

Approfondimento del progetto Biols.Eu durante la rassegna di Veronafiere su Bio-foods & Natural self-care

A B/Open il futuro del packaging, dal vetro biodegradabile agli imballaggi smart

Finalizzati ad allungare la shelf-life del prodotto, a ridurre lo spreco alimentare e a sostituire la plastica, la ricerca lavora per migliorare il servizio e ridurre l'impatto ambientale. Come l'obiettivo di arrivare al packaging edibile. Consegnati gli «Ecopackaging Awards» della rivista Bio&Consumi in collaborazione con Veronafiere

Verona, 24 novembre 2020. Dal vetro biodegradabile alle sostanze spray per proteggere i prodotti, fino agli involucri che interagiscono con l'alimento: sono le nuove frontiere del packaging, finalizzate ad allungare la shelf-life dei prodotti, a ridurre lo spreco alimentare e sostituire la plastica, presentate questa mattina alla prima edizione B/Open, rassegna di Veronafiere dedicata al Bio-foods & Natural self-care, nel corso del convegno «Nuovi materiali eco-compatibili per il food», organizzato nell'ambito del progetto europeo BIORganicLifestyle.Eu.

Moderato da Valeria Cei della rivista InfoPackaging e dal professor Roberto Montanari, direttore del Centro Interdipartimentale per il Packaging (Cipack) dell'Università di Parma, il convegno è stata l'occasione per esplorare i progressi di ricerca e innovazione in uno dei settori che è considerato sempre di più strategico per la vita dei prodotti, non soltanto alimentari o biologici, ma anche per la cosmetica o la farmaceutica.

Negli ultimi anni il fatturato del packaging è cresciuto. «Nel 2018 il fatturato del packaging in Italia ha superato i 33,4 miliardi di euro, il 2,7% in più in valore e il 2,4% in più in volume rispetto all'anno precedente», ha detto il professor Giuseppe Vignali del Cipack dell'Università di Parma.

Nel 2016, ha proseguito Vignali, «la produzione globale di materie plastiche è stata di 335 milioni di tonnellate, di cui 60 milioni di tonnellate in Europa e gli imballaggi sono il principale campo di applicazione delle plastiche, pari al 40% del totale».

La ricerca del Cipack ha risvolti pratici, con la finalità di contribuire agli obiettivi della riduzione dell'impatto ambientale e dello spreco di cibo. «Secondo il Rapporto Fao – ha ricordato il professor Vignali – il 30% del cibo prodotto viene sprecato».

Imballaggi «smart». Spinta anche dalla notevole vivacità delle consegne a domicilio, si sta affermando il sistema degli imballaggi «smart», in cui le tecnologie e le opportunità delle Internet of Things sono funzionali alla vita del prodotto e informano in tempo reale il consumatore.

«Oggi possiamo avere pack che interagiscono con l'alimento – illustra il professor Claudio Corradini del Cipack – e arriveremo ad avere soluzioni di packaging edibile, così da ridurre l'impatto ambientale al massimo».

Gli «Ecopackaging Awards». Intanto, a B/Open è andata in scena la premiazione della prima edizione degli «Ecopackaging Awards», il premio alle aziende che si sono distinte nella realizzazione di confezioni ecosostenibili, ideato dalla rivista Bio&Consumi in collaborazione con Veronafiere.

Ad assegnare i premi, nel corso della diretta, il direttore di Tespi Mediagroup, Angelo Frigerio, insieme a Silvia Ortolani, direttore commerciale di Essequattro, e Gianni Bruno, exhibition manager di Veronafiere.

Questi i vincitori della prima edizione degli Ecopackaging Awards. **Pasta:** «Fusilli Bio Granoro varietà Senatore Cappelli», Pastificio Attilio Mastromauro Granoro; **Cereali e Farine:** «Granola Cioccolato & Cocco», Germinal; **Carni & Salumi:** «Hamburger di Bovino Fileni Bio», Fileni; **Prodotti da forno:** «Caserecci paesani integrali gr.500», Di Leo Pietro; **Beverage:** «Bio Protein Drink», The Bridge; **Vino:** «In Origine», Cantina di Nizza; **Piatti pronti:** «Burger'Z di verdure fresche», Zerbinati; **Ortofrutta:** «Caco Rojo Brillante Biologico Alce Nero», Brio; **Make Up:** «Fondotinta colore skincare. Attivi vegetali + pigmenti fluidi», Purophi; **Detergenza corpo – Plastica 100% riciclata:** «Sapone liquido linea Dolcezza», Helan; **Detergenza corpo – Altri materiali:** «Co.So. Shampoo solido rinforzante e illuminante», Officina Naturae; **Crema corpo:** «Burro Cocco – crema solida nutriente e lenitiva», La Saponaria; **Crema viso:** «Naturalis The Mask Rejuvenate – Balance – Detox – Gentle Scrub», N&B Natural is better; **Profumi e deodoranti:** «Deo vapo Biologico Argan 75 ml i Provenzali», Gianasso; **Detergenza casa (Home care):** «Espositore per Bag in Box detergenza casa in legno», Greenproject Italia.