässiga underskott har aktiverats med 6,6 MKR (4,8) per bokslutsdatum.

Leasing

Leasingavtal klassificeras antingen som finansiell eller operationell leasing. Koncernen har inga finansiella leasingavtal av väsentlig karaktär. Samtliga leasingavtal redovisas enligt reglerna för operationell leasing vilket innebär att samtliga leasingavgifter kostnadsförs i den period vilken de hänförs till.

Segment

Koncernen bedriver verksamheten i ett segment. Försäljning sker främst på hemmamarknaden Sverige samt i Europa. Intäkter avser försäljning av IT-tjänster och IT-produkter.

Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie före utspädning baseras på periodens resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under perioden. Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet aktier med det vägda genomsnittliga antalet utestående optioner under perioden.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget upprättar sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell

rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolagets årsredovisning för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras jämfört med redovisning enligt IFRS. Följande skillnader finns mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper: Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Moderbolaget redovisar aktieägartillskott och koncernbidrag i enlighet med uttalandet från Redovisningsrådets akutgrupp. Aktieägartillskott redovisas direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning inte erfordras. Koncernbidrag redovisas över resultaträkningen. Moderbolaget följer Årsredovisningslagens uppställningsform för resultat- och balansräkningen vilket bland annat innebär en annan uppställning för eget kapital.

Bedömningar och uppskattningar

Vid upprättande av bolagets finansiella rapporter görs ett antal bedömningar och uppskattningar samt antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen i resultat- och balansräkningarna. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser.

Särskilda bedömningar görs för värdering av kundfordringar och immateriella tillgångar.

Bolaget gör varje år nedskrivningsprövningar för värdering av dotterbolagen.

Gjorda bedömningar som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i noterna 6, 7, 11, 16 och 18.



NOT 2 – SEGMENTSINFORMATION

Koncernledningen har fastställt rörelsesegmenten baserat på den information som tillställs dem som underlag för strategiska beslut. Koncernen har bedrivit sin verksamhet i tre rörelsesegment: Grade, Mashie och Avensia. Under första kvartalet 2015 har verksamheterna i Grade och Mashie avyttrats varför det redovisade resultatet för kvarvarande verksamhet i sin helhet sammanfaller med Avensia. Segmenten får sina intäkter från försäljning av IT-tjänster och utvärderas internt utifrån rörelseresultat.

Koncernen 2015

TKR	Avensia	Elimineringar	Koncernen
Intäkter från externa kunder	100 551	-	100 551
(varav aktiverade utvecklingskostnader)	(3 501)	-	(3 501)
Segmentets rörelseresultat	2 425	-	2 425
Resultat från finansiella investeringar			-23
Resultat efter finansiella poster			2 402

Koncernen 2014

TKR	Avensia	Elimineringar	Koncernen
Intäkter från externa kunder	78 237	-	78 237
(varav aktiverade utvecklingskostnader)	-	-	-
Segmentets rörelseresultat	2 144	-	2 144
Resultat från finansiella investeringar			-37
Resultat efter finansiella poster			2 107

I posten intäkter från externa kunder ovan ingår förutom nettoomsättning och aktiverade utvecklingskostnader även övriga rörelseintäkter som består av hyresintäkter, valutakursvinster och försäkringsersättningar, totalt 435 TKR (105).

Företaget har sitt säte i Sverige och nettoomsättningen från kunder i Sverige uppgår till 72 834 TKR (58 741). Koncernens verksamhet bedrivs framförallt i Sverige, inga anläggningstillgångar finns lokaliserade i andra länder. Fördelningen av nettoomsättningen per land framgår av nedanstående tabell:

Nettoomsättning per land TKR	2015	2014
Sverige	72 834	58 741
Norge	22 449	17 095
Finland	1 161	-
Danmark	172	580
Schweiz	-1	1 714
Filippinerna	-	2
Nettoomsättning totalt	96 615	78 132

Under 2015 har koncernen haft tre stora kunder där intäkterna utgjort mer än 10 % av nettoomsättningen. Dessa fördelas på 19 750, 19 235 och 11 301 TKR. Summan av dessa, 50 286 TKR, utgör 52 % av nettoomsättningen. Även under 2014 hade koncernen tre stora kunder där intäkterna utgjorde mer än 10 % av nettoomsättningen. Dessa fördelades på 10 796, 8 892 och 8 244 TKR. Summan av dessa, 27 932 utgjorde 36 % av nettoomsättningen.



