

Link: <https://www.freshplaza.it/article/9271419/brio-vince-l-ecopackaging-awards-2020-per-l-ortofrutta/>

Inserzionisti Contatti Privacy Inglese Olandese Spagnolo Tedesco Cinese Francese Hortidaily



Notizie ▼ Cerca Ricerca di Personale Foto Iscriviti



**UNICO
BIOFUNGICIDA
POST
RACCOLTA**



Avvisi

▪ Clicca qui per iscriverti e ricevere quotidianamente la newsletter



Agromaster

Controlla azoto e nutrizione in ogni contesto e coltura con Agromaster

AICL Specialty Fertilizers

MERPAN® 80 WDG

Proteggi le tue piante di frutta a guscio

ADAMA

Brio vince l'Ecopackaging Awards 2020 per l'ortofrutta

Un premio importante che corona un percorso virtuoso: **Brio**, società specializzata nella produzione e commercializzazione di frutta e verdura biologica, ha ricevuto l'Ecopackaging Award 2020 per la categoria ortofrutta grazie all'innovativo pack monocomponente in carta 100% riciclabile lanciato in occasione della campagna del caco Rojo Brillante Alce Nero. Il premio è stato consegnato il 23 novembre nel corso di una cerimonia digitale nell'ambito di **B/Open**, manifestazione B2B rivolta a operatori italiani ed esteri del food certificato biologico e del natural self-care, organizzata da **Veronafiere**.

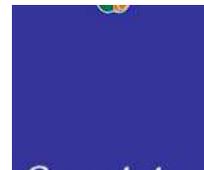


"Questo premio è il suggello ideale di un percorso intrapreso da tempo – commenta Luca Zocca (nella foto a sinistra), marketing communication consultant di Brio - La sfida del pack monocomponente è impegnativa ma va nella direzione attesa dal consumatore e, per esteso, dal pianeta: recenti indagini ci dicono che l'attenzione al pack e alla sua sostenibilità sono cresciute anche durante il lockdown. L'ultimo studio del CONAI – Consorzio Nazionale Imballaggi indica che oltre il 50% dei consumatori presta sempre più attenzione alle informazioni relative alla gestione dell'imballaggio e che il 44% sceglie pack realizzati con materiale riciclato".

La sostenibilità, quindi, si configura sempre di più un driver importante nelle scelte di acquisto in Italia e all'estero: "Il pack lanciato in occasione della campagna del caco Rojo Brillante Alce Nero, di cui siamo soci - prosegue Zocca – risponde ottimamente alle attese del consumatore: 100% plastic free, monocomponente in carta riciclata e 100% riciclabile e confezionato in uno stabilimento produttivo che utilizza energia da fonti rinnovabili. Questa nuova soluzione di packaging coniuga elementi di innovazione, servizio e distintività con la vocazione green che caratterizza Brio fin dalla sua origine".



Il premio consegnato nel corso di **B/Open** è il suggello di un'ottima stagione per la società veronese: "Nei primi dieci mesi del 2020 – spiega il responsabile commerciale Mauro Laghi (nella foto a destra) – l'ortofrutta biologica in Italia ha registrato un incremento del 4,2% a valore e del 5% a volume, raggiungendo i 172 milioni di euro e





i 41 milioni di kg commercializzati. In questo quadro pur positivo, Brio ha viaggiato a velocità doppia: nello stesso periodo registriamo infatti una crescita del 10% a valore. Il 50% del nostro fatturato proviene dall'estero: Germania, Austria, Svizzera, Francia, Polonia, Romania e Paesi Scandinavi tra i principali paesi europei di destinazione a cui si aggiunge il Brasile".

"Su questi mercati ci proponiamo come affidabili co-packer per le principali insegne della Grande Distribuzione, realtà particolarmente attente al tema della sostenibilità ambientale: a oggi, circa l'80% del nostro volume di affari deriva da prodotti distribuiti come Private Label a cui si affianca l'attività per il marchio Alce Nero in Italia. Complessivamente siamo presenti sul mercato con oltre 50 referenze, tra proposte continuative e stagionali e stiamo lavorando per ampliare ulteriormente la gamma. Riconoscimenti come quello ricevuto da **Veronafiere** sono l'ulteriore dimostrazione che la direzione intrapresa è quella giusta" conclude Laghi.

