

Supermood lève 5 millions d'Euros et confirme son leadership sur le marché de l'engagement collaborateur

Paris, le 17 septembre 2020 – [Supermood](#), leader français de l'engagement collaborateur, annonce une nouvelle levée de fonds d'un montant de 5 millions d'Euros, menée par les fonds d'investissement d'impact, [Brighteye Ventures](#), [Educapital](#) et [Citizen Capital](#), avec l'objectif de déployer sa mission en Europe et faire de l'entreprise un lieu où tous les collaborateurs se réalisent. Supermood bénéficie de la confiance renouvelée de ses investisseurs historiques [Alven Capital](#) et [50 Partners](#), et de business angels tels que Francis Nappé (CTO de Blablacar).

Un spécialiste de l'écoute collaborateur

Supermood commercialise une plateforme d'écoute des collaborateurs visant à renforcer le dialogue au sein de l'entreprise et l'engagement des collaborateurs. Par l'intermédiaire de questionnaires courts et réguliers, la solution permet à l'entreprise de prendre le pouls de son organisation, et de faire de l'écoute de ses collaborateurs un levier de réalisation professionnelle. Depuis son lancement, de nombreux cas d'utilisation ont montré la pertinence de la plateforme pour mesurer et augmenter l'engagement, ainsi qu'une corrélation entre engagement et performance. Elle participe à la création d'un contexte sain au travail et permet aux collaborateurs de ses clients de mieux être entendus par leur management.

« Ces deux dernières années ont été l'occasion pour nous de renforcer notre équipe, de faire évoluer notre solution technologique en étant à l'écoute des besoins et des attentes des organisations que nous accompagnons, confie Kevin Bourgeois, co-fondateur et CEO de Supermood. Nous avons à cœur de continuellement améliorer notre offre et de nous adapter aux évolutions économiques et sociales qui touchent les entreprises. Ce renouvellement de confiance et l'investissement apporté à Supermood, vont nous permettre d'étendre notre offre au-delà des frontières et de poursuivre notre développement pour devenir le système d'exploitation de référence pour l'aide à la prise de décisions managériales. Notre domaine est un univers réellement passionnant à explorer. »

« Pour Fnac Darty, Supermood est l'une des premières solutions technologiques collectives qui amène une culture commune. Supermood permet un dialogue social, qui n'est plus seulement articulé autour des élus, ni des managers, explique Isabelle Lenicolas, Directrice des projets RH et de la Conduite du Changement chez Fnac Darty. Il s'agit d'une troisième voix renouvelée, en expression directe et sans filtre. »

Un succès également rendu possible par une équipe éclectique et paritaire qui rassemble plus de huit nationalités. Ce financement vise à développer la plateforme, étendre et renforcer les partenariats et s'exporter à l'international.

Une start-up en croissance malgré la crise

Deux ans après sa première levée de fonds, la start-up enregistre une croissance annuelle de 250% et accompagne plus de 150 organisations. A date, plus de 3 millions de réponses de collaborateurs ont été collectées auprès de 200 000 employés.

Supermood, dont le cœur de métier est centré sur l'épanouissement en milieu professionnel, a su conseiller et accompagner les décideurs et les managers dans la gestion de la crise : gestion de salariés en télétravail, en chômage partiel, ou encore animation du lien social à distance.

« Le mot "crise" vient du grec "Krisis" qui signifie "décision", rappelle Neila Choukri, COO de Supermood. Nos équipes ont accompagné – et continuent de le faire – pendant la pandémie, les entreprises afin de les aider à prendre les bonnes décisions stratégiques et à transformer la menace économique du COVID en opportunités. Mais également à s'adapter à cette nouvelle norme ; l'objectif étant de les aider à se projeter au-delà de cette crise et de créer de la cohésion avec les collaborateurs, moteurs de la pérennité de l'organisation. »

Pour Olivier Mougnot, directeur chez Citizen Capital, « Supermood fait partie de ces entreprises qui ont développé un savoir-faire au croisement de l'intelligence artificielle et de la psychologie du travail, pour répondre à l'enjeu de l'épanouissement et de la réalisation des collaborateurs. Ces formes d'écoute constituent de nouvelles formes de dialogue social dans un monde où la distance physique s'accroît ».

Une seconde levée de fonds pour asseoir son leadership en France et poursuivre son expansion à l'international

Cette nouvelle étape dans sa croissance confirme le positionnement de leader de Supermood en France, en répondant à un enjeu fondamental pour les organisations : préserver et renforcer le lien social, raison pour laquelle Supermood projette de se développer à l'international et de s'étendre dans d'autres pays européens, avec une plateforme qui donne accès à plus de 43 langues.

« Avec Supermood, vous disposez d'un point de feedback direct avec les collaborateurs, pour agir avec vos leaders et porter une dynamique d'embarquement, confie Marc Do-Van-Tuan, Directeur des Ressources Humaines, de la communication et du pilotage de la transformation du Crédit Agricole T&S. C'est un dispositif efficace pour renforcer l'expérience collaborateur. »

A propos de Supermood

Start-up fondée en 2015 par Kevin Bourgeois, CEO, et Robin Nicollet, CTO, et rejoint par la suite par Neila Choukri, en qualité de COO, Supermood a fait ses premières armes chez Numa et 50 Partners.

Intuitive et automatisée, Supermood est une solution SaaS permettant aux directions et aux comités exécutifs de mesurer et d'améliorer l'engagement de leurs collaborateurs, ainsi que l'alignement à la mission et à la stratégie de l'entreprise, grâce à des sondages en temps réel, réguliers, et anonymes.

Startup en hypercroissance, Supermood compte aujourd'hui plus de 30 experts, parmi lesquels des spécialistes en Data Science et analyses de données, en psychologie du travail et sociale, ainsi qu'en communication RH et transformation. Plus de 150 organisations, dont la majorité du CAC 40, tous secteurs confondus, font aujourd'hui confiance à Supermood. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.supermood.com.

Une photo de Kevin Bourgeois, Neila Choukri et Robin Nicollet est disponible en cliquant [ici](#).

Pour plus d'informations, ou pour vous entretenir avec un porte-parole de Supermood sur cette annonce, veuillez contacter :

Morgane Leonard / Anne-Hélène Lagadeuc / Marie Leveau

Finn Partners pour Supermood

SupermoodFR@finnpartners.com

01 70 98 31 22