NOT 3 – INTÄKTER OCH KOSTNADER

Inköp mellan koncernbolag – moderbolaget

Under året uppgår moderbolagets försäljning till koncernbolag till 8 707 TKR (6 240) och inköp från koncernbolag till 72 TKR (105).

Löner

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Koncernen	2015-01-01 – 2015-12-31		2014-01-01 – 2014-12-31	
TKR	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Löner och ersättningar				
Moderbolaget	1 584	757	1 147	492
Dotterbolag	-	33 738	-	25 763
Summa	1 584	34 495	1 147	26 255

Sociala kostnader samtliga anställda (varav pensionskostnader)

TKR	2015-01-01 – 2015-12-31		2014-01-01 – 2014-12-31	
Moderbolaget		930 (263)		871 (301)
Dotterbolag		14 069 (3 691)		10 657 (2 666)
Summa		14 999 (3 954)		11 528 (2 967)

Moderbolaget	2015-01-01 – 2015-12-31		2014-01-01 – 2014-12-31	
TKR	Styrelse och VD	Övriga Anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Löner och ersättningar	1 584	757	1 147	492
Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	800 (243)	130 (20)	703 (275)	168 (26)

Medeltalet anställda i koncernen uppgick till 62 (49), varav 14 (9) var kvinnor och i moderbolaget 2 (2) varav 1 (1) var kvinnor. Vid årets utgång var 77 (68) personer anställda i koncernen varav 17 (17) kvinnor. Av dessa var 2 (3) anställda i moderbolaget varav 1 (2) kvinnor. Styrelsen består av 5 (4) män och 1 (1) kvinna. Koncernledningen består av 5 (4) män.

Övriga rörelsekostnader i koncernen uppgår till -550 TKR (-249) och avser i sin helhet valutakursförluster. Av beloppet avser ingen del (0) moderbolaget.



NOT 4 – ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i koncernen gällde 2015. Ersättning till verkställande direktören beslutas av styrelseordförande och stämموvalda styrelseledamöter. VD har rätt att växla del av bruttolön mot extra pensionsinsättningar. Dessa extra pensionsinsättningar ingår i redovisade pensionsbelopp.

Ledande befattningshavare vid utgången av 2015 är verkställande direktören och ytterligare fyra personer. För koncernledningen tillämpas marknadsmässiga villkor för löner och övriga anställningsvillkor. Endast fast lön utgår till koncernledningen.

VD:s avtal kan sägas upp av endera parten med en uppsägningstid om 6 månader. Vid uppsägning från företagets sida utgår till verkställande direktören dessutom ett avgångsvederlag om 6 månaders lön och förmåner.

Löner och ersättningar i koncernen	2015-01-01 – 2015-12-31			2014-01-01 – 2014-12-31		
TKR	Lön/ arvode	Sociala kost.	Varav pension	Lön/ arvode	Sociala kost.	Varav pension
Anders Cedervall Styrelsens ordförande t o m maj 2015 och därefter Styrelseledamot	73	23	-	110	35	-
Per Wargéus VD t o m maj 2015 och därefter Styrelsens ordförande	730	358	104	872	616	275
Anders Wehtje Styrelseledamot	55	17	-	55	17	-
Monica Dagberg Styrelseledamot	55	17	-	55	17	-
Niklas Johnsson Styrelseledamot	55	17	-	55	17	-
Roland Vejdemo Styrelseledamot fr o m maj 2015	37	12	-	-	-	-
Robin Gustafsson VD fr o m maj 2015	580	355	139	-	-	-
Övriga ledande befattningshavare jan-feb 2015, 3 personer	408	210	66	-	-	-
Övriga ledande befattningshavare mar-maj 2015, 1 person	186	106	39	-	-	-
Övriga ledande befattningshavare jun-dec 2015, 4 personer	1 811	964	318	-	-	-
Övriga ledande befattningshavare totalt 2015	2 405	1 280	423	-	-	-
Övriga ledande befattningshavare 2014, 3 personer	-	-	-	2 538	1 291	397
Totalt	3 990	2 079	666	3 685	1 993	672