Data di pubblicazione: mer 25 nov 2020



invia questo articolo via email stampa

Ricevi gratuitamente la newsletter giornaliera nella tua email | [Clicca qui](#)

Altre notizie relative a questo settore:

- 2020-11-25 Austria: applicazione traceNET GO per una gestione ottimale del raccolto di piccoli frutti
- 2020-11-25 Le soluzioni già operative si possono sempre innovare
- 2020-11-25 La Russia proroga l'embargo al 31 dicembre 2021
- 2020-11-25 Horeca: anche gli ordinativi esteri sono in calo
- 2020-11-25 Brio vince l'Ecopackaging Awards 2020 per l'ortofrutta
- 2020-11-24 "Forniamo imballaggi in cartone riciclabile al 100% per i nostri prodotti di punta"
- 2020-11-24 Aumento nella domanda di imballaggi in PET
- 2020-11-24 OP AOA, quarant'anni di crescita economica e sostenibilità ambientale
- 2020-11-24 Terremere diventa Organizzazione di Produttori per il settore Ortofrutta
- 2020-11-23 Calabria: il maltempo colpisce gli areali di finocchio dell'area di Crotone
- 2020-11-23 Con il progetto European Art of Taste, sette grandi aziende protagoniste ad Asia Fruit Logistica ON
- 2020-11-23 Opportunità nel segmento dei prodotti convenienza per un nuovo coperchio riutilizzabile
- 2020-11-23 Operatori cinesi sempre più interessati alle apparecchiature per la trasformazione degli ortaggi
- 2020-11-23 Calibratrice Berry Class: oltre le aspettative in termini di capacità produttiva e prestazioni
- 2020-11-23 Green New Deal: no alle ideologie, sì alla scienza
- 2020-11-20 Farm To Fork – IV Gamma in linea con gli obiettivi per un sistema agroalimentare sostenibile e sano
- 2020-11-19 L'ultimo passo verso il riutilizzo completo dell'acqua di lavaggio
- 2020-11-19 La Cina è il principale mercato a richiedere imballaggi ad atmosfera modificata
- 2020-11-19 Giù i consumi dell'8,1%: flessione negativa anche per l'ortofrutta
- 2020-11-19 Coltivazione in ambiente protetto: in crescita in Germania, con un grande potenziale

<< Indietro | [FreshPlaza.it](#)

Ricerca di personale

- Agente di vendita in Calabria
- Sales Manager Emilia-Romagna
- Local Product Promoter Centro Italia
- Responsabile Commerciale per la regione CAMPANIA
- Tecnico commerciale in diverse regioni italiane
- Tecnico Sperimentatore a Cesena
- Field Advisor Campania e Lazio
- Ricerca di agenti, tecnici commerciali per la Sardegna e per il Lazio



- Agenti o tecnici commerciali plurimandatari
 - Agenti commerciali plurimandatari su tutto il territorio nazionale
- continua

Top 5 -ieri

- Il fondatore di Alibaba Group visita la piu' grande serra a intelligenza artificiale in Asia
- Un pomodoro marmande verde che si fa apprezzare anche da rosso
- Terremerse diventa Organizzazione di Produttori per il settore Ortofrutta
- Le giuste tecniche agronomiche per incrementare la qualita' del pomodoro da industria
- Attacchi informatici aumentati del 390%: cosa fare per difendersi

Top 5 -ultima settimana

- La stagione dei mandarini e' stata un disastro totale in Turchia
- Cimice asiatica: ecco come saranno ripartiti gli indennizzi
- Focus sul mercato mondiale del kaki
- Tecnologie di alto livello per agricoltori che guardano al futuro
- Un efficiente e-commerce per la vendita di agrumi freschi

Top 5 -ultimo mese

- Decreto Ristori: indennizzi anche per il settore agricolo
- "Anastatus bifasciatus e' l'arma migliore contro la cimice asiatica"
- Gli ostacoli che rendono insostenibile la coltivazione dei cachi
- Frutti di melograno protetti dai danni mediante una tecnica tradizionale
- La pacciamatura in carta, funziona? Ecco i risultati di chi l'ha provata



La natura pratica del gusto





© FreshPlaza.it 2020