

BIOLOGICO. Al via domani con un focus con Bellanova e De Castro

B/Open debutta in digitale con webinar e 76 espositori

È dedicata agli operatori di bio food e natural self-care la prima edizione digitale della fiera B2B B/Open, che domani e martedì accenderà i riflettori sulle tendenze, sulle strategie e sui progetti del settore biologico sulla piattaforma digitale di [Veronafiere](#).

Con 76 espositori che parteciperanno tra produttori, trasformatori, enti ed editori, si aprirà domani alle 10 con il focus «Green Deal, la corsa al bio. Italia: da 2 a 3 milioni di ettari in 10 anni. Policy, strumenti e sfide per il raggiungimento degli obiettivi Ue al 2030» con la ministra delle Politiche agricole alimentari e forestali Teresa Bellanova e Paolo De Castro, vicepresidente della Commissione Agricoltura del Parlamento europeo. Moderato dal giornalista Massimo Agostini, intervengono Elena Panichi, responsabile ad interim dell'unità Biologico della Direzione Generale Agricoltura e sviluppo rurale della Commissione europea; Franco Contarin, Direzione Adg Feasr (Autorità di Gestione Fondo europeo agricolo di sviluppo rurale) e foreste della Regione Veneto; Laura Viganò, Crea Politiche e Bioeconomia; Riccardo Meo, Unità operativa Sviluppo rurale di Ismea (Istituto servizi mercato agricolo alimentare); Giuseppe Romano, dell'ufficio di Presidenza di Aiab (Associazione italiana agricoltura biologica); Riccardo Cozzo, presidente di Assocertbio; Enrico Amico, presidente di Demeter Italia e Maria Grazia Mammuccini, presidente di

Federbio.

Alle 14 FederSalus parlerà di «Biologico e integrazione alimentare: una nuova frontiera», mentre Natrue, uno dei più importanti enti certificatori al mondo, affronterà il tema «Fragrance allergens: present and future labelling impact for Natural and Organic Cosmetics» con traduzione in italiano.

Alle 16, per il progetto europeo Biols.Eu, si terrà il focus «Democratizzazione o specialty? L'evoluzione bio in gdo» con FutureBrand.

Martedì alle 10, spazio a «Bio e free from nella ristorazione» e «Nuovi materiali ecocompatibili per il food». Alle 14 «Dal produttore al consumatore: come bilanciare offerta e domanda verso il 25% biologico nel 2030» e alle 16 «Opportunità di business nel settore degli alimenti biologici: aspetti normativi, etichettatura, distribuzione in Italia e all'estero».

L'internazionalizzazione sarà un tema centrale trattato con «South Africa Organics Sector, a selection of excellences», a cura del Consolato Generale del Sud Africa di Milano, domani alle 14; e poi martedì alle 12 con «Il ruolo dell'Italia nel mercato biologico internazionale» filiere ad alto tasso di efficienza («The Danish Model») sempre alle 12 e infine con la digitalizzazione nel processo certificativo alle 16.

Per seguire convegni e webinar è necessario registrarsi al link www.b-opentrade.com/digital-edition-registrazione#modulo. • **M.Somm.**