Löner och ersättningar i moderbolaget	2015-01-01 – 2015-12-31			2014-01-01 – 2014-12-31		
TKR	Lön/ arvode	Sociala kost.	Varav pension	Lön/ arvode	Sociala kost.	Varav pension
Anders Cedervall Styrelsens ordförande t o m maj 2015 och därefter Styrelseledamot	73	23	-	110	35	-
Per Wargéus VD t o m maj 2015 och därefter Styrelsens ordförande	730	358	104	872	616	275
Anders Wehtje Styrelseledamot	55	17	-	55	17	-
Monica Dagberg Styrelseledamot	55	17	-	55	17	-
Niklas Johnsson Styrelseledamot	55	17	-	55	17	-
Roland Vejdemo Styrelseledamot fr o m maj 2015	37	12	-	-	-	-
Robin Gustafsson VD fr o m maj 2015	580	355	139	-	-	-
Totalt	1 585	799	243	1 147	702	275

NOT 5 – RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-01-01 - 2015-12-31	2014-01-01 - 2014-12-31	2015-01-01 - 2015-12-31	2014-01-01 - 2014-12-31
Ränteintäkter och liknande resultatposter				
Ränteintäkter koncernföretag	-	-	175	-
Övriga ränteintäkter	1	-	-	-
Summa ränteintäkter	1	-	175	-
Resultat från andelar i koncernföretag				
Utdelning	-	-	-	3 400
Realisationsresultat vid försäljning av aktier	-	-	10 734	-540
Nedskrivning av aktier i koncernföretag	-	-	-7 000	-
Summa resultat från andelar i koncernföretag	-	-	3 734	2 860
Räntekostnader och liknande resultatposter				
Övriga räntekostnader	-24	-37	-12	-17
Summa räntekostnader och liknande resultatposter	-24	-37	-12	-17



NOT 6 – SKATTER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-01-01 - 2015-12-31	2014-01-01 - 2014-12-31	2015-01-01 - 2015-12-31	2014-01-01 - 2014-12-31
Följande komponenter ingår i årets skatteintäkt:				
Aktuell skattekostnad för året	-28	-	-	-
Uppskjuten skatteintäkt avseende förändringar i temporära skillnader	2 078	1 721	-	-
Redovisad skatteintäkt	2 050	1 721	-	-
Inkomstskatt hänförlig till:				
Resultat från kvarvarande verksamhet	2 054	1 760	-	-
Resultat från avvecklad verksamhet	-4	-39	-	-
	2 050	1 721	-	-
Skillnaden mellan redovisad skatteintäkt och skattekostnad baserad på gällande skattesats består av följande komponenter:				
Resultat före skatt från kvarvarande verksamhet	2 402	2 107	11 317	14 247
Resultat före skatt från avvecklad verksamhet	28 155	7 661	-	-
	30 557	9 768	11 317	14 247
Skatt enligt skattesats 22,0% (22,0 %)	-6 723	-2 149	-2 490	-3 134
Skatteeffekt av:				
Ej avdragsgilla poster	-66	-50	-1 542	-121
Ej skattepliktiga intäkter	2 362	147	2 361	870
Omvärdering av taxerade underskott	1 754	1 760	-	-
Utnyttjat mot taxerade underskott	4 723	2 013	1 671	2 385
Årets skatteintäkt	2 050	1 721	-	-

Den gällande skattesatsen i koncernen och moderbolaget är 22,0 % (22%).



