



CASO DE ÉXITO



## Cómo Slik ayudó a Ecolab a generar una cultura empresarial abierta a la diversidad e inclusión



Participación de encuesta **1.8x más alta**



**95% de confianza estadística** en los resultados



**Aceleración de su proyecto** de Diversidad e Inclusión



Slik es una herramienta flexible que te permite atacar cualquier tema de tu organización a través de una buena captura de información y visualización para darle seguimiento a tus planes.



**Ricardo Alarcón**

Human Resources COE's Director Latin America, Ecolab

## El desafío

### Confirmar hipótesis acerca de diversidad e inclusión e impulsar nuevos planes

El movimiento Black Lives Matter en Estados Unidos durante el año 2020 generó un impulso en torno a diversidad e inclusión social. Promovió que empresas de todo el mundo, incluida Ecolab, revisen sus políticas de recursos humanos.

Ricardo Alarcón, Human Resources COE's Director Latin America, decidió embarcarse con su equipo en un nuevo proyecto para reafirmar la propuesta de valor para empleados bajo la premisa de que "Ecolab es una empresa en la que personas diversas pueden crecer".

Ricardo ya había detectado algunos patrones que requerían mejoras. Sin embargo, necesitaba hacer un relevamiento para confirmar sus hipótesis, respaldarlas con datos reales y luego compartir sus insights con su equipo directivo. Acudir a la voz de los asociados era un valor agregado para legitimar los planes de acción que quisieran desplegar.

Ecolab es el líder global en manejo de agua, higiene y prevención de infecciones. Ofrece servicios, tecnología y sistemas especializados en el tratamiento del agua a más de 3 millones de clientes. Ecolab cuenta con más de 40 oficinas distribuidas en Latinoamérica.

Ecolab.com



## Industria

Química



## Colaboradores

+45000



## Principal uso de Slik

Encuestas de Diversidad e Inclusión

“

“No es lo mismo cuando tienes planes vacíos que tú inventas en un grupo pequeño que cuando respondes a lo que la gente te está diciendo. Y eso es muy poderoso”.

**Ricardo Alarcón** - Human Resources COE's Director Latin America, Ecolab



## Encontrar una herramienta ágil, sin comprometer la calidad de datos

Diversidad e inclusión siempre fue una prioridad para Ecolab pero las herramientas que usaban para medir estos tópicos no eran ideales. Las encuestas de clima sólo arrojaban datos superficiales y eran tan poco frecuentes — cada uno o dos años — que no permitían estar al día con el sentimiento de sus asociados.

La metodología era muy limitante. Los datos eran analizados por un equipo externo y luego compartidos con Ricardo. Él solo podía dar indicaciones de cómo querían obtener sus reportes antes de iniciada la encuesta, haciendo imposible realizar ajustes de último momento.

Las encuestas tradicionales tampoco ayudaban a obtener insights específicos alrededor de diversidad e inclusión. Las preguntas eran muy generales, sin hacer foco en temas puntuales que Ricardo y su equipo necesitan analizar.

Interpretar los resultados era una tarea manual e imprecisa.

“

“En encuestas de clima filtras las respuestas por género y puedes darte cuenta de algunas oportunidades, pero nunca tan específicas.”

**Ricardo Alarcón** - Human Resources COE's Director Latin America, Ecolab

Para poder impulsar un verdadero cambio en sus políticas de diversidad e inclusión, Ricardo necesitaba una herramienta que le permita escuchar más de cerca a sus asociados y descubrir los verdaderos problemas sobre los cuales Ecolab debía actuar.

# La solución

## La primera encuesta específica sobre diversidad e inclusión en Ecolab Latinoamérica

Ricardo y su equipo necesitaban flexibilidad para diseñar una encuesta exploratoria que permitiera ahondar en varios temas sensibles, cada uno con sus particularidades. **Buscaban una herramienta que cumpliera tres requisitos:**

- Agilidad para armar y desplegar encuestas con velocidad
- Posibilidad de modelar sus preguntas para medir ciertos temas en profundidad
- Flexibilidad en los reportes para cruzar datos y descubrir insights relevantes

“

“Siempre nos hemos enfocado mucho en la diversidad, pero más que nada desde el punto de vista del género. Durante el 2020 comenzamos a ver otras necesidades en torno a diversidad y esta es una de las razones por las que quería hacer una encuesta. Quería validar estas ideas.”

**Ricardo Alarcón** - Human Resources COE's Director Latin America, Ecolab

Ricardo quería asegurar un proceso más riguroso. Desde la recolección de datos hasta el trazado de los planes de acción, y el planteo de métricas. Solo lograrían monitorear el progreso y generar el impacto deseado a largo plazo si partían de parámetros confiables.

Otro punto a favor era la posibilidad de desplegar encuestas rápidas y realizarlas en cualquier momento, sin tener que estar sujetos a una encuesta bianual de clima. Abre la puerta en Ecolab para realizar encuestas de seguimiento posteriores, que ayuden a confirmar o ajustar los planes de acción.

Finalmente, obtener insights directos de la fuente, sus asociados, fue un punto clave. Ecolab buscaba ahondar en detalles puntuales sin comprometer el anonimato de su gente alrededor de temas complejos. Una herramienta que genere este nivel de confianza les permite indagar en cuestiones como el crecimiento profesional en base a género y licencias parentales, pero también ir a fondo en aspectos más sensibles, como el acoso laboral.

“

“Queríamos una encuesta en la que tuviéramos el mayor nivel de detalle de lo que los asociados sienten respecto a la diversidad e inclusión en diferentes ámbitos. No sólo género.”

