

B/Open: nuove date e nuove sinergie per la fiera b2b dedicata al biologico e al natural self-care

Verona, 8 giugno 2020. Nuove date per **B/Open** (www.b-opentrade.com), la manifestazione di Veronafiere dedicata al food biologico certificato e al natural self-care: appuntamento il **23 e 24 novembre 2020**, per un evento esclusivamente B2B.

B/Open, programmata dapprima nel primo semestre, ha trovato un nuovo posizionamento nel calendario di Veronafiere studiato per venire incontro alle esigenze degli espositori e di tutti gli operatori professionali del comparto, garantendo le massime condizioni di sicurezza.

Una formula *smart* di due giorni che affianca alle sezioni espositive diverse opportunità di formazione, confronto e aggiornamento costruite attraverso la collaborazione con i principali enti certificatori italiani, le istituzioni e i maggiori player del settore. «*La manifestazione si pone l'obiettivo di dare risposte concrete e offrire opportunità di crescita a un settore che si sta espandendo su scala mondiale, con un valore del mercato vicino ai 100 miliardi di euro, dei quali quasi 41 miliardi sviluppati in Europa – afferma Flavio Innocenzi, direttore commerciale di Veronafiere -. La stessa Commissione europea, proprio nei giorni scorsi, ha ufficializzato nella strategia Farm to Fork all'interno del più ampio progetto sul Green Deal l'obiettivo di raggiungere almeno il 25% della superficie agricola utile entro il 2030*». La superficie agricola utile dedicata al biologico in Italia nel 2018 ha raggiunto 1,9 milioni di ettari (il 7,7% del totale) e si colloca al terzo posto in Ue, alle spalle di Spagna (2,2 milioni di ettari) e Francia (2 milioni di ettari), ma il nostro Paese si colloca al primo posto per numero di operatori, quasi 70mila.

La prima edizione di B/Open si terrà in contemporanea a **wine2wine**, il tradizionale appuntamento autunnale dedicato al mondo del vino, al fine di creare nuove sinergie tra due settori che condividono un pubblico di operatori specializzati nel comparto dell'agroalimentare e medesimi trend di crescita di consumi.

La **road to B/Open**, che accompagna la community di operatori professionali del settore del biologico alla manifestazione, sarà contraddistinta da alcuni appuntamenti di formazione, resi ancor più necessari dall'attuale momento. Saranno organizzati **webinar**, trasmessi in diretta, curati da professionisti del settore su temi quali l'analisi del trend del biologico durante il Covid19, blockchain e tracciabilità, strumenti finanziari, bond locali e microcredito a supporto del settore, export e schemi di certificazione nei principali Paesi Ue ed extra Ue.