Uppskjutna skattefordringar avser:

Immateriella anläggningstillgångar	328	-	-	-
Skattemässiga underskottsavdrag	6 594	4 839	-	-
Summa uppskjutna skattefordringar	6 922	4 839	-	-

Förändring i uppskjuten skatt:

Ingående värde uppskjuten skatt	4 839	3 148	-	-
Uppskjuten skatt redovisad i resultaträkningen	2 083	1 721	-	-
Omklassificerat till tillgångar som innehas för försäljning	-	-30	-	-
Utgående värde uppskjuten skatt	6 922	4 839		

Koncernens samlade underskottsavdrag uppgår per den 31 december 2015 uppgår till ca 30 MKR (38) som i sin helhet avser moderbolaget. Uppskjuten skattefordran hänförlig till underskottsavdragen har värderats till 6,6 MKR (4,8).



NOT 7 – IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Balanserade utvecklingskostnader				
Ingående anskaffningsvärde	-	23 178	-	-
Årets anskaffning – internt upparbetat	3 501	410	-	-
Omklassificerat till tillgångar som innehas för försäljning	-	-23 588	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 501	-	-	-
Ingående ackumulerade avskrivningar	-	-20 319	-	-
Årets avskrivningar	-	-945	-	-
Omklassificerat till tillgångar som innehas för försäljning	-	21 264	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-	-	-
Utgående bokfört värde	3 501	-	-	-
Utvecklingskostnader kostnadsförda i resultaträkningen uppgår i koncernen till - (945) och i moderbolaget till - (-) och avser avskrivningar/nedskrivningar på balanserade utvecklingskostnader. Inga forskningskostnader finns och utvecklingskostnader direkt hänförliga till produkten har aktiverats. Avskrivningar på de balanserade utvecklingskostnaderna kommer att påbörjas i januari 2016 när produkten är tillräckligt utvecklad och paketerad för att vara kommersiellt gångbar.				
Goodwill				
Goodwill vid omvänt förvärv	-	9 247	-	-
Goodwill vid förvärv av dotterföretag	-	640	-	-
Omklassificerat till tillgångar som innehas för försäljning	-	-9 887	-	-
Utgående värde	-	-	-	-
Ingående nedskrivningar	-	-2 887	-	-
Omklassificerat till tillgångar som innehas för försäljning	-	2 887	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-	-	-	-
Utgående bokfört värde	-	-	-	-
Övriga immateriella tillgångar				
Ingående anskaffningsvärde	-	903	-	-
Omklassificerat till tillgångar som innehas för försäljning	-	-903	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	-	-	-	-
Ingående ackumulerade avskrivningar	-	-903	-	-
Årets avskrivningar	-	-	-	-
Omklassificerat till tillgångar som innehas för försäljning	-	903	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-	-	-
Utgående bokfört värde	-	-	-	-



NOT 8 – MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Inventarier- datorer och kontorsutrustning				
Ingående anskaffningsvärde	977	1 688	388	809
Årets anskaffning	545	323	65	88
Årets utrangering	-221	-968	-54	-509
Omklassificerat till tillgångar som innehas för försäljning	-	-66	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 301	977	399	388
Ingående ackumulerade avskrivningar	-509	-1 352	-183	-637
Årets avskrivning	-212	-140	-64	-55
Årets utrangering	221	968	54	509
Omklassificerat till tillgångar som innehas för försäljning	-	15	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-500	-509	-193	-183
Utgående planenligt restvärde	801	468	206	205
Ingående värde inventarier med obestämbar nyttjandeperiod	23	23	23	23
Utgående värde inventarier med obestämbar nyttjandeperiod	23	23	23	23
Utgående bokfört värde	824	491	229	228

Inventarier med obestämbar nyttjandeperiod avser konst.



NOT 9 – LEASINGAVTAL

Räkenskapsårets betalda och framtida avtalade avgifter avseende operationella leasingavtal för lokaler och utrustning uppgår till:

TKR	Lokaler		Utrustning	
	Koncernen	Moderbolaget	Koncernen	Moderbolaget
2015	2 272	2 272	106	83
2016	2 389	2 389	179	155
2017	2 750	2 750	111	88
2018	3 095	3 095	82	82
2019	2 221	2 221	-	-
2020	1 863	1 863	-	-
2021	1 863	1 863	-	-
2022	1 863	1 863	-	-
2023	1 087	1 087	-	-