**Ricardo Alarcón** - Human Resources COE's Director Latin America, Ecolab

# Los resultados

## Descubrir los problemas críticos con un 95% de confianza estadística en los resultados

Ricardo y su equipo tenían expectativas conservadoras alrededor de la tasa de participación. Sabían que diversidad e inclusión sería un tema sensible para sus asociados. La participación en la encuesta a través de Slik superó con creces sus expectativas, rozando el doble de participación esperada. Permitió validar la importancia que diversidad e inclusión tiene en Ecolab e inspiró confianza en los líderes a la hora de plantear planes de acción.

“

“Estadísticamente, es muy significativo el sampling. Tenemos una confianza del 95% que los resultados son significativos. Eso es representatividad. Eso sí es la voz real de las personas.”

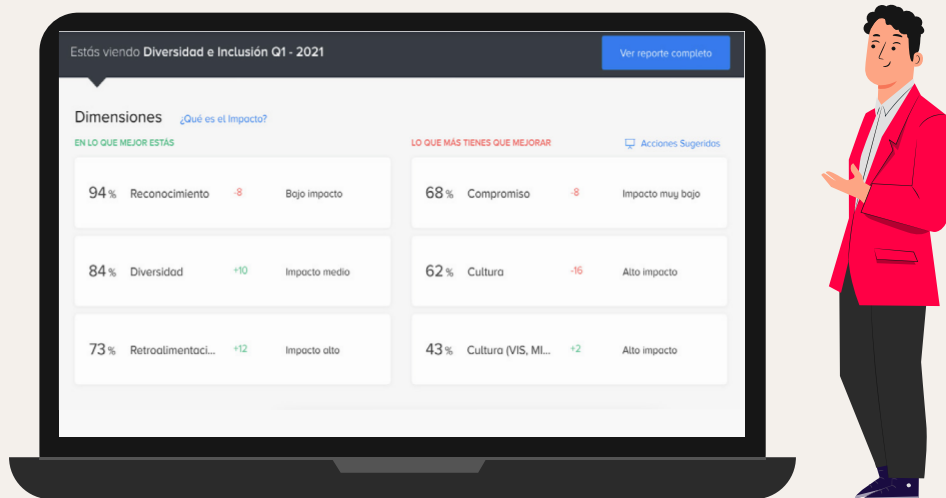
**Ricardo Alarcón** - Human Resources COE's Director Latin America, Ecolab

Para Ricardo y su equipo, trabajar con Slik significó contar con ayuda desde diseñar la encuesta hasta los entrenamientos que recibieron para analizar e interpretar la información.

“

“Cuando lanzamos la encuesta, esa misma accesibilidad del equipo de Slik permitió hacer ajustes en el momento. Cuando vimos que algo no estaba funcionando bien, de inmediato lo ajustamos. Enviamos la encuesta y salió muy bien.”

**Ricardo Alarcón** - Human Resources COE's Director Latin America, Ecolab



## La visualización de reportes fue clave a la hora de pasar a la gestión

Uno de los aspectos más valorados de Slik fue la visualización de los resultados. Slik ayudó a Ricardo a hacer el análisis más accesible — para él, para su equipo y para su grupo ejecutivo — con cuadros de mando y cruce de datos que permitieran ver dónde estaban los problemas reales.

La calidad de la información con la que cuentan ahora es imprescindible para gestionar. Les permite decidir con confianza las mejores oportunidades de mejora hacia una compañía más diversa e inclusiva.

“

“Hemos utilizado muchísimo toda la información para tener reuniones mucho más específicas y planes de acción a nivel mercado, a nivel regional. Nos dio exactamente lo que queríamos.”

**Ricardo Alarcón** - Human Resources COE's Director Latin America, Ecolab

Conocer el pensamiento real de sus asociados en el día a día permitió confirmar hipótesis que Ricardo y su equipo tenían, pero también arrojó luz sobre otras problemáticas que habían pasado desapercibidas.

Esto fue lo que sucedió con la comunidad LGBT, que no era reconocida como un grupo en la organización. A través de la encuesta realizada con Slik, lograron visibilizar estos temas y establecer un Employee Resources Group (ERG) en Latinoamérica que actúa como grupo de contacto para la comunidad LGBT.

“

“Nos ha llevado hoy a establecer nuestro Employee Resources Group dentro de Latinoamérica. Nuestro grupo de contacto para LGBT, lo cual es súper positivo. Ahora nuestros asociados sienten que tienen una voz mucho más real.”

**Ricardo Alarcón** - Human Resources COE's Director Latin America, Ecolab

**Representatividad**

**LGBT**

**Diversidad e inclusión**

**Voz del empleado**



## Por qué a Ecolab le encanta Slik

“La funcionalidad de Slik es muy buena. Puedes revisar los datos con sus detalles para luego ver los planes de acción y darles seguimiento. Funciona perfecto.”

“Slik le permite al equipo de liderazgo entender exactamente dónde siguen existiendo oportunidades de mejora e inclusión.”

# Modela tus planes de diversidad e inclusión basados en la voz real de tus empleados

Slik te da la agilidad para crear y lanzar encuestas sobre temas sensibles en tu organización, sin comprometer la confianza de los resultados. Recibe reportes automatizados que ayudan a descubrir problemáticas reales y trazar planes de acción.

CREA TU CUENTA GRATIS

Encuestas - Reportes en Tiempo Real - Planes de acción



[sales@slikpro.com](mailto:sales@slikpro.com) | [> Solicita una demo](#)

16192 Coastal Highway  
Delaware, US

Calle Menorca 8  
Madrid, España

Sevilla 40  
DF, Mexico

Av. Providencia 1208  
Santiago de Chile, Chile

Av. de los Lagos 7008  
Tigre, Bs. As., Argentina