

Chronopost, acteur de premier plan de la livraison express a choisi DocuWare pour la digitalisation de ses dossiers RH et sa campagne d'intéressement.



**Yannick Rouxel, Responsable SIRH,
Chronopost**

Utilise DocuWare pour la digitalisation des dossiers RH des salariés et la campagne d'intéressement de Chronopost, menée durant le confinement.

« DocuWare répond à nos besoins de digitalisation RH. La solution est évolutive, facile d'utilisation et à un prix attractif. »



Pays : France

Industrie : Livraison

Déploiement : Cloud

Département : RH

Chronopost, acteur de premier plan de la livraison express de colis, a fait appel à DocuWare début 2020 pour l'archivage et la digitalisation de ses dossiers RH.

Premier acteur national de la livraison express de colis jusqu'à 30 kg aux entreprises et aux particuliers, Chronopost s'appuie sur une équipe de 3 900 collaborateurs et a distribué 176 millions de colis en 2019.

Cet acteur de premier plan a fait appel à DocuWare début 2020 pour l'archivage et la digitalisation de ses dossiers RH.

Chronopost utilisait une solution concurrente spécialisée RH depuis de nombreuses années pour l'archivage électronique de ses dossiers RH. Souhaitant mettre un terme à sa collaboration avec l'éditeur en 2019, la société se met en quête d'une nouvelle solution de dématérialisation, qui puisse à la fois gérer l'archivage et la digitalisation des dossiers RH de ses employés.

L'utilisation en mobilité et en télétravail est également un critère essentiel dans le choix de la solution retenue. Au terme d'un appel d'offres, la solution DocuWare est sélectionnée.

« Nous utilisons DocuWare partout, aussi bien au bureau qu'en télétravail grâce à l'accès SSO. »

Le large périmètre fonctionnel de la solution, sa capacité d'intégration et la qualité de l'accompagnement fourni par le partenaire distributeur de DocuWare remportent l'adhésion des décideurs et du responsable du projet : Yannick Rouxel, Responsable SIRH de Chronopost.

Une implémentation rapide et efficace, grâce à l'indexation intelligente

Après une phase de récupération des données en décembre 2019, la solution DocuWare est implémentée fin janvier 2020. « L'implémentation a été rapide et efficace » souligne Yannick Rouxel.

La fonctionnalité d'indexation intelligente, basée sur l'intelligence artificielle qui permet d'extraire les données clés des documents et d'éviter ainsi les saisies manuelles et les erreurs, est particulièrement appréciée. « Tous les index se font automatiquement et quotidiennement », souligne Yannick Rouxel.

Autre fonctionnalité très utile : la recherche « full text », qui permet de retrouver instantanément un document. « C'est une avancée majeure par rapport à notre ancienne solution » souligne Yannick Rouxel.

« Nos gestionnaires RH sont très satisfaits de DocuWare. L'outil leur simplifie la vie. »

Quelques semaines seulement après l'introduction de DocuWare au sein du service RH de Chronopost, la pandémie de COVID-19 sévit et pousse la France à basculer dans un confinement généralisé.

Une campagne d'intéressement menée à bien en plein confinement grâce à DocuWare

DocuWare est alors utilisé pour mener à bien la campagne d'intéressement de l'ensemble du personnel de la société, soit plus de 4000 collaborateurs concernés.

En quelques jours seulement, 70% des choix des employés sont recueillis à distance.

La campagne a pu être menée à bien pendant le confinement et n'a pas connu d'interruption grâce à DocuWare. « Nos assistantes RH ont pu accéder aux bulletins employeurs et répondre aux questions et aux inquiétudes des salariés », précise Yannick Rouxel.

Très satisfait de DocuWare, Yannick Rouxel envisage désormais d'étendre la périmètre RH de DocuWare à d'autres processus des ressources humaines.

« Grâce à DocuWare, nous avons pu mener à bien notre campagne d'intéressement en plein confinement auprès de l'ensemble de nos salariés. »



En savoir plus : [docuware.com](https://www.docuware.com)