NOT 10 – AKTIER OCH ANDELAR

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Aktier i koncernföretag				
Ingående bokfört värde	-	-	41 506	42 053
Apportemission Avensia Sverige AB	-	-	9 000	-
Försäljning av aktier i Mashie AB och Grade AB	-	-	-24 753	-
Nedskrivning Force12 AB	-	-	-7 000	-
Försäljning av aktier i Avensia Sverige AB	-	-	-	-547
Utgående bokfört värde	-	-	18 753	41 506



NOT 11 – AKTIER I KONCERNFÖRETAG

	Kapitalandel i %	Antal andelar	Bokfört värde TKR	Organisations- nummer	Säte
Avensia Sverige AB	100	100 000		556721-7582	Lund
IB 2014-01-01			7 600		
Försäljning av 7 200 aktier (av 100 000) 2014			-547		
Apportemission 2015			9 000		
Bokfört värde			16 053		
Force12 AB	100	1 000		556798-3266	Lund
IB 2014-01-01			9 500		
Nedskrivning 2015			-7 000		
Bokfört värde			2 500		
Mashie AB				556650-8023	Lund
IB 2014-01-01	100	1 000	23 100		
Försäljning 2015		-1 000	-23 100		
Bokfört värde		0	0		
Grade AB				556521-3120	Stockholm
IB 2014-01-01	100	1 000	1 653		
Försäljning 2015		-1 000	-1 653		
Bokfört värde		0	0		
Avensia Storefront AB	100	1 000	100	556798-3274	Lund
Avensia Dotterbolag Tre Aktiebolag	100	1 000	100	556798-3282	Lund
Dotterföretag till Avensia Sverige AB:					
Avensia ApS	100		-	35520775	Köpenhamn

Under 2015 såldes aktierna i Mashie AB och Grade AB samt genomfördes nedskrivning om 7 000 avseende aktierna i Force12 AB.



NOT 12 – KUNDFORDRINGAR

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Kundfordringar	20 953	17 646	-	-
Reservering för värdeminskning i kundfordringar	-	-	-	-
Kundfordringar netto	20 953	17 646	-	-

NOT 13 – PERIODISERINGSPOSTER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter				
Förutbetalda hyror	310	305	7	35
Övriga förutbetalda kostnader	867	653	95	79
Upplupna intäkter	2 766	259	-	-
Summa	3 943	1 217	102	114
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter				
Upplupna personalkostnader	6 047	4 897	338	257
Övriga upplupna kostnader	373	322	74	75
Förutbetalda intäkter	709	1 469	-	-
Summa	7 129	6 688	412	332



NOT 14 – AKTIEKAPITAL

Totalt antal B-aktier (kvotvärde 0,15 kr)	35 544 379
Apportemission 2007-04-01	33 142 000
Kvittningsemission 2007-06-28	531 723
Antal aktier 2007-12-31	33 673 723
Apportemission 2008-03-03	441 177
Antal aktier 2014-12-31	34 114 900
Apportemission 2015-05-19	1 429 479
Antal aktier 2015-12-31	35 544 379
Genomsnittligt antal aktier 2015	34 843 347
Antal röster	35 544 379

Resultat per aktie beräknas som resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året.

NOT 15 – KÖPTIONSPROGRAM

Koncernens köptionsprogram, riktat till två anställda i Avensia Sverige AB, avslutades under 2014 genom att optionerna utnyttjades till köp av totalt 7 200 aktier i Avensia Sverige AB. Dessa aktier växlades genom en apportemission under 2015 in mot aktier i Avensia AB.

NOT 16 – STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE/ANSVARSFÖRBINDELSER

Ställda säkerheter TKR	Skuldpost för vilken säkerhet ställts	Företags- inteckningar	Ställd säkerhet 2015-12-31	Ställd säkerhet 2014-12-31
Koncernen				
Skulder till kreditinstitut, checkräkningskredit	-	6 000	6 000	6 000
Moderbolaget				
Skulder till kreditinstitut, checkräkningskredit	-	3 000	3 000	3 000
		Koncernen	Moderbolaget	
Eventualförpliktelser/ansvarsförbindelser	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Borgen för dotterbolag, utnyttjade krediter	Inga	Inga	1 466	-
Summa	Inga	Inga	1 466	-



NOT 17 – CHECKRÄKNINGSKREDIT

Koncernens utnyttjade checkräkningskredit uppgår per 2015-12-31 till 1 690 (-) av en total limit om 6 000 (6 000). Moderbolagets utnyttjade checkkredit uppgår per 2015-12-31 till 224 (-) av en total limit om 3 000 (3 000).

NOT 18 – FINANSIELLA INSTRUMENT OCH FINANSIELL RISKHANTERING

Koncernens finansiella instrument utgörs i huvudsak av kundfordringar, likvida medel, bankkrediter och leverantörsskulder. Huvudsyftet med dessa finansiella instrument är att finansiera koncernens verksamhet. Alla är kortfristiga och redovisat värde bedöms vara en rimlig uppskattning av verkligt värde.

För en beskrivning av koncernens riskanalys och riskhantering hänvisas till förvaltningsberättelsen.

Försäljning sker framförallt i den funktionella valutan SEK men i viss utsträckning även i utländska kunders valuta. Härvid uppkommer en valutaomräkningsrisk. Dessa transaktioner valutasäkras ej då de står för en relativt liten andel av försäljningen varvid risken är begränsad. Inköp sker i allt väsentligt i den funktionella valutan SEK.

Koncernens ränterisk uppstår framförallt genom upplåning. Checkkrediten som per bokslutsdatum är utnyttjad med 1 690 TKR (0) löper till rörlig ränta.

Uppföljning av kundfordringar sker löpande med kontroll av förfallna kundfordringar, vidtagna åtgärder och bedömda kreditrisker. Reservation för kundförluster sker efter individuell bedömning. Koncernen och moderbolaget har nedskrivna kundfordringar om 0 TKR (0).

Förfallna kundfordringar	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
TKR				
Förfallna, ej nedskrivna kundfordringar				
Förfallna <30 dagar	8 877	7 183	-	-
Förfallna 31-60 dagar	0	1 561	-	-
Förfallna 61-90 dagar	0	0	-	-
Förfallna >90 dagar	0	1 457	-	-
Summa	8 877	10 201	-	-

Övervägande delen av de utestående kundfordringarna är betalda efter bokslutsdagen.

Förändring i reserv för osäkra fordringar	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
TKR				
Per 1 januari	0	666	0	555
Reservering för osäkra fordringar	-	-	-	-
Fordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara	-	-555	-	-555
Återförda ej utnyttjade belopp	-	-111	-	-
Per 31 december	0	0	0	0



De enskilda kundernas procentuella andel av de totala kundfordringarna	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
De tre största kunderna står för	55,4%	46,8%	-	-
De tio största kunderna står för	85,5%	85,2%	-	-

De likvida medlen består av banktillgodohavanden och outnyttjade krediter. Kreditgivaren är en väletablerad bank med god kreditrating.

Koncernens räntebärande skulder avser checkkrediten och den löper tillsvidare, men redovisas som kortfristig skuld. Den beviljade checkkrediten i koncernen är 6 MKR (6) och den utnyttjade checkkrediten per bokslutsdatum uppgår till 1,7 MKR (0). Den beviljade checkkrediten i moderbolaget är 3 MKR (3) och den utnyttjade checkkrediten per bokslutsdatum uppgår till 0,2 MKR (0). Samtliga finansiella skulder har en löptid understigande ett år.

Redovisade värden i uppställningarna nedan är en rimlig uppskattning av verkliga värden.

Kategorier av finansiella tillgångar och skulder 2015-12-31 (2014-12-31) – Koncernen

TKR	Lånefordringar och kund- fordringar	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa
Finansiella tillgångar			
Kundfordringar	20 953 (17 646)		20 953 (17 646)
Likvida medel	1 598 (3 195)		1 598 (3 195)
Totala finansiella tillgångar	22 551 (20 841)		22 551 (20 841)
Finansiella skulder			
Checkräkningskredit		1 690 (0)	1 690 (0)
Leverantörsskulder		6 741 (4 850)	6 741 (4 850)
Totala finansiella skulder		8 431 (4 850)	8 431 (4 850)



Kategorier av finansiella tillgångar och skulder 2015-12-31 (2014-12-31) – Moderbolaget

TKR	Lånefordringar och kund-fordringar	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa
Finansiella tillgångar			
Fordringar hos koncernföretag	20 704 (13 511)		20 704 (13 511)
Likvida medel	- (1 565)		- (1 565)
Totala finansiella tillgångar	20 704 (15 076)		20 704 (15 076)
Finansiella skulder			
Checkräkningskredit		224 (-)	224 (-)
Skulder till koncernföretag		100 (200)	100 (200)
Leverantörsskulder		241 (436)	241 (436)
Totala finansiella skulder		565 (636)	565 (636)

Kundförlusterna i koncernen uppgår till - TKR (48). Övriga vinster och förluster på finansiella instrument som redovisats i resultaträkningen i koncernen är valutakursvinster som uppgår till 129 (105) och valutakursförluster som uppgår till 550 (249). Valutakursvinsten i moderbolaget är 0 (38) och valutakursförlusten i moderbolaget är 0 (0). Ränteintäkter på finansiella tillgångar uppgår för koncernen till 1 (0) och för moderbolaget till 175 (0). Räntekostnader på finansiella skulder uppgår för koncernen till 24 (37) och för moderbolaget till 12 (17).

NOT 19 – POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Avskrivningar och nedskrivningar	330	1 135	7 064	55
Återförd nedskrivning	-	-111	-	-
Orealiserade kursdifferenser	127	-56	-	-
Realisationsresultat vid försäljning av aktier i koncernföretag	-26 754	-	-10 734	540
Övrigt	-57		-	
Summa	-26 354	968	-3 670	595



NOT 20 – TILLGÅNGAR OCH SKULDER SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING

Dotterbolagen Grade AB och Mashie AB, tillika rörelsesegment, har avyttrats den 28 februari 2015. För jämförelsetidpunkten 31 december 2014 har tillgångar och skulder hänförliga till dessa verksamheter redovisats i enlighet med nedan.

Tillgångar klassificerade som innehav för försäljning, TKR	2014-12-31
Goodwill	7 000
Övriga immateriella anläggningstillgångar	1 627
Materiella anläggningstillgångar	50
Finansiella anläggningstillgångar	30
Kortfristiga fordringar	12 157
Likvida medel	7 271
Summa tillgångar	28 135

Skulder klassificerade som innehav för försäljning, TKR	2014-12-31
Leverantörsskulder	494
Kortfristiga skulder	15 665
Summa skulder	16 159

Värdering till verkligt värde av tillgångar och skulder som innehas för försäljning har inte medfört några nedskrivningar.

Analys av resultat från avyttrade verksamheter, TKR	2015-01-01 -2015-12-31	2014-01-01 -2014-12-31
Intäkter	33 050	34 131
Kostnader	-4 895	-29 734
Resultat från avyttrade verksamheter före skatt	28 155	4 397
Inkomstskatt	-4	-39
Resultat från avyttrade verksamheter efter skatt	28 151	4 358

Ingen del av belopp redovisade under övrigt totalresultat avser de avyttrade verksamheterna.

Kassaflöden från avyttrade verksamheter, TKR	2015-01-01 -2015-12-31	2014-01-01 -2014-12-31
Kassaflöden från den löpande verksamheten	1 521	6 698
Kassaflöden från investeringsverksamheten	26 353	-447
Kassaflöden från finansieringsverksamheten	-	-
Summa kassaflöden	27 874	6 251



Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 25 april 2016

Per Wargéus
Styrelseordförande

Robin Gustafsson
VD

Niklas Johnsson

Monika Dagberg

Anders Wehtje

Anders Cederblad

Roland Vejdemo

Vår revisionsberättelse har avgivits den 25 april 2016

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Ola Bjärehäll
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

Sara Nordberg Jansson
Auktoriserad revisor



REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i Avensia AB, org.nr 556561-8641

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Avensia AB för år 2015. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 12-49.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Avensia AB:s och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Avensia AB för år 2015.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Lund den 25 april 2016

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Ola Bjärehäll

Auktoriserad revisor

Sara Nordberg-Jansson

Auktoriserad revisor